

# OGÓLNE WARUNKI UŻYTKOWANIA I SPRZEDAŻY

## TOMMY HILFIGER

Złożenie zamówienia oznacza wyrażenie zgody na następujące ogólne warunki.

[I. Zastosowanie](#), [II. Warunki użytkowania Witryny](#), [III. Warunki sprzedaży](#), [IV. Informacja o ochronie prywatności](#)

## I. ZASTOSOWANIE

Niniejsze warunki ogólne („**Warunki**”) dotyczą:

a) wykorzystania wszelkich informacji, zdjęć, dokumentów lub innych usług w poniższych europejskich sklepach tommy.com firmy Tommy Hilfiger pod adresem at.tommy.com, be.tommy.com, ch.tommy.com, cz.tommy.com, de.tommy.com, dk.tommy.com, ee.tommy.com, es.tommy.com, fi.tommy.com, fr.tommy.com, hr.tommy.com, hu.tommy.com, ie.tommy.com, it.tommy.com, lt.tommy.com, lu.tommy.com, lv.tommy.com, nl.tommy.com, pl.tommy.com, pt.tommy.com, ru.tommy.com, se.tommy.com, si.tommy.com, sk.tommy.com, uk.tommy.com i ich różnych wersjach („**Witryna**”); oraz

b) zakupu produktów marki Tommy Hilfiger lub Tommy Jeans w Witrynie.

## II. WARUNKI KORZYSTANIA Z WITRYNY

### WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA ŁĄCZA ZEWNĘTRZNE

Witryna może udostępniać łącza do zewnętrznych stron internetowych. Firma Tommy Hilfiger niniejszym oświadcza, że nie ma wpływu na układ ani treść powiązanych stron i wyraźnie dystansuje się od wszystkich treści stron osób trzecich, do których prowadzą łącza. Firma Tommy Hilfiger nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie ani treść stron internetowych, które zawierają łącza do niniejszej strony lub do których łącza znajdują się na niniejszej stronie. Nasza informacja o [ochronie prywatności](#) oraz o [wykorzystaniu plików cookie](#) nie dotyczy zbierania ani przetwarzania danych osobowych użytkownika na takich zewnętrznych stronach ani za ich pośrednictwem.

### INFORMACJE ZNAJDUJĄCE SIĘ W WITRYNIE

Informacje znajdujące się w Witrynie służą wyłącznie celom informacyjnym i nie stanowią porady. Firma Tommy Hilfiger stworzyła swoją Witrynę z zachowaniem staranności, jednak informacje, teksty, dokumenty, grafika, filmy, muzyka lub inne znajdujące się w niej usługi/informacje mogą zawierać błędy lub być w inny sposób niepoprawne lub niekompletne. Firma Tommy Hilfiger nie gwarantuje, że Witryna lub informacje są wolne od błędów, wad, złośliwego oprogramowania i wirusów lub że Witryna lub informacje są poprawne, aktualne i dokładne.

W maksymalnym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo firma Tommy Hilfiger nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody wynikające z wykorzystania lub niemożności wykorzystania Witryny, w tym szkody spowodowane przez złośliwe oprogramowanie, wirusy, bądź niepoprawność lub niekompletność

takich informacji lub Witryny, chyba że wzmiankowane szkody wynikają z umyślnego niewłaściwego postępowania lub rażącego zaniedbania ze strony firmy Tommy Hilfiger.

Ponadto firma Tommy Hilfiger nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z wykorzystania (lub niemożności wykorzystania) elektronicznych środków komunikacji z niniejszą Witryną, w tym – w szczególności – szkody spowodowane awarią lub opóźnieniem komunikacji elektronicznej, przechwytywaniem lub manipulowaniem komunikacją elektroniczną przez osoby trzecie lub programy komputerowe wykorzystywane do komunikacji elektronicznej i przesyłania wirusów.

## **WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA**

Wszystkie nazwy marek, logo, nazwy produktów i tytuły wykorzystywane w Witrynie są znakami towarowymi lub nazwami handlowymi firmy Tommy Hilfiger lub zewnętrznych posiadaczy znaków towarowych bądź nazw handlowych. Użytkownik nie może używać ani powielać takich znaków towarowych, logo ani nazw handlowych, ponieważ może to stanowić naruszenie praw posiadacza.

Prawa do projektu Witryny, tekstów, dokumentów, filmów, muzyki lub innych usług oraz ich dobór i układ, a także wszystkie kompilacje oprogramowania, podstawowe kody źródłowe, oprogramowanie i wszystkie inne materiały znajdujące się w tej Witrynie są własnością firmy Tommy Hilfiger lub jej dostawców i podwykonawców, bądź zostały przekazane im na licencji.

Użytkownik może jedynie kopiować elektronicznie i drukować w formie papierowej fragmenty Witryny w zakresie niezbędnym do złożenia zamówienia lub korzystania z Witryny jako źródła zakupów. Użytkownikowi nie wolno wykorzystywać informacji i materiałów znajdujących się w tej Witrynie w żaden inny sposób, w tym kopiować w celach innych niż wymienione powyżej, modyfikować, rozpowszechniać ani ponownie publikować. W przypadku chęci wykorzystania materiałów lub informacji z tej Witryny użytkownik winien uzyskać na to uprzednią pisemną zgodę firmy Tommy Hilfiger.

## **TEKSTOWE I DANYCH EKSPLOKACJE (TEXT AND DATA MINING)**

Treści, teksty, dane, obrazy, filmy i inne zasoby udostępnione publicznie na tej stronie internetowej są chronione prawem autorskim. Zgodnie z artykułem 4(3) dyrektywy (UE) 2019/790 w sprawie prawa autorskiego na jednolitym rynku cyfrowym, wyraźnie zastrzegamy sobie wszelkie prawa i nie zezwalamy na wykorzystywanie tych treści do celów komercyjnego text and data mining (TDM), w tym do szkolenia generatywnych systemów AI, bez naszej uprzedniej pisemnej zgody.

To zastrzeżenie nie dotyczy indeksowania i dostępu przez wyszukiwarki w celu umożliwienia odkrywalności treści, takich jak crawlowanie i indeksacja przez wyszukiwarki ogólnego przeznaczenia (np. Google, Bing) lub systemy AI wykorzystywane wyłącznie do udzielania odpowiedzi na zapytania użytkowników z odniesieniami do naszych produktów lub usług, aby pomóc im w wyszukiwaniu, zakupie lub oferowaniu reklamy związanej z naszym produktem.

Wszelkie inne wykorzystanie naszych treści w celach TDM, treningu modeli AI lub innej automatycznej analizy wykraczającej poza legalne indeksowanie i odkrywanie, jak opisano powyżej, jest zabronione, o ile nie zostanie przez nas wyraźnie licencjonowane.

## **PRYWATNOŚĆ DANYCH**

Firma Tommy Hilfiger zbiera i przetwarza dane osobowe użytkownika zgodnie z informacją o [ochronie prywatności](#), i wykorzystaniu [plików cookie](#).

## NIEOCZEKIWANE POMYSŁY

W przypadku zamieszczenia przez użytkownika nieoczekiwanych pomysłów lub materiałów, które składają się z tekstów, obrazów, dźwięków, oprogramowania, informacji lub innych elementów (Materiały) w tej Witrynie, lub wysłania ich do firmy Tommy Hilfiger pocztą elektroniczną lub w inny sposób użytkownik udziela firmie Tommy Hilfiger nieodwołalnego, bezpłatnego, niewyłącznego i obowiązującego na całym świecie prawa do wykorzystania, kopiowania, dostosowywania, modyfikowania, publikowania lub komercyjnego wykorzystania takich Materiałów w najszerszym zakresie, w dowolnej formie i za pośrednictwem wszystkich znanych i w chwili obecnej nieznanymi mediów przez okres obowiązywania praw własności intelektualnej do Materiałów, a firma Tommy Hilfiger nie jest zobowiązana do zachowania poufności w odniesieniu do takich Materiałów.

W maksymalnym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo użytkownik niniejszym zabezpiecza i zwalnia z odpowiedzialności firmę Tommy Hilfiger z tytułu wszelkich działań, roszczeń i zobowiązań, poniesionych przez firmę Tommy Hilfiger w wyniku użycia lub wykorzystania Materiałów naruszających prawa (własności intelektualnej) osób trzecich lub w inny sposób niezgodnych z prawem wobec osoby trzeciej.

### III. Warunki sprzedaży

W niniejszym dokumencie oraz naszej informacji o ochronie prywatności i wykorzystaniu plików cookie, zwanych dalej „Warunkami”, określono warunki mające zastosowanie do sprzedaży produktów za pośrednictwem ekranów elektronicznych dostępnych w niektórych naszych sklepach stacjonarnych („Sklepy”) oraz na stronie internetowej „pl.tommy.com” (łącznie „Cyfrowe punkty sprzedaży”).

Kiedy użytkownik składa zamówienie, zakładamy, że przeczytał i zrozumiał niniejsze Warunki oraz zobowiązuje się ich przestrzegać. Dlatego zdecydowanie zalecamy przeczytanie niniejszych Warunków przed złożeniem zamówienia. Jeśli użytkownik nie zgadza się na niniejsze Warunki lub nie chce ich zaakceptować, nie może złożyć zamówienia za pośrednictwem Cyfrowych punktów sprzedaży. W takim wypadku zalecamy odwiedzenie jednego z naszych Sklepów.

Możemy co pewien czas zmieniać Warunki. Użytkownik ma obowiązek zapoznać się z niniejszymi Warunkami przed złożeniem zamówienia. Do zakupu dokonanego przez użytkownika mają zastosowanie warunki opublikowane w Cyfrowych punktach sprzedaży w momencie zawarcia umowy (o której mowa poniżej).

[1. Z którym podmiotem użytkownik zawiera umowę?](#)

[2. Kiedy użytkownik może złożyć zamówienie?](#)

[3. Jak można złożyć zamówienie?](#)

[4. Kiedy umowa wchodzi w życie?](#)

[5. Czy można anulować lub zmienić zamówienie przed jego dostarczeniem?](#)

[6. Czy możliwe, że zamówiony przez użytkownika produkt jest niedostępny?](#)

[7. Czy możemy odrzucić lub anulować zamówienie?](#)

[8. Jaka jest cena zamówienia?](#)

[9. Jak można zapłacić za zamówienie?](#)

[10. Jak można skorzystać z kodu promocyjnego?](#)

[11. Kiedy i w jaki sposób użytkownik otrzyma produkty?](#)

[12. Czy można zwrócić produkty?](#)

[13. Czy można wymieniać produkty?](#)

[14. Jakie przepisy prawa mają zastosowanie do umowy, w tym niniejszych Warunków, i do którego sądu mogę się zwrócić?](#)

[15. Dokąd mam się udać, jeśli mam pytania?](#)

[Załącznik 1 Informacje o zwrotach](#)

## **1. Z którym podmiotem użytkownik zawiera umowę?**

W przypadku zamawiania produktu za pośrednictwem jednego z naszych Cyfrowych punktów sprzedaży umowa zostanie zawarta pomiędzy użytkownikiem a PVH Brands Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie Financial Center, ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000220165, numer podatkowy PL5252312380, zwaną dalej „my”, „nas” lub „nasz”.

## **2. Kiedy użytkownik może złożyć zamówienie?**

Użytkownik może złożyć zamówienie, jeśli:

- Jest gościem w naszym Cyfrowym punkcie sprzedaży i posiada prywatny adres e-mail lub ma konto w naszych Cyfrowych punktach sprzedaży; oraz
- Jest konsumentem (osobą niebędącą podatnikiem) i składa zamówienie na ilości typowe dla gospodarstw domowych; oraz
- Ma co najmniej 18 lat bądź posiada zgodę rodzica lub opiekuna prawnego i jest uprawniony(-a) do zawarcia umowy.

## **3. Jak można złożyć zamówienie?**

Użytkownik może złożyć zamówienie za pośrednictwem naszych Cyfrowych punktów sprzedaży. Zamówienia i dostawy są możliwe do realizacji wyłącznie na terytorium Polski. Produkty można zamawiać za pośrednictwem Cyfrowych punktów sprzedaży w tym samym kraju, do którego zamówienie ma zostać dostarczone. Należy pamiętać, że nasze oferty przedstawiane za pośrednictwem Cyfrowych punktów sprzedaży nie są objęte zobowiązaniem (*vrijblijvend*), o którym mowa w art. 6:219 ust. 2 holenderskiego Kodeksu Cywilnego. Oznacza to, że możemy wycofać naszą ofertę niezwłocznie po złożeniu zamówienia, na przykład ze względu na brak zamówionych produktów w magazynie.

Aby złożyć zamówienie, należy wykonać wszystkie kroki procedury zamawiania online i kliknąć opcję „Złóż zamówienie”.

Po złożeniu zamówienia wyślemy użytkownikowi wiadomość e-mail potwierdzającą otrzymanie zamówienia i zawierającą potwierdzenie charakterystyki zamówionego produktu, ogólnej ceny zakupu, metod płatności, a także kopię niniejszych warunków dotyczących sprzedaży i zakupu zamówionego produktu pomiędzy użytkownikiem a nami, a wszystkie powyższe informacje w formacie do wydruku lub pobrania („Potwierdzenie zamówienia”). Po wysłaniu produktów wyślemy użytkownikowi wiadomość e-mail z potwierdzeniem, że produkty zostały wysłane („Potwierdzenie wysyłki”).

## 4. Kiedy umowa wchodzi w życie?

Umowa wchodzi w życie po złożeniu zamówienia i otrzymaniu Potwierdzenia zamówienia

## 5. Czy można anulować lub zmienić zamówienie przed jego dostarczeniem?

W sytuacji przypadkowego złożenia zamówienia lub chęci anulowania zamówienia przed jego dostarczeniem należy niezwłocznie skontaktować się z naszym [Działem Obsługi Klienta](#). Dołożymy wszelkich starań, aby pomóc w każdy możliwy sposób. Ponieważ zawsze dążymy do szybkiej realizacji dostaw, oznacza to, że nie ma dużo czasu na anulowanie zamówienia przed wysyłką do użytkownika. Po wysłaniu przez nas potwierdzenia wysyłki nie można anulować zamówienia. Pozostaje to bez wpływu na prawo użytkownika do odstąpienia od umowy zgodnie z punktem 12.

Należy pamiętać, że można anulować wyłącznie całość zamówienia, a my nie możemy wprowadzać ani akceptować zmian w zamówieniu (adres, rozmiar, kolor) po złożeniu zamówienia.

## 6. Czy możliwe, że zamówiony przez użytkownika produkt jest niedostępny?

Zasadniczo dokładamy starań, aby wszystkie produkty w naszych Cyfrowych punktach sprzedaży były dostępne i gotowe do wysłania. Jeśli nie będziemy w stanie wysłać zamówionego już przez użytkownika przedmiotu, możemy odwołać naszą ofertę, anulować lub odrzucić tę część zamówienia, a użytkownik otrzyma zwrot kwoty zapłaconej za ten produkt w zakresie, w jakim została ona już zapłacona. Firma dokłada wszelkich starań, aby jak najdokładniej odzwierciedlać poziom zapasów. Jednak czasami mogą wystąpić błędy. Nasza kolekcja online jest na bieżąco uzupełniana, dlatego warto ją regularnie sprawdzać. Ewentualnie, jeśli poszukiwane produkty zostały wyprzedane, można sprawdzić dostępność w naszych Sklepach za pomocą [Lokalizatora sklepów](#).

## 7. Czy możemy odrzucić lub anulować zamówienie?

Wyraźnie zastrzegamy sobie prawo do odwołania naszej oferty, odmowy realizacji zamówienia lub anulowania zamówienia z dowolnego uzasadnionego powodu, w tym między innymi w następujących sytuacjach:

- produkt jest niedostępny;
- dane rozliczeniowe użytkownika lub adres dostawy są niepoprawne lub niemożliwe do weryfikacji;
- zamówienie użytkownika zostało oznaczone przez nasze systemy bezpieczeństwa jako nietypowe zamówienie lub zamówienie podatne na nadużycie;
- są uzasadnione podstawy, by podejrzewać oszustwo;
- użytkownik ma mniej niż 18 lat i nie uzyskał zgody od swojego rodzica lub opiekuna prawnego lub nie wolno mu, zgodnie z obowiązującym prawem, zawrzeć z nami umowy;
- użytkownik jest dystrybutorem lub przedsiębiorcą;
- w stosownych przypadkach, płatność przelewem bankowym nie została otrzymana w ciągu 5 dni roboczych od potwierdzenia zamówienia;
- nie udało nam się dostarczyć zamówienia na adres podany przez użytkownika;
- wystąpiły ewidentne błędy w danych podanych w Cyfrowych punktach sprzedaży;
- ze względu na okoliczności lub zdarzenia pozostające poza naszą kontrolą lub inne okoliczności (siła wyższa), w wyniku których nie można już w uzasadniony sposób zażądać od nas kontynuowania umowy.

W przypadku odrzucenia lub anulowania zamówienia (lub odwołania naszej oferty) użytkownik może nie otrzymać potwierdzenia wysyłki. Zwrócimy wszelkie otrzymane przez nas zapłacone kwoty dotyczące zamówienia. poinformujemy użytkownika o odmowie, anulowaniu lub odrzuceniu zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej wraz z informacją o powodach anulowania zamówienia.

## 8. Jaka jest cena zamówienia?

Ceny produktów są podane w Cyfrowych punktach sprzedaży i wyrażone w lokalnej walucie oraz będą zawierać podatek VAT. Całkowita cena określona na ostatnim ekranie płatności jest także wyrażona w walucie lokalnej i obejmuje podatki oraz koszty wysyłki. Ta cena zostanie odnotowana w potwierdzeniu zamówienia. Jeśli płatność jest dokonywana kartą kredytową, całkowita kwota za całe zamówienie zostanie odzwierciedlona na wyciągu bankowym.

Ceny mogą okresowo ulegać zmianom, ale zmiany nie wpłyną na zamówienie, które zostało potwierdzone w potwierdzeniu zamówienia.

W przypadku wykrycia błędu cenowego w co najmniej jednym z zamówionych produktów poinformujemy o tym użytkownika tak szybko, jak to możliwe, i zapewnimy mu możliwość potwierdzenia zamówienia po prawidłowej cenie lub anulowania zamówienia. W przypadku gdy użytkownik zechce anulować zamówienie i już za nie zapłacił, zwrócimy mu pieniądze tak szybko, jak to możliwe. Nie jesteśmy zobowiązani do dostarczenia produktów, które błędnie wyceniliśmy, chyba że (a) użytkownik otrzymał już potwierdzenie zamówienia i (b) uznał, że nieprawidłowa cena jest prawidłowa, a oczekiwanie to jest racjonalnie uzasadnione.

## 9. Jak można zapłacić za zamówienie?

Za produkty można zapłacić kartą kredytową (MasterCard, Visa, American Express) i za pośrednictwem serwisu PayPal oraz w inny sposób dostępny w Cyfrowych punktach sprzedaży. Możliwe jest również (częściowe) opłacenie zamówienia przy użyciu ważnego kodu promocyjnego. W przypadku płatności po zamówieniu (w stosownych przypadkach) należy zapłacić za zamówienie zgodnie z terminem płatności ustalonym przez dostawcę usług płatniczych. Więcej informacji na temat procesu płatności można znaleźć [tutaj](#).

Maksymalna kwota, jaką można wydać w jednym zamówieniu, zależy od wybranej metody płatności oraz od tego, czy zakupy są dokonywane przez zarejestrowanego użytkownika czy przez gościa. Więcej szczegółów na temat naszych metod płatności znajdziesz [tutaj](#).

Podczas procedury zapłaty możemy przeprowadzić sprawdzenie zdolności kredytowej. W oparciu o wyniki tych kontroli możemy zmienić, dostosować lub odrzucić zamówienie lub wybraną metodę płatności. W większości przypadków oferujemy możliwość wyboru innej metody płatności. Obsługa klienta nie zostanie poinformowana o wynikach sprawdzenia zdolności kredytowej.

## 10. Jak można skorzystać z kodu promocyjnego?

Kody promocyjne są ważne tylko w przypadku zakupów za pośrednictwem naszych Cyfrowych punktów sprzedaży i wyłącznie do jednorazowego użytku.

Kody promocyjne można wprowadzić, klikając opcję „Wprowadź kod promocyjny” na stronie koszyka. Następnie należy kliknąć „Zastosuj”.

Kody promocyjne mogą podlegać dodatkowym warunkom: o ile nie podano inaczej, kod promocyjny nie łączy się z innymi zniżkami ani promocjami.

W przypadku zwrotów zniżka zastosowana do kodu promocyjnego zostanie proporcjonalnie podzielona na zamówione produkty. W przypadku zwrotu zamówienia (pełnego lub częściowego) kody promocyjne nie podlegają zwrotowi ani wymianie.

## 11. Kiedy i w jaki sposób użytkownik otrzyma produkty?

Czas dostawy wynosi od 2 do 5 dni roboczych od wysłania zamówienia. Należy pamiętać, że ten czas dostawy jest jedynie orientacyjny i może ulec zmianie w zależności od okresów sprzedaży lub promocji. Więcej szczegółów, w tym (ewentualne) stawki za dostawę, można znaleźć w naszych [informacjach o doręczeniu](#). Jeśli z jakiegokolwiek powodu nie będziemy w stanie dostarczyć produktów na czas lub nie będziemy w ogóle w stanie ich dostarczyć, informujemy o tym użytkownika. Następnie anulujemy zamówienie i zwrócimy użytkownikowi pieniądze, jeśli zamówienie zostało już opłacone. Użytkownik może wybrać stronę internetową kraju, w którym chce przeglądać i zamawiać produkty. Produkty mogą być dostarczane tylko w tym samym kraju.

*Dostawa na wybrany przez użytkownika adres lub do wybranej lokalizacji*

Podczas procedury zamawiania można wybrać preferowaną metodę dostawy. Więcej informacji na temat dostawy można znaleźć w potwierdzeniu zamówienia.

Jeśli dostarczone produkty mają wyraźne wady materiałowe lub produkcyjne, w tym uszkodzenia spowodowane transportem, prosimy o niezwłoczne powiadomienie naszej [Obsługi klienta](#) o takich wadach pocztą elektroniczną lub telefonicznie.

Użytkownik ponosi odpowiedzialność za produkty po dostarczeniu ich na podany nam adres. Produkty pozostają naszą własnością do momentu uregulowania całej płatności.

*Dostawa do jednego z naszych Sklepów*

Jeśli użytkownik zdecyduje się odebrać zamówienie w jednym z naszych Sklepów, otrzyma od nas potwierdzenie, gdy zamówienie będzie gotowe do odbioru. Użytkownik może odebrać zamówienie osobiście, okazując pracownikowi sklepu swój numer zamówienia i identyfikator. Jeśli użytkownik chce, aby ktoś odebrał paczkę w jego imieniu, osoba ta powinna również okazać numer zamówienia. Użytkownik lub osoba wybrana przez niego do odbioru zamówienia w jego imieniu będą zobowiązani do podpisania potwierdzenia odbioru.

## 12. Czy można zwrócić produkty?

Zwracane produkty muszą zostać oddane w stanie, w jakim je otrzymano: zwrócone produkty muszą być kompletne, nienoszone, nieprane i muszą mieć nienaruszone wszystkie metki i etykiety produktu oraz nie mogą być użyte w żaden inny sposób niż w sposób zasadnie wymagany do podjęcia decyzji o zachowaniu produktu. Jeśli użytkownik nie zastosuje się do powyższych postanowień, w konsekwencji czego wartość produktu ulegnie zmniejszeniu, możemy pociągnąć użytkownika do odpowiedzialności z tytułu obniżonej wartości.

Należy się upewnić, że produkty pochodzące z różnych zamówień nie są zwracane w jednej przesyłce, aby zapewnić jak najszybszy zwrot pieniędzy.

Następujące produkty nie podlegają zwrotom: spersonalizowane przedmioty i (częściowo) użyte karty podarunkowe. Ze względów higienicznych bielizna, stroje kąpielowe i perfumy oraz produkty do makijażu nie podlegają zwrotowi, chyba że są zwracane w oryginalnym, zapieczętowanym i nienaruszonym opakowaniu.

*Prawo do odstąpienia od umowy*

Użytkownik ma prawo do odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni kalendarzowych bez podawania przyczyny (odstąpienie zgodne z prawem). Ten 14-dniowy okres rozpoczyna się w dniu otrzymania produktu przez użytkownika lub przez wyznaczoną przez użytkownika osobę trzecią. W przypadku zamówienia kilku produktów w ramach jednego zamówienia, które zostały dostarczone oddzielnie, okres 14 dni rozpoczyna się od momentu otrzymania ostatniego produktu.

Aby skorzystać z tego prawa, należy powiadomić nas o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy, kontaktując się z nami. Można skorzystać z naszego formularza, ale nie jest to obowiązkowe.

W przypadku odstąpienia od umowy zastosowanie mają następujące postanowienia.

(a) Użytkownik otrzyma wszystkie płatności związane z zamówieniem, które do tego momentu zrealizował, bez zbędnej zwłoki i nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych po otrzymaniu oświadczenia o odwołaniu. O ile wyraźnie nie określono inaczej, koszty wysyłki są uwzględniane z wyjątkiem wszelkich kosztów wynikających z wyboru metody wysyłki innej niż standardowa wysyłka oferowana przez nas dostawa. Zwrot środków może zostać wstrzymany do czasu otrzymania przez nas zwrotu produktów lub do momentu dostarczenia przez użytkownika dowodów na odesłanie produktów, w zależności od tego, który termin przypadne wcześniej.

(b) Dokonamy zwrotu pomocą tej samej metody płatności, której użytkownik użył do realizacji pierwotnej transakcji. Po sprawdzeniu i skontrolowaniu zwracanych produktów użytkownik otrzyma e-mail z potwierdzeniem w przypadku zwrotu pieniędzy.

(c) Zwrócone kwoty zwykle pojawiają się na wyciągu w ciągu 8–14 dni roboczych. Okres zależy od polityki banku. Można sprawdzić status zwrotu środków na swoim koncie internetowym lub poprzez kontakt z bankiem.

(d) Użytkownik ma obowiązek zwrócić nam produkty bez zbędnej zwłoki, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym powiadomił nas o odstąpieniu od umowy. Produkt można zwrócić, korzystając z etykiety zwrotnej i przekazując paczkę do urzędu pocztowego lub przewoźnika. Zwrócenie produktów w jednym z naszych sklepów jest możliwe, tylko jeśli [Lokalizator sklepów](#) wskaże, że usługa Zwrot w sklepie jest dostępna. Użytkownik ponosi ryzyko związane z produktami do momentu ich otrzymania przez nas.

#### *Dodatkowe umowne prawo do zwrotu*

Oprócz przysługującego użytkownikowi prawa do odstąpienia od umowy oferujemy dodatkowy okres 16 dni kalendarzowych na zwrot produktów. Okres ten rozpoczyna się po wygaśnięciu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy. Oznacza to, że produkty można zwrócić w ciągu 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania. Jeśli w jednym zamówieniu zamówiono kilka produktów, które są dostarczane oddzielnie, okres 30 dni kalendarzowych rozpoczyna się od momentu otrzymania ostatniego produktu. Powyższe klauzule dotyczące przysługującego prawa do odstąpienia od umowy, o którym mowa w punktach (a), (b), (c) i (d) mają zastosowanie również w przypadku korzystania przez użytkownika z umownego prawa do odstąpienia od umowy.

#### *Zwrot w przypadku wady produktów*

Jeśli dostarczone produkty zawierają oczywiste wady materiałowe lub produkcyjne, w tym uszkodzenia powstałe w wyniku transportu, prosimy o niezwłoczne zgłoszenie tych wad do działu [Obsługi klienta](#) telefonicznie lub pocztą elektroniczną. Otrzymane przedmioty można zwrócić, jeśli są wadliwe, nieprawidłowo opisane lub w inny sposób niezgodne z zamówieniem. Można to zrobić w ciągu dwóch lat od otrzymania zamówienia, korzystając z etykiety zwrotnej i dostarczając paczkę do urzędu pocztowego lub przewoźnika. Jeśli powód zwrotu jest uzasadniony, zwrotowi podlega cena zakupu i (ewentualne) koszty wysyłki. Powyższe pozostaje bez uszczerbku dla ustawowych praw użytkownika w przypadku niezgodności.

Ponadto przypominamy, że zgodnie z prawem Holandii i UE dostarczone produkty muszą być zgodne z umową, ponosimy odpowiedzialność wobec użytkownika za brak zgodności oraz że użytkownik ma kilka ustawowych praw w tym kontekście, pod warunkiem złożenia reklamacji w rozsądnym terminie po wykryciu wady. Po złożeniu reklamacji rozpoczyna się dwuletni okres przedawnienia w odniesieniu do przysługujących użytkownikowi praw. Powyższe postanowienie nie ogranicza praw ustawowych.

## 13. Czy można wymieniać produkty?

Nie ma możliwości wymiany produktów. Użytkownik może zwrócić dowolny produkt, z którego nie jest w pełni zadowolony, i otrzymać zwrot pieniędzy w sposób opisany w Warunkach. Jeśli chce zamówić inny produkt, kolor lub rozmiar, winien złożyć nowe zamówienie.

## 14. Jakie przepisy prawa mają zastosowanie do umowy, w tym niniejszych Warunków, i do którego sądu mogę się zwrócić?

Umowa, w tym niniejsze Warunki, podlega prawu Holandii, z wyłączeniem konwencji wiedeńskiej o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów. Ten wybór prawa nie pozbawia użytkownika ochrony, która może mu przysługiwać na mocy przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy na mocy prawa kraju, w którym mieszka, pod warunkiem że sprzedajemy nasze produkty w tym kraju.

Sąd właściwy w Amsterdamie, w Holandii, ma niewyłączną jurysdykcję do rozstrzygania wszelkich sporów związanych z niniejszymi Warunkami, co oznacza, że użytkownik może wnieść roszczenie w celu wyegzekwowania swoich praw ochrony konsumentów w związku z niniejszymi Warunkami w Amsterdamie. W przypadku gdy zdecydujemy się wszcząć postępowanie przeciwko użytkownikowi przed sądem w Amsterdamie, w Holandii, użytkownik ma prawo, w ciągu jednego miesiąca od powiadomienia go przez nas na piśmie, poinformować nas, że wybiera rozstrzygnięcie sporu przez sąd właściwy zgodnie z prawem.

Alternatywnie, możesz skierować swój spór do alternatywnego organu rozstrzygania sporów (ADR). Chociaż nie jesteśmy członkiem żadnego organu ADR, możesz skontaktować się z jednym z organów wymienionych w Załączniku 2.

## 15. Dokąd mam się udać, jeśli mam pytania?

W przypadku pytań, wątpliwości lub skarg prosimy o kontakt z naszą [Obsługą klienta](#):

PVH Brands Poland Sp. z o.o. z.o.  
Warsaw Financial Center, ul. Emilii Plater 53  
00-113 Warszawa  
Polska

i

Tommy Hilfiger B.V. Customer Service

Danzigerkade 165

1013 AP Amsterdam

Holandia

Telefon: 00800-86669445 (ceny standardowe, ceny z telefonu komórkowego mogą się różnić)

e-mail: [contact.pl@service.tommy.com](mailto:contact.pl@service.tommy.com)

[Ostatnia aktualizacja {17/03/25}]

## Załącznik 1 Informacje o zwrotach

Aby skorzystać z prawa do rezygnacji, użytkownik winien powiadomić nas o decyzji o rezygnacji z zamówienia w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismo wysłane pocztą lub w wiadomości e-mail), korzystając z następujących danych kontaktowych:

e-mail: [contact.pl@service.tommy.com](mailto:contact.pl@service.tommy.com)

PVH Brands Poland Sp. z o.o. z.o.

John Hicksstraat 2-4

5928 SJ Venlo NL

Można skorzystać z poniższego formularza zwrotu, który jest dostępny online, ale nie jest to obowiązkowe.

### Formularz zwrotu

#### Adres z faktury: Adres dostawy:

Numer klienta: \_\_\_\_\_

Numer faktury: \_\_\_\_\_

Data faktury: \_\_\_\_\_

Poz. Pozycje powodu EAN:

Wprowadź numer przyczyny zwrotu towaru lub towarów do zwrotu:

#### Powód zwrotu:

1. Bez powodu
2. Nie pasuje
3. Wygląda inaczej w witrynie
4. Zamówiono wiele rozmiarów
5. Wybór wielu przedmiotów
6. Reklamacja
7. Jakość
8. Inna przyczyna:

Aby zwrócić produkty bezpłatnie, należy wykonać następujące czynności:

1. Wypełnić formularz i przesłać go przez Internet lub dodać do paczki.
2. Przykleić dostarczoną naklejkę adresową na opakowaniu. Upewnić się, że przykrywa starą etykietę.

3. Przekazać paczkę przewoźnikowi lub, jeśli w danym kraju taka możliwość jest dostępna, zwrócić paczkę w jednym z naszych sklepów.

#### **Do zwrotu zastosowanie mają następujące warunki:**

Wszystkie artykuły muszą być kompletne, nienoszone, nieprane i muszą posiadać wszystkie załączone metki w oryginalnym opakowaniu. Produkty muszą zostać zwrócone w ciągu 30 dni od otrzymania zamówienia. Należy zauważyć, że nie wszystkie artykuły można zwrócić. Więcej można dowiedzieć się z [informacji o zwrotach](#).

#### **IV. INFORMACJA O OCHRONIE PRYWATNOŚCI**

Witamy w informacji o ochronie prywatności. Gdy odwiedzasz nasze sklepy lub placówki, nawiązujesz z nami kontakt za pośrednictwem witryn, naszego programu lojalnościowego, stron mediów społecznościowych, wiadomości e-mail lub innych funkcji cyfrowych („**witryny**”) lub gdy oglądasz, kupujesz i wykorzystujesz nasze produkty w trybie offline lub online, zbieramy i przetwarzamy dotyczące Cię informacje, zwane danymi osobowymi.

W niniejszej informacji wyjaśnimy, jakie dane osobowe zbieramy i przetwarzamy na Twój temat, dlaczego i co z nimi robimy. Niniejsza informacja dotyczy zarówno konsumentów, jak i – we wskazanych przypadkach – małych przedsiębiorstw (wspólnie określanych jako „**Ty**” lub „**Klienci**”), kupujących nasze ubrania i inne artykuły, a także w inny sposób kontaktujących się z nami w trybie offline lub online.

Niniejsza informacja o ochronie prywatności może ulec zmianie. Wszelkie zmiany wejdą w życie po opublikowaniu zmienionej informacji o ochronie prywatności w naszych witrynach.

##### **1. KTO JEST ADMINISTRATOREM DANYCH?**

##### **2. JAKIE INFORMACJE ZBIERAMY I DLACZEGO?**

###### 2.1. W celu przetwarzania Twoich zakupów, zapewnienia obsługi (Klienta) i realizacji innych żądań

###### 2.1.1. Zamówienia, zakupy w sklepie i konta

###### 2.1.2. Korzystanie z telewizji przemysłowej

###### 2.1.3. Obsługa klienta i inne żądania

###### 2.1.4. (Zmienione) postanowienia, warunki lub powiadomienia

###### 2.1.5. Płatności i sprawdzanie niezgodnego z prawem użycia kart kredytowych lub nadmiernego obciążenia zwrotnego karty kredytowej

###### 2.2. W celu zarządzania naszymi relacjami z Tobą w ramach naszego programu lojalnościowego i ich utrzymywania

###### 2.3. W celu podtrzymania naszych relacji z Tobą poprzez (cyfrowe) inicjatywy marketingowe i social listening (wsluchiwanie się w głos społeczności)

###### 2.3.1. Newslettery, wiadomości promocyjne lub aktywne linki w wiadomości e-mail i/lub powiadomienia push.

###### 2.3.2. Spersonalizowana obsługa i poprawa obsługi online

###### 2.3.3. Spersonalizowane reklamy ukierunkowane

###### 2.3.4. Udział w loterii, konkursie lub promocji sezonowej bądź innej

###### 2.3.5. Social listening

###### 2.4. W celu zapewnienia bezpłatnego dostępu do Wi-Fi w naszych sklepach

###### 2.5. W celu poprawy naszych usług i produktów

###### 2.6. W związku ze sprzedażą lub transakcją biznesową

###### 2.7. W celu zarządzania funkcjami naszych witryn i ich poprawy

###### 2.8. W celu poproszenia Cię o wzięcie udziału w naszych ankietach

[2.9. W celu ochrony i zapobiegania oszustwom](#)

[2.10. W celu ochrony naszych praw oraz obrony się przed pozwami sądowymi](#)

### **3. KORZYSTANIE PRZEZ OSOBY NIEPEŁNOLETNIE**

### **4. KTO MA DOSTĘP DO TWOICH DANYCH OSOBOWYCH?**

### **5. JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY DANE OSOBOWE?**

### **6. CZY PRZEKAZUJEMY TWOJE DANE POZA EOG?**

### **7. TWOJE PRAWA**

### **8. NASZE DANE KONTAKTOWE**

## **1. KTO JEST ADMINISTRATOREM DANYCH?**

Odpowiedzialność za niniejsze powiadomienie o ochronie prywatności ponoszą firmy Tommy Hilfiger Europe B.V. W niniejszym dokumencie powyższe podmioty prawne określane są terminami „my” lub „nas”. Można się z nami skontaktować pod adresem podanym na końcu niniejszej informacji o ochronie prywatności.

## **2. JAKIE INFORMACJE ZBIERAMY I DLACZEGO?**

### **2.1. W celu przetwarzania Twoich zakupów, zapewnienia obsługi (Klienta) i realizacji innych żądań**

Prosimy zauważyć, że PVH Brands Poland Sp. z o.o jest współodpowiedzialna za przetwarzanie Twoich danych osobowych związanych z Twoją transakcją online lub w sklepie (punkt 2.1.1.)

#### **2.1.1. Zamówienia, zakupy w sklepie i konta**

**W trybie online**, przy zakupie przedmiotu za pośrednictwem jednej z naszych witryn lub — jeśli istnieje taka możliwość — za pośrednictwem jednego z ekranów cyfrowych w naszych sklepach, zachowujemy Twoje imię i nazwisko oraz nazwę Twojej firmy (jeśli jesteś małym przedsiębiorcą), pełny adres pocztowy lub oddzielny adres rozliczeniowy, adres e-mail, zamówione i zwrócone przedmioty, informacje o doręczeniu, informacje dotyczące faktury i inne dane dotyczące realizacji zamówienia. Zbieramy również dane dotyczące wykorzystania voucherów (np. ważności i kwoty) lub kart podarunkowych. Ponadto gromadzimy dane, które nam podajesz w polach dodatkowych, takie jak data urodzenia i numer telefonu.

Wykorzystujemy te dane, ponieważ jest to konieczne do przeprowadzenia i zrealizowania Twoich zakupów oraz zarządzania nimi, a także do przetwarzania Twojego zamówienia. Należy zauważyć, że podanie niektórych informacji może być obowiązkowe. Jeśli nie podasz nam imienia i nazwiska oraz adresu dostawy, nie będziemy mogli dostarczyć Twoich zakupów.

Podczas zakupu możesz otrzymać propozycję zarejestrowania się w naszym programie lojalnościowym Tommy Together i założenia konta osobistego. Jeśli chcesz to zrobić, poprosimy o dodatkowe informacje, np. datę urodzenia, a także o ustawienie osobistego hasła i subskrypcję komunikatów handlowych.

Możesz również utworzyć konto, rejestrując się na naszej witrynie internetowej za pośrednictwem dostawcy (mediów społecznościowych). Jest to tzw. login społecznościowy. Gdy korzystasz z loginu społecznościowego, otrzymujemy informacje o Tobie od dostawcy (mediów społecznościowych). Informacje te zawierają wyłącznie Twoje imię i nazwisko oraz adres e-mail. Gromadzimy je w celu realizacji umowy i utworzenia dla Ciebie konta. Więcej informacji na temat gromadzenia danych za pomocą loginu społecznościowego znajdziesz w punkcie 3.

Kliknij [tutaj](#), aby uzyskać więcej informacji o Tommy Together. Więcej informacji na temat sposobu wykorzystywania przez nas Twoich danych znajdziesz również w punkcie poświęconym naszemu programowi lojalnościowemu.

**W naszym sklepie**, jeżeli jesteś konsumentem, zbieramy Twoje imię i nazwisko, adres i inne istotne dane osobowe, jeśli jest to konieczne do spełnienia lokalnych wymogów podatkowych i prawnych. Możemy potrzebować tych informacji, aby zapewnić zwrot kosztów lub paragon fiskalny (fakturę VAT). Jeśli otrzymaliśmy od Ciebie zgodę na otrzymywanie rachunków elektronicznych, będziemy przetwarzać Twój adres e-mail. Dane te są gromadzone za pośrednictwem naszego terminala w punkcie sprzedaży w sklepie.

Ponadto niektóre spośród naszych sklepów oferują możliwość odbioru lub zwrotu produktów zamówionych online w jednym z naszych wybranych sklepów. W celach związanych ze świadczeniem tych usług będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe takie jak adres e-mail, aby przesłać Ci informacje o Twoim zamówieniu. Dotyczy to na przykład informacji o tym, że Twoje zamówienie jest gotowe do odbioru. Ponadto pracownicy naszego sklepu zarejestrują informację o tym, czy zamówienie zostało odebrane lub zwrócone.

Przetwarzamy te dane osobowe, ponieważ są one niezbędne do zawarcia, realizacji i zarządzania Twoimi zakupami u nas lub zwrotami do nas.

Niektóre z naszych sklepów oferują również możliwość zarezerwowania (wirtualnego) spotkania w sklepie lub podczas wydarzenia poprzez nasze narzędzie do rezerwacji. W celach związanych ze świadczeniem tych usług będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe, takie jak imię i nazwisko, kod pocztowy, adres e-mail oraz numer telefonu, aby przesłać Ci informacje o Twojej wizycie lub wydarzeniu w sklepie. Ponadto możemy przetwarzać informacje, które zdecydujesz się nam przekazać w dodatkowych polach. Pola te mogą obejmować pytania dotyczące wizyty w sklepie, takie jak okazja, z powodu której robisz zakupy, rozmiar ubioru lub wszelkie inne informacje, które chcesz udostępnić nam lub przedstawicielowi handlowemu w celu poprawy komfortu zakupów lub spotkania. Przetwarzanie tych informacji jest niezbędne do realizacji umowy dotyczącej spotkania w sklepie lub wydarzenia.

Możemy również przetwarzać dane sprzedaży związane z Twoją wizytą, na przykład w przypadku zakupu przez Ciebie jakichkolwiek produktów w trakcie wizyty. Ponadto rejestrujemy, czy uczestniczyłeś w spotkaniu, aby sprawdzić, czy możesz kwalifikować się do jakichkolwiek (dodatkowych) korzyści w ramach naszego programu lojalnościowego.

Przetwarzamy te dane osobowe w celu realizacji naszego uzasadnionego interesu biznesowego, aby organizować i ulepszać nasze usługi związane z wizytami w sklepach i wydarzeniach.

#### 2.1.2. Korzystanie z telewizji przemysłowej

Aby przyczynić się do bezpieczeństwa naszych sklepów, możemy korzystać z systemu telewizji przemysłowej. Kamery telewizji przemysłowej mogą być umieszczane w miejscach publicznych naszych sklepów i umożliwiają rejestrowanie obrazów w czasie rzeczywistym. System telewizji przemysłowej pomaga nam zabezpieczyć i chronić nasze sklepy, naszych pracowników i klientów oraz produkty znajdujące się lub przechowywane na terenie sklepu. System telewizji przemysłowej pomaga nam również zapobiegać kradzieżom naszych produktów lub zagrożeń dla bezpieczeństwa naszych pracowników lub klientów, wykrywać je i badać.

Przetwarzamy materiał zarejestrowany przez telewizję przemysłową w celu realizacji naszego uzasadnionego interesu biznesowego w celu ochrony naszych obiektów i pracowników sklepu oraz w celu zapobiegania incydentom, ich wykrywania i badania. Nagrania z telewizji przemysłowej są zazwyczaj przechowywane przez

maksymalnie 30 dni od momentu nagrania, zanim zostaną automatycznie nadpisane lub usunięte, chyba że zarejestrowano incydent. W takich przypadkach takie nagrania mogą być przechowywane do czasu wyeliminowania lub rozwiązania incydentu lub dłużej, zgodnie z wymogami lub zezwoleniami określonymi w obowiązujących przepisach prawa.

#### 2.1.3. Obsługa klienta i inne żądania

Zbieramy również dane, aby odpowiedzieć na Twoje zapytania przez telefon, za pośrednictwem poczty, wiadomości e-mail lub przez Internet za pomocą czatbota, formularza online lub funkcji czatu na żywo. W takim przypadku poprosimy Cię tylko o podanie danych niezbędnych do rozpatrzenia Twojego żądania (w celu zarządzania naszymi relacjami umownymi z Tobą lub przestrzegania zobowiązania prawnego). Na przykład, jeśli skontaktujesz się z nami w sprawie zwrotu towaru, możemy poprosić Cię o podanie daty i miejsca zakupu lub informacji o decyzji zwrotu.

Podczas interakcji za pomocą czatbota (zautomatyzowanego komunikatora) lub czatu na żywo będziemy również zapisywać treść Twoich odpowiedzi oraz sposób, w jaki się komunikujesz z chatbotami lub przez chat na żywo i będziemy przechowywać dane dotyczące używanego przez Ciebie urządzenia. W zależności od platformy czatbota lub czatu na żywo i Twojej zgody możemy zbierać poniższe dane urządzenia: adres IP, nazwa użytkownika w mediach społecznościowych, strefa czasowa, kraj i lokalizacja GPS. Platforma, która zapewnia czatbota lub chat na żywo również może zbierać niektóre z tych danych. Jeśli, na przykład, chatbot lub chat na żywo jest dostępny na Facebooku, Facebook również może zbierać Twoje dane użytkownika. Zbieramy ponadto inne informacje dotyczące realizacji Twojego żądania, np. treści czatu.

Możemy przetwarzać te dane w oparciu o Twoją zgodę, w ramach zarządzania naszymi stosunkami umownymi w przypadku, gdy Twój wniosek dotyczy zamówienia, ewentualnie, gdy w naszym uzasadnionym interesie leży udzielenie Ci wsparcia i ulepszanie oferowanych usług.

#### 2.1.4. (Zmienione) postanowienia, warunki lub powiadomienia

Jesteśmy zobowiązani na mocy prawa do informowania Cię o wszelkich postanowieniach, warunkach i powiadomieniach, które dotyczą relacji z Tobą (oraz ich zmianach). Aby spełnić te zobowiązania prawne, możemy wykorzystać Twoje dane kontaktowe, takie jak adres e-mail, aby Cię poinformować.

#### 2.1.5. Płatności i sprawdzanie niezgodnego z prawem użycia kart kredytowych lub nadmiernego obciążenia zwrotnego karty kredytowej

Jeśli coś od nas kupujesz, musimy przetwarzać Twoje dane osobowe, aby przetworzyć Twoją płatność. Twoje dane będą udostępniane przez dostawców usług płatniczych, z którymi współpracujemy. Ci dostawcy usług płatniczych są również administratorami danych w odniesieniu do Twoich danych wykorzystywanych do celów związanych z płatnościami. W razie jakichkolwiek pytań dotyczących wykorzystywania Twoich danych osobowych przez dostawców usług płatniczych należy skontaktować się bezpośrednio z dostawcami usług płatniczych. Więcej informacji na temat dostawców usług płatniczych i sposobu, w jaki wykorzystują oni Twoje dane osobowe można znaleźć [tutaj](#).

Jeśli chcesz zapłacić kartą kredytową, przeprowadzimy kontrolę karty kredytowej w celu ustalenia, czy Twoje dane osobowe nie są powiązane z niezgodnym z prawem korzystaniem z karty kredytowej lub jej nadmiernym obciążeniem wstecznym. W tym celu nasz dostawca usług płatniczych wykorzysta Twoje imię i nazwisko oraz dane konta bankowego. Sami nie zbieramy informacji związanych z używanym narzędziem płatniczym, np. informacji o karcie kredytowej. Informacje te są przetwarzane wyłącznie przez naszego dostawcę usług płatniczych i przez dostawców narzędzi płatniczych z zastrzeżeniem ścisłej gwarancji

bezpieczeństwa informacji. Przeprowadzamy tę kontrolę, aby chronić nasze uzasadnione prawnie interesy biznesowe, aby zapobiegać oszustwom i stratom finansowym lub przestrzegać naszych zobowiązań prawnych.

## **2.2. W celu zarządzania naszymi relacjami z Tobą w ramach naszego programu lojalnościowego i ich utrzymywania**

Jeśli zarejestrowałeś/-aś się, aby uczestniczyć w naszym spersonalizowanym programie lojalnościowym, będziemy gromadzić Twój adres e-mail w celu utworzenia Twojego konta lojalnościowego i zarządzania nim oraz zapewnienia Ci dostępu do wszystkich zawartych w nim korzyści i nagród. Ponadto gromadzimy dane osobowe, które zdecydujesz się nam przekazać w dodatkowych polach, takich jak imię i nazwisko, data urodzenia, numer telefonu lub płeć. Będziemy wykorzystywać dane osobowe pozyskane bezpośrednio od Ciebie, gdy rejestrujesz się w naszym programie lojalnościowym, jak również informacje o zakupach, których dokonujesz jako zalogowany użytkownik lub jako gość korzystający z adresu e-mail powiązanego z kontem lojalnościowym. Poza tym łączymy te informacje z danymi, które sam nam udostępniasz lub które generujemy na podstawie tego, jak korzystasz z naszych usług - w internecie lub sklepach stacjonarnych.

Aby uzyskać więcej informacji na temat programu lojalnościowego, w tym zawartych w nim korzyści i nagród, należy zapoznać się z odpowiednimi [Warunkami ogólnymi](#).

Przetwarzamy Twoje dane osobowe, aby Twoje konto lojalnościowe było aktualne. Dzięki temu możemy przekazywać Ci m.in. istotne informacje o historii zakupów, szczegóły dotyczące zamówień, Twój status jako członka oraz korzyści i nagrody, które są dla Ciebie dostępne. Możemy przetwarzać te dane osobowe, ponieważ jest to konieczne do zarządzania naszymi relacjami umownymi z Tobą.

Ponadto będziemy wykorzystywać Twoje dane osobowe, aby program lojalnościowy był jeszcze bardziej odpowiedni i spersonalizowany pod kątem Twoich zainteresowań, dostarczając Ci spersonalizowanych informacji, ofert osobistych i ekskluzywnych promocji, osobistych rekomendacji, wczesnego dostępu do sprzedaży i ekskluzywnych kolekcji oraz wysyłając Ci zaproszenia na nadchodzące wydarzenia, konkursy i aktywności, takie jak tydzień członka. Personalizacja ta odbywa się w drodze wykorzystywania kombinacji danych uzyskanych w związku z korzystaniem przez Ciebie z naszych usług, w tym danych otrzymanych na bazie poprzednich zakupów zrealizowanych przy użyciu adresu e-mail powiązanego z Twoim kontem lojalnościowym, informacji o Twoich preferencjach, informacji dotyczących aktywności e-mailowej lub sposobu wykorzystywania specjalnych przywilejów dla zarejestrowanych użytkowników, a także przy pomocy plików cookie i innych narzędzi cyfrowych. Wykorzystujemy ponadto inne informacje na Twój temat, które posiadamy lub otrzymujemy od stron trzecich takich jak Google czy Facebook. Korzystanie z plików cookie, pikseli i innych narzędzi cyfrowych o podobnych funkcjach („pliki cookie”) zostało opisane bardziej szczegółowo w naszej informacji o wykorzystaniu plików cookie, którą można znaleźć [tutaj](#).

Możemy wykorzystywać Twoje dane osobowe w celu dostarczania Ci spersonalizowanych informacji i komunikatów, ponieważ mamy uzasadniony interes biznesowy w świadczeniu Ci usług i przesyłaniu komunikatów, które uznamy za istotne dla Ciebie i które Cię interesują. Jeśli jest to wymagane przez obowiązujące przepisy prawa miejscowego, poprosimy Cię o zgodę na takie przetwarzanie i wysyłanie (spersonalizowane) ofert, zaproszeń na nadchodzące wydarzenia lub innych bezpośrednich komunikatów marketingowych.

Ponadto możemy wykorzystywać Twoje dane osobowe do oceny, opracowywania, ulepszania, modyfikowania i aktualizowania naszego programu lojalnościowego, w tym wszystkich produktów i usług w nim zawartych. Możemy przetwarzać te dane osobowe, ponieważ naszym uzasadnionym interesem biznesowym jest zapewnienie, że nadal świadczymy naszym klientom najlepsze możliwe usługi i produkty.

## **2.3. W celu podtrzymania naszych relacji z Tobą poprzez (cyfrowe) inicjatywy marketingowe i social listening (wsluchiwanie się w głos społeczności)**

### 2.3.1. Newslettery, wiadomości promocyjne lub aktywne linki w wiadomości e-mail i/lub powiadomienia push.

Gdy wyrazisz zgodę lub jeśli będziemy mieli do tego prawnie uzasadniony powód, zachowamy Twój adres e-mail, numer telefonu komórkowego lub adres pocztowy, aby wysłać Ci nasz biuletyn, powiadomienia o dostępności produktów i inne wiadomości handlowe. Dodatkowo będziemy przechowywać historię wiadomości e-mail i SMS, które wysłaliśmy do Ciebie, i zarejestrujemy, co robisz z tymi wiadomościami (na przykład czy je otwierasz lub klikasz na treść).

Ponadto będziemy wykorzystywać Twoje dane osobowe, aby nasz biuletyn oraz inne komunikaty marketingowe były jeszcze bardziej dostosowane do Twoich zainteresowań i spersonalizowane. Personalizacja ta odbywa się poprzez wykorzystanie połączenia danych pochodzących z Twoich interakcji z naszymi usługami i wiadomościami e-mail, w tym na przykład poprzez zastosowanie technologii śledzenia, takich jak piksele lub linki śledzące, danych pochodzących ze wszystkich wcześniejszych zakupów dokonanych przy użyciu adresu e-mail powiązanego z Twoim kontem lojalnościowym oraz poprzez pliki cookie w połączeniu z innymi danymi, które przechowujemy na Twój temat lub które otrzymujemy od stron trzecich, takich jak [Google](#) czy Facebook. Korzystanie z plików cookie zostało opisane bardziej szczegółowo w naszej informacji o wykorzystaniu plików cookie, którą można znaleźć [tutaj](#).

Możesz wyrazić zgodę na otrzymywanie powiadomień push na naszych witrynach internetowych. Powiadomienia push to komunikaty wyświetlane na urządzeniu, nawet jeśli przeglądarka nie jest aktywna. Jeśli wyrazisz zgodę na otrzymywanie powiadomień push w przeglądarce, Twoje urządzenie wyśle do naszej witryny internetowej specjalny URL (Uniform Resource Locator-[adres źródła informacji]) odpowiadający Twojemu urządzeniu, co umożliwi naszemu serwerowi wysyłanie powiadomień push. Nasze powiadomienia push są wysyłane przez internet na adres URL i odbierane na platformie dopasowanej do Twojego urządzenia (wskazanego w ciągu URL). W przypadku smartfonów z systemem Android platforma ta jest zazwyczaj dostarczana przez dostawcę systemu operacyjnego. Po otrzymaniu powiadomienia push system operacyjny Twojego urządzenia je uaktywni. Powiadomienia push są wysyłane przez internet w formie całkowicie zaszyfrowanej i nie zawierają danych osobowych.

Nie możemy w żaden sposób ustalić tożsamości osób, które otrzymują powiadomienia push. Dostawca systemu operacyjnego Twojego urządzenia może jednak połączyć odbiór powiadomienia push i jego konkretną zawartość z odpowiednim urządzeniem i kontem użytkownika (np. kontem Google, Windows lub Apple). Oznacza to na przykład, że firma Google będzie wiedziała, iż otrzymałeś nasze powiadomienie o niedostępności towaru. Razem z dostawcą (czyli firmą typu Google, Apple, Microsoft czy Samsung) jesteśmy współadministratorem systemu operacyjnego Twojego urządzenia. Jeśli będziesz chciał skorzystać z przysługujących Ci praw w zakresie danych osobowych wygenerowanych w związku z otrzymaniem powiadomienia push na swoim urządzeniu, możesz zmienić ustawienia konta właściwe dla Twojego systemu operacyjnego (np. konta Google).

Możemy wykorzystywać Twoje dane osobowe w celu dostarczania Ci spersonalizowanych komunikatów, ponieważ mamy uzasadniony interes biznesowy w przesyłaniu Ci komunikatów, które uznamy za istotne dla Ciebie i które Cię interesują. Jeżeli chodzi o przekazywanie wiadomości push, musimy uzyskać Twoją zgodę. Jeśli jest to wymagane przez obowiązujące przepisy prawa miejscowego, umożliwimy Ci wyrażenie sprzeciwu wobec otrzymywania takich wiadomości lub poprosimy Cię o zgodę na takie wykorzystanie Twoich danych osobowych.

Pamiętaj, że w każdej chwili możesz zrezygnować z subskrypcji, klikając przycisk „Rezygnacja z subskrypcji” lub „Rezygnacja” znajdujący się pod każdą wiadomością e-mail lub prosząc nas o to za pomocą danych kontaktowych podanych poniżej lub w odpowiedniej wiadomości handlowej.

### 2.3.2. Spersonalizowana obsługa i poprawa obsługi online

Gdy odwiedzasz nasze witryny, zostawiamy pliki cookie w Twojej przeglądarce lub urządzeniu, co umożliwia nam lepsze zrozumienie Ciebie i spersonalizowanie obsługi oraz naszej komunikacji z Tobą i działań marketingowych, które do Ciebie kierujemy.

Możemy wykorzystywać Twoje dane osobowe w celu dostarczania Ci spersonalizowanych doświadczeń, ponieważ mamy uzasadniony interes biznesowy w dostarczaniu Ci doświadczeń i usług, które uznamy za istotne dla Ciebie i które Cię interesują. Jeśli będzie to wymagane na mocy obowiązujących przepisów prawa miejscowego, poprosimy Cię o zgodę na takie wykorzystanie Twoich danych osobowych.

Korzystanie z plików cookie zostało opisane bardziej szczegółowo w naszej informacji o wykorzystaniu plików cookie, którą można znaleźć [tutaj](#).

Umożliwiamy również logowanie się na naszej witrynie za pomocą loginu społecznościowego. Jest to kolejny przykład tego, jak staramy się poprawiać komfort korzystania z rozwiązań internetowych.

Gromadzimy Twoje dane, gdy korzystasz z usług jednego z naszych partnerów (mediów społecznościowych) celem zalogowania się lub utworzenia u nas konta. Dostawca (mediów społecznościowych), z którego usług korzystasz, podaje określone informacje na nasze żądanie. Prosimy wyłącznie o informacje niezbędne do ułatwienia logowania za pośrednictwem naszego partnera (mediów społecznościowych) - tj. tylko imię i nazwisko oraz adres e-mail. Gromadzenie tych informacji odbywa się na podstawie prawnej w celu realizacji naszej umowy z Tobą. Gdy gromadzimy Twoje dane, robimy to zgodnie z polityką prywatności i warunkami świadczenia usług.

Ułatwiamy korzystanie z loginu społecznościowego na naszej witrynie i w aplikacji za pośrednictwem następujących dostawców (mediów społecznościowych): Google, Apple i Facebook. Gdy decydujesz się korzystać z usług jednego z dostawców (mediów społecznościowych) w celu zalogowania się do naszej witryny, dostawca ten otrzymuje powiadomienie o zalogowaniu się do naszej witryny. Dostawcy (mediów społecznościowych) mogą wykorzystywać te informacje do różnych celów takich jak dostarczanie spersonalizowanych reklam na swojej platformie. Dostawcy (mediów społecznościowych) przetwarzają te dane zgodnie z własną polityką ochrony prywatności i innymi warunkami oraz pozostają administratorem informacji. Jeśli będziesz chciał skorzystać ze swoich praw w odniesieniu do informacji przetwarzanych przez dostawcę (mediów społecznościowych), możesz to zrobić w ustawieniach konta dostawcy.

### 2.3.3. Spersonalizowane reklamy ukierunkowane

Na podstawie Twojego zachowania i historii zakupów on- i offline, Twojego zachowania na naszych stronach internetowych i interakcji z nimi (odwiedzone strony, kliknięte linki, dokonane zakupy) oraz interakcji z chatbotami, czatem na żywo, e-mailami, które otrzymano od Tommy Hilfiger i obsługi klienta, skonfigurujemy i utrzymamy Twój osobisty profil marketingu cyfrowego, aby zagwarantować, że przedstawiamy jedynie takie reklamy, które najbardziej pasują do Twojego gustu. Nazywa się to reklamą ukierunkowaną. Im bardziej udane są reklamy ukierunkowane, tym wyższy poziom zadowolenia (potencjalnego) Klienta.

Aby pokazywać Ci reklamy ukierunkowane, możemy również dopasować Twój profil danych do Klientów o podobnym profilu.

W celu wspierania naszych ukierunkowanych reklam wykorzystujemy informacje gromadzone na temat tego, jak nasi Klienci reagują na nasze produkty, markę i reklamy. Informacje te są zbierane z różnych źródeł dostępnych dla nas offline, online i mobilnie, na przykład podczas Twoich odwiedzin w naszej witrynie. Ponadto są one wzbogacane informacjami zbieranymi przez inne podmioty, takimi jak dane dotyczące lokalnej pogody. Na podstawie tych informacji nasze zespoły marketingowe znajdują i definiują odpowiednie segmenty odbiorców online, do których kierują kampanie marketingowe. Segmenty te pomagają nam również zdecydować, jak najlepiej dotrzeć do naszych Klientów w kanałach cyfrowych Tommy Hilfiger i poza nimi. Jeśli Twój cyfrowy profil marketingowy mieści się w takim segmencie, prawdopodobnie będziesz otrzymywać nasze reklamy dostosowane do zainteresowań segmentu, w którym umieściliśmy Cię na Facebooku, we właściwościach Google, właściwościach online tzw. podmiotów stowarzyszonych i innych lokalizacjach i materiałach w trybie online i offline, co stanowi reklamę ukierunkowaną.

Możemy również gromadzić dane od dostawców zewnętrznych, takich jak Facebook, Google lub inne podmioty internetowe i media społecznościowe, które zgromadziły dane na Twój temat do wykorzystania w związku ze spersonalizowanymi reklamami ukierunkowanymi, i możemy udostępniać Twój profil danych stronom trzecim, takim jak Facebook i Google lub inne podmioty internetowe i media społecznościowe do przekierowania poprzez pokazanie Ci reklamy ukierunkowanej na stronie internetowej podmiotu zewnętrznego, która jest powiązana z wydarzeniem w naszej witrynie internetowej, na przykład konkretnego zakupu, który został porzucony w koszyku.

Dodatkowo, Facebook, Google i inne podmioty internetowe i media społecznościowe mogą samodzielnie rejestrować korzystanie przez Ciebie z naszych reklam poprzez korzystanie z plików cookie. Prosimy zapoznać się z politykami prywatności i plików cookie takich podmiotów trzecich w celu uzyskania dodatkowych informacji, ponieważ nie ponosimy odpowiedzialności za dane osobowe, które przetwarzają we własnych celach.

Możesz poprosić nas o usunięcie swojego cyfrowego profilu marketingowego, wysyłając nam wiadomość e-mail na adres e-mail podany poniżej.

Twoje dane wykorzystujemy do opisanych powyżej celów działalności reklamy ukierunkowanej wyłącznie, gdy wyrażono zgodę, w tym na umieszczanie plików cookie i gromadzenie danych osobowych za pomocą plików cookie. Korzystanie z plików cookie zostało opisane bardziej szczegółowo w naszej informacji o wykorzystaniu plików cookie, którą można znaleźć [tutaj](#).

#### 2.3.4. Udział w loterii, konkursie lub promocji sezonowej bądź innej

Możemy zaoferować Ci możliwość udziału w loterii, konkursie lub innych promocjach (w sklepie). Niektóre z tych promocji zawierają dodatkowe zasady dotyczące sposobu wykorzystywania i ujawniania Twoich danych osobowych.

Zbieramy informacje wymagane do umożliwienia Ci udziału w działaniach i zarządzania naszym stosunkiem umownym, takie jak imię i nazwisko oraz adres e-mail. Dane osobowe zebrane przez nas w kontekście loterii, konkursu lub promocji sezonowej bądź innej mogą podlegać dodatkowym informacjom o ochronie prywatności.

Zasadniczo Twoje dane osobowe uzyskujemy bezpośrednio od Ciebie. Jednak w niektórych przypadkach otrzymujemy dane osobowe, takie jak preferencje dotyczące zakupów i działań, na przykład za pośrednictwem publicznie dostępnych baz danych lub naszych działań związanych z marketingiem cyfrowym i [partnerów](#), kiedy udostępniają nam te informacje. Więcej informacji można znaleźć w pkt. 2.3.3 powyżej.

### 2.3.5. Social listening

Jeśli aktywnie wysyłasz komunikaty na nasz temat lub na temat naszych marek w mediach społecznościowych, zbieramy kopie Twoich komunikatów. Jeśli na przykład użyjesz hasztagu #TommyHilfiger w odniesieniu do jednego z naszych przedmiotów, zachowamy kopię tweeta i możemy wykorzystać ją do naszych działań związanych ze świadomością marki. Aby nam to umożliwić, zleciliśmy osobom trzecim świadczenie usług social listening. Należy zauważyć, że wszelkie informacje publikowane lub ujawniane za pośrednictwem tych usług staną się publiczne i mogą być dostępne dla innych użytkowników i opinii publicznej.

Prosimy o zachowanie ostrożności przy ujawnianiu nam lub naszym usługodawcom danych osobowych innych osób, ponieważ to Ty odpowiadasz za ujawnienie takich danych osobowych osób trzecich. Jeśli zdecydujesz się połączyć swoje konto w mediach społecznościowych z kontem Tommy Hilfiger (o ile ta funkcja jest dostępna), będziesz udostępniać nam pewne dane osobowe ze swojego konta w mediach społecznościowych, na przykład swoje imię i nazwisko, adres e-mail, zdjęcie, listę kontaktów w mediach społecznościowych, a także wszelkie inne informacje, które mogą być dla nas dostępne lub które możesz udostępnić podczas łączenia konta w mediach społecznościowych z kontem Tommy Hilfiger. Będziemy angażować się w te działania w celu zarządzania naszym stosunkiem umownym z Tobą w przypadku, gdy będziemy mieć Twoją zgodę lub prawnie uzasadniony interes.

### **2.4. W celu zapewnienia bezpłatnego dostępu do Wi-Fi w naszych sklepach**

Gdy korzystasz z bezpłatnego Wi-Fi (w sklepach oferujących tę opcję) w naszych sklepach i innych miejscach (np. w trakcie wydarzeń marketingowych i pokazów), zachowujemy Twój adres MAC oraz informacje na temat Twojej aktywności w przeglądarce. Bezpłatne Wi-Fi jest zazwyczaj dostępne tylko po zarejestrowaniu urządzenia mobilnego w naszych sklepach i po zaakceptowaniu odpowiednich warunków dostępu do bezpłatnego Wi-Fi. Będziemy angażować się w te działania w celu zarządzania naszym stosunkiem umownym z Tobą w przypadku, gdy będziemy mieć Twoją zgodę lub prawnie uzasadniony interes.

### **2.5. W celu poprawy naszych usług i produktów**

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu identyfikacji trendów użytkowania i udostępniania spersonalizowanych treści (np. zalecenia dotyczące przedmiotu, rozmiaru) w witrynach internetowych. Uzyskane informacje są wykorzystywane do dalszego doskonalenia naszych usług i produktów, na przykład w celu stworzenia i zaprojektowania nowej kolekcji lub wprowadzenia ulepszeń w bieżących kolekcjach, aby spełnić Twoje oczekiwania.

Na przykład, jeśli aktywnie wysyłasz komunikaty na nasz temat lub na temat naszych marek w mediach społecznościowych, komunikujesz się z naszym czatbotem lub kanałami komunikacji z działem obsługi klienta (w tym czatem na żywo), możemy wykorzystać Twój wkład w ulepszanie naszych usług i przedmiotów. Będziemy angażować się w to działanie, jeżeli będziemy mieć prawnie uzasadniony interes.

### **2.6. W związku ze sprzedażą lub transakcją biznesową**

Możemy udostępnić Twoje dane osobowe osobom trzecim w ramach reorganizacji, fuzji, sprzedaży, przedsięwzięcia joint venture, cesji, przeniesienia lub innego rodzaju zbycia całości lub części naszej firmy, aktywów lub akcji (w tym w związku z upadłością lub podobnym postępowaniem). Takie osoby trzecie mogą obejmować podmiot nabywający i jego doradców. Będziemy angażować się w to działanie, jeżeli będziemy mieć prawnie uzasadniony interes.

## **2.7. celu zarządzania funkcjami naszych witryn i ich poprawy**

Gdy odwiedzasz nasze witryny, zostawiamy w Twojej przeglądarce lub urządzeniu pliki cookie, co pozwala nam ulepszać wygląd i funkcjonowanie naszych witryn oraz czas odpowiedzi chatbotów, czatu na żywo i umożliwia techniczne i funkcjonalne zarządzanie naszymi witrynami (w tym utrzymywanie bezpieczeństwa informacji), na przykład poprzez identyfikację części stron internetowych, które mają krótki czas oczekiwania. Będziemy angażować się w to działanie, jeżeli będziemy mieć prawnie uzasadniony interes. Korzystanie z plików cookie zostało opisane bardziej szczegółowo w naszej informacji o wykorzystaniu plików cookie, którą można znaleźć [tutaj](#).

## **2.8. W celu poproszenia Cię o wzięcie udziału w naszych ankietach**

Staramy się nieustannie ulepszać świadczone usługi i dopasowywać je do Twoich potrzeb. Dlatego też, jeśli skontaktowano z nami lub zakupiono nasze produkty, możemy zaprosić Cię do wzięcia udziału w jednej lub kilku naszych ankietach. Jeśli zdecydujesz się wziąć udział w naszej ankiecie i ją wypełnić, Twoje opinie zostaną wykorzystane do zarządzania i ulepszania naszych produktów i usług. Możemy również skontaktować się z Tobą, aby dowiedzieć się, w jaki sposób możemy poprawić nasze relacje. Będziemy angażować się w to działanie, jeżeli będziemy mieć prawnie uzasadniony interes lub za Twoją zgodą.

## **2.9. W celu ochrony i zapobiegania oszustwom**

W razie potrzeby możemy wykorzystywać Twoje dane osobowe w celu zarządzania bezpieczeństwem i oszustwami, na przykład w celu wykrywania cyberataków lub prób kradzieży tożsamości i zapobiegania im, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem, a także służy uzasadnionym interesom Twoim i osób trzecich w celu zapewnienia bezpieczeństwa naszych usług i Twoich danych osobowych.

## **2.10. W celu ochrony naszych praw oraz obrony się przed pozwami sądowymi**

Możemy wykorzystywać Twoje dane osobowe w celu ochrony naszych praw oraz obrony przed pozwami sądowymi i w związku z obowiązkami prawnymi i regulacyjnymi, takimi jak żądania organów publicznych i rządowych. Podejmujemy te działania w celu spełnienia wymogu prawnego lub z prawnie uzasadnionego powodu.

## **3. KORZYSTANIE PRZEZ OSOBY NIEPEŁNOLETNIE**

Należy pamiętać, że nasze witryny nie są kierowane do osób poniżej szesnastego (16) roku życia. Prosimy nie zamieszczać komentarzy ani zgłoszeń osób poniżej tego wieku.

## **4. KTO MA DOSTĘP DO TWOICH DANYCH OSOBOWYCH?**

Dostęp do Twoich danych osobowych mogą mieć nasi pracownicy w zakresie, w jakim ten dostęp jest niezbędny, aby umożliwić im wykonywanie obowiązków służbowych. Dodatkowo ujawniamy dane osobowe:

- **Naszym jednostkom stowarzyszonym w celach opisanych w niniejszej informacji o ochronie prywatności**, w tym naszej spółce macierzystej PVH Corp.
- **Naszym zewnętrznym usługodawcom, którzy wspierają administrację naszymi witrynami, inicjatywy marketingowe (w tym konkursy, loterie i podobne promocje), usługi słuchania społecznego, usługi chatbotów, usługi narzędzi rezerwacyjnych i inne potrzeby biznesowe**, na przykład hosting danych, analizę danych, bezpieczeństwo i technologie informacji oraz powiązaną z

nimi infrastrukturę, obsługę klienta, audyty, dostawców usług płatniczych, dostawców usług marketingowych i inne cele biznesowe.

- **Innym osobom, którym zdecydujesz się udostępnić swoje dane osobowe**, na przykład osobom trzecim, z którymi współpracujemy lub dla których jesteśmy partnerami, w tym partnerom marketingowym i podmiotom mediów społecznościowych.
- **Organom publicznym, organom sprawiedliwości i ścigania, organom fiskalnym i innym organom posiadającym uprawnienia dochodzeniowe lub władzę publiczną zgodnie z obowiązującym prawem.**
- **Innym podmiotom, w przypadku których mamy podstawę prawną, na przykład w celu spełnienia obowiązku prawnego lub w przypadku uzyskania Twojej zgody.**

## 5. JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY DANE OSOBOWE?

Przechowujemy Twoje dane osobowe w okresie, w którym aktywnie się z nami kontaktujesz. Przyjmujemy, że nie kontaktujesz się z nami aktywnie, jeśli przez okres kolejnych dwóch (2) lat nie kupiłeś od nas żadnego przedmiotu, nie odwiedziłeś żadnej z naszych witryn ani nie odpowiadałeś na nasze e-maile. Po upływie okresu dwóch (2) lat będziemy przechowywać wyłącznie konkretne dane osobowe, które muszą zostać zachowane (i) w świetle celów, dla których zostały uzyskane, (ii) jeśli jest to wymagane w celu realizacji wymogu prawnego lub (iii) w razie konieczności ochrony naszych praw i sytuacji prawnej.

## 6. CZY PRZEKAZUJEMY TWOJE DANE POZA EOG?

Tak, Twoje dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy („EOG”) na przykład do krajów, w których posiadamy placówki lub angażujemy dostawców usług, takich jak Stany Zjednoczone, gdzie siedzibę ma nasza spółka macierzysta. Niektóre kraje spoza EOG są uznawane przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych zgodnie ze standardami EOG (pełna lista tych krajów jest dostępna [tutaj](#)). W przypadku przekazywania danych z EOG do krajów nieuznanych przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych, wprowadziliśmy odpowiednie środki, takie jak standardowe klauzule umowne przyjęte przez Komisję Europejską w celu ochrony Twoich danych osobowych. W pewnych okolicznościach sądy, organy ścigania, organy regulacyjne lub organy bezpieczeństwa w krajach poza EOG mogą mieć prawo dostępu do Twoich danych osobowych. Jeśli chcesz otrzymać kopię naszych wdrożonych zabezpieczeń (jeśli to możliwe), możesz skontaktować się z nami, korzystając z danych kontaktowych podanych poniżej.

## 7. TWOJE PRAWA

Respektujemy prawa przyznane Ci na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym prawo do dostępu do Twoich danych osobowych, które przechowujemy, do sprostowania lub usunięcia niektórych danych osobowych, ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych oraz do uzyskania elektronicznej kopii Twoich danych osobowych w celu przesłania ich do innej firmy. Jeśli chcesz skorzystać z któregośkolwiek ze swoich praw, w tym prawa do usunięcia swoich danych osobowych, skontaktuj się z [Obsługą Klienta](#) lub przejdź do zakładki „Moje konto”. W przypadku żądania usunięcia dane osobowe zostaną usunięte na żądanie, chyba że przepisy prawa zobowiązują nas do ich zachowania.

Ponadto, jeśli polegamy na naszym uzasadnionym interesie w zakresie przetwarzania Twoich danych osobowych, masz prawo wnieść sprzeciw wobec takiego przetwarzania, w całości lub w części, z przyczyn związanych z Twoją konkretną sytuacją. Obejmuje to prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingu bezpośredniego, w tym profilowania związanego z takim marketingiem

bezpośrednim. Jeśli chcesz zrezygnować z otrzymywania bezpośrednich komunikatów marketingowych, możesz kliknąć łącze rezygnacji w odpowiedniej wiadomości.

W przypadkach, w których polegamy na Twojej zgodzie na przetwarzanie Twoich danych osobowych, masz prawo wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie.

W odniesieniu do praw związanych z plikami cookie sprawdź naszą informację o wykorzystaniu plików cookie, która jest dostępna [tutaj](#).

Masz także prawo złożyć skargę do organu ochrony danych w swoim kraju lub regionie, lub miejscu, w którym doszło do domniemanego naruszenia obowiązującego prawa ochrony danych. Lista organów ochrony danych jest dostępna pod tym łączem: [tutaj](#).

## **8. NASZE DANE KONTAKTOWE**

Tommy Hilfiger Europe B.V.

Obsługa klienta

Danzigerkade 165

1013 AP Amsterdam

I

PVH Brands Poland Sp. z o.o. z.o.o.

Warsaw Financial Center, Ul. Emilii Plater 53

00-113 Warszawa

Odnosnie do wszelkich wniosków związanych z niniejszym powiadomieniem o ochronie prywatności:

e-mail: [contact.pl@service.tommy.com](mailto:contact.pl@service.tommy.com)

**Formularz internetowy:** [pl.tommy.com/CustomerService-ContactUs](https://pl.tommy.com/CustomerService-ContactUs)

Telefon: 00800-86669445

Data ostatniej aktualizacji: Lipiec 2026 roku

## **POLITYKA PLIKÓW COOKIES**

Twoje prawa związane z plikami cookie, przedstawiono w Polityce Plików Cookies, dostępnej [tutaj](#).

**(© 2023 Tommy Hilfiger Licensing BV. All rights reserved.)**