



## Expo 2025 Osaka, Kansai, Japon et Cartier inaugurent le Women's Pavilion\*.

**Osaka, 8 mars 2025** – Alors que le monde entier se réunit pour célébrer la Journée internationale des droits des femmes, Cartier est fière d'annoncer l'inauguration du Women's Pavilion\*. Le Women's Pavilion\* a été créé dans le cadre d'un partenariat unique avec l'Association japonaise pour l'Exposition universelle de 2025, le ministère de l'économie, du commerce et de l'industrie et le bureau de l'égalité des sexes du Bureau du Cabinet japonais. Celui-ci célèbre les visionnaires qui façonnent l'avenir et qui soulignent le rôle central des femmes dans les avancées mondiales, la promotion de l'égalité et l'inspiration des générations à venir.

Chez Cartier, les femmes ont toujours été une source d'inspiration inépuisable et une pierre angulaire de la créativité et des valeurs de la Maison. Mue la conviction que lorsque les femmes s'épanouissent et se réalisent, c'est l'humanité tout entière qui prospère, Cartier défend depuis longtemps l'égalité des sexes en s'associant à des acteurs engagés, désireux de collaborer et d'agir pour relever certains des défis les plus urgents au monde. Cet engagement sans faille est au cœur du Women's Pavilion\*, qui sert de plateforme mondiale pour encourager le dialogue, l'innovation et l'action collective.

Édifié dans le contexte de Expo 2025 Osaka, Kansai, au Japon, le Women's Pavilion\* sera ouvert du 13 avril au 13 octobre 2025.

Au cœur du Women's Pavilion\* se trouve un puissant manifeste en faveur d'un avenir meilleur, un monde où tous les individus, quel que soit leur sexe, coexistent dans une véritable égalité et harmonie. Dans ce monde, le respect mutuel est le maître mot, et chaque individu a la possibilité de réaliser son plein potentiel.

*« Le Women's Pavilion\* célébrera toutes les femmes et le rôle qu'elles peuvent jouer pour façonner notre avenir commun, aux côtés d'hommes engagés, » a annoncé **Cyrille Vigneron**, Président de Cartier Culture et Philanthropie. « À travers cette extraordinaire plateforme, Cartier et Expo 2025 d'Osaka invitent les visiteurs à prendre part à un voyage transformateur, sur le plan personnel et par le biais d'une action collective. »*

De Expo 2020 Dubaï à Expo 2025 Osaka, Kansai, au Japon, la mission du Women's Pavilion\* est de créer un héritage durable en s'inspirant des communautés du monde entier, en dévoilant la sagesse de l'humanité et en montrant le pouvoir de la collaboration pour la construction d'un avenir plus équitable et plus durable, qui trouve un écho dans chaque génération.

En clin d'œil au thème de Expo, le Women's Pavilion\* adopte la devise « *Vivre ensemble, construire ensemble, pour l'avenir* », célébrant le pouvoir transformatif et le potentiel des femmes dans la construction d'un avenir meilleur.

Le thème « *ともに生き* » (« *Vivre ensemble* ») est au cœur de cette vision. Il élargit la conversation au-delà du genre pour explorer le dialogue complexe entre symbiose et longévité. Il examine la manière dont les sociétés, les régions et les individus peuvent assumer leur responsabilité environnementale tout en vivant en harmonie avec la planète.

Aligné sur le thème général de Expo 2025 « *ともに輝く* » (« *Construire ensemble* »), le Women's Pavilion\* imagine un avenir où des personnes diverses s'unissent pour réaliser leur plein potentiel. En

créant un espace où fleurissent la collaboration et l'innovation, il vise à poser les bases pour des lendemains plus équitables.

Le thème « 未来へ〜 » (« Pour l'avenir ») souligne le rôle du Women's Pavilion\* en tant que forum d'échanges tournés vers le futur. Il mettra non seulement en lumière les réalisations des initiatives passées, mais défendra également les nouvelles aspirations à concrétiser, contribuant ainsi à forger un héritage qui continue de façonner l'avenir.

**June Miyachi**, Présidente et CEO de Cartier Japon, a déclaré :

*« Suite à notre collaboration unique avec Expo 2020 Dubaï, nous avons le privilège d'être les gardiens de cette deuxième itération du Women's Pavilion\* en collaboration avec Cartier à Expo 2025 Osaka, Kansai, au Japon. Qu'est-ce que chaque individu, indépendamment de son genre, peut faire à son échelle pour contribuer à un monde meilleur ? J'espère que le Women's Pavilion\* sera pour chaque visiteur un catalyseur pour qu'il ressente, pense et agisse en faveur d'un avenir plus harmonieux, car nous pouvons créer tous ensemble un changement positif. »*

La façade du Women's Pavilion\*, inspirée du kumiko et imaginée par la célèbre architecte japonaise Yuko Nagayama, sert de pont symbolique entre tradition et modernité. Présentée pour la première fois à Expo 2020 Dubaï, cette structure unique a été consciencieusement réutilisée pour sa deuxième installation à Osaka, démontrant l'engagement de Cartier en faveur de la durabilité et de l'artisanat. Reflet de la vision de Yuko Nagayama, le Women's Pavilion\* met en évidence l'interconnexion des cycles de la nature, des personnes et des ressources. Les arbres environnants, produits localement, retourneront dans les montagnes d'Osaka après l'Exposition Universelle, symbolisant le cycle régénérateur de la nature. Faisant référence aux compositions architecturales des maisons de ville traditionnelles machiya, le Women's Pavilion\* intègre harmonieusement des motifs géométriques et des éléments naturels, créant ainsi un espace esthétique propice à la collaboration et à des échanges fructueux.

À l'intérieur du Women's Pavilion\*, les visiteurs embarqueront pour un voyage immersif conçu par Es Devlin, artiste de renom et directrice artistique. Dans son approche visionnaire, Es Devlin conçoit les expositions universelles comme « une collection d'instruments uniques, où chaque pavillon est un instrument de musique qui communique son message bien au-delà des six mois initiaux sur la scène mondiale ». Dans cet esprit, le Women's Pavilion\* vise à induire un changement profond de perspective en faveur de l'égalité des sexes en guidant les visiteurs à travers des récits personnels intimes, en encourageant la réflexion et en reliant ces expériences à un contexte plus large, celui des enjeux mondiaux. L'exposition invite les visiteurs à donner leur nom, faisant ainsi de leur identité un élément du récit. Cet acte symbolise le pouvoir d'un nom comme une boussole à la fois intime et universelle. Reflétant l'évolution de la pratique artistique d'Es Devlin, le Women's Pavilion\* transforme chaque groupe de visiteurs en une communauté en pleine répétition. Par le biais de rencontres participatives, il cherche à inspirer de nouveaux objectifs et à élargir les perspectives tout en abordant les crises climatiques et civilisationnelles urgentes qui nous affectent tous. Cette expérience immersive fait le lien entre l'engagement personnel et l'appel à l'action collective, amplifiant le message du Women's Pavilion\* bien au-delà de ses limites physiques et temporelles.

Cet esprit de collaboration résonne dans les expériences immersives du Women's Pavilion\*, créées par un ensemble d'artistes extraordinaires. La cinéaste japonaise Naomi Kawase met son expertise de réalisatrice au service du film d'introduction du Women's Pavilion\*. L'actrice, réalisatrice et artiste



française Mélanie Laurent explore les thèmes de l'autonomisation des femmes à travers des portraits évocateurs, des sculptures, des paysages sonores et des expériences de réalité virtuelle. Les portraits chorographiques innovants de Hiro Chiba, créés en collaboration avec Mélanie Laurent, apportent une sphère artistique originale, tandis que l'artiste multidisciplinaire Mariko Mori présente une création basée sur le thème de l'unité et de l'humanité partagée, à l'étage supérieur. Le paysagiste Toshiya Ogino centre l'attention sur le monde naturel en concevant un jardin durable, avec une végétation locale qui reflète les changements de saison au Japon. Chitose Abe, designer et directrice de la création de Sacai, incarne l'harmonie et la modernité en imaginant des uniformes pour le personnel du Women's Pavilion\*.

Ensemble, ces visionnaires élaborent un récit qui illustre la profondeur et l'étendue de l'influence des femmes dans le monde, créant ainsi une expérience qui invite les visiteurs à réfléchir sur le pouvoir transformatif de l'action collective dans tous les secteurs et les cultures.

Au premier étage du Women's Pavilion\*, l'espace WA constituera un forum d'échange d'idées, un espace commun où se tiendront des conversations, des tables rondes et des expositions autour des plus grands défis mondiaux. Cet espace accueillera des discussions sur six thèmes : Mère Nature, Entreprise et Technologie, Éducation et Politique, Arts et Culture, Philanthropie, et Rôles et Identités - offrant aux visionnaires, aux activistes et aux experts l'opportunité de collaborer à des solutions concrètes.

### **À propos de Cartier**

Référence dans le monde du luxe, le nom de Cartier est synonyme d'ouverture d'esprit et de curiosité. À travers ses créations exceptionnelles, la Maison dévoile la beauté là où elle se trouve. Joaillerie, haute joaillerie, horlogerie, parfums, maroquinerie et accessoires : les créations Cartier symbolisent la convergence d'un artisanat exceptionnel et d'une signature intemporelle.

Cartier fait partie du groupe Richemont et est présent dans le monde entier grâce à son réseau de magasins et de boutiques, de distributeurs agréés et de boutiques en ligne.

[Cartier.com](https://www.cartier.com)

### **À propos de Expo 2025, Osaka, Kansai, Japon**

Expo 2025 Osaka, Kansai, Japon rassemblera des millions de personnes pour le World's Greatest Show, mettant en avant l'ingéniosité et les réalisations humaines sur le thème « Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain ».

Au fil des 184 jours, du 13 avril au 13 octobre 2025, les visiteurs pourront participer à un événement sans précédent. 28,2 millions de visiteurs sont attendus.

[Site officiel de Expo 2025 Osaka, Kansai, Japon](https://www.expo2025.or.jp/)

\* Pavillon de la Femme