



Egzamin Practitioner PRINCE2®

Przykładowe zestawy nr 1 i 2

Broszura „Scenariusz”

Pytania jednokrotnego wyboru

Czas trwania egzaminu: 2 godziny i 30 minut

1. **Uważnie przeczytaj *Scenariusz projektu*. Te informacje będą niezbędne, aby móc odpowiedzieć na pytania w *broszurze z pytaniami*.**
2. **W przypadku niektórych pytań będziesz potrzebować również *informacji dodatkowych*. Będzie to zaznaczone przed danym pytaniem w *broszurze z pytaniami*.**
3. ***Scenariusz projektu i dodatkowe informacje* nie zostały przygotowane w oparciu o istniejące organizacje. Wszelkie podobieństwo do istniejących organizacji jest przypadkowe.**

Scenariusz projektu albumu muzycznego

Niewielka niezależna wytwórnia płytowa współpracuje z nowym wokalistą w celu wydania jego pierwszego albumu.

Wytwórnia płytowa podejmuje się projektu mającego na celu wyprodukowanie „albumu gotowego do wydania”. Wokalista napisał już piosenki. Negocjacje dotyczące kontraktu pomiędzy wokalistą i wytwórnią płytową zostaną zlecone zewnętrznej firmie prawniczej. Wytwórnia płytowa zarezerwowała czas w studiu z zewnętrznym producentem i zatrudniła firmę graficzną do stworzenia szaty graficznej. Album zostanie wydany przez ustalone kanały dostarczania, np. będzie dostępny do pobrania z Internetu lub kupienia na płycie CD. Zdecydowano, że klip promocyjny i impreza premierowa są poza zakresem projektu. Jednak plan imprezy premierowej zostanie opracowany przez zewnętrzną agencję jako część projektu.

Na początku projektu zostanie wyprodukowanych kilka przykładowych piosenek, aby wewnętrzny kierownik ds. marketingu mógł sprawdzić razem z grupami fokusowymi, że taka muzyka znajdzie swoje miejsce na rynku, ponieważ w przemyśle muzycznym występuje bardzo duża konkurencja.

Czas trwania projektu wynosi 10 miesięcy, a jego budżet to 100 000 zł.

Etap 1	Etap inicjowania
Etap 2	Podpisany kontrakt Nagrane przykładowe piosenki Raport z grup fokusowych
Etap 3	Nagrany album Szata graficzna
Etap 4	Zarejestrowana szata graficzna Podpisane umowy dla kanałów dostarczania Plan imprezy premierowej Produkt projektu: album gotowy do wydania

Dodatkowe informacje

Dyrektor generalny (CEO) wytwórni płytowej otrzymał finansowanie od zewnętrznych inwestorów w celu założenia firmy 10 lat temu. Podróżuje po całym świecie, aby znaleźć wokalistów i zespoły, które zatrudni, a później zleca zarządzanie Wicedyrektor firmy.

(ciąg dalszy na następnej stronie)

(ciąg dalszy z poprzedniej strony)

Wicedyrektor nadzoruje produkcję albumów i powiązanych produktów. Jej roczna premia zależy od sukcesu tego projektu. Nie ma doświadczenia w stosowaniu metodyki PRINCE2.

Kierownik produkcji, który raportuje do wicedyrektor, skutecznie zarządzał dostarczaniem kilku albumów w przeszłości, posługując się różnymi metodami zarządzania projektem, w tym PRINCE2.

Kierownik ds. zamówień jest pełnoetatowym pracownikiem wytwórni płytowej i odpowiada za zapewnienie, że dostawcy dostarczą projekt. Jest doświadczonym kierownikiem projektów zgodnych z metodyką PRINCE2.

Dyrektor ds. marketingu odpowiada w wytwórni płytowej za zapewnienie, że kampanie reklamowe będą miały odpowiedni stosunek jakości do ceny.

Kierownik ds. marketingu odpowiada w wytwórni płytowej za dostarczenie kampanii reklamowych, które pomogą osiągnąć wymaganą sprzedaż albumów i powiązanych produktów.

Asystent produkcji zatrudniany jest przez wytwórnię płytową, aby wspierać kierowników ds. produkcji i marketingu w przygotowaniu dokumentacji i komunikacji.

Agent wokalisty negocjuje kontrakt pomiędzy wokalistą i wytwórnią płytową. Będzie miał regularne zyski wynikające z kontraktu wokalisty.

Wokalista nie wydał do tej pory żadnego albumu. Napisał kilkanaście piosenek, które mogą zostać nagrane na tym albumie.

Prawnik specjalizujący się w branży muzycznej został zatrudniony przez wytwórnię płytową, aby zapewnić, że kontrakty, prawa autorskie i materiał projektowy będą prawidłowo traktowane.

Kierownik studia nagrań to pracownik wytwórni płytowej zatrudniony przez nią, aby produkować nagrania. Posiada certyfikat PRINCE2.

Graficzka została zatrudniona przez zewnętrzną firmę graficzną. Zajmie się produkcją szaty graficznej.

Organizator imprez zaplanuje imprezę premierową albumu, podczas której wokalista zaśpiewa piosenki na żywo. Ma duże doświadczenie w planowaniu i monitorowaniu małych projektów.