

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES DE USO Y VENTA

TOMMY HILFIGER

Al realizar usted su pedido acepta los siguientes términos y condiciones generales.

[I. Aplicabilidad](#), [II. Condiciones de uso del sitio web](#), [III. Condiciones de venta](#), [IV. Aviso de privacidad](#)

I. APLICABILIDAD

Estos términos y condiciones generales (las “**Condiciones**”) se aplican:

a) al uso de cualquier información, fotos, documentos u otros servicios en la siguiente tienda en línea europea tommy.com de Tommy Hilfiger en at.tommy.com, be.tommy.com, ch.tommy.com, cz.tommy.com, de.tommy.com, dk.tommy.com, ee.tommy.com, es.tommy.com, fi.tommy.com, fr.tommy.com, hr.tommy.com, hu.tommy.com, ie.tommy.com, it.tommy.com, lt.tommy.com, lu.tommy.com, lv.tommy.com, nl.tommy.com, pl.tommy.com, pt.tommy.com, ru.tommy.com, se.tommy.com, si.tommy.com, sk.tommy.com, uk.tommy.com y sus distintas versiones (el “Sitio web”); y

b) a la compra de productos de marca Tommy Hilfiger o Tommy Jeans en el Sitio web.

II. CONDICIONES DE USO DEL SITIO WEB

EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD PARA LOS ENLACES EXTERNOS

El Sitio web puede proporcionar enlaces a sitios web externos. Por el presente, Tommy Hilfiger declara explícitamente que no tiene influencia en el diseño o contenido de las páginas vinculadas y se desvincula expresamente de todo el contenido de todas las páginas vinculadas de terceros. Tommy Hilfiger no será responsable del uso o contenido de sitios web con enlaces a este sitio o que estén vinculados desde él. Nuestro aviso de [privacidad](#) y [cookies](#) no se aplica a ninguna recogida y tratamiento de sus datos personales en o a través de esos sitios externos.

INFORMACIÓN EN EL SITIO WEB

La información en el Sitio web tiene fines de información general y no constituye asesoramiento. Aunque Tommy Hilfiger haya elaborado su Sitio web con cuidado, la información, textos, documentos, gráficos, películas, música u otros servicios/información en él pueden contener errores o ser incorrectos o incompletos. Tommy Hilfiger no garantiza que el Sitio web o la información estén libres de errores, defectos, malware y virus, o que el Sitio web o la información sean correctos, actualizados y precisos.

Hasta la máxima medida permitida por la legislación aplicable, Tommy Hilfiger no será responsable de ningún daño resultante del uso o incapacidad de uso del Sitio web, incluidos los daños causados por malware, virus o cualquier equivocación o carencia de dicha información o del Sitio web, a menos que dicho daño sea resultado de una conducta indebida intencionada o de negligencia grave por parte de Tommy Hilfiger.

Tommy Hilfiger no será responsable de los daños resultantes del uso de (o la incapacidad de utilizar) medios electrónicos de comunicación con este Sitio web, incluidos, entre otros, daños provocados por fallos o retrasos en la entrega de comunicaciones electrónicas, interceptación o manipulación de comunicaciones electrónicas por parte de terceros o mediante programas informáticos utilizados para comunicaciones electrónicas y transmisión de virus.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Todos los nombres de marca, logotipos, nombres de productos y títulos utilizados en el Sitio web son marcas o nombres comerciales de Tommy Hilfiger o titulares de marcas comerciales o nombres comerciales. Usted no tiene permitido utilizar ni reproducir ninguna de esas marcas comerciales, logotipos o nombres comerciales, ya que esto puede constituir una infracción de los derechos del titular.

Los derechos sobre el diseño, textos, documentos, películas, música u otros servicios del Sitio web y la selección y disposición de los mismos, así como todas las compilaciones de software, códigos fuente subyacentes y el resto de material de este Sitio web son propiedad de o están cedidos bajo licencia a Tommy Hilfiger o sus proveedores y subcontratistas.

Solo se le permite copiar electrónicamente e imprimir en papel partes del Sitio web en la medida en que sea necesario con el fin de realizarnos un pedido o para utilizar el Sitio web como recurso de compra. No está permitido efectuar ningún otro uso de la información y los materiales de este Sitio web, incluida la reproducción para fines distintos al mencionado anteriormente, la modificación, distribución o reedición. Si desea utilizar materiales o información de este Sitio web, necesita nuestra aprobación previa por escrito para hacerlo.

MINERÍA DE TEXTOS Y DATOS (TDM)

El contenido, textos, datos, imágenes, vídeos y otros recursos puestos a disposición del público en este sitio web están protegidos por derechos de autor. De conformidad con el artículo 4(3) de la Directiva (UE) 2019/790 sobre derechos de autor en el mercado único digital, nos reservamos expresamente todos los derechos y no permitimos el uso de dicho contenido con fines de minería comercial de textos y datos (TDM), incluido el entrenamiento de sistemas de IA generativa, sin nuestro consentimiento previo por escrito. Esta reserva no se aplica al acceso e indexación por motores de búsqueda para la localización de contenidos, como el rastreo e indexación por motores de búsqueda de uso general (por ejemplo, Google, Bing) o por sistemas de IA cuando se utilicen exclusivamente para responder a consultas de usuarios con referencias fácticas a nuestros productos o servicios, con el fin de ayudar en la búsqueda y compra o mostrar publicidad relacionada con nuestros productos.

Cualquier uso de nuestro contenido para fines de TDM, entrenamiento de modelos de IA u otros análisis automatizados más allá del indexado legal y la búsqueda descrita anteriormente está prohibido, salvo licencia expresa otorgada por nosotros.

PRIVACIDAD DE DATOS

Tommy Hilfiger recoge y trata sus datos personales de conformidad con el aviso de [privacidad](#) y [cookies](#).

IDEAS NO SOLICITADAS

Si usted publica ideas o materiales no solicitados, ya sean textos, imágenes, sonidos, software, información u otros (**Materiales**) en este Sitio web o los envía a Tommy Hilfiger por correo electrónico o de otro modo, nos

concede un derecho irrevocable, sin coste, no exclusivo y mundial para usar, copiar, adaptar, modificar, publicar o explotar comercialmente dichos Materiales en la máxima medida y de cualquier forma y a través de todos los medios conocidos y hasta la fecha desconocidos mientras duren los derechos de propiedad intelectual sobre los Materiales, y nosotros no estaremos vinculados por ninguna obligación de confidencialidad con respecto a dichos Materiales.

En la máxima medida permitida por la legislación aplicable, por el presente usted exime y descarga de responsabilidad a Tommy Hilfiger frente y contra todas las acciones, reclamaciones y responsabilidades sufridas, incurridas o resultantes por nosotros como resultado del uso o explotación de los Materiales que infrinjan los derechos (de propiedad intelectual) de cualquier tercero o sea de cualquier otra forma ilícita hacia un tercero.

III. Condiciones de venta

Este documento, junto con nuestro aviso de privacidad y cookies, y en adelante denominados las “Condiciones”, establece los términos y condiciones que se aplican a la venta de productos a través de las pantallas electrónicas que están disponibles en algunas de nuestras tiendas físicas (“Tiendas”) y este sitio web “es.tommy.com” (en conjunto, “Puntos de venta digitales”).

Cuando realiza un pedido, damos por supuesto que ha leído y comprendido estas Condiciones, y queda obligado por las mismas. Por lo tanto, le recomendamos encarecidamente que lea estas Condiciones antes de realizar un pedido. En caso de que no esté de acuerdo o no esté dispuesto a aceptar estas Condiciones, no es posible realizar un pedido a través de los Puntos de venta digitales y le recomendamos que visite una de nuestras Tiendas.

Podemos cambiar las Condiciones ocasionalmente. Es su responsabilidad leer estas Condiciones antes de realizar un pedido. Las Condiciones publicadas en los Puntos de venta digitales en el momento de celebrar el contrato (como se explica a continuación) son las Condiciones aplicables a su compra.

- [1. ¿Con qué entidad se firma este acuerdo?.](#)
- [2. ¿Cuándo puede realizar un pedido?.](#)
- [3. ¿Cómo puede realizar un pedido?.](#)
- [4. ¿Cuándo entra en vigor el acuerdo?.](#)
- [5. ¿Puede cancelar o cambiar el pedido antes de que se haya entregado?.](#)
- [6. ¿Es posible que esté agotado un producto que ha pedido?.](#)
- [7. ¿Podemos rechazar o cancelar su pedido?.](#)
- [8. ¿Cuál es el precio de su pedido?.](#)
- [9. ¿Cómo puede pagar su pedido?.](#)
- [10. ¿Cómo puede usar un código promocional?.](#)
- [11. ¿Cuándo y cómo recibe los productos?.](#)

[12. ¿Puede devolver los productos?.](#)

[13. ¿Puede cambiar productos?.](#)

[14. ¿Qué ley se aplica al acuerdo, incluido a estas Condiciones, y a qué tribunal puedo acudir?.](#)

[15. ¿Dónde debo acudir si tengo preguntas?.](#)

Anexo 1 Información de devolución.

1. ¿Con qué entidad se firma este acuerdo?

Cuando solicite un producto a través de uno de nuestros Puntos de venta digitales, el acuerdo se celebrará entre usted y PVH Stores Spain Moda S.L., ubicada en Avenida de la Institución Libre de Enseñanza 43 CP 28037 Madrid, España, registrada en la Cámara de Comercio Española con el número B80473887, número de identificación fiscal ES80473887, en adelante denominada “nosotros”, “nos” o “nuestro”.

2. ¿Cuándo puede realizar un pedido?

Puede realizar un pedido si:

- Usted es un invitado a nuestros Puntos de venta digitales y dispone de una dirección de correo electrónico personal o tiene una cuenta en nuestros Puntos de venta digitales; y
- Usted es un consumidor (persona no sujeta a impuestos) y está realizando un pedido de cantidades habituales para hogares; y
-

3. ¿Cómo puede realizar un pedido?

Puede realizar un pedido a través de nuestros Puntos de venta digitales. Los pedidos y las entregas solo son posibles en España. Puede solicitar productos a través de los Puntos de venta digitales en el mismo país en el que desea que se entregue el pedido. Tenga en cuenta que nuestras ofertas a través de los Puntos de venta digitales no tienen obligación alguna (*vrijblijvend*) en el sentido en que se menciona en el artículo 6:219 (2) del Código Civil holandés. Esto significa que podemos retirar nuestra oferta inmediatamente después de que se haya realizado el pedido, por ejemplo, porque el/los producto(s) solicitado(s) está(n) agotado(s).

Para realizar un pedido, deberá seguir todos los pasos del proceso de pedido en línea y hacer clic en “Realizar pedido”.

Una vez que haya realizado un pedido, le enviaremos un correo electrónico confirmando la recepción de su pedido, y proporcionando confirmación sobre las características del producto pedido, el precio de compra general, los métodos de pago y una copia de estos términos y condiciones aplicables a la venta y compra del producto pedido entre usted y nosotros, todo lo anterior en un formato imprimible o descargable (“Confirmación del pedido”). Cuando le enviemos los productos, le enviaremos un correo electrónico confirmando que se han enviado los productos (“Confirmación de envío”).

4. ¿Cuándo entra en vigor el acuerdo?

El acuerdo entra en vigor una vez que usted ha realizado su pedido y ha recibido una Confirmación del pedido.

5. ¿Puede cancelar o cambiar el pedido antes de que se haya entregado?

Si ha realizado un pedido accidentalmente o desea cancelarlo antes de que se le haya entregado, póngase en contacto con nuestro [servicio de atención al cliente](#) inmediatamente. Haremos todo lo posible por ayudarle de la manera que podamos. Como siempre procuramos realizar entregas rápidas, no se dispone de mucho tiempo para cancelar su pedido antes de que lo enviemos. Una vez que le hayamos enviado la confirmación de envío, no podrá cancelar el pedido. Su derecho de desistimiento de conformidad con la cláusula 12 no se verá afectado.

Tenga en cuenta que solo es posible cancelar el pedido completo y no podemos hacer ni aceptar cambios en su pedido (dirección, talla, color) una vez que se haya realizado el mismo.

6. ¿Es posible que esté agotado un producto que ha pedido?

En general, nuestro objetivo es tener todos los productos en nuestros Puntos de venta digitales en existencias y listos para ser enviados. Cuando no podamos enviar un artículo que ha pedido, podemos revocar nuestra oferta, cancelar o rechazar esa parte del pedido y se le reembolsará el importe pagado por ese producto en la medida en que usted ya lo haya abonado. Procuramos mantener nuestros niveles de existencias con la mayor precisión posible. Sin embargo, a veces pueden producirse errores. Nuestra colección en línea se repone con regularidad por lo que merece la pena volver a comprobarla con regularidad. Alternativamente, si el/los producto(s) que busca está(n) agotado(s), puede consultar la disponibilidad con nuestras Tiendas a través de nuestro [Localizador de tiendas](#).

7. ¿Podemos rechazar o cancelar su pedido?

Nos reservamos explícitamente el derecho a revocar, rechazar o cancelar su pedido por cualquier motivo legítimo, incluidas, entre otras, las siguientes situaciones:

- el producto no está disponible;
- su información de facturación o la dirección de entrega no son correctas o no son verificables;
- nuestros sistemas de seguridad señalan que su pedido es un pedido inusual o un pedido susceptible de fraude;
- si sospechamos razonablemente de un fraude;
- tiene menos de 18 años y no tiene el consentimiento de su padre, madre o tutor legal, o no está autorizado por la legislación aplicable a firmar un acuerdo con nosotros;
- usted es un revendedor o emprendedor;
- si procede, el pago de su transferencia bancaria no se recibe en un plazo de cinco días hábiles tras la confirmación del pedido;

- no podemos efectuar la entrega en la dirección que usted nos ha proporcionado;
- errores evidentes de los datos proporcionados en los Puntos de venta digitales;
- debido a circunstancias o eventos fuera de nuestro control u otras circunstancias (fuerza mayor) como resultado de las cuales ya no se nos puede exigir razonablemente la continuación del acuerdo.

En caso de que rechacemos o cancelemos su pedido (o revoquemos nuestra oferta), es posible que no reciba una confirmación de envío. Le reembolsaremos cualquier importe pagado que hayamos percibido en relación con el pedido. Le informaremos sobre el rechazo, la cancelación o revocación de su pedido por correo electrónico, junto con información sobre los motivos por los que se ha cancelado.

8. ¿Cuál es el precio de su pedido?

Los precios de los productos se mostrarán en los Puntos de venta digitales, se expresan en la moneda local e incluyen el IVA. El precio total especificado en la pantalla final de pago se expresa también en la moneda local e incluye los impuestos y gastos de envío. Este precio se registrará en la confirmación del pedido. Si paga con tarjeta de crédito, el importe total de su pedido completo se reflejará en su extracto bancario.

Los precios pueden cambiar ocasionalmente, pero los cambios no afectarán a ningún pedido que hayamos confirmado en la confirmación del pedido.

En caso de que descubramos un error en el precio en alguno de los productos que ha pedido, le informaremos de ello lo antes posible y le daremos la oportunidad de confirmar su pedido con el precio correcto o de cancelar su pedido. En caso de que desee cancelar su pedido y ya lo haya abonado, se lo reembolsaremos lo antes posible. No estamos obligados a entregar productos cuyo precio fuera incorrecto, a menos que (a) usted ya haya recibido una confirmación de pedido y (b) haya entendido que el precio incorrecto es correcto y que esta expectativa esté justificada razonablemente.

9. ¿Cómo puede pagar su pedido?

Puede pagar los productos con tarjeta de crédito (MasterCard, Visa, American Express) y PayPal, así como otros medios que se proporcionen en los Puntos de venta digitales. También puede pagar (parcialmente) su pedido con un código promocional válido o una tarjeta regalo. En caso de pago después de su pedido (cuando corresponda), debe pagar su pedido de acuerdo con el plazo de pago establecido por el proveedor de pagos. Haga clic [aquí](#) para obtener más información sobre el proceso de pago.

Además de estas Condiciones, se aplican términos y condiciones específicos a la compra y uso de tarjetas regalo, incluido el derecho de desistimiento y dónde y cómo canjearlas. En caso de conflicto, los términos específicos de la Tarjeta regalo prevalecerán sobre estas Condiciones. Haga clic [aquí](#) para ver los términos y condiciones pertinentes.

El importe máximo que puede gastar en un pedido varía según el método de pago que seleccione y si es usted un usuario registrado o un invitado. Consulte [aquí](#) para obtener más detalles sobre nuestros métodos de pago.

Durante el proceso de pago, es posible que realicemos comprobaciones de crédito. Según el resultado de esas comprobaciones, podemos cambiar, ajustar o rechazar un pedido o el método de pago seleccionado. En la mayoría de los casos, le ofreceremos la opción de seleccionar otro método de pago distinto. No se informará al servicio de Atención al cliente del resultado de las comprobaciones de crédito.

10. ¿Cómo puede usar un código promocional?

Los códigos promocionales solo son válidos para compras a través de nuestros Puntos de venta digitales y para un solo uso.

Los códigos promocionales se pueden introducir haciendo clic en “Introduce tu código promocional” cuando estés en la página del carrito. A continuación, haga clic en “Aplicar”.

Es posible que a los códigos promocionales se les apliquen términos adicionales: a menos que se comunique lo contrario, su código promocional no será compatible con otros descuentos o promociones.

En caso de devoluciones, el descuento aplicado al código promocional se dividirá proporcionalmente entre los artículos pedidos. Los códigos promocionales no son reembolsables ni reemplazables en caso de devoluciones (totales o parciales) de un pedido.

11. ¿Cuándo y cómo recibe los productos?

Nuestro objetivo es un plazo de entrega de 2 a 5 días hábiles después de enviar el pedido. Tenga en cuenta que este plazo de entrega solo es indicativo y que puede verse afectado por periodos de venta o promociones. Consulte nuestra [información de entrega](#) para obtener más detalles, incluidas nuestras tarifas de entrega (si corresponde). Si, por cualquier motivo, no podemos entregar sus productos a tiempo o no se pueden entregar, le informaremos al respecto. A continuación, cancelaremos su pedido y le reembolsaremos el importe que ya haya abonado. Puede elegir el sitio web del país desde el que desea ver y realizar el pedido. Los productos solo se pueden entregar en ese mismo país.

Entrega en una dirección o ubicación elegida por usted

Durante el proceso de pedido, puede elegir su método de entrega preferido. En la confirmación del pedido encontrará más información sobre la entrega.

Si los productos entregados tienen defectos obvios de producción o materiales, incluidos daños causados por el transporte, informe a nuestro [servicio de Atención al cliente](#) de estos defectos inmediatamente por correo electrónico o teléfono.

Usted es responsable de los productos después de la entrega de los mismos en la dirección que nos indicó. Los productos siguen siendo propiedad nuestra hasta que el pago no se realice íntegramente.

Entrega en una de nuestras Tiendas

Si decide recoger su pedido en una de nuestras Tiendas, recibirá una confirmación de nuestra parte cuando su pedido esté listo para ser recogido. Puede recoger el pedido personalmente mostrando a personal de la Tienda su número de pedido e identificación. Si quiere que alguien recoja el paquete en su nombre, esta persona también debe mostrar el número de pedido. Usted o la persona que usted elija para recoger el pedido en su nombre estarán obligados a firmar para recibirlo.

12. ¿Puede devolver los productos?

Los productos devueltos deben devolverse en el estado en el que los recibió: los productos devueltos deben estar completos, sin usar, sin lavar y con todas las etiquetas de producto y precio intactas, y no deben haberse utilizado de ninguna otra forma aparte de lo razonablemente necesario para decidir si desea o no conservar los productos. Si no cumple lo anterior y el valor del producto disminuye como consecuencia de ello, le podemos responsabilizar de dicha disminución de valor.

Asegúrese de no incluir devoluciones de varios pedidos en un mismo paquete para asegurarse de que recibe el reembolso lo antes posible.

No se pueden devolver los siguientes productos: artículos personalizados y tarjetas de regalo usadas (parcialmente). Por razones de higiene, la ropa interior, la ropa de baño, los perfumes y el maquillaje no pueden devolverse a menos que estén completamente intactos en su envoltorio original precintado.

Su derecho legal de desistimiento

Tiene derecho a renunciar al acuerdo en un plazo de 14 días naturales sin dar ningún motivo (desistimiento legal). Este período de 14 días comienza el día en que el producto fue recibido por usted o por el tercero que usted haya nombrado. Si ha pedido varios productos en un mismo pedido, que se entregaron por separado, el periodo de 14 días comienza desde el momento en que recibió el último producto.

Para ejercer este derecho, debe notificarnos su decisión de desistirse del acuerdo poniéndose en contacto con nosotros. Puede utilizar nuestro formulario modelo, pero no es obligatorio.

Si se desiste del acuerdo, se aplica lo siguiente.

(a) Usted recibirá todos los pagos relacionados con su pedido que haya realizado hasta ese momento sin demora indebida y a más tardar 14 días naturales después de que hayamos recibido su solicitud de revocación. A menos que se comunique expresamente lo contrario, se incluyen los costes de envío, con la excepción de cualquier coste resultante de su elección de un método de envío distinto de al envío estándar que ofrecemos. Es posible que retengamos el reembolso hasta que no hayamos recibido los productos o hasta que no haya proporcionado pruebas de haber enviado de vuelta los productos, según lo que suceda antes.

(b) Le reembolsaremos a través del mismo método de pago que utilizó para realizar la transacción original. Una vez que se hayan revisado e inspeccionado los productos devueltos por usted, recibirá una confirmación por correo electrónico en caso de reembolso.

(c) Los reembolsos suelen tardar entre 8 y 14 días hábiles en aparecer en su extracto. La duración depende de la política de su banco. Siempre puede comprobar el estado de su reembolso en su cuenta en línea o contactando con su banco.

(d) Debe devolvernos los productos sin demora indebida y, en cualquier caso, no más tarde de 14 días a partir del día en que nos notificó la revocación del acuerdo. Puede devolver el producto utilizando la etiqueta de devolución y entregando el paquete a la oficina de correos o al transportista. Solo si el [Localizador de tiendas](#) indica que el servicio Devolución en tienda está disponible en la tienda, también es posible devolver los artículos en una de nuestras Tiendas. Usted asumirá el riesgo de los productos hasta que los hayamos recibido.

Derecho de devolución contractual adicional

Además de su derecho legal a desistirse del acuerdo, le ofrecemos un periodo adicional de 16 días naturales para devolver los productos. El período comienza después de que haya vencido su derecho legal de desistimiento. Esto significa que puede devolver los productos hasta 30 días naturales desde el día de recepción de los mismos. Si ha pedido varios productos en un mismo pedido que se entregaron por separado, el periodo de 30 días naturales comienza desde el momento en que recibe el último producto. Las cláusulas anteriores relativas a su derecho legal de desistimiento mencionadas en los apartados (a), (b), (c) y (d) también se aplican en caso de que utilice su derecho contractual de desistimiento.

Devolución en caso de productos defectuosos

Si los productos entregados contienen defectos de fabricación o materiales obvios, incluidos daños como resultado del transporte, le pedimos que informe de estos defectos a nuestro [servicio de Atención al cliente](#) inmediatamente por teléfono o correo electrónico. Puede devolver los artículos que haya recibido si están defectuosos, descritos incorrectamente o no son conformes con su pedido. Puede hacerlo en un plazo de dos años después de haber recibido su pedido, utilizando la etiqueta de devolución y entregando el paquete a la oficina de correos o al transportista. Si el motivo de la devolución está justificado, el precio de compra y los costes de envío (si procede) son reembolsables. Lo anterior es sin perjuicio de sus derechos legales en caso de no conformidad.

Además, le recordamos que, en virtud de la legislación holandesa y de la UE, los productos entregados deben cumplir con el acuerdo; nosotros somos responsables ante usted por cualquier falta de conformidad y usted tiene varios derechos legales en este contexto, siempre que se reclame dentro de un plazo razonable tras descubrir el defecto. Después de su reclamación, comienza un plazo de prescripción de dos años con respecto a sus derechos. Lo anterior no limita los derechos legales de ninguna manera.

13. ¿Puede cambiar productos?

No es posible cambiar productos. Puede devolver cualquier producto con el que no esté totalmente satisfecho y recibir un reembolso, de la forma descrita en estas Condiciones. Si desea otro producto, color o talla, realice un pedido nuevo.

14. ¿Qué ley se aplica al acuerdo, incluido a estas Condiciones, y a qué tribunal puedo acudir?

El acuerdo, incluidas estas Condiciones, se rige por la legislación de los Países Bajos, pero excluye la Convención de Viena sobre la Compraventa Internacional de Mercaderías. Esta elección de Derecho no le priva de la protección que pueda tener por disposiciones que no puedan ser derogadas por contrato en virtud de la ley del país en el que vive, siempre que vendamos nuestros productos en tal país.

El tribunal competente de Ámsterdam (Países Bajos) tendrá jurisdicción no exclusiva para resolver cualquier disputa en relación con estas Condiciones, lo que significa que puede presentar en Ámsterdam una reclamación para hacer cumplir sus derechos de protección al consumidor en relación con estos términos y condiciones generales. En caso de que decidamos iniciar un procedimiento contra usted ante el tribunal de Ámsterdam (Países Bajos), usted tiene derecho, en el plazo de un mes desde que se lo hayamos notificado

por escrito, a informarnos de que opta por la resolución del conflicto mediante el tribunal con competencia jurisdiccional a tenor de la ley.

Como alternativa, puede presentar su disputa ante un organismo de Resolución Alternativa de Litigios (RAL). Aunque no estamos suscritos a ningún organismo de RAL, puede contactarnos en:

Comité de mediación de la asociación confianza online

Calle de Velázquez 126, 4º I 28006 Madrid

Correo electrónico: info@confianzaonline.es

Sitio web: <https://www.confianzaonline.es/>

Teléfono: 0034 91 309 13 47

15. ¿Dónde debo acudir si tengo preguntas?

Si tiene alguna pregunta, duda o queja, póngase en contacto con nuestro [servicio de Atención al cliente](#):

Servicio de atención al cliente de PVH Stores Spain Moda S.L.

Avenida de la Institución Libre de Enseñanza 43 CP

28037 Madrid

España

y

Tommy Hilfiger B.V.

Danzigerkade 165

1013 AP Ámsterdam

Países Bajos

Teléfono: 00800-86669445 (tarifas estándar, los precios desde el móvil pueden variar)

Correo electrónico: contact.es@service.tommy.com

[Última actualización: {17/03/25}]

Anexo 1 Información de devolución

Para ejercer su derecho de desistimiento, debe informarnos de su decisión de desistimiento de su pedido mediante una declaración inequívoca (p. ej., una carta enviada por correo postal o correo electrónico) utilizando los siguientes datos de contacto:

Correo electrónico: contact.es@service.tommy.com

PVH Stores Spain Moda S.L.,

John Hicksstraat 2-4,

5928 SJ Venlo NL

Puede utilizar el formulario modelo de devolución que aparece a continuación y que se puede encontrar en línea, pero no es obligatorio.

Formulario modelo de devolución

Dirección de facturación: Dirección de entrega:

Número de cliente: _____

Número de factura: _____

Fecha de la factura: _____

Pos. EAN Motivos:

Introduzca el número del motivo de la devolución del artículo o artículos que desea devolver:

Motivo de la devolución:

1. Sin motivo
2. No me va bien
3. Parece diferente en la página web
4. Se pidieron varias tallas
5. Se han elegido varias opciones
6. Queja
7. Calidad
8. Otro motivo:

Para devolver los artículos de forma gratuita, siga estos pasos:

1. Rellene el formulario y envíelo en línea o añádalo al paquete.
2. Pegue la etiqueta de dirección suministrada en el paquete. Asegúrese de que cubre la etiqueta antigua.
3. Entregue el paquete al transportista o, si está disponible en su país, devuelva el paquete en una de nuestras tiendas.

Se aplican las siguientes condiciones a las devoluciones:

Todos sus artículos deben estar completos, sin usar, sin lavar y con todas las etiquetas incluidas en el paquete original. Los artículos deben devolverse en un plazo de 30 días tras la recepción de su pedido. Tenga presente que no todos los artículos pueden devolverse. Para más información, consulte nuestra [información de devolución](#).

IV. AVISO DE PRIVACIDAD

Hola, este es nuestro aviso de privacidad. Cuando visites nuestras tiendas o locales, visites o interactúes con nosotros a través de sitios web, nuestro programa de fidelización, páginas de redes sociales, correo electrónico u otras propiedades digitales ("**sitios web**"), o cuando veas, compres y uses nuestros artículos fuera de línea o en línea, recogeremos y trataremos información relacionada contigo, conocida como datos personales.

En este aviso explicaremos qué datos personales recogemos y tratamos sobre ti, por qué y qué hacemos con ellos. Este aviso se aplica tanto a los consumidores como a los casos indicados, pequeñas empresas (denominados conjuntamente, "**vosotros**" o "**Clientes**") que compren nuestra ropa y otros artículos, y que interactúan con nosotros de otro modo fuera de línea o en línea.

Ten en cuenta que este aviso de privacidad puede cambiar. Los cambios entrarán en vigor cuando publiquemos el aviso de privacidad revisado en nuestros sitios web.

1. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE?

2. ¿QUÉ INFORMACIÓN RECOGEMOS Y POR QUÉ?

2.1. Para gestionar tus compras, brindar servicios (al Cliente) y satisfacer otras solicitudes

2.1.1. Pedidos, compras en tiendas y cuentas

2.1.2. Uso de CCTV

2.1.3. Atención al cliente y otras solicitudes

2.1.4. Términos, condiciones o avisos (modificados)

2.1.5. Pagos y comprobación del uso fraudulento de la tarjeta de crédito o el exceso de cargos anulados en la tarjeta de crédito

2.2. Para gestionar y mantener nuestra relación contigo a través de nuestro programa de fidelización

2.3. Para mantener nuestra relación contigo a través de iniciativas de marketing (digitales) y de escucha social

2.3.1. Boletines informativos, comunicaciones promocionales, enlaces en un correo electrónico y/o notificaciones push

2.3.2. Experiencia personalizada y mejora de la experiencia en línea

2.3.3. Publicidad dirigida y personalizada

2.3.4. Participación en sorteos, concursos o promociones de temporada o de otro tipo

2.3.5. Escucha social

2.4. Para ofrecerte wifi gratis en nuestras tiendas

[2.5. Para mejorar nuestros servicios y artículos](#)

[2.6. En relación con una venta o una transacción comercial](#)

[2.7. Para gestionar y mejorar la funcionalidad de nuestros sitios web](#)

[2.8. Para pedirte que participes en nuestras encuestas](#)

[2.9. Para la seguridad y la prevención del fraude](#)

[2.10. Para proteger nuestros derechos y defendernos de demandas judiciales](#)

3. SO POR PARTE DE MENORES DE EDAD

4. ¿QUIÉN TIENE ACCESO A TUS DATOS PERSONALES?

5. ¿POR CUÁNTO TIEMPO CONSERVAMOS TUS DATOS PERSONALES?

6. ¿TRANSFERIMOS TUS DATOS FUERA DEL EEE?

7. TUS DERECHOS

8. NUESTROS DATOS DE CONTACTO

1. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE?

Tommy Hilfiger Europe B.V. es responsable de este aviso de privacidad. Esta entidad legal se denomina “**nosotros**” o “**nos**” en este documento. Puedes ponerte en contacto con nosotros en la dirección indicada al final de este aviso de privacidad.

2. ¿QUÉ INFORMACIÓN RECOGEMOS Y POR QUÉ?

2.1. Para gestionar tus compras, brindar servicios (al Cliente) y satisfacer otras solicitudes

Ten en cuenta que PVH Stores Spain Moda S.L. es conjuntamente responsable del tratamiento de tus datos personales relacionados con tu transacción en línea o en la tienda (párrafo 2.1.1.).

2.1.1. Pedidos, compras en tiendas y cuentas

En línea, cuando compras un artículo a través de uno de nuestros sitios web o, si está disponible, a través de una de las pantallas digitales de nuestras tiendas, recogemos tu nombre y el nombre de tu empresa (en caso de que seas una pequeña empresa), la dirección postal completa o de facturación separada, dirección de correo electrónico, artículos pedidos y devueltos, información de entrega, información de facturas y otros datos relacionados con el cumplimiento de tu pedido. También recogeremos datos sobre el uso de tus cupones (por ejemplo, validez e importe) o tarjetas regalo. Además, recogemos datos que elijas facilitarnos en campos adicionales, como tu fecha de nacimiento y número de teléfono.

Utilizamos estos datos porque es necesario concluir, ejecutar y gestionar tu compra y gestionar tu pedido. Ten en cuenta que, en algunos casos, la información solicitada puede ser obligatoria. Si no nos das un nombre y dirección de entrega, no podremos entregar tus artículos.

Durante el proceso de compra es posible que se te presente la opción de inscribirte en nuestro programa de fidelización, Tommy Together, y configurar una cuenta personal. Si decides hacerlo, pediremos información adicional, como el establecimiento de una contraseña personal, la fecha de nacimiento y las suscripciones a comunicaciones comerciales.

También puedes crear una cuenta inscribiéndote en nuestro sitio web a través de un proveedor de (redes sociales). Esto se denomina inicio de sesión social. Al utilizar un inicio de sesión en redes sociales, recibimos información tuya a través del proveedor pertinente (redes sociales). Esta información solo incluye tu nombre completo y dirección de correo electrónico y la recopilamos para cumplir nuestro contrato contigo y crear tu cuenta. Puedes encontrar más información sobre la recopilación de datos mediante el uso de un inicio de sesión social en el artículo 3.

Haz clic [aquí](#) para obtener más información sobre Tommy Together. Para obtener más información sobre cómo utilizamos tus datos, consulta también la sección dedicada a nuestro programa de fidelización.

En nuestra tienda, dependiendo de si eres un consumidor, recogemos tu nombre, tu dirección y otros datos personales pertinentes si es necesario para cumplir con los requisitos fiscales y legales locales. Es posible que necesitemos esta información para hacerte un reembolso o un recibo fiscal (recibo de IVA). Si has optado por recibir un recibo electrónico, trataremos tu dirección de correo electrónico. Estos datos se recogen a través de nuestra terminal de punto de venta en la tienda.

Además, algunas de nuestras tiendas ofrecen la posibilidad de recoger o devolver los artículos que hayas pedido en línea en una de nuestras tiendas seleccionadas. Para prestarte estos servicios, trataremos tus datos personales, como tu dirección de correo electrónico, para enviarte información sobre tu pedido. Por ejemplo, cuando tu pedido esté listo para que lo recojas. Además, los empleados de nuestras tiendas registrarán si has recogido o devuelto un pedido.

Tratamos estos datos personales porque son necesarios para concluir, ejecutar y gestionar tu compra con nosotros y/o tus devoluciones.

Algunas de nuestras tiendas también ofrecen la posibilidad de reservar una cita (virtual) en la tienda o en un evento a través de nuestra herramienta de reservas. Para proporcionarte estos servicios, trataremos tus datos personales, como tu nombre y apellidos, código postal, dirección de correo electrónico y número de teléfono, para enviarte información sobre tu visita a la tienda o al evento. Además, podemos tratar la información que decidas proporcionarnos en campos adicionales, que pueden incluir preguntas relacionadas con tu cita en la tienda, como la ocasión para la que compras, tu talla de vestido o cualquier otra información que desees compartir con nosotros o con el representante de ventas para mejorar tu experiencia de compra o de cita en el evento. El tratamiento de esta información es necesario para el cumplimiento del acuerdo de la cita en la tienda o del evento.

También podemos tratar datos de ventas relacionados con tu cita, por ejemplo, si has comprado algún producto durante tu cita. Además, registramos si has asistido a la cita para revisar si puedes optar a algún beneficio (adicional) de nuestro programa de fidelización.

Tratamos estos datos personales para satisfacer nuestro legítimo interés comercial de organizar y mejorar nuestros servicios de citas en tiendas y eventos.

2.1.2. Uso de CCTV

Para aumentar la seguridad de nuestras tiendas, es posible que tengamos un sistema de CCTV en funcionamiento. Las cámaras de CCTV pueden estar colocadas en zonas públicas de nuestras tiendas y captarán imágenes en tiempo real. El sistema de CCTV nos ayuda a asegurar y proteger nuestras tiendas, a nuestros asociados y clientes, y los productos ubicados o almacenados en las instalaciones de la tienda. El sistema de CCTV también nos ayuda a prevenir, detectar e investigar el robo de nuestros productos o las amenazas a la seguridad de nuestros asociados o clientes.

Procesamos las grabaciones de CCTV para satisfacer nuestro legítimo interés comercial de proteger nuestras instalaciones y a los empleados de la tienda, y para prevenir, detectar e investigar incidentes. Por lo general, las grabaciones de CCTV se conservan durante un máximo de 30 días desde el momento de la grabación antes de ser sobrescritas o eliminadas automáticamente, a menos que se haya registrado un incidente. En tales casos, dichas grabaciones pueden conservarse hasta que se haya tratado o resuelto el incidente, o durante más tiempo según lo exijan o permitan las leyes aplicables.

2.1.3. Atención al cliente y otras solicitudes

También recogemos datos para responder a tus consultas telefónicas, por correo, por correo electrónico o en línea, mediante un chat o un formulario en línea o mediante la función de chat en vivo. En tal caso, solo pediremos que des los datos necesarios para tramitar tu consulta (para gestionar nuestra relación contractual contigo o para cumplir con una obligación legal). Por ejemplo, si te pones en contacto con nosotros en relación con la devolución de artículos, podemos preguntarte la fecha y el lugar de la compra o información sobre tu decisión de devolver los artículos.

Cuando interactúes con chatbots (mensajeros automáticos) y/o el chat en vivo, también registraremos lo que respondas a estos chatbots y/o al chat en vivo, cómo interactúas con ellos y almacenaremos los datos relacionados con el dispositivo que utilices. Dependiendo de la plataforma del chatbot y/o del chat en vivo y tu permiso, podemos recopilar datos del dispositivo como: Dirección IP, alias en redes sociales, zona horaria, país y situación del GPS. La plataforma que proporciona el chatbot y/o el chat en vivo también puede recoger algunos de estos datos. Por ejemplo, si el chatbot y/o el chat en vivo se proporcionan en Facebook, Facebook también puede recoger tus datos de usuario. También recogemos otra información en relación con el cumplimiento de tu solicitud como por ejemplo, el contenido del chat.

Podemos tratar estos datos sobre la base de tu consentimiento, porque son necesarios para gestionar nuestra relación contractual contigo en caso de que tu solicitud esté relacionada con un pedido o porque tenemos un interés legítimo en ayudarte y, por consiguiente, en mejorar nuestros servicios.

2.1.4. Términos, condiciones o avisos (modificados)

Estamos obligados por ley a informarte sobre cualquier (cambio en los) términos y condiciones y los avisos que se aplican a la relación que tenemos contigo. Para cumplir con estas obligaciones legales, podemos utilizar tus datos de contacto, como por ejemplo tu dirección de correo electrónico, para mantenerte informado.

2.1.5. Pagos y comprobación del uso fraudulento de la tarjeta de crédito o el exceso de cargos anulados en la tarjeta de crédito

Si compras algo con nosotros, tenemos que tratar tus datos personales para poder procesar tu pago. Tus datos serán compartidos por los proveedores de servicios de pago con los que trabajamos. Estos proveedores de servicios de pago son también un responsable del tratamiento de tus datos utilizados con fines de pago. Si tienes alguna pregunta sobre el uso de tus datos personales por parte de los proveedores de servicios de pago, ponte en contacto con ellos directamente. Puedes encontrar más información sobre los proveedores de servicios de pago y la forma en que utilizan tus datos personales [aquí](#).

Si deseas pagar tu pedido mediante tarjeta de crédito, se efectuará una comprobación de crédito con el fin de confirmar que tus datos personales no están asociados con el uso fraudulento de tarjetas de crédito o con excesivos cargos anulados en la tarjeta de crédito. Para este fin, nuestro proveedor de servicios de pago utilizará tu nombre y los datos de tu cuenta bancaria. Nosotros no recogemos información relacionada con el

instrumento de pago que utilizas, por ejemplo, información de la tarjeta de crédito. Esta información solo la tramita nuestro proveedor de servicios de pago y los proveedores de los instrumentos de pago sujetos a garantías estrictas de seguridad de la información. Realizamos esta comprobación para proteger nuestro interés comercial legítimo de prevenir el fraude y la pérdida financiera, o para cumplir con nuestras obligaciones legales.

2.2. Para gestionar y mantener nuestra relación contigo a través de nuestro programa de fidelización

Si te has inscrito para formar parte de nuestro programa de fidelización personalizado, recogeremos tu dirección de correo electrónico para crear y gestionar tu cuenta de fidelización y darte acceso a todas las ventajas y recompensas que contiene. Además, recogemos los datos personales que decidas facilitarnos en campos adicionales, como tu nombre y apellidos, fecha de nacimiento, número de teléfono y/o sexo. Utilizaremos los datos personales que nos aportes directamente cuando te inscribas en nuestro programa de fidelización en combinación con la información sobre las compras que realices como miembro registrado o como huésped utilizando la dirección de correo electrónico conectada a tu cuenta de fidelización. También lo combinamos con la información que compartes con nosotros o que generamos mediante el uso de nuestros servicios, tanto en línea como en la tienda.

Para obtener más información sobre el programa de fidelización, incluidas las ventajas y recompensas que contiene, consulta los [Términos y condiciones aplicables](#).

Tratamos tus datos personales para mantener actualizada tu cuenta de fidelización. Esto nos permite proporcionarte, entre otras cosas, información relevante sobre tu historial de compras, detalles sobre tus pedidos, tu estatus como miembro y las ventajas y recompensas disponibles para ti. Podemos tratar estos datos personales porque son necesarios para gestionar nuestra relación contractual contigo.

Además, utilizaremos tus datos personales para hacer que el programa de fidelización sea aún más relevante y personalizado según tus intereses, proporcionándote información personalizada, ofertas personales y promociones exclusivas, recomendaciones personales, acceso anticipado a ventas y colecciones exclusivas, y enviándote invitaciones para cualquier evento, concurso y actividad próximos, como la semana del socio. Esta personalización se lleva a cabo mediante una combinación de datos derivados de tu interacción con nuestros servicios, incluyendo, por ejemplo, datos derivados de todas tus compras anteriores, utilizando la dirección de correo electrónico conectada a tu cuenta de fidelización, tus preferencias, la implicación en el correo electrónico o el uso de las ventajas de ser miembro, y mediante cookies y otras herramientas digitales combinadas con otros datos que tenemos sobre ti o que recibimos de terceros, como Google o Facebook. Nuestro uso de cookies, píxeles y demás herramientas digitales con similar funcionalidad ("cookies") figura descrito en mayor detalle en nuestra política de cookies, que puedes consultar [aquí](#).

Podemos utilizar tus datos personales para proporcionarte información y comunicaciones personalizadas porque tenemos un interés comercial legítimo en proporcionarte servicios y comunicaciones que consideramos relevantes para ti y que te interesan. Si la legislación local aplicable lo exige, te pediremos tu permiso para dicho tratamiento y para enviarte ofertas (personalizadas), invitaciones a próximos eventos y/u otras comunicaciones de marketing directo.

Además, podemos utilizar tus datos personales para evaluar, desarrollar, mejorar, modificar y actualizar nuestro programa de fidelización, incluyendo todos los productos y servicios que contiene. Podemos tratar estos datos personales porque es nuestro interés comercial legítimo garantizar que seguimos proporcionando los mejores servicios y productos posibles a nuestros clientes.

2.3. Para mantener nuestra relación contigo a través de iniciativas de marketing (digitales) y de escucha social

2.3.1. Boletines informativos, comunicaciones promocionales, enlaces en un correo electrónico y/o notificaciones push

Cuando des tu consentimiento o cuando tengamos un interés legítimo para hacerlo, recogeremos tu dirección de correo electrónico o número de móvil y/o tu dirección postal para enviarte nuestro boletín de noticias, mensajes de reposición de existencias y otros mensajes comerciales. Además, conservaremos un historial de los mensajes de correo electrónico y SMS que te enviamos y registraremos lo que haces con estos mensajes (por ejemplo, si los abres o haces clic en su contenido).

Además, utilizaremos sus datos personales para adaptar nuestro boletín y demás mensajes comerciales a fin de que sean más pertinentes y adecuados según sus intereses. Esta adaptación personalizada se realiza mediante una combinación de datos obtenidos de sus interacciones con nuestros servicios y correos electrónicos, incluidos, por ejemplo, aquellos obtenidos a través de tecnologías de seguimiento como píxeles o enlaces de rastreo, datos conseguidos de todas las compras anteriores hechas mediante la dirección de correo electrónico conectada a su cuenta de fidelización y a través de cookies en combinación con otros datos que tenemos de usted o que recibimos de terceros, como [Google](#) o Facebook. Nuestro uso de cookies figura descrito en mayor detalle en nuestra política de cookies, que puedes consultar [aquí](#).

Puedes optar por aceptar y recibir notificaciones push en nuestros sitios web. Las notificaciones push son mensajes que se muestran en tu dispositivo incluso cuando el navegador no está activo. Si das tu consentimiento para recibir notificaciones push en tu navegador, tu dispositivo enviará a nuestro sitio web un localizador uniforme de recursos o "URL" específico para tu dispositivo y permitirás que nuestro servidor envíe notificaciones push a tu dispositivo. Nuestras notificaciones push se envían a través de Internet a la URL y se reciben en una plataforma específica para tu dispositivo como se indica en la cadena de URL; por ejemplo, para teléfonos inteligentes Android, esta plataforma generalmente la proporciona el proveedor del sistema operativo. Una vez recibido, el sistema operativo de tu dispositivo activará la notificación push. Las notificaciones push se envían completamente cifradas a través de Internet y no contienen datos personales.

No tenemos ningún medio razonable para identificar a nadie que esté recibiendo notificaciones push. Sin embargo, el proveedor del sistema operativo de tu dispositivo puede conectar la recepción de una notificación push y su contenido específico a un dispositivo en particular y a una cuenta de usuario relacionada (p. ej., cuenta de Google, Windows o Apple). Esto significa que, por ejemplo, Google sabrá que has recibido nuestra notificación de reabastecimiento. Somos un controlador conjunto con el proveedor de sistemas operativos de tu dispositivo (p. ej., Google, Apple, Microsoft, Samsung u otro proveedor de sistemas operativos). Si deseas ejercer cualquier derecho con respecto a los datos personales generados como resultado de tu recepción de notificaciones push en tu dispositivo, puedes hacerlo a través de la configuración de cuenta de la cuenta específica de tu sistema operativo (p. ej., cuenta de Google).

Podemos utilizar tus datos personales para proporcionarte dichas comunicaciones personalizadas porque tenemos un interés comercial legítimo en proporcionarte comunicaciones que consideramos relevantes para ti y que te interesan. Para las mensajes push específicamente, obtenemos tu consentimiento. Si la legislación local aplicable lo exige, te permitimos oponerte a recibir dichas comunicaciones o solicitar tu permiso para dicho uso de tus datos personales.

Ten en cuenta que puedes cancelar tu suscripción en cualquier momento a través del botón "Cancelar suscripción" debajo de cada correo electrónico, o solicitarnos que lo hagamos nosotros a través de los datos de contacto establecidos a continuación o en el mensaje comercial pertinente.

2.3.2. Experiencia personalizada y mejora de la experiencia en línea

Cuando visites nuestros sitios web, depositaremos cookies en tu navegador o dispositivo que nos permiten entender mejor y personalizar tu experiencia con nosotros y nuestra comunicación y marketing hacia ti.

Podemos utilizar tus datos personales para proporcionarte dichas experiencias personalizadas porque tenemos un interés comercial legítimo en ofrecerte experiencias y servicios que consideramos relevantes para ti y que te interesan. Si la legislación local aplicable lo exige, solicitaremos tu permiso para dicho uso de tus datos personales.

Nuestro uso de cookies figura descrito en mayor detalle en nuestra política de cookies, que puedes consultar [aquí](#).

También te permitimos iniciar sesión en nuestro sitio web mediante la función de inicio de sesión social. Esta es otra forma de mejorar tu experiencia en línea.

Cuando utilizas uno de nuestros proveedores asociados (redes sociales) para iniciar sesión o crear una cuenta con nosotros, recopilamos tus datos. El proveedor (de redes sociales) que elijas utilizar nos proporcionará cierta información en función de nuestra solicitud. Solo solicitaremos la información necesaria para facilitar el inicio de sesión a través de nuestro proveedor asociado (redes sociales), que es solo tu nombre completo y dirección de correo electrónico. La recopilación de esta información se realiza por motivos legales para cumplir nuestro contrato contigo. Cuando recopilemos tus datos, lo haremos de acuerdo con nuestra política de privacidad y términos de servicio.

Facilitamos el inicio de sesión social en nuestro sitio web y aplicación a través de los siguientes proveedores (redes sociales): Google, Apple y Facebook. Cuando eliges utilizar uno de estos proveedores asociados (redes sociales) para iniciar sesión en nuestro sitio web, estos proveedores (redes sociales) recibirán una notificación de tu inicio de sesión con nosotros. Los proveedores (de redes sociales) pueden utilizar esta información para diversos fines, como proporcionarte anuncios personalizados en tu plataforma. Los proveedores asociados (redes sociales) tratan esta información de acuerdo con tu Política de privacidad y otros términos y condiciones y siguen siendo los responsables del tratamiento de esta información. Si deseas ejercer tus derechos con respecto a la información procesada por el proveedor (de redes sociales), puedes hacerlo a través de la configuración de tu cuenta con ese proveedor (de redes sociales) pertinente.

2.3.3. Publicidad dirigida y personalizada

En base a tu comportamiento e historial de compras en línea y fuera de línea, tu comportamiento e interacción con nuestros sitios web (páginas visitadas, enlaces a los que has accedido, compras realizadas) y tu interacción con chatbot(s), chat en vivo, correos electrónicos que hayas recibido de Tommy Hilfiger y servicio de atención al cliente, configuraremos y conservaremos tu perfil de marketing digital personal para asegurarnos de que solo te mostramos anuncios que seguramente se adapten a tu gusto personal. Esto se denomina publicidad dirigida. Cuanto mejor sea nuestra publicidad dirigida, mayor es la satisfacción del (posible) Cliente.

Para poder mostrarte anuncios específicos, también podemos hacer coincidir tu perfil de datos con clientes que tienen un perfil similar.

Con el fin de respaldar nuestra publicidad dirigida, hacemos uso de la información que se recoge sobre cómo responden nuestros Clientes a nuestros productos, marca y anuncios. Esta información se recoge de diferentes fuentes disponibles para nosotros fuera de línea, en línea y por móvil, por ejemplo, cuando visitas

nuestro sitio web. Además, se enriquece mediante la información recogida por otros, como por ejemplo datos relacionados con el tiempo local. Basándose en esa información, nuestros equipos de marketing encuentran y definen segmentos pertinentes de audiencias en línea para campañas de marketing directo. Estos segmentos también nos ayudan a decidir cómo llegar mejor a nuestros Clientes dentro y fuera de los canales digitales de Tommy Hilfiger. Si tu perfil de marketing digital pertenece a uno de estos segmentos, probablemente recibirás nuestra publicidad adaptada a los intereses del segmento en que te colocamos en Facebook, propiedades de Google, propiedades en línea de las denominadas partes afiliadas y otras ubicaciones y materiales en línea y fuera de línea, lo cual es publicidad dirigida.

Además, se enriquece mediante la información recogida por otros, como por ejemplo datos relacionados con el tiempo local. Basándose en esa información, nuestros equipos de marketing encuentran y definen segmentos pertinentes de audiencias en línea para campañas de marketing directo. Estos segmentos también nos ayudan a decidir cómo llegar mejor a nuestros Clientes dentro y fuera de los canales digitales de Tommy Hilfiger. Si tu perfil de marketing digital pertenece a uno de estos segmentos, probablemente recibirás nuestra publicidad adaptada a los intereses del segmento en que te colocamos en Facebook, propiedades de Google, propiedades en línea de las denominadas partes afiliadas y otras ubicaciones y materiales en línea y fuera de línea, lo cual es publicidad dirigida.

También podemos recoger datos de terceros, como Facebook o Google u otros actores de redes sociales y en línea que hayan recogido datos sobre ti para utilizarlos en relación con la publicidad dirigida personalizada, y podemos compartir tu perfil de datos con terceros, como Facebook y Google u otros actores de redes sociales y en línea, para la redirección mostrándote una publicidad dirigida en un sitio web de terceros que esté vinculada a un evento en nuestro sitio web, por ejemplo, una compra específica que fue abandonada en el carrito de la compra.

Además, Facebook, Google y otros actores de redes sociales y en línea pueden registrar de forma independiente tu uso de nuestros anuncios mediante el uso de cookies. Recomendamos que leas las políticas de privacidad y de cookies de dichos terceros para obtener más información, ya que no somos responsables de los datos personales que tratan para sus propios fines.

Puedes solicitarnos que eliminemos tu perfil de marketing digital enviándonos un correo electrónico a la dirección de correo electrónico de contacto que se muestra a continuación.

Solo utilizamos tus datos para las actividades de publicidad dirigida descritas anteriormente si has dado tu consentimiento, incluso para la colocación de cookies de y la recogida de datos personales a través de la cookie. Nuestro uso de cookies figura descrito en mayor detalle en nuestra política de cookies, que puedes consultar [aquí](#).

2.3.4. Participación en sorteos, concursos o promociones de temporada o de otro tipo

Podemos ofrecerte la oportunidad de participar en un sorteo, concurso u otra promoción (en la tienda). Algunas de estas promociones tienen normas adicionales que contienen información sobre cómo utilizaremos y comunicaremos tus datos personales.

Recogemos la información necesaria para permitirte participar en la actividad y gestionar nuestra relación contractual contigo, como tu nombre y correo electrónico. Los datos personales recogidos por nosotros en el contexto de un sorteo, concurso o promoción de temporada o de otro tipo pueden estar sujetos a avisos de privacidad adicionales.

En principio, obtenemos tus datos personales directamente de ti. Sin embargo, en algunos casos recibimos datos personales como, por ejemplo, tus preferencias de compra y actividad a través de bases de datos públicas o nuestras actividades de marketing digital y nuestros [socios](#) cuando comparten la información con nosotros. Consulta la sección 2.3.3 anterior para obtener más información.

2.3.5. Escucha social

Si te comunicas de forma activa con nosotros o nuestras marcas en las redes sociales, recogemos una copia de tu comunicación. Por ejemplo, si utilizas #TommyHilfiger en relación con uno de nuestros artículos, conservaremos una copia del tuit y podremos usarlo para dar mayor visibilidad a nuestras marcas. Para poder hacerlo, contratamos a terceros que suministran servicios de escucha social. Ten en cuenta que toda la información que publiques o divulgues a través de estos servicios será pública y podrá estar disponible para otros usuarios y el público en general.

Ten cuidado cuando nos comuniquemos datos personales de otras personas a nosotros o a nuestros proveedores de servicios, ya que eres responsable de la comunicación de dichos datos personales de terceros. Si decides conectar tu cuenta de redes sociales a tu cuenta de Tommy Hilfiger (cuando esta función esté disponible), compartirás ciertos datos personales de tu cuenta de redes sociales con nosotros, por ejemplo, tu nombre, dirección de correo electrónico, foto, lista de contactos de redes sociales, y cualquier otra información que pueda estar disponible o que tú facilites cuando conectas tu cuenta de redes sociales a tu cuenta de Tommy Hilfiger. Participaremos en estas actividades para gestionar nuestra relación contractual contigo, con tu consentimiento o cuando tengamos un interés legítimo.

2.4. Para ofrecerte wifi gratis en nuestras tiendas

Cuando utilizas wifi gratuito (en las tiendas que ofrecen esta opción) en nuestras tiendas y otros lugares (como eventos de marketing y espectáculos), recogemos tu dirección MAC, así como información sobre tu actividad de navegación. Por lo general, el wifi gratuito solo está disponible una vez que tu dispositivo móvil está registrado como presente en nuestras tiendas, y una vez que aceptes los términos y condiciones aplicables para acceder al wifi gratuito. Participaremos en estas actividades para gestionar nuestra relación contractual contigo, con tu consentimiento o cuando tengamos un interés legítimo.

2.5. Para mejorar nuestros servicios y artículos

Tratamos tus datos personales con el fin de identificar tendencias de uso y ofrecer contenido personalizado (por ejemplo, recomendaciones de artículos y tamaño) en sitios web. La información que obtenemos se utiliza para mejorar aún más nuestros servicios y artículos, por ejemplo, para ayudar a crear y diseñar nuestra nueva colección, o para mejorar las colecciones actuales a fin de cumplir con tus expectativas.

Por ejemplo, si te comunicas de forma activa con nosotros o nuestras marcas en las redes sociales, o interactúas con nuestro chatbot o nuestros canales de comunicación del servicio de atención al cliente (incluido el chat en directo), podemos utilizar tus aportaciones para mejorar nuestros servicios y artículos. Participaremos en esta actividad cuando tengamos un interés legítimo.

2.6. En relación con una venta o una transacción comercial

Podemos compartir tus datos personales con un tercero como parte de una reorganización, fusión, venta, empresa conjunta, cesión, transferencia u otra disposición de todo o parte de nuestro negocio, activos o acciones (incluido, en relación con cualquier procedimiento de quiebra o similares). Dichos terceros pueden

incluir, por ejemplo, a una entidad adquirente y sus asesores. Participaremos en esta actividad cuando tengamos un interés legítimo.

2.7. Para gestionar y mejorar la funcionalidad de nuestros sitios web

Cuando visites nuestros sitios web, depositaremos cookies en tu navegador o dispositivo que nos permitan mejorar el diseño y el funcionamiento de nuestros sitios web, la capacidad de respuesta de nuestros chatbots, chat en directo y que permitan la gestión técnica y funcional de nuestros sitios web (incluida la seguridad de la información), por ejemplo, identificando partes de los sitios web con baja latencia. Participaremos en esta actividad cuando tengamos un interés legítimo. Nuestro uso de cookies figura descrito en mayor detalle en nuestra política de cookies, que puedes consultar [aquí](#).

2.8. Para pedirte que participes en nuestras encuestas

Nos esforzamos por mejorar siempre nuestros servicios y ajustarlos aún más a tus necesidades. Por eso, si te has puesto en contacto con nosotros o si has comprado nuestros productos, podemos invitarte a participar en una o varias de nuestras encuestas. Si decides participar y responder a nuestra encuesta, tus comentarios se utilizarán para gestionar y mejorar nuestros productos y servicios. También podemos ponernos en contacto contigo para saber cómo podemos mejorar nuestra relación contigo. Participaremos en esta actividad cuando tengamos un interés legítimo o con tu consentimiento.

2.9. Para la seguridad y la prevención del fraude

En la medida en que sea necesario, podemos utilizar tus datos personales para gestionar la seguridad y el fraude, por ejemplo, para detectar y prevenir ciberataques o intentos de robo de identidad, lo que constituye nuestro interés legítimo y también atiende a tu interés legítimo y al de terceros para mantener nuestros servicios y tus datos personales seguros y protegidos.

2.10. Para proteger nuestros derechos y defendernos de demandas judiciales

Podemos utilizar tus datos personales para proteger nuestros derechos y defendernos contra demandas judiciales y responder a obligaciones legales y normativas, como solicitudes de autoridades públicas y gubernamentales. Participamos en estas actividades para cumplir una obligación legal o porque tenemos un interés legítimo.

3. USO POR PARTE DE MENORES DE EDAD

Ten en cuenta que nuestros sitios web no están dirigidos a personas menores de dieciséis (16) años. Te pedimos que no publiques comentarios ni envíos de ninguna persona menor de esa edad.

4. ¿QUIÉN TIENE ACCESO A TUS DATOS PERSONALES?

Nuestros empleados pueden acceder a tus datos personales en la medida en que se requiere este acceso para permitirles realizar su trabajo para nosotros. Además, comunicamos datos personales a:

- **Nuestras filiales para los fines descritos en este aviso de privacidad**, incluida nuestra empresa matriz PVH Corp.
- **Nuestros proveedores de servicios externos que facilitan la administración de nuestros sitios web, iniciativas de marketing (incluidos concursos, sorteos y promociones similares), servicios de escucha social, servicios de chatbot, servicios de herramientas de reserva y otras**

necesidades empresariales, por ejemplo, alojamiento de datos, análisis de datos, seguridad de la información y provisión de tecnología e infraestructura relacionada, atención al cliente, auditoría, proveedores de servicios de pago, proveedores de servicios de marketing y otros fines empresariales.

- **Otras personas con las que decidas compartir tus datos personales, lo cual incluye:** por ejemplo, terceros con quienes nos asociamos o interactuamos, incluidos socios de marketing y partes de redes sociales.
- **Las autoridades públicas, autoridades judiciales y policiales, autoridades fiscales y otras autoridades con poderes de investigación o autoridad pública de conformidad con la legislación aplicable.**
- **Otras partes cuando tengamos una base jurídica, como el cumplimiento de una obligación legal o cuando hayamos obtenido tu consentimiento.**

5. ¿POR CUÁNTO TIEMPO CONSERVAMOS TUS DATOS PERSONALES?

Conservamos tus datos personales durante el periodo que interactúes activamente con nosotros. Ya no se considera que estás interactuando activamente con nosotros si durante un período de dos (2) años consecutivos no has comprado un artículo o no has visitado uno de nuestros sitios web o no han interactuado con nuestra comunicación por correo electrónico. Después de este periodo de dos (2) años, solo conservaremos datos personales concretos que deban conservarse (i) en consideración con los fines para los que se obtuvieron (ii) si es necesario para cumplir una obligación legal o (iii) si es necesario para proteger nuestros derechos y posición legal.

6. ¿TRANSFERIMOS TUS DATOS FUERA DEL EEE?

Sí, tus datos personales pueden transferirse fuera del Espacio Económico Europeo (“**EEE**”), por ejemplo a países en los que tenemos instalaciones o contratamos proveedores de servicios, como los Estados Unidos, donde se encuentra nuestra empresa matriz. La Comisión Europea reconoce que algunos de los países que no pertenecen al EEE proporcionan un nivel adecuado de protección de datos congruente con las normas del EEE (la lista completa de estos países está disponible [aquí](#)). Para las transferencias desde el EEE a países que la Comisión Europea no reconoce que ofrecen un nivel adecuado de protección de datos, hemos establecido medidas adecuadas, como cláusulas contractuales tipo adoptadas por la Comisión Europea para proteger tus datos personales. En determinadas circunstancias, los tribunales, las fuerzas del orden, agencias reguladoras o autoridades de seguridad en países fuera del EEE pueden tener derecho a acceder a tus datos personales. Si quieres recibir una copia de nuestras medidas de seguridad implantadas (siempre que sea posible), puedes ponerte en contacto con nosotros utilizando los datos de contacto que aparecen a continuación.

7. TUS DERECHOS

Respetamos los derechos que te otorga la legislación aplicable, incluido el derecho a acceder a los datos personales que tenemos sobre ti, a rectificar o borrar determinados datos personales, a restringir el tratamiento de tus datos personales y a obtener una copia electrónica de tus datos personales para transmitirlos a otra empresa. Si desea ejercer cualquiera de sus derechos, incluido su derecho a eliminar sus datos personales, comuníquese con el [Servicio de Atención al Cliente](#) o vaya a "Mi cuenta". En caso de una solicitud de eliminación, sus datos personales se eliminarán a petición, a menos que estemos legalmente obligados a conservarlos.

Además, cuando nos basamos en nuestro interés legítimo para tratar tus datos personales, tienes derecho a oponerte a dicho tratamiento, total o parcialmente, por motivos relacionados con tu situación particular. Esto incluye que tienes derecho a oponerte al tratamiento de tus datos personales con fines de marketing directo, incluida la elaboración de perfiles relacionados con dicho marketing directo. Si deseas excluirte de recibir comunicaciones de marketing directo, puedes hacer clic en el enlace de exclusión del mensaje correspondiente.

Cuando nos basamos en tu consentimiento para tratar tus datos personales, tienes derecho a retirar tu consentimiento en cualquier momento.

Para tus derechos en relación con las cookies, consulta nuestro aviso de cookies, que encontrarás [aquí](#).

También tienes derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de protección de datos para tu país o región, o cuando se produzca una presunta infracción de la ley de protección de datos aplicable. Se ofrece una lista de autoridades de protección de datos [aquí](#).

8. NUESTROS DATOS DE CONTACTO

Tommy Hilfiger Europe B.V.

Atención al cliente

Danzigerkade 165

1013 AP Amsterdam

Y

PVH Stores Spain Moda S.L.

Avenida de la Institución Libre de Enseñanza 43

CP 28037 Madrid, España

Para cualquier consulta relacionada con este aviso de privacidad:

Correo electrónico: contact.es@service.tommy.com

Formulario en línea: es.tommy.com/CustomerService-ContactUs

Teléfono: 00800-86669445

Última actualización: Julio 2026

POLÍTICA DE COOKIES

Para conocer tus derechos en cuanto a las cookies, consulta nuestra política de cookies que se puede consultar [aquí](#).

(© 2023 Tommy Hilfiger Licensing B.V. Reservados todos los derechos.)