INFORMACJA O OCHRONIE PRYWATNOŚCI

Witamy w informacji o ochronie prywatności. Gdy odwiedzasz nasze sklepy lub placówki, nawiązujesz z nami kontakt za pośrednictwem witryn, naszego programu lojalnościowego, stron mediów społecznościowych, wiadomości e-mail lub innych funkcji cyfrowych („**witryny**”) lub gdy oglądasz, kupujesz i wykorzystujesz nasze produkty w trybie offline lub online, zbieramy i przetwarzamy dotyczące Cię informacje, zwane danymi osobowymi.

W niniejszej informacji wyjaśnimy, jakie dane osobowe zbieramy i przetwarzamy na Twój temat, dlaczego i co z nimi robimy. Niniejsza informacja dotyczy zarówno konsumentów, jak i – we wskazanych przypadkach – małych przedsiębiorstw (wspólnie określanych jako „**Ty**” lub „**Klienci**”), kupujących nasze ubrania i inne artykuły, a także w inny sposób kontaktujących się z nami w trybie offline lub online.

Niniejsza informacja o ochronie prywatności może ulec zmianie. Wszelkie zmiany wejdą w życie po opublikowaniu zmienionej informacji o ochronie prywatności w naszych witrynach.

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM DANYCH?
2. JAKIE INFORMACJE ZBIERAMY I DLACZEGO?
2.1. W celu przetwarzania Twoich zakupów, zapewnienia obsługi (Klienta) i realizacji innych żądań
2.1.1. Zamówienia, zakupy w sklepie i konta
2.1.2. Korzystanie z telewizji przemysłowej
2.1.3. Obsługa klienta i inne żądania
2.1.4. (Zmienione) postanowienia, warunki lub powiadomienia
2.1.5. Płatności i sprawdzanie niezgodnego z prawem użycia kart kredytowych lub nadmiernego obciążenia zwrotnego karty kredytowej
2.2. W celu zarządzania naszymi relacjami z Tobą w ramach naszego programu lojalnościowego i ich utrzymywania
2.3. W celu podtrzymania naszych relacji z Tobą poprzez (cyfrowe) inicjatywy marketingowe i social listening (wsłuchiwanie się w głos społeczności)
2.3.1. Newslettery, wiadomości promocyjne lub aktywne łącza w wiadomości e-mail
2.3.2. Spersonalizowana obsługa i poprawa obsługi online
2.3.3. Spersonalizowane reklamy ukierunkowane
2.3.4. Udział w loterii, konkursie lub promocji sezonowej bądź innej
2.3.5. Social listening
2.4. W celu zapewnienia bezpłatnego dostępu do Wi-Fi w naszych sklepach
2.5. W celu poprawy naszych usług i produktów
2.6. W związku ze sprzedażą lub transakcją biznesową

2.7. W celu zarządzania funkcjami naszych witryn i ich poprawy
2.8. W celu poproszenia Cię o wzięcie udziału w naszych ankietach
2.9. W celu ochrony i zapobiegania oszustwom
2.10. W celu ochrony naszych praw oraz obrony się przed pozwami sądowymi

3. KORZYSTANIE PRZEZ OSOBY NIEPEŁNOLETNIE
4. KTO MA DOSTĘP DO TWOICH DANYCH OSOBOWYCH?
5. JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY DANE OSOBOWE?
6. CZY PRZEKAZUJEMY TWOJE DANE POZA EOG?
7. TWOJE PRAWA
8. NASZE DANE KONTAKTOWE
DRUKUJ/ZAPISZ

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM DANYCH?

Odpowiedzialność za niniejszą informację o ochronie prywatności ponoszą firmy Tommy Hilfiger Europe B.V. W niniejszym dokumencie ten podmiot prawny jest określany jako „**my**” lub „**nas**”. Można się z nami skontaktować pod adresem podanym na końcu niniejszej informacji o ochronie prywatności.

2. JAKIE INFORMACJE ZBIERAMY I DLACZEGO?

2.1. W celu przetwarzania Twoich zakupów, zapewnienia obsługi (Klienta) i realizacji innych żądań

2.1.1. Zamówienia, zakupy w sklepie i konta

W trybie online, przy zakupie przedmiotu za pośrednictwem jednej z naszych witryn lub — jeśli istnieje taka możliwość — za pośrednictwem jednego z ekranów cyfrowych w naszych sklepach, zachowujemy Twoje imię i nazwisko oraz nazwę Twojej firmy (jeśli jesteś małym przedsiębiorcą), pełny adres pocztowy lub oddzielny adres rozliczeniowy, adres e-mail, zamówione i zwrócone przedmioty, informacje o doręczeniu, informacje dotyczące faktury i inne dane dotyczące realizacji zamówienia. Zbieramy również dane dotyczące wykorzystania voucherów (np. ważności i kwoty) lub kart podarunkowych. Ponadto gromadzimy dane, które nam podajesz w polach dodatkowych, takie jak data urodzenia i numer telefonu.

Wykorzystujemy te dane, ponieważ jest to konieczne do przeprowadzenia i zrealizowania Twoich zakupów oraz zarządzania nimi, a także do przetwarzania Twojego zamówienia. Należy zauważyć, że podanie niektórych informacji może być obowiązkowe. Jeśli nie

podasz nam imienia i nazwiska oraz adresu dostawy, nie będziemy mogli dostarczyć Twoich zakupów.

Podczas procedury zakupu zostanie wyświetlona opcja założenia konta osobistego. Jeśli chcesz to zrobić, poprosimy o dodatkowe informacje, np. datę urodzenia, a także o ustawienie osobistego hasła i subskrypcję komunikatów handlowych. Wykorzystujemy Twoje dane w tym celu tylko wtedy, gdy wyraziłeś zgodę na założenie konta osobistego.

Osoby posiadające konto są upoważnione do wzięcia udziału w naszym programie lojalnościowym The Hilfiger Club. Kliknij tutaj, aby uzyskać więcej informacji o The Hilfiger Club. Więcej informacji na temat sposobu wykorzystywania przez nas Twoich danych znajdziesz również w punkcie poświęconym naszemu programowi lojalnościowemu.

W naszym sklepie, jeżeli jesteś konsumentem, zbieramy Twoje imię i nazwisko, adres i inne istotne dane osobowe, jeśli jest to konieczne do spełnienia lokalnych wymogów podatkowych i prawnych. Możemy potrzebować tych informacji, aby zapewnić zwrot kosztów lub paragon fiskalny (fakturę VAT). Jeśli otrzymaliśmy od Ciebie zgodę na otrzymywanie rachunków elektronicznych, będziemy przetwarzać Twój adres e-mail. Dane te są gromadzone za pośrednictwem naszego terminala w punkcie sprzedaży w sklepie.

Ponadto niektóre spośród naszych sklepów oferują możliwość odbioru lub zwrotu produktów zamówionych online w jednym z naszych wybranych sklepów. W celach związanych ze świadczeniem tych usług będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe takie jak adres e-mail, aby przesłać Ci informacje o Twoim zamówieniu. Dotyczy to na przykład informacji o tym, że Twoje zamówienie jest gotowe do odbioru. Ponadto pracownicy naszego sklepu zarejestrują informację o tym, czy zamówienie zostało odebrane lub zwrócone.

Przetwarzamy te dane osobowe, ponieważ są one niezbędne do zawarcia, realizacji i zarządzania Twoimi zakupami u nas lub zwrotami do nas.

Niektóre z naszych sklepów oferują również możliwość zarezerwowania (wirtualnego) spotkania w sklepie lub podczas wydarzenia poprzez nasze narzędzie do rezerwacji. W celach związanych ze świadczeniem tych usług będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe, takie jak imię i nazwisko, kod pocztowy, adres e-mail oraz numer telefonu, aby przesłać Ci informacje o Twojej wizycie lub wydarzeniu w sklepie. Ponadto możemy przetwarzać informacje, które zdecydujesz się nam przekazać w dodatkowych polach. Pola te mogą obejmować pytania dotyczące wizyty w sklepie, takie jak okazja, z powodu której robisz zakupy, rozmiar ubioru lub wszelkie inne informacje, które chcesz udostępnić nam lub przedstawicielowi handlowemu w celu poprawy komfortu zakupów lub spotkania.

Przetwarzanie tych informacji jest niezbędne do realizacji umowy dotyczącej spotkania w sklepie lub wydarzenia.

Możemy również przetwarzać dane sprzedaży związane z Twoją wizytą, na przykład w przypadku zakupu przez Ciebie jakichkolwiek produktów w trakcie wizyty. Ponadto rejestrujemy, czy uczestniczyłeś w spotkaniu, aby sprawdzić, czy możesz kwalifikować się do jakichkolwiek (dodatkowych) korzyści w ramach naszego programu lojalnościowego.

Przetwarzamy te dane osobowe w celu realizacji naszego uzasadnionego interesu biznesowego, aby organizować i ulepszać nasze usługi związane z wizytami w sklepach i wydarzeniach.

Wyłącznie w przypadkach gdy będzie to dozwolone lub wymagane na mocy przepisów prawa, podczas rezerwacji lub odbywania wizyty w naszym sklepie możemy przetwarzać Twoje nazwisko, imię, e-mail, adres, numer telefonu i czas trwania Twojego pobytu w celach związanych ze śledzeniem łańcuchów infekcji w związku z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2 (COVID-19). Przetwarzamy te dane osobowe w celu spełnienia zobowiązań prawnych, którym podlegamy. Zgromadzone dane mogą być przekazywane wyłącznie na żądanie właściwych organów służby zdrowia w celach związanych ze śledzeniem możliwych łańcuchów zakażeń. Wyraźnie oświadczamy, że dane takie nie są wykorzystywane w celach reklamowych. W zależności od lokalnych wymogów prawnych dane będą przechowywane przez dwa do czterech tygodni od czasu Twojej wizyty. Następnie zostaną one usunięte.

2.1.2. Korzystanie z telewizji przemysłowej

Aby przyczynić się do bezpieczeństwa naszych sklepów, możemy korzystać z systemu telewizji przemysłowej. Kamery telewizji przemysłowej mogą być umieszczane w miejscach publicznych naszych sklepów i umożliwiają rejestrowanie obrazów w czasie rzeczywistym. System telewizji przemysłowej pomaga nam zabezpieczyć i chronić nasze sklepy, naszych pracowników i klientów oraz produkty znajdujące się lub przechowywane na terenie sklepu. System telewizji przemysłowej pomaga nam również zapobiegać kradzieżom naszych produktów lub zagrożeń dla bezpieczeństwa naszych pracowników lub klientów, wykrywać je i badać.

Przetwarzamy materiał zarejestrowany przez telewizję przemysłową w celu realizacji naszego uzasadnionego interesu biznesowego w celu ochrony naszych obiektów i pracowników sklepu oraz w celu zapobiegania incydentom, ich wykrywania i badania. Nagrania z telewizji przemysłowej są zazwyczaj przechowywane przez maksymalnie 30 dni od momentu nagrania, zanim zostaną automatycznie nadpisane lub usunięte, chyba że zarejestrowano incydent. W takich przypadkach takie nagrania mogą być przechowywane

do czasu wyeliminowania lub rozwiązania incydentu lub dłużej, zgodnie z wymogami lub zezwoleniami określonymi w obowiązujących przepisach prawa.

2.1.3. Obsługa klienta i inne żądania

Zbieramy również dane, aby odpowiedzieć na Twoje zapytania przez telefon, za pośrednictwem poczty, wiadomości e-mail lub przez Internet za pomocą czatbota, formularza online lub funkcji czatu na żywo. W takim przypadku poprosimy Cię tylko o podanie danych niezbędnych do rozpatrzenia Twojego żądania (w celu zarządzania naszymi relacjami umownymi z Tobą lub przestrzegania zobowiązania prawnego). Na przykład, jeśli skontaktujesz się z nami w sprawie zwrotu towaru, możemy poprosić Cię o podanie daty i miejsca zakupu lub informacji o decyzji zwrotu.

Podczas interakcji za pomocą czatbota (zautomatyzowanego komunikatora) lub czatu na żywo będziemy również zapisywać treść Twoich odpowiedzi oraz sposób, w jaki się komunikujesz z czatbotami lub przez czat na żywo i będziemy przechowywać dane dotyczące używanego przez Ciebie urządzenia. W zależności od platformy czatbota lub czatu na żywo i Twojej zgody możemy zbierać poniższe dane urządzenia: adres IP, nazwa użytkownika w mediach społecznościowych, strefa czasowa, kraj i lokalizacja GPS. Platforma, która zapewnia czatbota lub czat na żywo również może zbierać niektóre z tych danych. Jeśli, na przykład, czatbot lub czat na żywo jest dostępny na Facebooku, Facebook również może zbierać Twoje dane użytkownika. Zbieramy ponadto inne informacje dotyczące realizacji Twojego żądania, np. treści czatu.

Możemy przetwarzać te dane w oparciu o Twoją zgodę, gdy jest to konieczne do zarządzania naszymi stosunkami umownymi z Tobą w przypadku żądania dotyczącego zamówienia, bądź gdy mamy prawnie uzasadniony interes, by Ci pomóc, a tym samym ulepszyć nasze usługi.

2.1.4. (Zmienione) postanowienia, warunki lub powiadomienia

Jesteśmy zobowiązani na mocy prawa do informowania Cię o wszelkich postanowieniach, warunkach i powiadomieniach, które dotyczą relacji z Tobą (oraz ich zmianach). Aby spełnić te zobowiązania prawne, możemy wykorzystać Twoje dane kontaktowe, takie jak adres e-mail, aby Cię poinformować.

2.1.5. Płatności i sprawdzanie niezgodnego z prawem użycia kart kredytowych lub nadmiernego obciążenia zwrotnego karty kredytowej

Jeśli coś od nas kupujesz, musimy przetwarzać Twoje dane osobowe, aby przetworzyć Twoją płatność. Twoje dane będą udostępniane przez dostawców usług płatniczych, z

którymi współpracujemy. Ci dostawcy usług płatniczych są również administratorami danych w odniesieniu do Twoich danych wykorzystywanych do celów związanych z płatnościami. W razie jakichkolwiek pytań dotyczących wykorzystywania Twoich danych osobowych przez dostawców usług płatniczych należy skontaktować się bezpośrednio z dostawcami usług płatniczych. Więcej informacji na temat dostawców usług płatniczych i sposobu, w jaki wykorzystują oni Twoje dane osobowe można znaleźć tutaj.

Jeśli chcesz zapłacić kartą kredytową, przeprowadzimy kontrolę karty kredytowej w celu ustalenia, czy Twoje dane osobowe nie są powiązane z niezgodnym z prawem korzystaniem z karty kredytowej lub jej nadmiernym obciążeniem wstecznym. W tym celu nasz dostawca usług płatniczych wykorzysta Twoje imię i nazwisko oraz dane konta bankowego. Sami nie zbieramy informacji związanych z używanym narzędziem płatniczym, np. informacji o karcie kredytowej. Informacje te są przetwarzane wyłącznie przez naszego dostawcę usług płatniczych i przez dostawców narzędzi płatniczych z zastrzeżeniem ścisłej gwarancji bezpieczeństwa informacji. Przeprowadzamy tę kontrolę, aby chronić nasze uzasadnione prawnie interesy biznesowe, aby zapobiegać oszustwom i stratom finansowym lub przestrzegać naszych zobowiązań prawnych.

2.2. W celu zarządzania naszymi relacjami z Tobą w ramach naszego programu lojalnościowego i ich utrzymywania

Jeśli zarejestrowałeś/-aś się, aby uczestniczyć w naszym spersonalizowanym programie lojalnościowym, będziemy gromadzić Twój adres e-mail w celu utworzenia Twojego konta lojalnościowego i zarządzania nim oraz zapewnienia Ci dostępu do wszystkich zawartych w nim korzyści i nagród. Ponadto gromadzimy dane osobowe, które zdecydujesz się nam przekazać w dodatkowych polach, takich jak imię i nazwisko, data urodzenia, numer telefonu lub płeć. Będziemy wykorzystywać dane osobowe uzyskane bezpośrednio od Ciebie podczas rejestracji w naszym programie lojalnościowym w połączeniu z informacjami, które nam udostępniasz lub które generujemy poprzez korzystanie z naszych usług, zarówno online, jak i w sklepie stacjonarnym.

Aby uzyskać więcej informacji na temat programu lojalnościowego, w tym zawartych w nim korzyści i nagród, należy zapoznać się z odpowiednimi Warunkami ogólnymi.

Przetwarzamy Twoje dane osobowe, aby Twoje konto lojalnościowe było aktualne. Dzięki temu możemy przekazywać Ci m.in. istotne informacje o historii zakupów, szczegóły dotyczące zamówień, Twój status jako członka oraz korzyści i nagrody, które są dla Ciebie dostępne. Możemy przetwarzać te dane osobowe, ponieważ jest to konieczne do zarządzania naszymi relacjami umownymi z Tobą.

Ponadto będziemy wykorzystywać Twoje dane osobowe, aby program lojalnościowy był jeszcze bardziej odpowiedni i spersonalizowany pod kątem Twoich zainteresowań, dostarczając Ci spersonalizowanych informacji, ofert osobistych i ekskluzywnych promocji, osobistych rekomendacji, wczesnego dostępu do sprzedaży i ekskluzywnych kolekcji oraz wysyłając Ci zaproszenia na nadchodzące wydarzenia, konkursy i aktywności, takie jak tydzień członka. Personalizacja ta odbywa się poprzez wykorzystanie kombinacji danych uzyskanych w wyniku Twojej interakcji z naszymi usługami, w tym na przykład danych uzyskanych z poprzednich zakupów, Twoich preferencji, zaangażowania w wiadomości e-mail lub korzystania z korzyści członkowskich, a także poprzez pliki cookie i inne narzędzia cyfrowe w połączeniu z innymi danymi, które przechowujemy na Twój temat lub otrzymujemy od stron trzecich, takich jak Google lub Facebook. Korzystanie z plików cookie, pikseli i innych narzędzi cyfrowych o podobnych funkcjach („pliki cookie") zostało opisane bardziej szczegółowo w naszej informacji o wykorzystaniu plików cookie, którą można znaleźć tutaj.

Możemy wykorzystywać Twoje dane osobowe w celu dostarczania Ci spersonalizowanych informacji i komunikatów, ponieważ mamy uzasadniony interes biznesowy w świadczeniu Ci usług i przesyłaniu komunikatów, które uznamy za istotne dla Ciebie i które Cię interesują. Jeśli jest to wymagane przez obowiązujące przepisy prawa miejscowego, poprosimy Cię o zgodę na takie przetwarzanie i wysyłanie (spersonalizowane) ofert, zaproszeń na nadchodzące wydarzenia lub innych bezpośrednich komunikatów marketingowych.

Ponadto możemy wykorzystywać Twoje dane osobowe do oceny, opracowywania, ulepszania, modyfikowania i aktualizowania naszego programu lojalnościowego, w tym wszystkich produktów i usług w nim zawartych. Możemy przetwarzać te dane osobowe, ponieważ naszym uzasadnionym interesem biznesowym jest zapewnienie, że nadal świadczymy naszym klientom najlepsze możliwe usługi i produkty.

2.3. W celu podtrzymania naszych relacji z Tobą poprzez (cyfrowe) inicjatywy marketingowe i social listening (wsłuchiwanie się w głos społeczności)

2.3.1. Newslettery, wiadomości promocyjne lub aktywne łącza w wiadomości e-mail

Gdy wyrazisz zgodę lub jeśli będziemy mieli do tego prawnie uzasadniony interes, zachowamy Twój adres e-mail, numer telefonu komórkowego lub adres pocztowy, aby wysłać Ci nasz newsletter i inne wiadomości handlowe. Dodatkowo będziemy przechowywać historię wiadomości e-mail i SMS, które wysłaliśmy do Ciebie, i zarejestrujemy, co robisz z tymi wiadomościami (na przykład czy je otwierasz lub klikasz na treść).

Ponadto będziemy wykorzystywać Twoje dane osobowe, aby nasz newsletter i inne wiadomości handlowe były jeszcze bardziej odpowiednie i dostosowane do Twoich zainteresowań. Personalizacja ta odbywa się poprzez wykorzystanie kombinacji danych uzyskanych w wyniku Twojej interakcji z naszymi usługami, w tym na przykład danych uzyskanych z Twoich poprzednich zakupów oraz poprzez pliki cookie w połączeniu z innymi danymi, które przechowujemy na Twój temat lub otrzymujemy od stron trzecich, takich jak Google lub Facebook. Korzystanie z plików cookie zostało opisane bardziej szczegółowo w naszej informacji o wykorzystaniu plików cookie, którą można znaleźć tutaj.

Możemy wykorzystywać Twoje dane osobowe w celu dostarczania Ci spersonalizowanych komunikatów, ponieważ mamy uzasadniony interes biznesowy w przesyłaniu Ci komunikatów, które uznamy za istotne dla Ciebie i które Cię interesują. Jeśli jest to wymagane przez obowiązujące przepisy prawa miejscowego, umożliwimy Ci wyrażenie sprzeciwu wobec otrzymywania takich wiadomości lub poprosimy Cię o zgodę na takie wykorzystanie Twoich danych osobowych.

Pamiętaj, że w każdej chwili możesz zrezygnować z subskrypcji, klikając przycisk „Rezygnacja z subskrypcji” lub „Rezygnacja” znajdujący się pod każdą wiadomością e-mail lub prosząc nas o to za pomocą danych kontaktowych podanych poniżej lub w odpowiedniej wiadomości handlowej.

2.3.2. Spersonalizowana obsługa i poprawa obsługi online

Gdy odwiedzasz nasze witryny, zostawiamy pliki cookie w Twojej przeglądarce lub urządzeniu, co umożliwia nam lepsze zrozumienie Ciebie i spersonalizowanie obsługi oraz naszej komunikacji z Tobą i działań marketingowych, które do Ciebie kierujemy.

Możemy wykorzystywać Twoje dane osobowe w celu dostarczania Ci spersonalizowanych doświadczeń, ponieważ mamy uzasadniony interes biznesowy w dostarczaniu Ci doświadczeń i usług, które uznamy za istotne dla Ciebie i które Cię interesują. Jeśli będzie to wymagane na mocy obowiązujących przepisów prawa miejscowego, poprosimy Cię o zgodę na takie wykorzystanie Twoich danych osobowych.

Korzystanie z plików cookie zostało opisane bardziej szczegółowo w naszej informacji o wykorzystaniu plików cookie, którą można znaleźć tutaj.

2.3.3. Spersonalizowane reklamy ukierunkowane

Na podstawie Twojego zachowania i historii zakupów on- i offline, Twojego zachowania na naszych stronach internetowych i interakcji z nimi (odwiedzone strony, kliknięte linki, dokonane zakupy) oraz interakcji z chatbotami, czatem na żywo, e-mailami, które

otrzymano od Tommy Hilfiger i obsługi klienta, skonfigurujemy i utrzymamy Twój osobisty profil marketingu cyfrowego, aby zagwarantować, że przedstawiamy jedynie takie reklamy, które najbardziej pasują do Twojego gustu. Nazywa się to reklamą ukierunkowaną. Im bardziej udane są reklamy ukierunkowane, tym wyższy poziom zadowolenia (potencjalnego) Klienta.

Aby pokazywać Ci reklamy ukierunkowane, możemy również dopasować Twój profil danych do Klientów o podobnym profilu.

W celu wspierania naszych ukierunkowanych reklam wykorzystujemy informacje gromadzone na temat tego, jak nasi Klienci reagują na nasze produkty, markę i reklamy. Informacje te są zbierane z różnych źródeł dostępnych dla nas offline, online i mobilnie, na przykład podczas Twoich odwiedzin w naszej witrynie. Ponadto są one wzbogacane informacjami zbieranymi przez inne podmioty, takimi jak dane dotyczące lokalnej pogody. Na podstawie tych informacji nasze zespoły marketingowe znajdują i definiują odpowiednie segmenty odbiorców online, do których kierują kampanie marketingowe. Segmenty te pomagają nam również zdecydować, jak najlepiej dotrzeć do naszych Klientów w kanałach cyfrowych Tommy Hilfiger i poza nimi. Jeśli Twój cyfrowy profil marketingowy mieści się w takim segmencie, prawdopodobnie będziesz otrzymywać nasze reklamy dostosowane do zainteresowań segmentu, w którym umieściliśmy Cię na Facebooku, we właściwościach Google, właściwościach online tzw. podmiotów stowarzyszonych i innych lokalizacjach i materiałach w trybie online i offline, co stanowi reklamę ukierunkowaną.

Możemy również gromadzić dane od dostawców zewnętrznych, takich jak Facebook, Google lub inne podmioty internetowe i media społecznościowe, które zgromadziły dane na Twój temat do wykorzystania w związku ze spersonalizowanymi reklamami ukierunkowanymi, i możemy udostępniać Twój profil danych stronom trzecim, takim jak Facebook i Google lub inne podmioty internetowe i media społecznościowe do przekierowania poprzez pokazanie Ci reklamy ukierunkowanej na stronie internetowej podmiotu zewnętrznego, która jest powiązana z wydarzeniem w naszej witrynie internetowej, na przykład konkretnego zakupu, który został porzucony w koszyku.

Dodatkowo, Facebook, Google i inne podmioty internetowe i media społecznościowe mogą samodzielnie rejestrować korzystanie przez Ciebie z naszych reklam poprzez korzystanie z plików cookie. Prosimy zapoznać się z politykami prywatności i plików cookie takich podmiotów trzecich w celu uzyskania dodatkowych informacji, ponieważ nie ponosimy odpowiedzialności za dane osobowe, które przetwarzają we własnych celach.

Możesz poprosić nas o usunięcie swojego cyfrowego profilu marketingowego, wysyłając nam wiadomość e-mail na adres e-mail podany poniżej.

Twoje dane wykorzystujemy do opisanych powyżej celów działalności reklamy ukierunkowanej wyłącznie, gdy wyrażono zgodę, w tym na umieszczanie plików cookie i gromadzenie danych osobowych za pomocą plików cookie. Korzystanie z plików cookie zostało opisane bardziej szczegółowo w naszej informacji o wykorzystaniu plików cookie, którą można znaleźć tutaj.

2.3.4. Udział w loterii, konkursie lub promocji sezonowej bądź innej

Możemy zaoferować Ci możliwość udziału w loterii, konkursie lub innych promocjach (w sklepie). Niektóre z tych promocji zawierają dodatkowe zasady dotyczące sposobu wykorzystywania i ujawniania Twoich danych osobowych.

Zbieramy informacje wymagane do umożliwienia Ci udziału w działaniach i zarządzania naszym stosunkiem umownym, takie jak imię i nazwisko oraz adres e-mail. Dane osobowe zebrane przez nas w kontekście loterii, konkursu lub promocji sezonowej bądź innej mogą podlegać dodatkowym informacjom o ochronie prywatności.

Zasadniczo Twoje dane osobowe uzyskujemy bezpośrednio od Ciebie. Jednak w niektórych przypadkach otrzymujemy dane osobowe, takie jak preferencje dotyczące zakupów i działań, na przykład za pośrednictwem publicznie dostępnych baz danych lub naszych działań związanych z marketingiem cyfrowym i partnerów, kiedy udostępniają nam te informacje. Więcej informacji można znaleźć w pkt. 2.3.3 powyżej.

2.3.5. Social listening

Jeśli aktywnie wysyłasz komunikaty na nasz temat lub na temat naszych marek w mediach społecznościowych, zbieramy kopie Twoich komunikatów. Jeśli na przykład użyjesz hasztagu #TommyHilfiger w odniesieniu do jednego z naszych przedmiotów, zachowamy kopię tweeta i możemy wykorzystać ją do naszych działań związanych ze świadomością marki. Aby nam to umożliwić, zleciliśmy osobom trzecim świadczenie usług social listening. Należy zauważyć, że wszelkie informacje publikowane lub ujawniane za pośrednictwem tych usług staną się publiczne i mogą być dostępne dla innych użytkowników i opinii publicznej.

Prosimy o zachowanie ostrożności przy ujawnianiu nam lub naszym usługodawcom danych osobowych innych osób, ponieważ to Ty odpowiadasz za ujawnienie takich danych osobowych osób trzecich. Jeśli zdecydujesz się połączyć swoje konto w mediach społecznościowych z kontem Tommy Hilfiger (o ile ta funkcja jest dostępna), będziesz udostępniać nam pewne dane osobowe ze swojego konta w mediach społecznościowych, na przykład swoje imię i nazwisko, adres e-mail, zdjęcie, listę kontaktów w mediach społecznościowych, a także wszelkie inne informacje, które mogą być dla nas dostępne lub

które możesz udostępnić podczas łączenia konta w mediach społecznościowych z kontem Tommy Hilfiger. Będziemy angażować się w te działania w celu zarządzania naszym stosunkiem umownym z Tobą w przypadku, gdy będziemy mieć Twoją zgodę lub prawnie uzasadniony interes.

2.4. W celu zapewnienia bezpłatnego dostępu do Wi-Fi w naszych sklepach

Gdy korzystasz z bezpłatnego Wi-Fi (w sklepach oferujących tę opcję) w naszych sklepach i innych miejscach (np. w trakcie wydarzeń marketingowych i pokazów), zachowujemy Twój adres MAC oraz informacje na temat Twojej aktywności w przeglądarce. Bezpłatne Wi-Fi jest zazwyczaj dostępne tylko po zarejestrowaniu urządzenia mobilnego w naszych sklepach i po zaakceptowaniu odpowiednich warunków dostępu do bezpłatnego Wi-Fi. Będziemy angażować się w te działania w celu zarządzania naszym stosunkiem umownym z Tobą w przypadku, gdy będziemy mieć Twoją zgodę lub prawnie uzasadniony interes.

2.5. W celu poprawy naszych usług i produktów

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu identyfikacji trendów użytkowania i udostępniania spersonalizowanych treści (np. zalecenia dotyczące przedmiotu, rozmiaru) w witrynach internetowych. Uzyskane informacje są wykorzystywane do dalszego doskonalenia naszych usług i produktów, na przykład w celu stworzenia i zaprojektowania nowej kolekcji lub wprowadzenia ulepszeń w bieżących kolekcjach, aby spełnić Twoje oczekiwania.

Na przykład, jeśli aktywnie wysyłasz komunikaty na nasz temat lub na temat naszych marek w mediach społecznościowych, komunikujesz się z naszym czatbotem lub kanałami komunikacji z działem obsługi klienta (w tym czatem na żywo), możemy wykorzystać Twój wkład w ulepszanie naszych usług i przedmiotów. Będziemy angażować się w to działanie, jeżeli będziemy mieć prawnie uzasadniony interes.

2.6. W związku ze sprzedażą lub transakcją biznesową

Możemy udostępnić Twoje dane osobowe osobom trzecim w ramach reorganizacji, fuzji, sprzedaży, przedsięwzięcia joint venture, cesji, przeniesienia lub innego rodzaju zbycia całości lub części naszej firmy, aktywów lub akcji (w tym w związku z upadłością lub podobnym postępowaniem). Takie osoby trzecie mogą obejmować podmiot nabywający i jego doradców. Będziemy angażować się w to działanie, jeżeli będziemy mieć prawnie uzasadniony interes.

2.7. celu zarządzania funkcjami naszych witryn i ich poprawy

Gdy odwiedzasz nasze witryny, zostawiamy w Twojej przeglądarce lub urządzeniu pliki cookie, co pozwala nam ulepszać wygląd i funkcjonowanie naszych witryn oraz czas odpowiedzi czatbotów, czatu na żywo i umożliwia techniczne i funkcjonalne zarządzanie naszymi witrynami (w tym utrzymywanie bezpieczeństwa informacji), na przykład poprzez identyfikację części stron internetowych, które mają krótki czas oczekiwania. Będziemy angażować się w to działanie, jeżeli będziemy mieć prawnie uzasadniony interes. Korzystanie z plików cookie zostało opisane bardziej szczegółowo w naszej informacji o wykorzystaniu plików cookie, którą można znaleźć tutaj.

2.8. W celu poproszenia Cię o wzięcie udziału w naszych ankietach

Ciężko pracujemy, aby zawsze ulepszać nasze usługi i dopasowywać je do Twoich potrzeb. Dlatego też, jeśli skontaktowano z nami lub zakupiono nasze produkty, możemy zaprosić Cię do wzięcia udziału w jednej lub kilku naszych ankietach. Jeśli zdecydujesz się wziąć udział w naszej ankiecie i ją wypełnić, Twoje opinie zostaną wykorzystane do zarządzania i ulepszania naszych produktów i usług. Możemy również skontaktować się z Tobą, aby dowiedzieć się, w jaki sposób możemy poprawić nasze relacje. Będziemy angażować się w to działanie, jeżeli będziemy mieć prawnie uzasadniony interes lub za Twoją zgodą.

2.9. W celu ochrony i zapobiegania oszustwom

W razie potrzeby możemy wykorzystywać Twoje dane osobowe w celu zarządzania bezpieczeństwem i oszustwami, na przykład w celu wykrywania cyberataków lub prób kradzieży tożsamości i zapobiegania im, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem, a także służy uzasadnionym interesom Twoim i osób trzecich w celu zapewnienia bezpieczeństwa naszych usług i Twoich danych osobowych.

2.10. W celu ochrony naszych praw oraz obrony się przed pozwami sądowymi

Możemy wykorzystywać Twoje dane osobowe w celu ochrony naszych praw oraz obrony przed pozwami sądowymi i w związku z obowiązkami prawnymi i regulacyjnymi, takimi jak żądania organów publicznych i rządowych. Angażujemy się w te działania w celu realizacji wymogu prawnego lub z powodu prawnie uzasadnionego interesu.

3. KORZYSTANIE PRZEZ OSOBY NIEPEŁNOLETNIE

Należy pamiętać, że nasze witryny nie są kierowane do osób poniżej szesnastego (16) roku życia. Prosimy nie zamieszczać komentarzy ani zgłoszeń osób poniżej tego wieku.

4. KTO MA DOSTĘP DO TWOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Dostęp do Twoich danych osobowych mogą mieć nasi pracownicy w zakresie, w jakim ten dostęp jest niezbędny, aby umożliwić im wykonywanie obowiązków służbowych. Dodatkowo ujawniamy dane osobowe:

- **Naszym jednostkom stowarzyszonym w celach opisanych w niniejszej informacji o ochronie prywatności**, w tym naszej spółce macierzystej PVH Corp.
- **Naszym zewnętrznym usługodawcom, którzy wspierają administrację naszymi witrynami, inicjatywy marketingowe (w tym konkursy, loterie i podobne promocje), usługi słuchania społecznego, usługi czatbotów, usługi narzędzi rezerwacyjnych i inne potrzeby biznesowe**, na przykład hosting danych, analizę danych, bezpieczeństwo i technologie informacji oraz powiązaną z nimi infrastrukturę, obsługę klienta, audyty, dostawców usług płatniczych, dostawców usług marketingowych i inne cele biznesowe.
- **Innym osobom, którym zdecydujesz się udostępnić swoje dane osobowe**, na przykład osobom trzecim, z którymi współpracujemy lub dla których jesteśmy partnerami, w tym partnerom marketingowym i podmiotom mediów społecznościowych.
- **Organom publicznym, organom sprawiedliwości i ścigania, organom fiskalnym i innym organom posiadającym uprawnienia dochodzeniowe lub władzę publiczną zgodnie z obowiązującym prawem.**
- **Innym podmiotom, w przypadku których mamy podstawę prawną, na przykład w celu spełnienia obowiązku prawnego lub w przypadku uzyskania Twojej zgody.**

5. JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY DANE OSOBOWE?

Przechowujemy Twoje dane osobowe w okresie, w którym aktywnie się z nami kontaktujesz. Uważa się, że nie kontaktujesz się już z nami aktywnie, jeśli przez okres kolejnych dwóch (2) lat nie kupiłeś od nas żadnego przedmiotu ani nie odwiedziłeś żadnej z naszych witryn. Po upływie okresu dwóch (2) lat będziemy przechowywać wyłącznie konkretne dane osobowe, które muszą zostać zachowane (i) w świetle celów, dla których zostały uzyskane, (ii) jeśli jest to wymagane w celu realizacji wymogu prawnego lub (iii) w razie konieczności ochrony naszych praw i sytuacji prawnej.

Dane osobowe, których używamy do wysyłania Ci bezpośrednich komunikatów marketingowych, będą wykorzystywane (przetwarzane) przez nas do momentu rezygnacji z ich otrzymywania.

6. CZY PRZEKAZUJEMY TWOJE DANE POZA EOG?

Tak, Twoje dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy („EOG”) na przykład do krajów, w których posiadamy placówki lub angażujemy dostawców usług, takich jak Stany Zjednoczone, gdzie siedzibę ma nasza spółka macierzysta. Niektóre kraje spoza EOG są uznawane przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych zgodnie ze standardami EOG (pełna lista tych krajów jest dostępna tutaj). W przypadku przekazywania danych z EOG do krajów nieuznanych przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych, wprowadziliśmy odpowiednie środki, takie jak standardowe klauzule umowne przyjęte przez Komisję Europejską w celu ochrony Twoich danych osobowych. W pewnych okolicznościach sądy, organy ścigania, organy regulacyjne lub organy bezpieczeństwa w krajach poza EOG mogą mieć prawo dostępu do Twoich danych osobowych. Jeśli chcesz otrzymać kopię naszych wdrożonych zabezpieczeń (jeśli to możliwe), możesz skontaktować się z nami, korzystając z danych kontaktowych podanych poniżej.

7. TWOJE PRAWA

Respektujemy prawa przyznane Ci na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym prawo do dostępu do Twoich danych osobowych, które przechowujemy, do sprostowania lub usunięcia niektórych danych osobowych, ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych oraz do uzyskania elektronicznej kopii Twoich danych osobowych w celu przesłania ich do innej firmy.

Ponadto, jeśli polegamy na naszym uzasadnionym interesie w zakresie przetwarzania Twoich danych osobowych, masz prawo wnieść sprzeciw wobec takiego przetwarzania, w całości lub w części, z przyczyn związanych z Twoją konkretną sytuacją. Obejmuje to prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingu bezpośredniego, w tym profilowania związanego z takim marketingiem bezpośrednim. Jeśli chcesz zrezygnować z otrzymywania bezpośrednich komunikatów marketingowych, możesz kliknąć łącze rezygnacji w odpowiedniej wiadomości.

W przypadkach, w których polegamy na Twojej zgodzie na przetwarzanie Twoich danych osobowych, masz prawo wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie.

Aby skorzystać ze swoich praw, wyślij nam wiadomość e-mail na adres podany poniżej.

W odniesieniu do praw związanych z plikami cookie sprawdź naszą informację o wykorzystaniu plików cookie, która jest dostępna tutaj.

Masz także prawo złożyć skargę do organu ochrony danych w swoim kraju lub regionie, lub miejscu, w którym doszło do domniemanego naruszenia obowiązującego prawa ochrony danych. Lista organów ochrony danych jest dostępna pod tym łączem: tutaj.

8. NASZE DANE KONTAKTOWE

Tommy Hilfiger Europe B.V.
Obsługa klienta
Danzigerkade 165
1013 AP Amsterdam

Do wszelkich żądań związanych z niniejszą Informacją o ochronie prywatności: e-mail: contact.pl@service.tommy.com

Formularz internetowy: pl.tommy.com/CustomerService-ContactUs
Telefon: 00800-866694445

Ostatnia aktualizacja: Styczeń 2023