

AVIS DE CONFIDENTIALITÉ

[septembre 2023] Bonjour, voici notre avis de confidentialité. Lorsque vous visitez nos magasins ou nos points de vente, que vous consultez nos sites Web, que vous interagissez avec nous par le biais de nos sites Web, de notre programme de fidélité, de nos pages sur les réseaux sociaux, par e-mail ou par d'autres moyens numériques (les « **sites Web** »), ou lorsque vous consultez, achetez et utilisez nos articles en ligne ou en magasin, nous collectons et traitons des informations qui vous concernent, et qui sont appelées « données à caractère personnel ».

Dans le présent avis, nous expliquons quelles données à caractère personnel nous collectons et traitons à votre sujet, pourquoi nous les collectons et ce que nous en faisons. Cet avis s'applique tant aux consommateurs qu'aux petites entreprises, lorsque cela est indiqué, (collectivement désignés « **vous** » ou « **Clients** »), qui achètent nos vêtements et autres articles ou qui, quoi qu'il en soit, interagissent avec nous en ligne ou hors ligne.

Veuillez noter que le présent avis de confidentialité peut subir des modifications. Toute modification entrera en vigueur lorsque nous aurons publié l'avis de confidentialité révisé sur nos sites Web.

1. QUI EST LE RESPONSABLE DU TRAITEMENT ?

2. QUELLES INFORMATIONS COLLECTONS-NOUS ET POURQUOI ?

2.1. Pour gérer vos achats, vous fournir des services (service clientèle) et répondre à d'autres demandes

2.1.1. Commandes, achats en magasin et comptes

2.1.2. Utilisation de la vidéosurveillance

2.1.3. Service à la clientèle et autres demandes

2.1.4. Modification des termes, des conditions ou des avis

2.1.5. Vérification des cas d'utilisation frauduleuse de cartes de crédit ou d'abus de rejets de débit

2.2. Pour gérer et entretenir notre relation avec vous par le biais de notre programme de fidélité

2.3. Pour maintenir notre relation avec vous par des initiatives de marketing (numérique) et d'écoute des réseaux sociaux

2.3.1. Bulletins d'information, communications promotionnelles ou liens cliquables dans un e-mail

2.3.2. Expérience personnalisée et amélioration de l'expérience en ligne

2.3.3. Publicité ciblée personnalisée

2.3.4. Participation à un tirage au sort, à un concours ou à une promotion saisonnière ou autre

2.3.5. Écoute des réseaux sociaux

2.4. Pour vous offrir un accès Internet sans fil gratuit dans nos magasins

2.5. Pour améliorer nos services et nos articles

2.6. Dans le cadre d'une vente ou d'une transaction commerciale

2.7. Pour gérer et améliorer la fonctionnalité de nos sites Web

2.8. Pour vous demander de participer à nos enquêtes

2.9. Pour la sécurité et la prévention de la fraude

2.10. Pour protéger nos droits et nous défendre contre les poursuites en justice

3. UTILISATION PAR LES MINEURS

4. QUI A ACCÈS À VOS DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL ?

5. PENDANT COMBIEN DE TEMPS CONSERVONS-NOUS VOS DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL ?

6. TRANSFÉRONS-NOUS VOS DONNÉES EN DEHORS DE L'EEE ?

7. VOS DROITS

8. NOS COORDONNÉES

IMPRIMER|ENREGISTRER

1. QUI EST LE RESPONSABLE DU TRAITEMENT ?

Tommy Hilfiger Europe B.V. et PVH Brands Luxembourg S.a.r.l. sont responsables du présent avis de confidentialité. Ces entités juridiques sont désignées « **nous** » ou «

notre/nos/nôtre » dans le présent document. Vous pouvez nous contacter à l'adresse indiquée à la fin du présent avis de confidentialité.

2. QUELLES INFORMATIONS COLLECTONS-NOUS ET POURQUOI ?

2.1. Pour gérer vos achats, vous fournir des services (service clientèle) et répondre à d'autres demandes

2.1.1. Commandes, achats en magasin et comptes

En ligne, lorsque vous achetez un article sur l'un de nos sites Web ou, le cas échéant, via l'un des écrans numériques de nos magasins, nous collectons votre nom et le nom de votre société (si vous êtes une petite entreprise), votre adresse complète et/ou votre adresse de facturation si distincte, votre adresse e-mail, les articles que vous avez commandés et retournés, vos informations de livraison, vos informations de facturation et d'autres données liées à l'exécution de votre commande. Nous collectons également des données sur l'utilisation de vos bons (par ex., validité et montant) ou de vos cartes-cadeaux. En outre, nous collectons certaines données que vous choisissez de nous fournir dans des champs supplémentaires, comme votre date de naissance et votre numéro de téléphone.

Nous utilisons ces données car elles nous servent à conclure, exécuter et gérer votre achat et à gérer votre commande. Veuillez noter que, dans certains cas, les informations demandées peuvent être obligatoires. Si vous ne nous fournissez pas de nom et d'adresse de livraison, nous ne pourrons pas livrer vos articles.

Pendant le processus d'achat, vous aurez la possibilité de créer un compte personnel. Si vous choisissez de le faire, nous vous demanderons également de créer un mot de passe personnel, de nous communiquer votre date de naissance et de choisir de vous abonner aux communications commerciales. Nous n'utilisons vos données à cette fin que si vous avez donné votre consentement à la création d'un compte personnel.

Les titulaires de compte sont invités à s'inscrire à notre programme de fidélité, The Hilfiger Club. Cliquez [ici](#) pour plus d'informations sur The Hilfiger Club. Veuillez également consulter la section ci-dessous consacrée à notre programme de fidélité pour en savoir plus sur la façon dont nous utilisons vos données.

Dans nos magasins, selon que vous soyez un consommateur ou non, nous collectons votre nom, votre adresse et d'autres informations personnelles pertinentes si cela est nécessaire pour respecter les exigences fiscales et légales locales. Nous pouvons avoir besoin de ces informations pour pouvoir vous rembourser ou vous fournir un reçu fiscal (reçu de TVA). Si vous avez choisi un reçu électronique, nous traiterons votre adresse e-mail. Ces données sont collectées dans le magasin via notre terminal de point de vente.

De plus, certaines de nos boutiques offrent la possibilité de récupérer ou de retourner vos articles commandés en ligne dans l'une de nos boutiques sélectionnées. Afin de vous fournir ces services, nous traiterons vos données à caractère personnel telles que votre adresse e-mail pour vous envoyer des informations concernant votre commande. Par exemple, lorsque votre commande est prête à être récupérée. De plus, les employés de nos boutiques enregistreront si vous avez récupéré ou retourné une commande.

Nous traitons ces données à caractère personnel car elles nous servent à conclure, exécuter et gérer vos achats et/ou retours d'articles.

Certains de nos magasins offrent également la possibilité de prendre un rendez-vous en magasin (virtuel) ou lors d'un événement par le biais de notre outil de réservation. Afin de vous fournir ces services, nous traitons vos données à caractère personnel telles que votre prénom et votre nom, votre code postal, votre adresse e-mail et votre numéro de téléphone pour vous envoyer des informations concernant votre visite de magasin ou d'événement. En outre, nous pouvons traiter les informations que vous choisissez de nous fournir dans des champs supplémentaires. Ces champs peuvent inclure des questions liées à votre rendez-vous en magasin, telles que l'occasion pour laquelle vous faites vos achats, votre taille de vêtement ou toute autre information que vous acceptez de partager avec nous ou avec les vendeurs afin d'améliorer votre expérience dans le cadre de votre rendez-vous de

shopping ou à un événement. Le traitement de ces informations est nécessaire pour l'exécution de l'accord de rendez-vous en magasin ou lors d'un événement.

Nous pouvons également traiter les données relatives aux ventes liées à votre rendez-vous, notamment si vous avez acheté des produits lors de votre rendez-vous. En outre, nous enregistrons le fait que vous ayez ou non assisté au rendez-vous afin de vérifier les éventuels avantages (supplémentaires) auxquels vous pourriez avoir droit dans le cadre de notre programme de fidélité.

Nous traitons ces données à caractère personnel pour servir notre intérêt commercial légitime afin d'organiser et d'améliorer nos services de rendez-vous en magasin et lors d'événements.

Veillez noter que PVH Brands Luxembourg S.a.r.l. est responsable du traitement de vos données personnelles liées à votre transaction en ligne.

Uniquement si la loi l'autorise ou l'exige, lors de la prise d'un rendez-vous ou de la visite dans notre boutique, nous pouvons traiter votre nom, votre prénom, votre e-mail, votre adresse, votre numéro de téléphone et la durée de votre séjour dans le but de retracer les chaînes d'infection en relation avec le coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19). Nous traitons ces données à caractère personnel pour nous conformer aux obligations légales auxquelles nous sommes soumis. Les données collectées ne peuvent être transmises qu'à la demande des autorités sanitaires compétentes pour suivre les voies d'infection possibles. Elles ne sont en aucun cas utilisées à des fins publicitaires. En fonction des exigences légales locales, les données sont conservées pendant deux à quatre semaines à compter de la date de votre visite. Ensuite, elles seront supprimées.

2.1.2. Utilisation de la vidéosurveillance

Pour renforcer la sécurité de nos magasins, nous sommes susceptibles d'utiliser un système de vidéosurveillance. Les caméras de vidéosurveillance peuvent être placées dans les espaces publics de nos magasins et enregistrer des images en temps réel. Le système

de vidéosurveillance nous aide à sécuriser et à protéger nos magasins, nos employés qui y travaillent et nos clients, ainsi que les produits situés ou stockés dans les locaux du magasin. Le système de vidéosurveillance nous permet également de prévenir, détecter et enquêter sur le vol de nos produits ou sur les risques pour la sécurité de nos employés de magasin ou de nos clients.

Nous traitons les images de vidéosurveillance pour servir notre intérêt commercial légitime, à savoir protéger les locaux de notre magasin et les employés qui y travaillent, et prévenir, détecter et enquêter sur les incidents. Les images de vidéosurveillance sont généralement conservées pendant 30 jours maximum à compter de l'enregistrement avant d'être automatiquement écrasées ou supprimées, sauf si un incident a été enregistré. Dans ce cas, ces images peuvent être conservées jusqu'à ce que l'incident ait été traité ou résolu, ou plus longtemps si les lois en vigueur l'exigent ou l'autorisent.

2.1.3. Service à la clientèle et autres demandes

Nous collectons également certaines données pour répondre à vos questions au téléphone, par courrier, par e-mail ou en ligne par le biais d'un chatbot, d'un formulaire en ligne ou le service de chat. Dans ce cas, nous vous demanderons de nous fournir uniquement les données nécessaires au traitement de votre demande (pour gérer notre relation contractuelle avec vous et/ou pour respecter une obligation légale). Par exemple, si vous nous contactez au sujet d'un retour d'article, nous pouvons vous demander la date et le lieu de votre achat ou des informations concernant votre décision de nous retourner l'article.

Lorsque vous interagissez avec des chatbots (interlocuteurs automatisés) et/ou dans le chat, nous enregistrons également vos réponses à ces chatbots et/ou dans le chat et la manière dont vous interagissez avec eux, et nous stockerons les données liées à l'appareil que vous utilisez. En fonction de la plateforme du chatbot et/ou du chat et de votre consentement, nous pouvons collecter des données sur l'appareil telles que : Adresse IP, pseudonyme utilisé sur les médias sociaux, fuseau horaire, pays et position GPS. La plateforme qui fournit le chatbot et/ou le chat peut également collecter certaines de ces données. Par exemple, si le chatbot et/ou le service de chat sont fournis sur Facebook,

Facebook peut également collecter vos données utilisateur. Nous collectons également d'autres informations concernant la réponse apportée à votre demande, notamment le contenu de la conversation.

Nous pouvons traiter ces données soit sur la base de votre consentement, soit parce qu'elles sont nécessaires à la gestion de notre relation contractuelle avec vous si votre demande est liée à une commande, soit parce que c'est notre intérêt légitime de vous aider et d'améliorer ainsi nos services.

2.1.4. Modification des termes, des conditions ou des avis

La loi nous oblige à vous informer des conditions générales et des avis qui s'appliquent à la relation que nous avons avec vous (et de toute modification de ces derniers). Afin de respecter ces obligations légales, nous pouvons utiliser vos coordonnées, votre adresse e-mail par exemple, pour vous en informer.

2.1.5. Vérification des cas d'utilisation frauduleuse de cartes de crédit ou d'abus de rejets de débit

Nous devons traiter vos données à caractère personnel afin de traiter votre paiement si vous achetez quelque chose chez nous. Vos données seront partagées avec les prestataires de services de paiement avec lesquels nous travaillons en partenariat. Ces prestataires de services de paiement sont également des responsables du traitement des données concernant vos données utilisées à des fins de paiement. Si vous avez des questions concernant l'utilisation de vos données à caractère personnel par les prestataires de services de paiement, veuillez les contacter directement. Vous trouverez plus d'informations sur les prestataires de services de paiement et la façon dont ils utilisent vos données à caractère personnel [ici](#).

Si vous souhaitez payer votre commande par carte de crédit, nous procéderons à une vérification de crédit afin d'établir que vos données à caractère personnel ne sont pas associées à une utilisation frauduleuse de cartes de crédit ou à un abus de rejets de débit.

À cette fin, notre prestataire de services de paiement utilisera votre nom et vos coordonnées bancaires. Nous ne collectons pas nous-mêmes d'informations relatives à l'instrument de paiement que vous utilisez, par ex., les informations liées à la carte de crédit. Ces informations sont traitées uniquement par notre prestataire de services de paiement et par les fournisseurs des instruments de paiement soumis à des assurances strictes quant à la sécurité des informations. Nous faisons effectuer ces vérifications afin de protéger nos intérêts commerciaux légitimes pour éviter les fraudes et les pertes financières, ou pour respecter nos obligations légales.

2.2. Pour gérer et entretenir notre relation avec vous par le biais de notre programme de fidélité

Si vous vous êtes inscrit à notre programme de fidélité personnalisé, nous collectons votre adresse e-mail pour créer et gérer votre compte de fidélité et vous donner accès à tous les avantages et récompenses qu'il comporte. En outre, nous collectons les données à caractère personnel que vous choisissez de nous fournir dans des champs supplémentaires, notamment votre prénom et votre nom, votre date de naissance, votre numéro de téléphone et/ou votre sexe. Nous utilisons les données à caractère personnel obtenues directement auprès de vous lorsque vous vous êtes inscrit à notre programme de fidélité en association avec les informations que vous partagez avec nous ou que nous générons à partir de votre utilisation de nos services, à la fois en ligne et en magasin.

Pour en savoir plus sur le programme de fidélité, notamment sur les avantages et récompenses qu'il propose, veuillez consulter les [Conditions générales applicables](#).

Nous traitons vos données à caractère personnel pour maintenir votre compte de fidélité à jour. Cela nous permet de vous fournir, entre autres, des informations pertinentes sur votre historique d'achats, des informations sur vos commandes, votre statut de membre, ainsi que les avantages et récompenses à votre disposition. Nous pouvons traiter ces données à caractère personnel parce qu'elles sont nécessaires pour gérer notre relation contractuelle avec vous.

En outre, nous utiliserons vos données à caractère personnel pour rendre le programme de fidélité encore plus pertinent et plus personnalisé en tenant compte de vos centres d'intérêt en vous fournissant des informations personnalisées, des offres personnelles et des promotions exclusives, des recommandations personnelles, un accès en avant-première à des ventes et des collections exclusives, et en vous envoyant des invitations pour des événements, concours et activités à venir, comme la semaine des membres. Nous procédons à cette personnalisation en utilisant une combinaison de données obtenues à partir de votre interaction avec nos services, notamment des données obtenues à partir de vos achats précédents, vos préférences, vos interactions par e-mail ou l'utilisation des avantages de l'adhésion, et par le biais de cookies et d'autres outils numériques combinés à d'autres données que nous détenons à votre sujet ou que nous recevons de tiers, tels que Google ou Facebook. Notre utilisation de cookies, de pixels et d'autres outils numériques ayant des fonctionnalités similaires (les « cookies ») est décrite plus en détail dans notre avis relatif aux cookies que vous pouvez consulter [ici](#).

Nous sommes susceptibles d'utiliser vos données à caractère personnel pour vous fournir des informations et des communications personnalisées parce que nous avons un intérêt commercial légitime à vous fournir des services et des communications que nous considérons comme pertinents pour vous et comme pouvant vous intéresser. Si les lois locales en vigueur l'exigent, nous vous demanderons votre consentement à ce traitement et vous enverrons des offres (personnalisées), des invitations à des événements à venir et/ou d'autres communications de marketing direct.

En outre, nous sommes susceptibles d'utiliser vos données à caractère personnel pour évaluer, élaborer, améliorer, modifier et mettre à jour notre programme de fidélité, y compris tous les produits et services qu'il comporte. Nous pouvons traiter ces données à caractère personnel parce qu'il est de notre intérêt commercial légitime de veiller à continuer à fournir les meilleurs services et produits possible à nos clients.

2.3. Pour maintenir notre relation avec vous par des initiatives de marketing (numérique) et d'écoute des réseaux sociaux

2.3.1. Bulletins d'information, communications promotionnelles ou liens cliquables dans un e-mail

Lorsque vous y consentez ou lorsque nous avons un intérêt légitime à le faire, nous collectons votre adresse e-mail et/ou votre numéro de téléphone portable et/ou votre adresse postale pour vous envoyer notre newsletter et d'autres messages commerciaux. En outre, nous conserverons un historique des e-mails et SMS que nous vous envoyons et nous enregistrerons ce que vous en faites (par exemple, si vous les ouvrez ou cliquez sur leur contenu).

En outre, nous utiliserons vos données à caractère personnel pour rendre notre newsletter et d'autres messages commerciaux encore plus pertinents et personnalisés en tenant compte de vos centres d'intérêt. Nous procédons à cette personnalisation en utilisant une combinaison de données obtenues à partir de votre interaction avec nos services, notamment des données obtenues à partir de vos achats précédents, et par le biais de cookies combinés à d'autres données que nous détenons à votre sujet ou que nous recevons de tiers, tels que Google ou Facebook. Notre utilisation de cookies est décrite plus en détail dans notre avis relatif aux cookies que vous pouvez consulter [ici](#).

Nous sommes susceptibles d'utiliser vos données à caractère personnel pour vous fournir ces communications personnalisées parce que nous avons un intérêt commercial légitime à vous fournir des communications que nous considérons comme pertinentes pour vous et comme pouvant vous intéresser. Si les lois locales en vigueur l'exigent, nous vous permettons de vous opposer à la réception de ces communications ou nous vous demanderons de fournir votre consentement à une telle utilisation de vos données à caractère personnel.

Veillez noter que vous pouvez vous désabonner à tout moment à l'aide du bouton « se désabonner » ou « s'exclure du service » ci-dessous, ou en nous demandant de le faire en nous contactant à l'aide des coordonnées indiquées ci-dessous ou dans le message commercial en question.

2.3.2. Expérience personnalisée et amélioration de l'expérience en ligne

Lorsque vous visitez nos sites Web, nous plaçons des cookies sur votre navigateur ou sur votre appareil pour nous permettre de mieux vous comprendre, de personnaliser votre expérience avec nous et de mieux cibler la communication et le marketing à votre intention.

Nous sommes susceptibles d'utiliser vos données à caractère personnel pour vous fournir de telles expériences personnalisées parce que nous avons un intérêt commercial légitime à vous fournir des expériences et des services que nous considérons comme pertinents pour vous et comme pouvant vous intéresser. Si les lois locales en vigueur l'exigent, nous vous demanderons de fournir votre consentement à une telle utilisation de vos données à caractère personnel.

Notre utilisation de cookies est décrite plus en détail dans notre avis relatif aux cookies que vous pouvez consulter [ici](#).

2.3.3. Publicité ciblée personnalisée

Sur la base de votre comportement et de votre historique d'achat en ligne et hors ligne, de votre comportement et de votre interaction avec nos sites Web (pages visitées, liens ayant fait l'objet de clics, achats effectués) et de votre interaction avec les chatbots, le service de chat, les e-mails que vous avez reçus de Tommy Hilfiger et du service à la clientèle, nous établirons et maintiendrons votre profil personnel de marketing numérique afin de vous montrer uniquement des publicités qui correspondent le plus à vos goûts personnels. C'est ce que l'on appelle de la publicité ciblée. Plus cette publicité ciblée est réussie, plus la satisfaction de nos clients (potentiels) est grande.

Pour pouvoir vous montrer des publicités ciblées, nous pouvons également relier votre profil de données à des clients ayant un profil similaire.

En vue de cibler notre publicité, nous utilisons les informations collectées sur la manière dont nos clients réagissent à nos produits, à notre marque et à nos publicités. Ces

informations sont collectées auprès de différentes sources qui nous sont disponibles hors ligne, en ligne et par mobile, par exemple lorsque vous visitez notre site Web. À cela s'ajoutent des informations qui sont collectées par d'autres, comme les données relatives à la météo locale. Sur la base de ces informations, nos équipes marketing repèrent et définissent des segments pertinents de publics en ligne vers lesquels diriger les campagnes de marketing. Ces segments nous aident également à décider comment atteindre au mieux nos clients au sein des canaux numériques de Tommy Hilfiger et au-delà. Si votre profil marketing numérique tombe dans un tel segment, les annonces publicitaires que vous recevrez de nous seront probablement taillées sur mesure en fonction des intérêts du segment dans lequel nous vous avons placé sur Facebook, les propriétés de Google, les propriétés en ligne de parties dites affiliées ainsi que sur d'autres sites et matériels en ligne et hors ligne, dans le cadre d'une publicité ciblée.

Nous pouvons également collecter des données auprès de fournisseurs tiers, comme Facebook, Google ou d'autres acteurs en ligne et sur les réseaux sociaux qui ont collecté des données vous concernant pour les utiliser en lien avec la publicité ciblée personnalisée. En outre, nous pouvons partager votre profil de données avec des tiers, comme Facebook, Google ou d'autres acteurs en ligne et sur les réseaux sociaux, à des fins de reciblage en vous montrant une publicité ciblée sur le site Web d'un tiers qui est lié à un événement sur notre site Web, par exemple l'achat d'un article spécifique qui a été laissé dans le panier.

En outre, Facebook, Google et d'autres acteurs en ligne et sur les réseaux sociaux peuvent enregistrer de leur côté l'utilisation que vous faites de nos publicités, au moyen de cookies. Veuillez lire les politiques de ces tiers en matière de confidentialité et de cookies pour en savoir plus, car nous ne sommes pas responsables des données à caractère personnel qu'ils traitent à leurs propres fins.

Vous pouvez nous demander de supprimer votre profil de marketing numérique en nous envoyant un e-mail à l'adresse e-mail affichée ci-dessous.

Nous n'utilisons vos données pour des opérations de publicité ciblée décrite ci-dessus que si vous avez donné votre consentement, notamment au placement de cookies et à la

collecte de données à caractère personnel par le biais de ces cookies. Notre utilisation de cookies est décrite plus en détail dans notre avis relatif aux cookies que vous pouvez consulter [ici](#).

2.3.4. Participation à un tirage au sort, à un concours ou à une promotion saisonnière ou autre

Nous pouvons vous offrir la possibilité de participer à un tirage au sort, à un concours ou autre promotion (en magasin). Certaines de ces promotions comportent des règles supplémentaires contenant des informations sur la manière dont nous utiliserons et divulguerons vos données à caractère personnel.

Nous collectons les informations nécessaires, votre nom et votre adresse e-mail par exemple, pour vous permettre de participer à l'activité et pour gérer notre relation contractuelle avec vous. Les données à caractère personnel que nous collectons dans le cadre d'un tirage au sort, d'un concours ou d'une promotion saisonnière ou autre peuvent être soumises à des avis de confidentialité supplémentaires.

En principe, nous obtenons vos données à caractère personnel directement auprès de vous. Cependant, dans certains cas, nous recevons des données à caractère personnel, comme vos préférences d'achat et vos activités, par le biais de bases de données publiquement accessibles, à travers nos activités de marketing numérique ou auprès de nos [partenaires](#) lorsqu'ils partagent ces informations avec nous. Veuillez consulter la section 2.3.3 ci-dessus pour en savoir plus.

2.3.5. Écoute des réseaux sociaux

Si vous communiquez activement sur nous ou sur nos marques sur les réseaux sociaux, nous collectons une copie de vos communications. Par exemple, si vous utilisez #TommyHilfiger en parlant d'un de nos articles, nous conserverons une copie du tweet et pourrons l'utiliser pour accroître la notoriété de nos marques. Pour ce faire, nous avons fait appel aux services d'écoute des réseaux sociaux de prestataire tiers. Veuillez noter que

toute information que vous publiez ou divulguiez via ces services deviendra publique et pourra être accessible à d'autres utilisateurs et au grand public.

Soyez vigilant lorsque vous communiquez des données à caractère personnel concernant d'autres personnes à nous ou à nos prestataires de services, car vous êtes responsable de la divulgation de ces données à caractère personnel de tiers. Si vous choisissez de connecter votre compte de média social à votre compte Tommy Hilfiger (lorsque cette fonctionnalité est disponible), vous partagerez avec nous certaines données à caractère personnel de votre compte de média social ; par exemple, votre nom, adresse e-mail, photo, liste de contacts du média social et toute autre information éventuellement accessible ou que vous rendez accessible lorsque vous connectez votre compte de média social à votre compte Tommy Hilfiger. Nous mènerons ces activités pour gérer notre relation contractuelle avec vous, avec votre consentement ou lorsque nous avons un intérêt légitime.

2.4. Pour vous offrir un accès Internet sans fil gratuit dans nos magasins

Lorsque vous utilisez gratuitement notre accès Internet sans fil dans nos magasins (ceux qui proposent cette option) et autres sites (lors d'événements marketing et de spectacles par exemple), nous collectons votre adresse MAC ainsi que des informations sur votre activité de navigation. L'accès au réseau sans fil gratuit n'est généralement disponible que lorsque votre appareil mobile est enregistré comme étant présent dans nos magasins, et après que vous avez accepté les conditions générales applicables d'accès au réseau sans fil gratuit. Nous mènerons ces activités pour gérer notre relation contractuelle avec vous, avec votre consentement ou lorsque nous avons un intérêt légitime.

2.5. Pour améliorer nos services et nos articles

Nous traitons vos données à caractère personnel pour identifier des tendances d'utilisation et des contenus de service personnalisés (par ex., articles, recommandations sur les tailles) sur les différents sites Web. Les informations que nous obtenons sont utilisées pour améliorer davantage nos services et nos articles, par exemple pour nous aider à créer et à

concevoir notre nouvelle collection, ou pour apporter des améliorations aux collections actuelles afin de répondre à vos attentes.

Par exemple, si vous communiquez activement sur nous ou nos marques sur les réseaux sociaux, si vous interagissez avec notre chatbot ou nos canaux de communication du service à la clientèle (notamment le chat), nous pouvons utiliser votre contribution pour améliorer nos services et nos articles. Nous mènerons cette activité lorsque nous avons un intérêt légitime.

2.6. Dans le cadre d'une vente ou d'une transaction commerciale

Nous pouvons partager vos données à caractère personnel avec un tiers dans le cadre d'une restructuration, d'une fusion, d'une vente, d'une coentreprise, d'une cession, d'un transfert ou autre aliénation de l'ensemble ou d'une partie de notre entreprise, de nos actifs ou actions (y compris dans le cadre d'une procédure de faillite ou procédure similaire). Ces tiers peuvent inclure, par exemple, une entité acquérante et ses conseillers. Nous mènerons cette activité lorsque nous avons un intérêt légitime.

2.7. Pour gérer et améliorer la fonctionnalité de nos sites Web

Lorsque vous visitez nos sites Web, nous plaçons des cookies sur votre navigateur ou sur votre appareil pour nous permettre d'améliorer la conception et le fonctionnement de nos sites Web ainsi que la réactivité de nos chatbots et de notre service de chat, et pour nous permettre d'assurer la gestion technique et fonctionnelle de nos sites Web (y compris la sécurité des informations), par exemple en identifiant des parties à faible latence de nos sites Web. Nous mènerons cette activité lorsque nous avons un intérêt légitime. Notre utilisation de cookies est décrite plus en détail dans notre avis relatif aux cookies que vous pouvez consulter [ici](#).

2.8. Pour vous demander de participer à nos enquêtes

Nous nous efforçons d'améliorer en permanence nos services et de les aligner encore mieux sur vos besoins. C'est pourquoi, si vous nous avez contactés ou si vous avez acheté nos produits, nous pourrions vous inviter à participer à une ou plusieurs de nos enquêtes. Si vous décidez de participer et de répondre à nos enquêtes, vos commentaires seront utilisés pour gérer et améliorer nos produits et services. Nous pouvons également vous contacter pour comprendre de quelle manière nous pouvons améliorer notre relation. Nous le ferons si nous avons un intérêt légitime ou avec votre consentement.

2.9. Pour la sécurité et la prévention de la fraude

Dans la mesure nécessaire, nous sommes susceptibles d'utiliser vos données à caractère personnel pour gérer la sécurité et la fraude, notamment pour détecter et prévenir les cyberattaques ou les tentatives d'usurpation d'identité, ce qui relève de nos intérêts légitimes et sert également vos intérêts légitimes et ceux de tiers pour préserver la sécurité de nos services et de vos données à caractère personnel.

2.10. Pour protéger nos droits et nous défendre contre les poursuites en justice

Nous sommes susceptibles d'utiliser vos données à caractère personnel pour protéger nos droits et nous défendre en cas de poursuites judiciaires ainsi que pour répondre à des obligations légales et réglementaires, comme des demandes présentées par des autorités publiques et gouvernementales. Nous menons ces activités pour satisfaire à une obligation légale ou parce que nous avons un intérêt légitime.

3. UTILISATION PAR LES MINEURS

Veillez noter que nos sites Web ne sont pas destinés aux enfants de moins de seize (16) ans. Nous vous demandons de ne pas publier les commentaires ou contributions d'enfants en dessous de cet âge.

4. QUI A ACCÈS À VOS DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL ?

Vos données à caractère personnel sont accessibles à nos employés dans la mesure où cet accès leur est nécessaire pour pouvoir effectuer leur travail pour nous. En outre, nous divulguons les données à caractère personnel à :

- **Nos sociétés affiliées aux fins décrites dans le présent avis de confidentialité,** y compris notre société mère PVH Corp.
- **Nos prestataires de services tiers qui facilitent l'administration de nos sites Web, des initiatives marketing (y compris concours, loteries et promotions similaires), des services d'écoute de réseaux sociaux, de chatbot, d'outils de réservations et d'autres besoins commerciaux,** par exemple, hébergement de données, analyse de données, sécurité et technologie de l'information et fourniture d'infrastructure connexe, service aux clients, audit, prestataires de services de paiement, fournisseurs de services de marketing, et autres objectifs commerciaux.
- **D'autres personnes avec lesquelles vous choisissez de partager vos données à caractère personnel, notamment,** à titre d'exemple, des tiers qui sont nos partenaires ou avec lesquels nous interagissons, y compris partenaires marketing et médias sociaux.
- **Les pouvoirs publics, autorités judiciaires et de police, les autorités fiscales et autres autorités investies de pouvoirs d'enquête ou de missions d'autorité publique conformément à la loi applicable.**
- **D'autres parties lorsque nous avons une base juridique, par exemple pour nous conformer à une obligation légale ou lorsque nous avons obtenu votre consentement.**

5. PENDANT COMBIEN DE TEMPS CONSERVONS-NOUS VOS DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL ?

Nous conservons vos données à caractère personnel tout au long de votre interaction active avec nous. Votre interaction avec nous cesse d'être considérée active si, pendant une période de deux (2) ans consécutifs, vous n'avez pas acheté d'article chez nous ou n'avez pas visité l'un de nos sites Web. Après cette période de deux (2) ans, nous conserverons uniquement des données à caractère personnel spécifiques qui doivent être conservées (i) à la lumière des finalités pour lesquelles elles ont été obtenues, (ii) si elles sont requises pour se conformer à une obligation légale ou (iii) si nécessaire, pour protéger nos droits et notre position juridique.

Les données à caractère personnel que nous utilisons pour vous envoyer des communications de prospection seront utilisées (traitées) par nous jusqu'à ce que vous choisissiez de ne plus recevoir ces communications.

6. TRANSFÉRONS-NOUS VOS DONNÉES EN DEHORS DE L'EEE ?

Oui, vos données à caractère personnel peuvent être transférées en dehors de l'Espace économique européen (« **EEE** »), par exemple vers des pays où nous avons des installations ou dans lesquels nous disposons de prestataires de services, notamment aux États-Unis, siège de notre société mère. Certains pays en dehors de l'EEE sont reconnus par la Commission européenne comme fournissant un niveau adéquat de protection des données conformément aux normes de l'EEE (la liste complète de ces pays est disponible [ici](#)). Pour les transferts de l'EEE vers des pays non reconnus par la Commission européenne comme assurant un niveau adéquat de protection des données, nous avons mis en place des mesures adéquates, telles que des clauses contractuelles types adoptées par la Commission européenne pour protéger vos données à caractère personnel. Dans certaines circonstances, les tribunaux, les forces de police, les agences de réglementation ou les autorités chargées de la sécurité de pays en dehors de l'EEE peuvent avoir le droit d'accéder à vos données à caractère personnel. Si vous souhaitez recevoir une copie de nos garanties mises en œuvre (lorsque cela est possible), vous pouvez nous contacter aux coordonnées indiquées ci-dessous.

7. VOS DROITS

Nous respectons les droits qui vous sont accordés en vertu des lois en vigueur, y compris le droit d'accéder à vos données à caractère personnel que nous détenons à votre sujet, de rectifier ou d'effacer certaines données à caractère personnel, de limiter le traitement de vos données à caractère personnel et d'obtenir une copie électronique de vos données à caractère personnel aux fins de les transmettre à une autre société.

En outre, lorsque nous nous appuyons sur notre intérêt légitime pour traiter vos données à caractère personnel, vous avez le droit de vous opposer à ce traitement, en tout ou en

partie, pour des raisons liées à votre situation particulière. Cela inclut le fait que vous avez le droit de vous opposer au traitement de vos données à caractère personnel à des fins de marketing direct, y compris le profilage lié à ce marketing direct. Si vous souhaitez ne plus recevoir de communications de prospection, vous pouvez cliquer sur le lien d'exclusion du service dans le message correspondant.

Lorsque nous nous appuyons sur votre consentement pour traiter vos données à caractère personnel, vous avez le droit de retirer votre consentement à tout moment.

Pour exercer vos droits, veuillez nous envoyer un e-mail à l'adresse e-mail indiquée ci-dessous.

Pour vos droits concernant les cookies, veuillez vous reporter à notre avis relatif aux cookies que vous pouvez consulter [ici](#).

Vous avez également le droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de protection des données de votre pays ou région ou en cas de violation présumée du droit applicable à la protection des données. Une liste des autorités de protection des données est disponible en suivant le lien [ici](#).

8. NOS COORDONNÉES

Tommy Hilfiger Europe B.V. et PVH Brands Luxembourg S.a.r.l.

Service à la clientèle

Danzigerkade 165

1013 AP Amsterdam, Pays-Bas

Pour toute demande relative au présent avis de confidentialité, adressez-vous à :
contact.lu@service.tommy.com

Formulaire en ligne : lu.tommy.com/CustomerService-ContactUs

Téléphone : 00800-866694445

Dernière mise à jour : avril 2023

NOTICE D'INFORMATION SUR LES COOKIES

Nous vous invitons à consulter vos droits en relation avec les cookies en lisant la notice d'information sur les cookies accessible [ici](#).

(© 2023 Tommy Hilfiger Licensing BV.All rights reserved.)