

TERMINI E CONDIZIONI GENERALI DI USO E VENDITA

TOMMY HILFIGER

Effettuando un ordine, l'utente accetta i seguenti termini e condizioni generali.

[I. Applicabilità](#), [II. Termini di utilizzo del sito Web](#), [III. Condizioni di vendita](#), [IV. Informativa sulla privacy](#)

I. APPLICABILITÀ

I presenti termini e condizioni generali (le “**Condizioni**”) si applicano:

a) all'uso di informazioni, immagini, documenti e/o altri servizi nel seguente negozio online europeo tommy.com di Tommy Hilfiger at.tommy.com, be.tommy.com, ch.tommy.com, cz.tommy.com, de.tommy.com, dk.tommy.com, ee.tommy.com, es.tommy.com, fi.tommy.com, fr.tommy.com, hr.tommy.com, hu.tommy.com, ie.tommy.com, it.tommy.com, lt.tommy.com, lu.tommy.com, lv.tommy.com, nl.tommy.com, pl.tommy.com, pt.tommy.com, ru.tommy.com, se.tommy.com, si.tommy.com, sk.tommy.com, uk.tommy.com e le loro diverse versioni (il “**Sito Web**”); e

b) all'acquisto dei prodotti di marca Tommy Hilfiger e/o Tommy Jeans sul Sito Web.

II. TERMINI D'USO DEL SITO WEB

ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ PER COLLEGAMENTI A PAGINE ESTERNE

Il Sito Web può fornire collegamenti a siti internet esterni. Tommy Hilfiger dichiara esplicitamente di non avere alcuna influenza sul layout o sul contenuto delle pagine collegate e si dissocia espressamente da tutti i contenuti di tutte le pagine collegate di terzi. Eccetto in caso di dolo o negligenza grave da parte di Tommy Hilfiger, quest'ultima non sarà responsabile dell'uso o del contenuto dei siti Internet che includono collegamenti a questo sito o sono accessibili tramite collegamenti da questo sito. La nostra [informativa sulla privacy](#) e sui [cookie](#) non si applica alla raccolta e al trattamento dei dati personali dell'utente su o attraverso tali siti esterni.

INFORMAZIONI SUL SITO WEB

Le informazioni sul Sito Web hanno finalità esclusivamente informative e non intendono essere dei consigli. Anche se Tommy Hilfiger ha realizzato con cura il proprio Sito Web, le informazioni, i testi, i documenti, la grafica, i filmati, la musica e/o altri servizi/informazioni disponibili sullo stesso possono contenere errori o essere altrimenti inesatti o incompleti. Tommy Hilfiger non garantisce che il Sito Web e/o le informazioni siano privi di errori, difetti, malware e virus o che il Sito Web e/o le informazioni siano corretti, aggiornati e accurati.

Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, Tommy Hilfiger non sarà responsabile per eventuali danni derivanti dall'uso o dall'impossibilità di utilizzo del Sito Web, inclusi i danni causati da malware, virus o qualsiasi inesattezza o incompletezza di tali informazioni o del Sito Web, eccetto nei casi in cui il danno è causato da dolo o negligenza grave da parte di Tommy Hilfiger.

Tommy Hilfiger non sarà inoltre responsabile per i danni derivanti dall'uso di (o dall'impossibilità di uso) mezzi elettronici di comunicazione con questo Sito Web, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i danni derivanti dal mancato o ritardato invio di comunicazioni elettroniche, dall'intercettazione o manipolazione di comunicazioni elettroniche da parte di terzi o da programmi informatici utilizzati per comunicazioni elettroniche e trasmissione di virus.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Tutti i nomi di marchi, loghi, nomi di prodotti e titoli usati sul Sito Web sono marchi commerciali o nomi commerciali di Tommy Hilfiger o di terzi titolari di marchi o nomi commerciali. Non è consentito usare o riprodurre tali marchi, loghi o nomi commerciali, in quanto ciò potrebbe costituire una violazione dei diritti del titolare.

I diritti sul design del Sito Web, sui suoi testi, documenti, filmati, musica e/o altri servizi e la selezione e la disposizione degli stessi, e tutte le compilazioni di software, i codici sorgente sottostanti, il software e tutti gli altri materiali contenuti nel presente Sito Web sono di proprietà di o concessi in licenza a Tommy Hilfiger e/o ai suoi fornitori e subappaltatori.

È consentito copiare elettronicamente e stampare in copie cartacee parti del Sito Web solo nella misura necessaria allo scopo di effettuare un ordine o usare il Sito Web come risorsa per lo shopping. Non è consentito fare altro uso delle informazioni e dei materiali su questo Sito Web, inclusa la loro riproduzione per finalità diverse da quella sopra menzionata e la loro modifica, distribuzione o ripubblicazione. Se si desidera fare uso di materiali o informazioni di questo Sito Web, è necessario ottenere in anticipo la nostra autorizzazione scritta a tal fine.

TEXT AND DATA MINING

Contenuti, testi, dati, immagini, video e altri materiali resi pubblicamente disponibili su questo Sito Web sono protetti da diritto d'autore. In conformità all'articolo 4(3) della Direttiva (UE) 2019/790 sul diritto d'autore nel mercato unico digitale, ci riserviamo espressamente tutti i diritti e non autorizziamo l'uso di tali contenuti per scopi di text and data mining (TDM) commerciale, compreso l'addestramento di sistemi di IA generativa, senza il nostro previo consenso scritto.

Questa riserva non si applica all'indicizzazione e all'accesso da parte dei motori di ricerca al fine di migliorare la reperibilità dei contenuti, come nel caso del crawling e dell'indicizzazione da parte di motori di ricerca generici (es. Google, Bing) o da sistemi di IA utilizzati esclusivamente per rispondere a domande degli utenti con riferimenti fattuali ai nostri prodotti o servizi, per assistere l'utente nella ricerca e nell'acquisto o per offrire annunci correlati ai nostri prodotti.

Qualsiasi utilizzo dei nostri contenuti per finalità di TDM, addestramento di modelli di IA o altre analisi automatizzate al di fuori dell'indicizzazione lecita e della ricerca come sopra descritto è vietato, salvo esplicita licenza da parte nostra.

PRIVACY DEI DATI

Tommy Hilfiger raccoglie e tratta i dati personali degli utenti ai sensi dell'informativa sulla [privacy](#) e sui [cookie](#)

IDEE NON RICHIESTE

Se l'utente pubblica idee e/o materiali non richiesti, sia che si tratti di testi che di immagini, suoni, software, informazioni o altro (Materiali) su questo Sito Web o li invia a Tommy Hilfiger tramite e-mail o in altro modo, ci

concede il diritto irrevocabile, gratuito, non esclusivo e a livello mondiale, di usare, copiare, adattare, modificare, pubblicare e/o sfruttare in modo commerciale tali Materiali nella misura massima, in qualsiasi forma e tramite tutti i mezzi di comunicazione ad oggi noti e finora sconosciuti, per la durata dei diritti di proprietà intellettuale inerenti ai Materiali, e non saremo vincolati da alcun obbligo di riservatezza in relazione a tali Materiali.

Entro i limiti massimi consentiti dalla legge applicabile, con la presente, l'utente manleva e tiene Tommy Hilfiger indenne da e contro tutte le azioni, reclami e responsabilità da noi sostenuti a seguito dell'uso e/o sfruttamento dei Materiali che violano i diritti (di proprietà intellettuale) di terzi o altrimenti sono illegali nei confronti di terzi.

III. Termini di vendita

Il presente documento, unitamente alla nostra informativa sulla privacy e sui cookie, di seguito denominato le "Condizioni", stabilisce i termini e le condizioni applicabili alla vendita di prodotti attraverso gli schermi elettronici disponibili in alcuni dei nostri negozi fisici ("Negozi") e in questo sito web (ch.tommy.com) (collettivamente, i "Punti vendita digitali").

Quando l'utente effettua un ordine, si presume che abbia letto e compreso le presenti Condizioni ed è vincolato dalle stesse. Si consiglia pertanto all'utente di leggere attentamente le presenti Condizioni prima di effettuare un ordine. Nel caso in cui l'utente non sia d'accordo o non sia disposto ad accettare le presenti Condizioni, non è possibile effettuare un ordine tramite i Punti vendita digitali e consigliamo all'utente di visitare uno dei nostri Negozi.

Possiamo modificare le Condizioni di volta in volta. È responsabilità dell'utente leggere le presenti Condizioni prima di effettuare un ordine. Le Condizioni pubblicate nei Punti vendita digitali al momento della stipula del contratto (come spiegato di seguito), sono le Condizioni applicabili all'acquisto da parte dell'utente.

[1. Con quale entità l'utente stipula un contratto?](#)

[2. Quando si può effettuare un ordine?](#)

[3. Come si può effettuare un ordine?](#)

[4. Quando entra in vigore il contratto?](#)

[5. È possibile annullare o modificare l'ordine prima della consegna?](#)

[6. È possibile che un prodotto ordinato sia esaurito?](#)

[7. Possiamo rifiutare o annullare l'ordine?](#)

[8. Qual è il prezzo dell'ordine?](#)

[9. Come si può pagare l'ordine?](#)

[10. Come si può utilizzare un codice promozionale?](#)

[11. Quando e come si ricevono i prodotti?](#)

[12. È possibile restituire i prodotti?](#)

[13. È possibile scambiare i prodotti?](#)

[14. Quale legge si applica al contratto, comprese le presenti Condizioni, e a quale tribunale è possibile rivolgersi?](#)

[15. A chi posso rivolgermi in caso di domande?](#)

Allegato 1 Informazioni sui resi

1. Con quale entità l'utente stipula un contratto?

Quando l'utente ordina un prodotto tramite uno dei nostri Punti vendita digitali, la sua controparte contrattuale sarà PVH Brands Switzerland GmbH con sede in Seestrasse 16, 8800 Thalwil, Svizzera, registrata presso la Camera di commercio svizzera con il numero CH-020.3.028.360-8, codice fiscale CHE-112.157.896 MWST, di seguito indicata come “noi”, “ci” o “nostro”.

2. Quando si può effettuare un ordine?

L'utente può effettuare un ordine se:

- è un ospite dei nostri Punti vendita digitali ed è in possesso di un indirizzo e-mail personale o possiede un account sui nostri Punti vendita digitali; e
- è un consumatore (persona non tassabile) e sta effettuando un ordine per quantità usuali per le famiglie; e
- ha compiuto almeno 18 anni di età o ha il permesso del proprio genitore o tutore legale ed è legalmente idoneo a stipulare un contratto.

3. Come si può effettuare un ordine?

È possibile effettuare un ordine attraverso i nostri Punti vendita digitali. Gli ordini e le consegne sono possibili solo in Svizzera. È possibile ordinare i prodotti attraverso i Punti vendita digitali nello stesso Paese in cui si desidera che l'ordine venga consegnato. Si prega di notare che le nostre offerte tramite i Punti vendita digitali non sono soggette ad alcun obbligo (*vrijblijvend*) come indicato nell'articolo 6:219 (2) del Codice civile olandese. Ciò significa che possiamo ritirare la nostra offerta subito dopo l'ordine, ad esempio perché il prodotto o i prodotti ordinati sono esauriti.

Per effettuare un ordine, è necessario seguire tutte le fasi del processo di ordinazione online e cliccare su “Effettua ordine”.

Dopo che l'utente ha effettuato un ordine, invieremo un'e-mail di conferma della ricezione dell'ordine - e di conferma delle caratteristiche del prodotto ordinato, del prezzo complessivo di acquisto, delle modalità di pagamento e una copia dei presenti termini e condizioni applicabili alla vendita e all'acquisto del prodotto ordinato, il tutto in un formato stampabile o scaricabile - (“Conferma dell'ordine”). Quando spediamo i prodotti, invieremo all'utente un'e-mail di conferma della spedizione (“Conferma di spedizione”).

4. Quando entra in vigore il contratto?

Il contratto entra in vigore una volta effettuato l'ordine e ricevuta la Conferma dell'ordine.

5. È possibile annullare o modificare l'ordine prima della consegna?

Se l'utente effettua per sbaglio un ordine o desidera annullarlo prima della consegna, deve contattare immediatamente il nostro [Servizio Clienti](#). Faremo del nostro meglio per assistere l'utente in ogni modo possibile. Dato che Tommy Hilfiger si impegna a effettuare sempre consegne in tempi rapidi, ciò significa che non c'è molto tempo per annullare l'ordine prima che venga spedito. Dopo l'invio della conferma di spedizione, non è possibile annullare l'ordine. Il diritto di recesso dell'utente ai sensi della sezione 12 rimane inalterato.

Si prega di notare che è possibile annullare solo l'intero ordine e che non è possibile apportare o accettare modifiche all'ordine (indirizzo, taglia e colore) una volta che è stato effettuato.

6. È possibile che un prodotto ordinato sia esaurito?

In generale, puntiamo ad avere tutti i prodotti dei nostri Punti vendita digitali in stock e pronti per essere spediti. Se non siamo in grado di spedire un articolo già ordinato dall'utente, possiamo revocare la nostra offerta o annullare o rifiutare quella parte dell'ordine e l'utente sarà rimborsato dell'importo pagato per quel prodotto nella misura in cui è già stato pagato dall'utente. Ci sforziamo costantemente di mantenere i nostri livelli di scorte il più accurati possibile. Occasionalmente, possono verificarsi degli errori. La nostra collezione online viene regolarmente rifornita, quindi si raccomanda di verificare regolarmente la disponibilità dei prodotti sul nostro Sito Web. In alternativa, se i prodotti desiderati sono esauriti, è possibile verificare la disponibilità presso i nostri Negozi attraverso il nostro [Store Locator](#).

7. Possiamo rifiutare o annullare l'ordine?

Ci riserviamo esplicitamente il diritto di revocare la nostra offerta, rifiutare o annullare l'ordine per qualsiasi motivo legittimo, incluse, ma non solo, le seguenti situazioni:

- il prodotto non è disponibile;
- i dati di fatturazione o l'indirizzo di consegna dell'utente non sono corretti o non sono verificabili;
- l'ordine viene segnalato dai nostri sistemi di sicurezza come insolito o a rischio di frode;
- se abbiamo un ragionevole sospetto di frode;
- l'utente ha meno di 18 anni di età e non ha il consenso di un genitore o di un tutore legale, oppure non è autorizzato dalla legge a stipulare un contratto con noi;
- l'utente è un rivenditore o un imprenditore;
- Se applicabile, il pagamento del bonifico bancario non viene ricevuto entro 5 giorni lavorativi dalla conferma dell'ordine;
- non possiamo consegnare all'indirizzo indicato;
- errori evidenti nei dati forniti sui Punti vendita digitali;

- A causa di circostanze o eventi al di fuori del nostro controllo o di altre circostanze (forza maggiore) in seguito alle quali la continuazione del contratto non può più essere ragionevolmente richiesta da noi.

In caso di rifiuto o annullamento dell'ordine (o di revoca dell'offerta), l'utente potrebbe non ricevere una conferma di spedizione. Rimborseremo all'utente tutti gli importi pagati ricevuti da noi in relazione all'ordine. Informeremo l'utente della non accettazione, della cancellazione o della revoca del suo ordine via e-mail insieme alle informazioni sui motivi per cui l'ordine è stato annullato.

8. Qual è il prezzo dell'ordine?

I prezzi dei prodotti saranno quelli visualizzati nei Punti vendita digitali, espressi in valuta locale e comprensivi di IVA. Il prezzo totale indicato nella schermata finale di checkout è anch'esso espresso nella valuta locale e comprende le tasse e le spese di spedizione. Questo prezzo sarà registrato nella conferma d'ordine. In caso di pagamento con carta di credito, l'importo totale per l'intero ordine sarà riportato sull'estratto conto bancario.

I prezzi possono variare di volta in volta, ma le modifiche non influiranno su un ordine già confermato tramite la conferma dell'ordine.

Nel caso in cui dovessimo riscontrare un errore nel prezzo di uno o più prodotti ordinati, informeremo l'utente al più presto e daremo all'utente la possibilità di confermare l'ordine al prezzo corretto o di annullare l'ordine. Nel caso in cui l'utente desideri cancellare l'ordine e abbia già effettuato il pagamento, rimborseremo l'utente il prima possibile. Non siamo tenuti a consegnare prodotti di cui abbiamo indicato erroneamente il prezzo, a meno che l'utente (a) non abbia già ricevuto una conferma dell'ordine e (b) abbia ritenuto che il prezzo errato è corretto e questa aspettativa sia ragionevolmente giustificata.

9. Come si può pagare l'ordine?

È possibile pagare i prodotti con carta di credito (MasterCard, Visa, American Express) e PayPal e con le altre modalità eventualmente previste presso i Punti vendita digitali. È anche possibile pagare (parzialmente) l'ordine con un codice promozionale o una gift card validi. In caso di pagamento successivo all'ordine (ove applicabile), l'utente dovrà pagare l'ordine in conformità con i termini di pagamento stabiliti dal fornitore del pagamento. Cliccare [qui](#) per ulteriori informazioni sul processo di pagamento.

Oltre alle presenti Condizioni, all'acquisto e all'utilizzo di gift card si applicano termini e condizioni specifici, tra cui il diritto di recesso e le modalità di riscatto. In caso di conflitto, i termini specifici della Gift Card prevalgono sulle presenti Condizioni. Fare clic [qui](#) per i termini e le condizioni pertinenti.

L'importo massimo che è possibile spendere in un ordine varia a seconda del metodo di pagamento selezionato e se si effettua l'ordine come utente registrato o come ospite. Clicca [qui](#) saperne di più sui nostri metodi di pagamento.

Durante il processo di pagamento potremmo effettuare controlli del credito. In base all'esito di tali controlli, possiamo modificare, adeguare o rifiutare un ordine e/o il metodo di pagamento selezionato. Nella maggior parte dei casi Tommy Hilfiger offrirà la possibilità di selezionare un metodo di pagamento diverso. Il Servizio Clienti non sarà informato dell'esito dei controlli del credito.

10. Come si può utilizzare un codice promozionale?

I codici promozionali sono validi solo per gli acquisti effettuati tramite i nostri Punti vendita digitali e esclusivamente per un singolo utilizzo.

I codici promozionali possono essere inseriti facendo clic su “Inserisci il tuo codice promozionale” nella pagina del carrello. Quindi fare clic su “Applica”.

Ai codici promozionali possono essere applicati termini aggiuntivi; salvo diversa comunicazione, il codice promozionale non sarà compatibile con altri sconti o promozioni.

In caso di resi, lo sconto applicato al codice promozionale verrà suddiviso proporzionalmente tra gli articoli ordinati. I codici promozionali non sono rimborsabili né sostituibili in caso di restituzione (totale o parziale) di un ordine.

11. Quando e come si ricevono i prodotti?

Il tempo di consegna è di 2-5 giorni lavorativi dopo la spedizione dell'ordine. Si prega di notare che i tempi di consegna sono solo indicativi e possono essere influenzati da periodi di vendita o promozioni. Vedere le nostre [informazioni sulla consegna](#) per maggiori dettagli, comprese le tariffe di consegna (se applicabili). Se, per qualsiasi motivo, non siamo in grado di consegnare i prodotti in tempo o affatto, informeremo l'utente. In tal caso, annulleremo l'ordine e lo rimborseremo, a condizione che l'ordine sia già stato pagato. È possibile scegliere il sito web del paese che si desidera visualizzare e da cui si desidera ordinare. I prodotti possono essere consegnati solo nello stesso paese.

Consegna a un indirizzo o a un luogo scelto dall'utente

Durante il processo di ordinazione, è possibile scegliere il metodo di consegna preferito. Nella conferma dell'ordine sono indicate ulteriori informazioni sulla consegna.

Se i prodotti consegnati presentano evidenti difetti nei materiali o di produzione, compresi danni causati dal trasporto, si prega di informare il nostro [Servizio Clienti](#) di tali difetti immediatamente via e-mail o telefono.

L'utente è responsabile dei prodotti dopo la consegna degli stessi all'indirizzo che ci ha fornito. I prodotti rimangono di nostra proprietà fino al pagamento completo.

Consegna in uno dei nostri negozi

Se l'utente sceglie di ritirare il suo ordine in uno dei nostri Negozi, riceverà una conferma da parte nostra quando il suo ordine sarà pronto per essere ritirato. È possibile ritirare l'ordine personalmente mostrando all'addetto del negozio il numero d'ordine e il documento d'identità. Se l'utente desidera che qualcuno ritiri il pacco per suo conto, anche tale persona deve mostrare il numero dell'ordine. L'utente o la persona da esso designata per ritirare l'ordine per suo conto, dovrà firmare per la ricezione.

12. È possibile restituire i prodotti?

I prodotti restituiti devono essere resi nello stato in cui sono stati ricevuti: devono essere completi, non indossati, non lavati e devono avere tutte le etichette e i cartellini del prodotto intatti e non devono essere utilizzati in modo diverso da quello ragionevolmente necessario per decidere se si desidera tenere il prodotto o i prodotti. Se non si rispetta quanto sopra e il valore del prodotto diminuisce di conseguenza, possiamo ritenere l'utente responsabile per tale diminuzione di valore.

Per ricevere il rimborso il più rapidamente possibile, l'utente deve assicurarsi di non restituire più ordini in un solo pacco.

I seguenti prodotti non possono essere restituiti: articoli personalizzati e gift card (parzialmente) usate. Per motivi igienici, la biancheria intima o i costumi da bagno, i profumi e i trucchi non possono essere restituiti se non nella confezione originale sigillata e completamente intatta.

Il diritto legale di recesso dell'utente

L'utente ha il diritto di recedere dal contratto entro 14 giorni di calendario senza fornire alcuna motivazione (recesso legale). Il periodo di 14 giorni decorre dal giorno in cui l'utente o una terza parte da lui designata ha ricevuto il prodotto. Se l'utente ha ordinato più prodotti in un unico ordine e i prodotti sono stati consegnati separatamente, il periodo di 14 giorni inizia dal momento in cui l'utente ha ricevuto l'ultimo prodotto.

Per esercitare tale diritto, l'utente deve notificarci la sua decisione di recedere dal contratto contattandoci. È possibile utilizzare il nostro modello di modulo, ma non è obbligatorio.

In caso di recesso dal contratto, si applica quanto segue.

(a) L'utente riceverà tutti i pagamenti relativi all'ordine che ha effettuato fino a quel momento senza ritardi ingiustificati e non oltre 14 giorni di calendario dalla ricezione da parte nostra della sua dichiarazione di revoca. Se non espressamente comunicato, le spese di spedizione sono incluse, ad eccezione di quelle derivanti dalla scelta di un metodo di consegna diverso da quello standard da noi offerto. Possiamo trattenere il rimborso finché non avremo ricevuto i prodotti o finché l'utente non avrà fornito la prova di averli rispediti, a seconda di quale delle due condizioni si verifichi per prima.

(b) Rimborseremo l'utente tramite lo stesso metodo di pagamento utilizzato per eseguire la transazione originale. Una volta che i prodotti restituiti dall'utente sono stati controllati e ispezionati, l'utente riceverà un'e-mail di conferma in caso di rimborso.

(c) I rimborsi di solito richiedono 8-14 giorni lavorativi per essere visualizzati sull'estratto conto dell'utente. La durata dipende dalla politica della sua banca. L'utente può sempre controllare lo stato del rimborso sul proprio account online o contattando l'emittente della propria carta.

(d) L'utente deve restituirci i prodotti senza indebito ritardo e in ogni caso entro e non oltre 14 giorni dal giorno in cui ci ha comunicato il recesso dal contratto. È possibile restituire il prodotto utilizzando l'etichetta di reso e consegnando il pacco all'ufficio postale o al corriere. Solo se lo [Store Locator](#) indica che il servizio di Reso in negozio è disponibile nel punto vendita, è anche possibile restituire gli articoli in uno dei nostri Negozi. Il rischio dei prodotti è a carico dell'utente fino alla loro ricezione da parte nostra.

Diritto di restituzione contrattuale aggiuntivo

Oltre al diritto legale di recedere dal contratto, offriamo all'utente un ulteriore periodo di 16 giorni solari per restituire i prodotti. Il periodo inizia dopo la scadenza del diritto di recesso legale. Ciò significa che è possibile restituire i prodotti fino a 30 giorni di calendario dal giorno di ricezione. Se l'utente ha ordinato più prodotti con un ordine che vengono consegnati separatamente, il periodo di 30 giorni di calendario inizia dal momento in cui l'utente riceve l'ultimo prodotto. Le clausole di cui sopra relative al diritto legale di recesso di cui alle lettere (a), (b), (c) e (d) si applicano anche nel caso in cui l'utente si avvalga del diritto contrattuale di recesso.

Restituzione in caso di prodotti difettosi

Se i prodotti consegnati presentano evidenti difetti nei materiali o di fabbricazione, compresi i danni dovuti al trasporto, deve segnalarli al nostro [Servizio Clienti](#) immediatamente per telefono o via e-mail. È possibile restituire gli articoli ricevuti se sono difettosi, non correttamente descritti o comunque non conformi all'ordine. È possibile farlo entro 6 mesi dalla ricezione dell'ordine, utilizzando l'etichetta di restituzione e consegnando il pacco all'ufficio postale o al corriere. Se il motivo del reso è fondato, il prezzo di acquisto e le spese di spedizione (se applicabili) sono rimborsabili. Quanto sopra non pregiudica i diritti legali dell'utente in caso di non conformità.

Ricordiamo inoltre all'utente che, ai sensi della legge olandese e dell'UE, i prodotti consegnati devono essere conformi al contratto, che siamo responsabili nei suoi confronti per qualsiasi mancanza di conformità e che ha diversi diritti legali in questo contesto, a condizione che effettui il suo reclamo entro un tempo ragionevole dopo la scoperta del difetto. A partire dal suo reclamo, decorre un periodo di prescrizione dei diritti dell'utente di due anni. Quanto sopra non limita in alcun modo i diritti legali dell'utente.

13. È possibile scambiare i prodotti?

Non è possibile scambiare prodotti. È possibile restituire qualsiasi prodotto di cui non si è pienamente soddisfatti e ricevere un rimborso, secondo le modalità descritte nelle presenti Condizioni. Se si desidera un altro prodotto, colore o taglia, si prega di effettuare un nuovo ordine.

14. Quale legge si applica al contratto, comprese le presenti Condizioni, e a quale tribunale è possibile rivolgersi?

Il contratto, comprese le presenti Condizioni, è disciplinato dalle leggi dei Paesi Bassi, ad esclusione della Convenzione di Vienna sulla vendita internazionale di merci. Questa scelta di legge non priva l'utente della protezione che può avere da disposizioni che non possono essere derogate per accordo in virtù della legge del paese in cui risiede, a condizione che vendiamo i nostri prodotti in tale paese.

Il tribunale competente di Amsterdam, Paesi Bassi, avrà competenza non esclusiva per la risoluzione di qualsiasi controversia in relazione alle presenti Condizioni, il che significa che l'utente potrà intentare una causa per far valere i propri diritti di tutela dei consumatori in relazione alle presenti Condizioni generali ad Amsterdam. Nel caso in cui decidessimo di avviare un procedimento contro l'utente presso il tribunale di Amsterdam, Paesi Bassi, l'utente ha il diritto, entro un mese dalla notifica scritta da parte nostra, di informarci che opta per la risoluzione della controversia da parte del tribunale competente per legge.

Puoi anche sottoporre la tua controversia a un organismo di risoluzione alternativa delle controversie (ADR). Sebbene non siamo affiliati a nessuna di queste organizzazioni, puoi contattare :

Associazione consumatori della Svizzera italiana (ACSI)

Via Trevano 25a, 6900 Lugano

E-mail: info@acsi.ch

Sito web: www.acsi.ch

Telefono: 0041 91 922 97 55

15. A chi posso rivolgermi in caso di domande?

In caso di domande, dubbi o reclami si prega di contattare il nostro [Servizio Clienti](#):

Tommy Hilfiger Europe B.V. e

Danzigerkade 165
1013 AP Amsterdam
Paesi Bassi

PVH Brands Switzerland GmbH

Seestrasse 16,

8800 Thalwil

Svizzera

Telefono: 00800 – 86669445 (tariffe standard, i prezzi da cellulare possono variare)

E-mail: contact.it-ch@service.tommy.com

[Ultimo aggiornamento {17/03/25}]

Allegato 1 Informazioni sui resi

Per esercitare il diritto di recesso, l'utente deve informarci della propria decisione di recedere dall'ordine con una dichiarazione inequivocabile (ad es. una lettera inviata a mezzo posta o e-mail) ai seguenti recapiti:

E-mail: contact.it-ch@service.tommy.com

PVH Brands Switzerland GmbH

John Hicksstraat 2-4,

5928 SJ Venlo NL

È possibile usare il modulo di reso riportato di seguito che è disponibile online, ma non è obbligatorio.

Formato modulo di reso

Indirizzo di fatturazione: Indirizzo di consegna:

Numero cliente: _____

Numero fatto: _____

Data fattura: _____

Pos. Codice EAN per l'articolo:

Inserire il numero del motivo del reso per l'articolo o gli articoli da restituire:

Motivo della restituzione:

1. Nessun motivo
2. Taglia sbagliata
3. Aspetto non corrispondente a quello sul sito
4. Più taglie ordinate
5. Scelta di più articoli realizzata
6. Reclamo
7. Qualità
8. Altro motivo:

Per restituire gratuitamente i propri articoli: seguire la seguente procedura:

1. Compilare il modulo e inviarlo online e/o aggiungerlo al pacchetto
2. Attaccare sul pacco l'adesivo dell'indirizzo fornito. Assicurarsi che copra l'etichetta precedente
3. Consegnare il pacco al corriere o, se questa opzione è disponibile nel proprio Paese, restituire il pacco in uno dei nostri negozi.

Le seguenti condizioni si applicano ai resi:

Tutti gli articoli devono essere completi, non indossati, non lavati, con tutte le etichette attaccate e nella confezione originale. Gli articoli devono essere restituiti entro 30 giorni dalla ricezione dell'ordine. Si prega di notare che non tutti gli articoli possono essere restituiti. Per ulteriori informazioni, visitare la nostra pagina di [Informazioni sui resi](#).

IV. INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Salve, questa è la nostra informativa sulla privacy. Quando visiti i nostri punti vendita o le nostre sedi, visiti o interagisci con noi attraverso siti Web, il nostro programma fedeltà, pagine di social media, e-mail o altri canali digitali ("**siti Web**"), o quando visualizzi, acquisti e utilizzi i nostri articoli offline o online, raccoglieremo e tratteremo le informazioni che ti riguardano, ossia i tuoi dati personali.

In questa informativa spiegheremo quali dati personali raccogliamo e trattiamo su di te, perché e come li usiamo. La presente informativa si applica sia ai consumatori sia, ove indicato, alle piccole imprese (collettivamente indicati come "**utenti**" o "**Clienti**") che acquistano i nostri capi di abbigliamento e altri articoli e interagiscono in altri modi con noi offline o online.

Si prega di notare che questa informativa sulla privacy è soggetta a modifiche. Le modifiche entreranno in vigore quando pubblicheremo la versione aggiornata dell'informativa sulla privacy sui nostri siti web.

1. CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO?

2. QUALI INFORMAZIONI RACCOGLIAMO E PERCHÉ?

2.1. Per gestire i tuoi acquisti, fornire servizi (come l'assistenza clienti) e soddisfare altre richieste

2.1.1. Ordini, acquisti in negozio e account

2.1.2. Utilizzo della TVCC

2.1.3. Servizio clienti e altre richieste

2.1.4. Termini, condizioni o informative (ed eventuali modifiche)

2.1.5. Pagamenti e controllo dell'uso fraudolento della carta di credito o di eccessivi addebiti sulla carta di credito

2.2. Per gestire e mantenere il nostro rapporto con te attraverso il nostro programma fedeltà

2.3. Per mantenere il nostro rapporto con te attraverso iniziative di marketing (digitali) e social listening

2.3.1. Newsletter, comunicazioni promozionali o link cliccabili in un'e-mail e/o notifiche push

2.3.2. Esperienza personalizzata e miglioramento dell'esperienza online

2.3.3. Pubblicità mirata personalizzata

2.3.4. Partecipazione a una estrazione di premi, concorso o promozione stagionale o di altra natura

2.3.5. Social listening

2.4. Per offrirti il Wi-Fi gratuito nei nostri punti vendita

2.5. Per migliorare i nostri servizi e articoli

2.6. In relazione a una vendita o transazione commerciale

2.7. Per gestire e migliorare la funzionalità dei nostri siti web

2.8. Per chiederti di partecipare ai nostri sondaggi

2.9. Per la sicurezza e la prevenzione delle frodi

2.10. Per proteggere i nostri diritti e difenderci nei procedimenti legali

3. USO DA PARTE DI MINORI

4. CHI HA ACCESSO AI TUOI DATI PERSONALI?

5. PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I TUOI DATI PERSONALI?

6. TRASFERIAMO I TUOI DATI AL DI FUORI DELLO SEE?

7. I TUOI DIRITTI

8. I NOSTRI RECAPITI

1. CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO?

Tommy Hilfiger Europe B.V. è responsabile di questo avviso sulla privacy. Questa entità legale è indicata come “**noi**” e “**ci**”. Puoi contattarci all'indirizzo indicato in calce alla presente informativa sulla privacy.

2. QUALI INFORMAZIONI RACCOGLIAMO E PERCHÉ?

Si prega di notare che PVH Brands Switzerland GmbH è responsabile congiuntamente del trattamento dei dati personali dell'utente relativi alla sua transazione online o in negozio (paragrafo 2.1.1.).

2.1. Per gestire i tuoi acquisti, fornire servizi (come l'assistenza clienti) e soddisfare altre richieste

2.1.1. Ordini, acquisti in negozio e account

Online, quando acquisti un articolo tramite uno dei nostri siti web, o, qualora disponibile, attraverso uno degli schermi digitali nei nostri negozi, raccogliamo il tuo nome e il nome della tua azienda (nel caso in cui il cliente è una piccola impresa), l'indirizzo di fatturazione completo e/o separato, l'indirizzo e-mail, gli articoli ordinati e restituiti, le informazioni sulla consegna, le informazioni sulla fattura e altri dati relativi all'adempimento dell'ordine. Raccoglieremo anche dati sull'uso dei tuoi voucher (ad es., validità e importo) o buoni regalo. Inoltre, raccogliamo i dati che scegli di fornirci in campi aggiuntivi, come la data di nascita e il numero di telefono.

Utilizziamo questi dati perché è necessario concludere, eseguire e gestire l'acquisto e l'ordine. In alcuni casi, le informazioni richieste potrebbero essere obbligatorie. Se non ci fornisci un nome e un indirizzo di consegna, non saremo in grado di consegnare gli articoli da te ordinati.

Durante il processo di acquisto, all'utente potrebbe essere offerta la possibilità di iscriversi al nostro programma fedeltà, Tommy Together, e di creare un account personale. Se scegli di impostare un account, chiederemo ulteriori informazioni come una password personale da impostare, la data di nascita e l'iscrizione a comunicazioni commerciali.

L'utente può anche creare un account iscrivendosi al nostro sito web tramite un fornitore di servizi (social media). Si tratta del cosiddetto accesso social. Quando si utilizza un accesso social, riceviamo informazioni sull'utente attraverso il relativo fornitore (social media). Queste informazioni includono solo il nome completo e l'indirizzo e-mail dell'utente e vengono raccolte da noi al fine di adempiere al nostro contratto con l'utente e creare un account per l'utente. Ulteriori informazioni sulla raccolta dei dati attraverso l'uso di un accesso social sono disponibili all'articolo 3.

Fai clic [qui](#) per ulteriori informazioni su Tommy Together. Per ulteriori informazioni su come utilizziamo i tuoi dati, consulta anche la sezione sottostante dedicata al nostro programma fedeltà.

Nel nostro negozio, se sei un consumatore, raccogliamo il tuo nome, indirizzo e altri dettagli personali pertinenti se ciò è necessario per rispettare i requisiti fiscali e legali locali. Potremmo aver bisogno di queste informazioni per fornirti un rimborso o una ricevuta fiscale (ricevuta IVA). Se hai scelto di ricevere una ricevuta elettronica, tratteremo il tuo indirizzo e-mail. Questi dati vengono raccolti tramite il nostro terminale del punto vendita in negozio.

Inoltre, alcuni dei nostri negozi offrono l'opportunità di ritirare o restituire i tuoi articoli ordinati online in uno dei nostri negozi selezionati. Al fine di fornirti questi servizi, tratteremo i tuoi dati personali, come il tuo indirizzo e-mail, per inviarti informazioni sul tuo ordine. Ad esempio, nel momento in cui l'ordine è pronto per essere ritirato. Inoltre, i dipendenti del nostro negozio registreranno se hai ritirato o restituito un ordine.

Trattiamo questi dati personali perché è necessario concludere, eseguire e gestire il tuo acquisto e/o i tuoi resi con noi.

Alcuni dei nostri negozi offrono anche l'opportunità di prenotare un appuntamento (virtuale) per un punto vendita o evento tramite il nostro strumento di prenotazione. Al fine di fornirti questi servizi, tratteremo i tuoi dati personali come il tuo nome e cognome, il CAP, l'indirizzo e-mail e il numero di telefono per inviarti informazioni sulla tua visita in negozio o all'evento. Inoltre, potremmo trattare le informazioni che scegli di fornirci in campi aggiuntivi, i quali possono includere domande relative all'appuntamento presso il punto vendita, come l'occasione per cui stai facendo acquisti, la taglia dell'abito o qualsiasi altra informazione che desideri condividere con noi o con il rappresentante di vendita per migliorare la tua esperienza di appuntamento per acquisti o per un evento. Il trattamento di tali informazioni è necessario per l'esecuzione dell'accordo sull'appuntamento per il punto vendita o evento.

Possiamo anche trattare i dati di vendita relativi al tuo appuntamento, ad esempio se in tale occasione hai acquistato dei prodotti. Inoltre, registriamo la tua effettiva presenza all'appuntamento per verificare se potresti essere idoneo a ricevere eventuali vantaggi (aggiuntivi) nell'ambito del nostro programma fedeltà.

Trattiamo questi dati personali per il nostro legittimo interesse commerciale di organizzare e migliorare i nostri servizi di appuntamento per punti vendita ed eventi.

2.1.2. Utilizzo della TVCC

Per contribuire alla sicurezza dei nostri negozi, potremmo disporre di un sistema TVCC in funzione. Le telecamere TVCC possono essere situate nelle aree pubbliche dei nostri negozi e acquisiranno immagini in tempo reale. Il sistema TVCC ci aiuta a proteggere i nostri negozi, i dipendenti e i clienti dei nostri negozi e i prodotti situati o conservati nei nostri negozi. Il sistema TVCC ci aiuta anche a prevenire, rilevare e indagare sul furto dei nostri prodotti o sulle minacce alla sicurezza ricevute dai dipendenti o dai clienti dei nostri negozi.

Trattiamo i filmati TVCC per soddisfare il nostro legittimo interesse commerciale a proteggere le nostre strutture e i dipendenti dei nostri negozi e a prevenire, rilevare e indagare sugli incidenti. I filmati TVCC vengono generalmente conservati per un massimo di 30 giorni dal momento della registrazione prima di essere automaticamente sovrascritti o eliminati, a meno che non abbiano registrato un incidente. In tal caso, tali filmati possono essere conservati fino a quando la questione o l'eventuale incidente non sarà stato gestito o risolto, o più a lungo ove richiesto o consentito dalle leggi applicabili.

2.1.3. Servizio clienti e altre richieste

Raccogliamo anche dati per rispondere alle tue domande per telefono, per posta, tramite e-mail od online tramite un chatbot o un modulo online, oppure tramite la funzionalità live chat. In tal caso, ti chiederemo di fornire solo i dati necessari per gestire la tua richiesta (per gestire il nostro rapporto contrattuale con te e/o rispettare un obbligo legale). Ad esempio, se ci contatti in merito alla restituzione degli articoli, potremmo chiederti la data e la sede di acquisto, o informazioni sulla tua decisione di restituire gli articoli.

Quando interagisci con un chatbot (messaggi automatici) e/o live chat, registriamo anche le tue risposte ai suddetti e come interagisci nella chat, e conserveremo i dati relativi al dispositivo da te utilizzato. A seconda della piattaforma del chatbot e/o della live chat e con il tuo consenso, possiamo raccogliere dati sul dispositivo come: Indirizzo IP, nome utente sui social media, fuso orario, Paese e dati di localizzazione con GPS. Anche la piattaforma che fornisce il chatbot e/o la live chat può raccogliere alcuni di questi dati. Ad esempio, se il chatbot e/o la live chat viene fornita su Facebook, anche Facebook può raccogliere i tuoi dati utente. Raccogliamo anche altre informazioni in relazione all'adempimento della tua richiesta, come ad esempio il contenuto della chat.

Possiamo trattare questi dati sulla base del consenso dell'utente, perché sono necessari per gestire il nostro rapporto contrattuale con detta parte nel caso in cui la sua richiesta sia correlata a un ordine, o perché abbiamo un legittimo interesse ad aiutarlo e migliorare così i nostri servizi.

2.1.4. Termini, condizioni o informative (ed eventuali modifiche)

Siamo tenuti per legge a informarti (delle eventuali modifiche) dei termini e condizioni e delle informative che si applicano al rapporto che abbiamo con te. Al fine di rispettare questi obblighi legali, possiamo utilizzare i tuoi dati di contatto, come l'indirizzo e-mail, per informarti.

2.1.5. Pagamenti e controllo dell'uso fraudolento della carta di credito o di eccessivi addebiti sulla carta di credito

Dobbiamo trattare i tuoi dati personali per poter elaborare il tuo pagamento se acquisti qualcosa presso di noi. I tuoi dati saranno condivisi dai fornitori di servizi di pagamento con cui collaboriamo. Tali fornitori di servizi di pagamento sono anche titolari del trattamento dei dati in relazione alle tue informazioni utilizzate per scopi di pagamento. In caso di domande relative all'uso dei tuoi dati personali da parte dei fornitori di servizi di pagamento, puoi contattare direttamente tali fornitori. Maggiori informazioni sui fornitori di servizi di pagamento e sul modo in cui utilizzano i tuoi dati personali sono disponibili [qui](#).

Se desideri pagare per il tuo ordine con una carta di credito, verrà eseguito un controllo del credito per verificare che i tuoi dati personali non siano associati a un utilizzo fraudolento della carta di credito. A questo scopo, il nostro fornitore di servizi di pagamento userà il tuo nome e i dettagli del tuo conto bancario. Non raccogliamo informazioni relative allo strumento di pagamento da te utilizzato, ad es. informazioni sulla carta di credito. Queste informazioni sono trattate esclusivamente dal nostro fornitore di servizi di pagamento e dai fornitori degli strumenti di pagamento in base a rigorose garanzie di sicurezza delle informazioni. Provvediamo a far eseguire tale controllo per proteggere il nostro legittimo interesse aziendale a prevenire frodi e perdite finanziarie, o per ottemperare ai nostri obblighi legali.

2.2. Per gestire e mantenere il nostro rapporto con te attraverso il nostro programma fedeltà

Se ti sei iscritto al nostro programma fedeltà personalizzato, raccoglieremo il tuo indirizzo e-mail per creare e gestire il tuo account fedeltà e per darti accesso a tutti i vantaggi e premi in esso contenuti. Inoltre, raccogliamo i dati personali che l'utente sceglie di fornirci in campi aggiuntivi, come il nome e cognome, la data di nascita, il numero di telefono e/o il sesso. Utilizzeremo i dati personali ottenuti direttamente dall'utente al momento dell'iscrizione al nostro programma fedeltà in combinazione con le informazioni sugli acquisti effettuati in qualità di socio connesso o come ospite utilizzando l'indirizzo e-mail collegato al suo account fedeltà. Inoltre, li combiniamo con le informazioni che l'utente condivide con noi o che generiamo utilizzando i nostri servizi, sia online sia nel punto vendita.

Per ulteriori informazioni sul programma fedeltà, inclusi i vantaggi e i premi in esso contenuti, consulta i [Termini e condizioni](#) applicabili.

Trattiamo i tuoi dati personali per mantenere aggiornato il tuo account fedeltà. Ciò ci consente di fornirti, tra le altre cose, informazioni pertinenti sulla tua cronologia degli acquisti, dettagli sui tuoi ordini, il tuo stato di socio e i vantaggi e i premi a tua disposizione. Possiamo trattare questi dati personali perché sono necessari per gestire il nostro rapporto contrattuale con te.

Inoltre, utilizzeremo i tuoi dati personali per rendere il programma fedeltà ancora più pertinente e personalizzato in base ai tuoi interessi, fornendoti informazioni personalizzate, offerte personali e promozioni esclusive, consigli personali, accesso anticipato alle vendite e collezioni esclusive e inviandoti inviti per eventuali eventi, concorsi e attività futuri come la settimana dei soci. Tale personalizzazione viene effettuata utilizzando una combinazione di dati derivati dalle interazioni dell'utente con i nostri servizi, inclusi, ad esempio, i dati derivati dai suoi acquisti precedenti utilizzando l'indirizzo e-mail associato al suo account fedeltà, le sue preferenze, le interazioni via e-mail o la fruizione dei vantaggi dell'iscrizione, e attraverso cookie e altri strumenti digitali combinati con altri dati sull'utente in nostro possesso o che riceviamo da terze parti, come Google o Facebook. Il nostro utilizzo di cookie, pixel e altri strumenti digitali con funzionalità simili ("cookie") è descritto in maggiore dettaglio nella nostra informativa sui cookie, disponibile [qui](#).

Possiamo utilizzare i tuoi dati personali per fornirti informazioni e comunicazioni personalizzate perché abbiamo un legittimo interesse commerciale a fornirti servizi e comunicazioni che riteniamo rilevanti per te e di tuo interesse. Se richiesto dalle leggi locali applicabili, chiederemo il tuo consenso per tale trattamento e per inviarti offerte (personalizzate), inviti a eventi imminenti e/o altre comunicazioni di marketing diretto.

Inoltre, possiamo utilizzare i tuoi dati personali per valutare, sviluppare, migliorare, modificare e aggiornare il nostro programma fedeltà, inclusi tutti i prodotti e servizi ivi contenuti. Possiamo trattare questi dati personali perché è nostro legittimo interesse commerciale garantire di continuare a fornire i migliori servizi e prodotti possibili ai nostri clienti.

2.3. Per mantenere il nostro rapporto con te attraverso iniziative di marketing (digitali) e social listening

2.3.1. Newsletter, comunicazioni promozionali o link cliccabili in un'e-mail e/o notifiche push

Se l'utente fornisce il suo consenso o se abbiamo un legittimo interesse a farlo, raccoglieremo il suo indirizzo e-mail e/o il suo numero di cellulare e/o il suo indirizzo postale per inviare la nostra newsletter, le notifiche di disponibilità e altri messaggi commerciali. Inoltre, conserveremo una cronologia dei messaggi e-mail e SMS che abbiamo inviato e registreremo cosa fai con questi messaggi (ad esempio, se li apri o fai clic sul loro contenuto).

Inoltre, utilizzeremo i tuoi dati personali per rendere la nostra newsletter e le altre comunicazioni commerciali ancora più pertinenti e personalizzate in base ai tuoi interessi. Tale personalizzazione viene effettuata utilizzando una combinazione di dati derivanti dalla tua interazione con i nostri servizi e con le nostre e-mail, ad esempio attraverso l'impiego di tecnologie di tracciamento quali pixel o link di monitoraggio, dati ricavati da tutti i tuoi acquisti precedenti effettuati utilizzando l'indirizzo e-mail associato al tuo account fedeltà, nonché tramite cookie combinati con altre informazioni in nostro possesso o ricevute da terze parti, quali [Google](#) o Facebook. Il nostro utilizzo dei cookie è descritto in maggiore dettaglio nella nostra informativa sui cookie, disponibile [qui](#).

L'utente può scegliere di accettare e ricevere notifiche push sui nostri siti web. Le notifiche push sono messaggi visualizzati sul dispositivo anche quando il browser non è attivo. Se l'utente acconsente a ricevere notifiche push nel browser, il suo dispositivo invierà al nostro sito web un "URL" (Uniform Resource Locator) specifico del suo dispositivo e consentirà al nostro server di inviare notifiche push su tale dispositivo. Le nostre notifiche push vengono inviate tramite Internet all'URL e ricevute su una piattaforma specifica per il dispositivo dell'utente, come indicato nella stringa dell'URL; ad esempio, per gli smartphone Android, questa piattaforma è generalmente fornita dal fornitore del sistema operativo. Al ricevimento, il sistema operativo del dispositivo attiverà la notifica push. Le notifiche push vengono inviate completamente crittografate su Internet e non contengono dati personali.

Non disponiamo di mezzi ragionevoli per identificare chiunque riceva notifiche push. Tuttavia, il fornitore del sistema operativo del dispositivo può collegare la ricezione di una notifica push e il suo contenuto specifico a un particolare dispositivo e al relativo account utente (ad es. account Google, Windows o Apple). Ciò significa che, ad esempio, Google saprà che l'utente ha ricevuto la nostra notifica di disponibilità. Microsoft è un titolare del trattamento congiunto con il fornitore del sistema operativo del dispositivo dell'utente (ad esempio Google, Apple, Microsoft, Samsung o un altro fornitore del sistema operativo). Se l'utente desidera esercitare qualsiasi diritto in relazione ai dati personali generati a seguito della ricezione della notifica push sul proprio dispositivo, può farlo tramite le impostazioni dell'account specifiche del proprio sistema operativo (ad es. l'account Google).

Possiamo utilizzare i tuoi dati personali per fornirti tali comunicazioni personalizzate perché abbiamo un legittimo interesse commerciale a fornirti comunicazioni che riteniamo rilevanti per te e di tuo interesse. Se previsto dalle leggi locali applicabili, ti consentiamo di opporci alla ricezione di tali comunicazioni o chiederemo il tuo consenso a tale utilizzo dei tuoi dati personali.

Puoi annullare l'iscrizione in qualsiasi momento tramite il pulsante "Annulla iscrizione" o "Rinuncia" sotto ogni e-mail, o richiedendoci di farlo tramite i dettagli di contatto indicati di seguito o nel relativo messaggio commerciale.

2.3.2. Esperienza personalizzata e miglioramento dell'esperienza online

Quando visiti i nostri siti web, inseriremo cookie sul tuo browser o sul tuo dispositivo, per consentirci di comprenderti meglio e personalizzare la tua esperienza con noi e le nostre attività di comunicazione e marketing rivolte a te.

Possiamo utilizzare i tuoi dati personali per fornirti tali esperienze personalizzate perché abbiamo un legittimo interesse commerciale a fornirti esperienze e servizi che riteniamo rilevanti per te e di tuo interesse. Se richiesto dalle leggi locali applicabili, chiederemo il consenso a tale utilizzo dei tuoi dati personali.

Il nostro utilizzo dei cookie è descritto in maggiore dettaglio nella nostra informativa sui cookie, disponibile [qui](#).

Inoltre, consentiamo all'utente di accedere al nostro sito web utilizzando la funzionalità di accesso social. Questo è un altro modo per migliorare la sua esperienza online.

Quando l'utente utilizza uno dei nostri fornitori partner (social media) per accedere o creare un account con noi, raccogliamo i suoi dati. Il fornitore (social media) che sceglie di utilizzare ci fornirà determinate informazioni sulla base della nostra richiesta. Richiederemo solo le informazioni necessarie per facilitare un accesso tramite il nostro fornitore partner (social media), che sono solo il nome completo e indirizzo e-mail dell'utente. La raccolta di queste informazioni viene effettuata sulla base giuridica per adempiere al nostro contratto con l'utente. Quando raccogliamo i dati dell'utente, lo faremo in conformità con la nostra informativa sulla privacy e i termini di servizio.

Agevoliamo l'accesso ai social sul nostro sito web e sulla nostra app attraverso i seguenti fornitori (social media): Google, Apple e Facebook. Quando l'utente sceglie di utilizzare uno di questi fornitori partner (social media) per accedere al nostro sito web, questi fornitori (social media) riceveranno una notifica del suo accesso tramite il nostro sito web. I fornitori di (social media) possono utilizzare queste informazioni per vari scopi, come la fornitura di pubblicità personalizzate all'utente sulla loro piattaforma. I fornitori partner (social media) trattano queste informazioni in conformità con la loro Informativa sulla privacy e altri termini e condizioni e rimangono il titolare del trattamento di tali informazioni. Se l'utente desidera esercitare i propri diritti in relazione alle informazioni trattate dal fornitore (social media), può farlo tramite le impostazioni del proprio account con il fornitore (social media) pertinente.

2.3.3. Pubblicità mirata personalizzata

In base al tuo comportamento e alla tua cronologia di acquisti online e offline, al tuo comportamento e alle tue interazioni nei siti Web (pagine visitate, link cliccati, acquisti effettuati) e la tua interazione con i chatbot, la live chat, le e-mail ricevute dal Tommy Hilfiger e dal servizio clienti, imposteremo e gestiremo il tuo profilo di marketing digitale personale per assicurarci che mostri solo pubblicità che possano meglio adattarsi al tuo gusto personale. Questo tipo di pubblicità si chiama pubblicità mirata. Più efficace è la nostra pubblicità mirata, maggiore è la soddisfazione dei nostri (potenziali) clienti.

Per mostrarti pubblicità mirate, possiamo anche abbinare il tuo profilo dati con i clienti che hanno un profilo simile.

Al fine di supportare la nostra pubblicità mirata, utilizziamo le informazioni raccolte sul modo in cui i nostri Clienti rispondono ai nostri prodotti, marchi e pubblicità. Queste informazioni sono raccolte da fonti diverse a noi disponibili offline, online e su rete mobile, ad esempio quando visiti il nostro sito web. Oltre a ciò, esse vengono integrate con informazioni raccolte da altri, come i dati relativi alle condizioni meteorologiche locali. Sulla base di tali informazioni, i nostri team di marketing troveranno e definiranno segmenti rilevanti di pubblico online cui indirizzare campagne di marketing. Tali segmenti ci aiutano anche a decidere come raggiungere al meglio i nostri Clienti all'interno e al di là dei canali digitali di Tommy Hilfiger. Se il tuo profilo di marketing digitale rientra in uno di questi segmenti, potrai ricevere la nostra pubblicità su misura per gli interessi del segmento in cui ti abbiamo posizionato, tramite Facebook, canali Google, canali online delle cosiddette parti affiliate e altre sedi e materiali online e offline; questo tipo di pubblicità si chiama pubblicità mirata.

Possiamo anche raccogliere dati da fornitori terzi, come Facebook o Google o altri attori online e social media che hanno raccolto informazioni su di te da utilizzare in relazione alla pubblicità mirata personalizzata, e possiamo condividere il tuo profilo dati con terze parti, come Facebook e Google o altri attori online e social media, per il retargeting mostrandoti una pubblicità mirata su un sito web di terze parti collegato a un evento sul nostro sito web, ad esempio un acquisto specifico che è stato abbandonato nel carrello.

Inoltre, Facebook, Google e altri operatori online e social media possono registrare in modo indipendente il tuo utilizzo delle nostre pubblicità attraverso l'uso di cookie. Per ulteriori informazioni, ti preghiamo di leggere le informative sulla privacy e sui cookie di tali terze parti, in quanto non siamo responsabili dei dati personali che trattano per le loro finalità.

Puoi richiederci di rimuovere il tuo profilo di marketing digitale inviandoci un'e-mail all'indirizzo e-mail di contatto indicato più sotto.

Utilizziamo i tuoi dati per attività di pubblicità mirata descritta sopra solo se hai fornito il tuo consenso, incluso per l'inserimento dei cookie e la raccolta dei dati personali tramite i suddetti. Il nostro utilizzo dei cookie è descritto in maggiore dettaglio nella nostra informativa sui cookie, disponibile [qui](#).

2.3.4. Partecipazione a una estrazione di premi, concorso o promozione stagionale o di altra natura

Possiamo offrirti l'opportunità di partecipare a una estrazione a premi, un concorso o un'altra promozione (in negozio). Alcune di queste promozioni hanno regole aggiuntive che contengono informazioni su come utilizzeremo e divulgheremo i tuoi dati personali.

Raccogliamo le informazioni necessarie per consentirti di partecipare all'attività e gestire il nostro rapporto contrattuale con te, come nome ed e-mail. I dati personali da noi raccolti nel contesto di una estrazione a premi, di un concorso o di una promozione stagionale o altra promozione possono essere soggetti a ulteriori informative sulla privacy.

In linea di principio, otteniamo i tuoi dati personali direttamente da te. Tuttavia, in alcuni casi otteniamo dati personali come le tue preferenze e attività di acquisto, ad esempio, attraverso database disponibili pubblicamente o le nostre attività e partner di marketing digitale quando condividono le informazioni con noi. Consultare la precedente sezione 2.3.3 per ulteriori informazioni.

2.3.5. Social listening

Se comunichi attivamente su di noi o sui nostri marchi sui social media, raccogliamo una copia della tua comunicazione. Ad esempio, se utilizzi #TommyHilfiger in relazione a uno dei nostri articoli, conserveremo

una copia del tweet e potremmo utilizzarla per accrescere la riconoscibilità dei nostri marchi. Per consentirci di farlo, abbiamo affidato a terzi la fornitura dei servizi di social listening. Si prega di notare che qualsiasi informazione pubblicata o divulgata attraverso questi servizi diventerà pubblica e potrebbe essere disponibile ad altri utenti e al pubblico generale.

Ti preghiamo di prestare attenzione quando divulghi dati personali su altre persone a noi o ai nostri fornitori di servizi, in quanto sei il responsabile della divulgazione di tali informazioni personali di terzi. Se scegli di collegare il tuo account di social media al tuo account Tommy Hilfiger (se è disponibile tale funzione), condividerai alcuni dati personali dal tuo account di social media con noi, ad esempio, il tuo nome, indirizzo e-mail, foto, elenco dei contatti sui social media, e qualsiasi altra informazione disponibile o che ci rendi disponibile quando colleghi il tuo account di social media al tuo account Tommy Hilfiger. Svolgeremo queste attività per gestire il nostro rapporto contrattuale con te, con il tuo consenso o se abbiamo un interesse legittimo.

2.4. Per offrirti il Wi-Fi gratuito nei nostri punti vendita

Quando utilizzi il Wi-Fi gratuito (nei negozi che offrono questa opzione) nei nostri negozi e in altre sedi (come eventi di marketing e spettacoli), raccogliamo il tuo indirizzo MAC e le informazioni sull'attività di navigazione. Il Wi-Fi gratuito è generalmente disponibile solo quando il tuo dispositivo mobile è registrato come presente nei nostri negozi e una volta che avrai accettato i termini e le condizioni applicabili all'accesso al Wi-Fi gratuito. Svolgeremo queste attività per gestire il nostro rapporto contrattuale con te, con il tuo consenso o se abbiamo un interesse legittimo.

2.5. Per migliorare i nostri servizi e articoli

Trattiamo i tuoi dati personali al fine di identificare tendenze di utilizzo e contenuti personalizzati (ad es., articolo, misure consigliate) sui siti web. Le informazioni che otteniamo vengono utilizzate per migliorare ulteriormente i nostri servizi e i nostri articoli, ad esempio per creare e progettare la nostra nuova collezione, o per apportare miglioramenti alle collezioni attuali in modo da soddisfare le tue aspettative.

Ad esempio, se comunichi attivamente su di noi o sui nostri marchi sui social media, interagisci con il nostro chatbot o con i nostri canali di comunicazione del servizio clienti (compresa la live chat), possiamo utilizzare il tuo contributo per migliorare i nostri servizi e articoli. Svolgeremo questa attività nei casi in cui abbiamo un interesse legittimo a farlo.

2.6. In relazione a una vendita o transazione commerciale

Possiamo condividere i tuoi dati personali con terzi come parte di una riorganizzazione, fusione, vendita, joint venture, assegnazione, trasferimento o altra disposizione di tutta o parte della nostra attività, dei nostri beni o del capitale (anche in relazione a procedimenti fallimentari o simili). Tali terze parti possono includere, ad esempio, un'entità acquirente e i suoi consulenti. Svolgeremo questa attività nei casi in cui abbiamo un interesse legittimo a farlo.

2.7. Per gestire e migliorare la funzionalità dei nostri siti web

Quando visiti i nostri siti Web, posizioneremo cookie sul tuo browser o dispositivo che ci consentono di migliorare la progettazione e il funzionamento dei nostri siti Web, la reattività dei nostri chatbot e della live chat, e di abilitare la gestione tecnica e funzionale dei nostri siti Web (incluso il mantenimento della sicurezza delle informazioni), ad esempio identificando parti dei siti Web con bassa latenza. Svolgeremo questa attività

nei casi in cui abbiamo un interesse legittimo a farlo. Il nostro utilizzo dei cookie è descritto in maggiore dettaglio nella nostra informativa sui cookie, disponibile [qui](#).

2.8. Per chiederti di partecipare ai nostri sondaggi

Ci impegniamo profusamente per migliorare sempre i nostri servizi e allinearli ancora meglio alle esigenze dell'utente. Ecco perché, se ci hai contattato o se hai acquistato i nostri prodotti, potremmo invitarti a partecipare a uno o più dei nostri sondaggi. Se decidi di partecipare e completare il nostro sondaggio, il tuo feedback sarà utilizzato per gestire e migliorare i nostri prodotti e servizi. Potremmo anche contattarti per capire come possiamo migliorare il nostro rapporto con te. Svolgeremo questa attività nei casi in cui abbiamo un interesse legittimo a farlo o con il tuo consenso.

2.9. Per la sicurezza e la prevenzione delle frodi

Nella misura necessaria, potremmo utilizzare i tuoi dati personali per gestire la sicurezza e le frodi, ad esempio, per rilevare e prevenire attacchi informatici o tentativi di commettere furti di identità, il che rientra nei nostri legittimi interessi e serve anche i legittimi interessi tuoi e di terzi per mantenere i nostri servizi e i tuoi dati personali sicuri e protetti.

2.10. Per proteggere i nostri diritti e difenderci nei procedimenti legali

Possiamo utilizzare i dati personali dell'utente per proteggere i nostri diritti e difenderci dalle cause legali e per rispondere a obblighi legali e normativi, come le richieste da parte delle autorità pubbliche e governative. Svolgiamo queste attività per rispettare un obbligo legale o perché abbiamo un interesse legittimo.

3. USO DA PARTE DI MINORI

Si prega di notare che i nostri siti web non sono rivolti a persone di età inferiore ai sedici (16) anni. Chiediamo di non pubblicare commenti o contenuti di persone al di sotto di tale età.

4. CHI HA ACCESSO AI TUOI DATI PERSONALI?

I tuoi dati personali possono essere consultati dai nostri dipendenti nella misura in cui questo accesso sia necessario per consentire loro di svolgere il loro lavoro per noi. Inoltre, divulghiamo i dati personali a:

- **Le nostre affiliate per le finalità descritte nella presente informativa sulla privacy**, inclusa la società madre PVH Corp.
- **I nostri fornitori di servizi terzi che facilitano la gestione dei nostri siti Web, iniziative di marketing (compresi i concorsi, estrazioni a premi e promozioni simili), servizi di social listening, servizi di chatbot, servizi di strumenti di prenotazione e altre esigenze aziendali**, ad esempio hosting dei dati, analisi dei dati, sicurezza delle informazioni e tecnologia e fornitura delle infrastrutture correlate, servizio clienti, auditing, fornitori di servizi di pagamento, fornitori di servizi di marketing, e altre finalità aziendali.
- **Altri individui con cui scegli di condividere i tuoi dati personali, tra cui:** ad esempio, terze parti con cui collaboriamo o interagiamo, compresi i partner commerciali e i social media.
- **Autorità pubbliche, giustizia e forze dell'ordine, autorità fiscali e altre autorità con poteri investigativi o autorità pubbliche ai sensi della legge applicabile.**
- **Altre parti laddove abbiamo una base giuridica, ad esempio per rispettare un obbligo legale o laddove abbiamo ottenuto il tuo consenso.**

5. PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I TUOI DATI PERSONALI?

Trattiamo i tuoi dati personali per il periodo in cui interagisci attivamente con noi. L'utente non è più considerato tale, ovvero come colui che interagisce attivamente con noi se, per un periodo consecutivo di due (2) anni, non ha acquistato un articolo da noi o non ha visitato uno dei nostri siti web o non ha scambiato nessuna comunicazione e-mail con noi. Dopo questo periodo di due (2) anni conserveremo solo dati personali specifici che devono essere conservati (i) per le finalità per i quali sono stati ottenuti (ii) se previsto per ottemperare a un obbligo legale o (iii) se necessario per proteggere i nostri diritti e la nostra posizione legale.

6. TRASFERIAMO I TUOI DATI AL DI FUORI DELLO SEE?

Sì, i tuoi dati personali possono essere trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo ("SEE") ad esempio nei Paesi in cui abbiamo strutture o ci affidiamo a fornitori di servizi, ad esempio negli Stati Uniti dove si trova la nostra società madre. Alcuni dei Paesi non SEE sono riconosciuti dalla Commissione Europea come Paesi che forniscono un livello adeguato di protezione dei dati secondo gli standard dello SEE (l'elenco completo di questi Paesi è disponibile [qui](#)). Per i trasferimenti dallo SEE ai Paesi non ritenuti dalla Commissione Europea offerenti un livello adeguato di protezione dei dati, abbiamo messo in atto misure adeguate, come le clausole contrattuali tipo adottate dalla Commissione Europea per proteggere le tue informazioni personali. In determinate circostanze, tribunali, forze dell'ordine, agenzie regolatorie o autorità di sicurezza in Paesi al di fuori dello SEE possono avere diritto ad accedere ai tuoi dati personali. Se desideri ricevere una copia delle misure di salvaguardia che abbiamo attuato (ove possibile), puoi contattarci utilizzando i recapiti elencati di seguito.

7. I TUOI DIRITTI

Rispettiamo i diritti a te concessi ai sensi delle leggi applicabili, incluso il diritto di accedere ai tuoi dati personali in nostro possesso, rettificare o cancellare determinati dati personali, limitare il trattamento delle tue informazioni e ottenere una copia elettronica dei tuoi dati allo scopo di trasmetterli a un'altra società. Se desideri esercitare uno qualsiasi dei tuoi diritti, incluso il diritto alla cancellazione dei tuoi dati personali, ti preghiamo di contattare il [Servizio Clienti](#) o accedere a "Il mio account". In caso di richiesta di cancellazione, i tuoi dati personali saranno eliminati su richiesta, a meno che non siamo obbligati per legge a conservarli.

Inoltre, laddove facciamo affidamento sul nostro legittimo interesse a trattare i tuoi dati personali, hai il diritto di opporsi a tale trattamento, interamente o parzialmente, per motivi correlati alla tua situazione particolare. Ciò include il diritto di opporsi al trattamento dei tuoi dati personali per scopi di marketing diretto, compresa la profilazione relativa a tale marketing diretto. Se non desideri ricevere comunicazioni di marketing diretto, puoi fare clic sul link di disdetta nella rispettiva comunicazione.

Laddove facciamo affidamento sul tuo consenso al trattamento dei tuoi dati personali, hai diritto di revocare tale consenso in qualsiasi momento.

Per esercitare i tuoi diritti, inviaci un'e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato di seguito.

Per i diritti relativi ai cookie, leggi la nostra informativa sui cookie disponibile [qui](#).

Hai inoltre il diritto di proporre un reclamo a un'autorità per la protezione dei dati del tuo Paese, o regione di residenza, o laddove si verifichi una presunta violazione della legge applicabile in materia di protezione dei dati. Un elenco delle autorità per la protezione dei dati è disponibile a questo link: [qui](#).

8. I NOSTRI RECAPITI

Tommy Hilfiger Europe B.V.

Servizio clienti

Danzigerkade 165

1013 AP Amsterdam

e

PVH Brands Switzerland GmbH

Seestrasse 16

CH-8800 Thalwil

Per qualsiasi richiesta relativa alla presente Informativa sulla privacy:

e-mail: contact.ch@service.tommy.com

Modulo online: ch.tommy.com/CustomerService-ContactUs

Telefono: 00800-86669445

Ultimo aggiornamento: Luglio 2026

COOKIES NOTICE

Per quanto riguarda i suoi diritti relativi ai cookie, si prega di far riferimento alla nostra cookie policy che potrà essere consultata [qui](#).

(© 2023, Tommy Hilfiger Licensing B.V. All rights reserved.)