

# PRINCE2 Agile®-proefexamens

## De officiële proefexamens voor PRINCE2 Agile-accreditatie

### Gebruiksvoorwaarden

Door dit document te downloaden en/of te gebruiken, gaat u ermee akkoord de hieronder vermelde gebruiksvoorwaarden na te leven:

1. Alle proefexamens (in elektronische of papieren vorm) zijn uitsluitend bestemd voor persoonlijk gebruik.

2. De proefexamens zijn uitsluitend bestemd als:

- studiehulpmiddel voor kandidaten die aan een PRINCE2 Agile-examen wensen deel te nemen, of
- referentiemateriaal.

3. Door het downloaden van een gratis digitale versie van de PRINCE2 Agile-proefexamens, gaat u ermee akkoord om het document niet:

- te reproduceren of af te drukken (tenzij voor persoonlijk gebruik);
- door te sturen naar of te delen met een derde partij;
- te verkopen.

4. Indien u dit proefexamen geheel of gedeeltelijk wilt gebruiken voor enig ander doel dan voor zelfstudie of referentie, dient u contact op te nemen met het AXELOS Accreditation Team ([accreditation@axelos.com](mailto:accreditation@axelos.com)).



## ***Het PRINCE2 Agile® Practitioner-examen***

### ***Proefexamen 2***

#### ***Vragenboekje***

#### **Multiple Choice**

**Examenduur: 2 uur en 30 minuten**

#### ***Instructies***

1. U moet proberen alle 50 vragen te beantwoorden. Elke vraag is goed voor een punt.
2. Er is per vraag maar één juist antwoord.
3. U moet 30 vragen goed beantwoord hebben om te slagen voor dit examen.
4. Markeer uw antwoorden op het verstrekte antwoordblad. Gebruik een potlood (GEEN pen).
5. U hebt 2 uur en 30 minuten om dit examen te maken.
6. Dit is een 'open boek'-examen. U kunt gebruikmaken van het boek *PRINCE2 Agile*.
7. Ander materiaal is niet toegestaan.
8. Lees het 'Projectscenario' in het *Scenarioboekje*.
9. U hebt ook de 'Aanvullende informatie' in het *Scenarioboekje* nodig om bepaalde vragen te beantwoorden. Dit wordt aangegeven vóór de betreffende vraag.
10. Elke vraag staat op zichzelf. Gebruik geen informatie van de ene vraag om een andere vraag te beantwoorden.

- 1) Hoe wordt timeboxing doorgaans beschreven?
  - A. Als een gedrag.
  - B. Als een framework.
  - C. Als een techniek.
  - D. Als een concept.
  
- 2) Welk kenmerk is het MEEST waarschijnlijk van toepassing op een project dat PRINCE2 Agile gebruikt?
  - A. Operationele teams zijn stabiel en werken goed samen.
  - B. Teams hebben al nauwkeurige meetwaarden voor werk in de dagelijkse bedrijfsvoering.
  - C. De teams blijven na afloop van het werk op hun plaats.
  - D. Teams worden opgericht omdat de omgeving tijdelijk is.
  
- 3) Welke uitspraak beschrijft een agile aanpak die kan worden geïntegreerd met PRINCE2 Agile?
  - A. Een framework van principes, waarden en methoden om de projectoplevering te managen.
  - B. De processen en hulpmiddelen die van toepassing kunnen zijn op een reeks technische fasen.
  - C. Een techniek om gunstige en niet-gunstige factoren voor een bepaalde situatie te bepalen.
  - D. Het verbeteren van processen om de waarde te maximaliseren door verspilde tijd en inspanning te verwijderen.
  
- 4) Welk aspect van een traditionele projectmanagementaanpak is nodig wanneer PRINCE2 Agile wordt toegepast?
  - A. Gedetailleerde beheersing van het projectmanagement en de output van een project.
  - B. Goede beheersing over de versies van de producten.
  - C. Formele planning van alle output van het project.
  - D. Een levenscyclusaanpak van de technische fasen van de oplevering.

- 5) Welke uitspraak geeft een van de acht belangrijke punten nauwkeurig weer?
- A. Scrum en Kanban kunnen gebruikt worden om projecten én dagelijkse bedrijfsvoering te managen.
  - B. Agile richt zich op het gebruik van Scrum- of Kanban-frameworks.
  - C. Het gebruik van PRINCE2 Agile is afhankelijk van teams die Scrum of Kanban gebruiken.
  - D. Scrum en Kanban kunnen zowel in de context van projecten als in de dagelijkse bedrijfsvoering gebruikt worden.
- 6) Welk aspect van PRINCE2 haalt het MEESTE voordeel uit het samenvoegen met Agile?
- A. Projectsupport.
  - B. Projectmanagement.
  - C. Projectsturing.
  - D. Productoplevering.

**Beantwoord de volgende vragen met behulp van het Projectscenario en de Aanvullende informatie over Rebranding:**

- 7) Brand-u-Like heeft de volgende kwaliteitscriteria gekregen voor de nieuwe briefhoofden waar ze aan werken:
- Moet voldoen aan het bedrijfsimago;
  - Geen spellings- of grammaticale fouten;
  - Moet zowel in zwart-wit als in kleur kunnen worden gedrukt om goedkoper te kunnen printen.

Welk PRINCE2-principe wordt toegepast?

- A. Op maat maken voor het project.
- B. Productgerichte aanpak.
- C. Het kwaliteitsniveau beschermen.
- D. Transparantie.

- 8) Er werd aanbevolen een marketingcampagne te gebruiken om te bepalen of het voorgestelde nieuwe bedrijfslogo voldoende uniek en herkenbaar is. Deze campagne zal zich richten op een niet-Engelstalig land.

Hoe effectief wordt hiermee het principe 'voortdurende zakelijke rechtvaardiging' toegepast?

- A. Het principe wordt goed toegepast omdat het helpt het minimum viable product te identificeren voor het nieuwe bedrijfslogo.
  - B. Het principe wordt goed toegepast omdat het een gunstige impact zal hebben op de heersende agile omgeving.
  - C. Het principe wordt slecht toegepast omdat het minimum viable product betrekking heeft op de haalbaarheid van het project als geheel.
  - D. Het principe wordt slecht toegepast omdat het voorgestelde nieuwe bedrijfslogo mogelijk niet voldoende uniek en herkenbaar is.
- 9) Tijdens de initiatiefase wordt de business case verfijnd en wordt het projectplan opgesteld. De volgende risico-oorzaak is geïdentificeerd:

'De marketingcampagne en de oplevering van de website zijn beide afhankelijk van de tijdige oplevering van het bedrijfslogo op het vastgestelde kwaliteitsniveau.'

Hoe moet het thema business case op maat gemaakt worden als resultaat van deze risico-oorzaak?

- A. Voeg een schatting van tijd en kosten toe om het bedrijfslogo op het vereiste kwaliteitsniveau van de business case op te leveren.
- B. Registreer de risico-oorzaak in de Agilometer-beoordeling wanneer u de mate van agility bepaalt.
- C. 'Iets op goed vertrouwen doen' in de aanname dat het bedrijfslogo op tijd wordt opgeleverd en van de vereiste kwaliteit is.
- D. Documenteer hoe een late oplevering van het bedrijfslogo impact zal hebben op de verwachte omzetstijging in de business case.

- 10) Brand-u-Like werkt in Fase 2 aan het werkpakket 'Materiaal' en is voor elk van de requirements de prioriteiten overeengekomen. Brand-u-Like vindt het onwaarschijnlijk dat alle requirements in de timebox zullen worden opgeleverd, omdat sommige nog steeds worden verkend.

Brand-u-Like wil graag meer agile en responsiever worden in de manier waarop ze met Chesterstons werken.

Hoe moet Brand-u-Like de voortgang monitoren om het thema voortgang op maat te maken?

- A. Op een burn-down chart.
  - B. Op een burn-up chart.
  - C. Met een checkpointrapport.
  - D. Door work in progress (WIP) te beperken.
- 11) Brand-u-Like heeft een risicoregister gecreëerd op haar teambord. Het wordt tijdens de daily stand-ups bijgewerkt, waarbij de risico's worden besproken die gepaard gaan met het opleveren van het bedrijfslogo. Brand-u-Like vindt deze agile manier van werken zeer effectief in het monitoren van risico's die aan het werkpakket verbonden zijn.

De teammanager stuurt dagelijks foto's van het teambord naar de projectmanager. De projectmanager gebruikt deze informatie om de status van het werkpakket te reviewen.

Wat verklaart het BEST hoe deze aanpak van risicomanagement op maat gemaakt wordt voor het thema risico?

- A. Het thema wordt hier goed toegepast, omdat de teammanager van Brand-u-Like de risico's voor de oplevering van het werkpakket moet beheersen.
- B. Het thema wordt hier goed toegepast, omdat de risico's van het team effectief worden gerapporteerd aan de projectmanager.
- C. Het thema wordt hier niet goed toegepast, omdat er één risicoregister voor het hele project moet zijn.
- D. Het thema wordt hier niet goed toegepast, want de projectmanager heeft één enkel punt van zichtbaarheid nodig voor alle risico's van het project.

- 12) Tijdens de daily stand-up van Brand-u-Like ging er een gerucht de ronde dat de leverancier van de banners failliet zou kunnen gaan. Daarom is afgesproken dat er een safe-to-fail experiment moet worden uitgevoerd. Dit zal bepalen of Brand-u-Like zelf een extra logo kan toevoegen aan de banners als dat nodig is.

Hoe effectief wordt het gebruik van het safe-to-fail experiment toegepast op het thema risico?

- A. Het thema wordt hier goed toegepast, omdat er een proef kan worden gebruikt om de impact op het timebox-plan te onderzoeken.
- B. Het thema wordt hier goed toegepast, omdat het team verantwoordelijk is voor het managen van risico's op opleverniveau.
- C. Het thema wordt hier niet goed toegepast, omdat het moet worden gemanaged als een belemmering, NIET als een risico.
- D. Het thema wordt hier niet goed toegepast, omdat een proef GEEN goede methode is om de risico's te onderzoeken.

- 13) Tijdens het proces 'opstarten van een project' wordt de volgende uitspraak vastgelegd:

'De verwachting is dat Brand-u-Like meer agile zal handelen dan in het verleden door MoSCoW-prioritering te gebruiken en meer op samenwerking te focussen.'

Waar moet deze uitspraak worden vastgelegd als onderdeel van het proces 'opstarten van een project'?

- A. In de projectproductbeschrijving als een kwaliteitsverwachting van de klant.
- B. In het initiatiefaseplan als randvoorwaarde.
- C. In het projectvoorstel als onderdeel van de projectaanpak.
- D. In het dagelijks logboek als een informele registratie van de overeengekomen frameworks die worden gebruikt.

- 14) Brand-u-Like levert de ontwerpen van bedrijfskleding op als onderdeel van het werkpakket 'Materiaal'. Het huidige plan is om de echte kleding aan het einde van week 14 op te leveren (door een externe leverancier).

De opdrachtgever heeft Brand-u-Like laten weten dat er een set aangepaste bedrijfskleding nodig is voor week 14, zodat deze kan worden gedragen door de medewerkers van het International Cheese Festival.

Wat is de BESTE reactie van de projectmanager om het proces 'beheersen van een fase' op maat te maken?

- A. Zorg ervoor dat de product owner de relevante user stories op de juiste manier heeft geprioriteerd in de product backlog.
  - B. Review het teamplan van Brand-u-Like en definieer gezamenlijk de extra werkpakketinformatie.
  - C. Neem corrigerende maatregelen door de productbeschrijving voor de aangepaste bedrijfskleding bij te werken en opnieuw uit te geven.
  - D. Neem het als issue op in het issueregister, zodat de impact kan worden geëvalueerd en eventueel geëscaleerd.
- 15) De projectmanager gebruikt de burn-up chart van Brand-u-Like om de voortgang bij te houden.

Hoe effectief worden de PRINCE2 Agile-richtlijnen toegepast bij het op maat maken van het proces 'managen productoplevering'?

- A. Het proces wordt hier goed toegepast, omdat de projectmanager op elk moment toegang heeft tot informatie over de voortgang.
- B. Het proces wordt hier goed toegepast, omdat de burn-up charts de ideale voortgang laten zien die kan worden gebruikt om vooruit te kijken en te voorspellen.
- C. Het proces wordt hier niet goed toegepast, omdat de projectmanager zich zou moeten richten op het creëren van leidende grenzen die de teams empowerment geven.
- D. Het proces wordt hier niet goed toegepast, omdat de projectmanager zich op een hoger niveau zou moeten richten op voortgangsinformatie.



- 16) Tijdens de daily stand-up van Brand-u-Like wordt gemeld dat de opdrachtgever erop staat dat de aangepaste bedrijfskleding wordt gedragen door de medewerkers die het International Cheese Festival bijwoont. Het team denkt dat het nieuwe logo niet op tijd beschikbaar zal zijn voor de kledingfabrikant. Daarom zal de bedrijfskleding niet beschikbaar zijn voor het festival.

Wat is de BESTE reactie die Brand-u-Like kan geven?

- A. Vraag de projectmanager om bij de volgende daily stand-up aanwezig te zijn om het probleem te bespreken.
  - B. Bel de projectmanager aan het eind van de meeting om het probleem te escaleren en als issue in te dienen.
  - C. Registreer het probleem op de information radiator van het team, zodat het 'getrokken' kan worden door de projectmanager wanneer dat nodig is.
  - D. Een nieuw issue indienen in het issueregister en een afwijklingsrapport opstellen.
- 17) Er zijn twee werkpakketten binnen de werkstroom Rebranding. Elk werkpakket wordt als een aparte timebox gemanaged. De werkpakketten 'Rebranding' zullen een release vormen.

Welke uitspraak legt uit hoe deze aanpak voor het plannen van een werkpakket op maat wordt gemaakt?

- A. De planning moet gericht zijn op de nabije toekomst en deze moet betrekking hebben op timeboxes van twee tot vier weken.
- B. Releases maken het managen van timeboxes mogelijk over meerdere managementfasen.
- C. Timeboxes van een release leveren mogelijk niets op voor operationeel gebruik.
- D. Elk van de werkpakketten moet worden gemanaged als timebox op een hoger niveau in een aparte fase.

- 18) In een poging om een meer agile manier van werken te hanteren, heeft Brand-u-Like voorgesteld om formele checkpointrapporten te vervangen door daily stand-ups, waarbij de teamleden om de beurt de voortgang van het team 'rapporteren' aan de projectmanager.

Hoe effectief wordt dit gebruikt om een checkpointrapport op maat te maken?

- A. Het wordt goed toegepast, omdat de checkpointrapporten vervangen kunnen worden door daily stand-ups.
- B. Het wordt goed toegepast, omdat samenwerkingsgedrag een belangrijk aspect is van de agile manier van werken.
- C. Het wordt niet goed toegepast, omdat de checkpointrapporten vervangen moeten worden door een burn-down chart.
- D. Het wordt niet goed toegepast, omdat de daily stand-up meetings NIET mogen dienen als een 'rapportage'-mechanisme.

**Beantwoord de volgende vragen met behulp van het Projectscenario en de Aanvullende informatie van de Marketingcampagne:**

- 19) De Teammanager van het Marketingteam heeft bevestigd dat het niet mogelijk zal zijn om al het werk te voltooien in de drie campagnes die gepland zijn voor Fase 3, waar alle drie de campagnes 'Must Haves' zijn. De Marketingdirecteur heeft aangeboden om een opdrachtnemer in te huren om te helpen bij de radiocampagne.

De radiocampagne heeft het volgende kwaliteitscriterium:

'Elke advertentie dient ten minste één minuut te duren, maar zou twee minuten kunnen zijn.'

Hoe zou het Marketingteam het doel 'het kwaliteitsniveau beschermen' moeten toepassen?

- A. Door een externe partij in te huren om deel uit te maken van het Marketingteam.
- B. Door het opleveren van een radioreclame van twee minuten in Fase 4.
- C. Door het opleveren van een radioreclame van één minuut in Fase 3.
- D. Door de radioreclame van Fase 3 uit de scope te halen.

- 20) Tijdens Fase 4 gaat het Marketingteam aan de slag met een reeks video's om deze op een website voor het delen van video's te plaatsen.

De release backlog voor Fase 4 bevat drie afzonderlijke video's, als volgt:

- 'Het hele leven draait om kaas!'
- 'Chestertons' Blue - En voor jou?'
- Virale video - titel en thema nader te bepalen.

Hoe zou het doel 'accepteren dat de klant niet alles nodig heeft' worden toegepast bij het plannen van het werk van Fase 4?

- A. Door te plannen om ten minste twee van de drie video's in de loop van de fase op te leveren.
- B. Door de relatieve prioriteit van elke video vast te stellen en te plannen om ze allemaal op te leveren.
- C. Door de kwaliteitscriteria voor elke video te identificeren en deze binnen de kwaliteitstolerantie op te leveren.
- D. Door te erkennen dat wijzigingen in de virale video overeengekomen zullen worden wanneer deze zich voordoen.

- 21) Het Marketingteam heeft het volgende issue vastgesteld:

'De krantenadvertenties tijdens Fase 3 waren niet zo succesvol als gehoopt. De verkoopdoelen voor het einde van Fase 3 zijn niet gehaald. Daarom zal de voorspelling van de omzetstijging die als gevolg van het project moet worden gerealiseerd, niet langer binnen de geplande termijnen worden gerealiseerd.'

Welke van de 'zes PRINCE2-aspecten van een project' moet onmiddellijk worden beoordeeld als gevolg van dit issue?

- A. Kosten.
- B. Tijd.
- C. Risico.
- D. Benefit.

22) Het werkpakket 'Marketing' uit Fase 3 omvat de volgende requirements voor kranten:

- Advertentie op een volledige pagina - Should Have
- Advertentie op een halve pagina - Must Have

Het Marketingteam loopt achter op het tijdschema en vraagt de projectmanager om advies. De projectmanager heeft gevraagd of het Marketingteam zich houdt aan de toegewezen tijd en alleen de advertentie op een halve pagina oplevert tijdens de fase.

Hoe wordt zo het doel 'op tijd zijn en deadlines halen' toegepast?

- A. Het doel wordt goed toegepast, omdat de advertentie op een halve pagina bijdraagt aan de omzetstijging na Fase 3.
- B. Het doel wordt goed toegepast, omdat een ondermaatse advertentie het imago van Chesterton kan schaden vóór het Cheese Festival.
- C. Het doel wordt niet goed toegepast, omdat de klant de krantencampagne nodig heeft om verkoop te genereren.
- D. Het doel wordt niet goed toegepast, omdat deze wijziging in de scope met een ander requirement moet worden geruild.

23) De volgende user story is door de projectmanager gedefinieerd voor oplevering in Fase 4:

'Als verkoopmedewerker van Chesterton wil ik een kwalitatief hoogstaande, succesvolle tv-campagne zien, zodat ik een bonus krijg voor het behalen van mijn verkoopdoelstellingen'

Er is geen andere informatie verstrekt ter ondersteuning van deze user story.

Welke reden verklaart waarom dit een slechte toepassing is van het doel 'het kwaliteitsniveau beschermen'?

- A. Het Marketingteam zou de user stories moeten definiëren als onderdeel van een zelforganiserend team.
- B. Deze user story moet een geschikte functie en variabele acceptatiecriteria bevatten.
- C. User stories mogen NIET worden gebruikt om het kwaliteitsniveau te bepalen dat moet worden opgeleverd.
- D. De verkoopmedewerker moet het grootste deel van de verkoopbonus op tijd ontvangen.

- 24) De resultaten van de advertenties die tijdens Fase 3 werden uitgevoerd, zijn geanalyseerd. De advertenties op sociale media bleken veel effectiever dan verwacht. De subject matter expert (SME) van de klant heeft aanbevolen om de geplande tv-reclame in Fase 4 te vervangen door extra advertenties op sociale media.

Welke uitspraak beschrijft het BEST waarom het Marketingteam deze wijziging zou moeten goedkeuren in overeenstemming met de 'vijf doelen'?

- A. Het Marketingteam moet de advertenties op sociale media op het juiste kwaliteitsniveau opleveren.
  - B. Het Marketingteam moet de advertentie opleveren binnen de tijd- en kostentoleranties voor Fase 4.
  - C. Het Marketingteam kan de advertenties op sociale media omruilen voor tv-reclame als beide dezelfde inspanning vereisen.
  - D. De SME van de klant vertegenwoordigt de stakeholders van het project en moet ervoor zorgen dat aan hun advertentiebehoeften wordt voldaan.
- 25) Er werken vier mensen aan de Marketingcampagnes. Deze mensen werken al vanaf het moment dat het werk van start ging in het Marketingteam.

Met het recente succes van de advertenties op sociale media, heeft de Marketingdirecteur voorgesteld om een social media expert in te huren om in Fase 4 te werken aan extra advertenties.

Welke uitspraak beschrijft het BEST waarom het Marketingteam deze expert zou moeten benoemen in overeenstemming met de 'vijf doelen'?

- A. De extra advertenties op sociale media moeten op tijd worden opgeleverd door een aantal van de gewenste kwaliteitscriteria variabel te maken.
- B. Als er nieuwe teamleden nodig zijn om de extra advertenties op te leveren, moeten ze worden toegevoegd aan een latere low-level timebox.
- C. Teams moeten reageren door zelforganiserend te worden, zodat ze kunnen beslissen of de teamdynamiek wordt beïnvloed door een extra persoon.
- D. Door deze expert toe te voegen aan het Marketingteam wordt het maximum aantal mensen dat kan samenwerken niet overschreden.

- 26) Tijdens Fase 3 zal de eerste advertentie op sociale media worden opgeleverd. Er werd besloten dat er in de eerste timebox een simpele advertentie op een sociale media site moet worden opgeleverd. De verzamelde informatie zal worden gebruikt om de latere campagnes te ontwikkelen naar het vastgestelde kwaliteitsniveau.

Welke uitspraak beschrijft het BEST waarom het Marketingteam een simpele site moet opleveren in overeenstemming met de 'vijf doelen'?

- A. Later zou men de timeboxes moeten gebruiken om de rest van de vereiste reclame op te leveren.
- B. Het Marketingteam moet een kwaliteitscampagne opleveren om aan de behoeften van de klant te voldoen.
- C. PRINCE2 Agile moet alleen worden gebruikt als er flexibiliteit is in wat wordt opgeleverd.
- D. Het Marketingteam moet op tijd een minimum viable product opleveren zodat er lessen geleerd kunnen worden.

**Beantwoord de volgende vragen met behulp van het Projectscenario en de Aanvullende informatie over de website:**

- 27) Web&Go is bezig met de timebox 'Betaling', inclusief:

- Betaling via creditcard mogelijk maken: Must Have
- Betaling via betaalkaart mogelijk maken: Should Have
- Betaling via een online betalingssysteem mogelijk maken: Should Have.

Hoe zou het principe 'leren van ervaringen' op dit werk moeten worden toegepast?

- A. Betalingen per creditcard zo snel mogelijk opleveren om vroegtijdige feedback van klanten te ontvangen.
- B. Alle drie de requirements binnen de limiet van work in progress opleveren met een tijdtolerantie van nul.
- C. Escaleer het naar de projectmanager als Web&Go alleen de betaling per creditcard kan opleveren in de timebox.
- D. Lever op zijn minst het online betalingssysteem op, want deze moet binnen deze timebox worden opgenomen.

- 28) Web&Go levert in Fase 4 het werkpakket 'Voorraadbeheer' op aan de hand van een Kanban-aanpak. Het IT-team van Chesterton werkt later in dezelfde fase aan het 'Story of Cheese'-werkpakket. Alle requirements zijn geprioriteerd met behulp van MoSCoW-prioritering.

Aan het einde van Fase 4 is een release gepland waarin de output van beide werkpakketten is opgenomen.

Waarom is dit een goede toepassing van het principe 'managen per fase'?

- A. Requirements moeten worden opgedeeld in timeboxes en worden geprioriteerd.
- B. De twee timeboxes worden gecombineerd tot een release in Fase 4.
- C. Een release staat voor een minimum viable product dat de klant kan gebruiken.
- D. Aan het eind van de fase moet een retrospectieve worden georganiseerd voor een voortdurend leerproces.

- 29) Het IT-team levert het 'Story of Cheese'-werkpakket op.

Deze timebox zal informatie en advies van het Marketingteam nodig hebben om te helpen met de geschiedenis van Chesterton en de geschiedenis van kaas. Dit werk zal ongeveer 2-3 uur per dag in beslag nemen.

Hoe moet het thema organisatie op maat gemaakt worden om te zorgen voor voldoende betrokkenheid van de klant bij het IT-team?

- A. Een vertegenwoordiger van de klant aanstellen, omdat de klant de subject matter expert van de leverancier moet adviseren.
- B. Een vertegenwoordiger van de klant aanstellen, omdat de klant de vertegenwoordiger van de leverancier moet adviseren op gespecialiseerde gebieden.
- C. Een SME van de klant aanstellen, omdat een SME van de klant fulltime beschikbaar zou moeten zijn om met een fulltime subject matter expert van de leverancier te werken.
- D. Een SME van de klant aanstellen, omdat een parttime SME van de klant moet kunnen zorgen voor het gewenste klantperspectief.

30) Het IT-team levert het 'Story of Cheese'-werkpakket op.

Hoe zou het IT-team de oplevering van dit werkpakket moeten plannen, om het thema plannen op maat te maken?

- A. Plan de timebox op hetzelfde moment als het werkpakket 'Voorraadbeheer'.
- B. Gebruik de doorlooptijden van het werkpakket 'Betaling' dat in Fase 3 is afgerond om de timebox te plannen.
- C. Maak een teamplan aan het eind van Fase 3 dat klaar is voor de oplevering van de timebox in Fase 4.
- D. Maak een plan met behulp van de geprioriteerde backlog op het moment dat het werk aan de timebox van start gaat.

31) Tijdens Fase 3 wordt het werkpakket 'Betaling' opgeleverd. Het bevat de requirement voor het opleveren van 'veilige betaling'.

Er zijn verschillende user stories ontwikkeld om de requirement gedetailleerder te identificeren. Een Web&Go-ontwikkelaar heeft vastgesteld dat een van de user stories in strijd is met een van de acceptatiecriteria die in de projectproductbeschrijving zijn gespecificeerd.

De projectmanager heeft geadviseerd dat deze wijziging in de projectproductbeschrijving dynamisch kan worden afgestemd met de subject matter expert van de klant.

Welke uitspraak beschrijft het BEST hoe deze aanpak op maat gemaakt is voor het thema wijziging?

- A. Het thema is goed op maat gemaakt, omdat de subject matter expert van de klant aan de hand van user stories de gedetailleerde requirements definieert.
- B. Het thema is goed op maat gemaakt, omdat het team de wijzigingen in de gedetailleerde requirements dynamisch moet behandelen.
- C. Het thema is niet goed op maat gemaakt, omdat de wijzigingen in de projectproductbeschrijving een baseline-product beïnvloeden.
- D. Het thema is niet goed op maat gemaakt, omdat het team zelforganiserend moet worden zonder overleg met de SME van de klant.



- 32) Web&Go levert het werkpakket 'Betaling' op in Fase 3. Een Web&Go-ontwikkelaar heeft aan het begin van de timebox de tests voor de betaalfunctionaliteit geschreven. Deze tests zullen door het team worden gebruikt om te controleren of het goed werkt.

Welke uitspraak beschrijft het BEST waarom deze 'test-driven'-aanpak goed op maat is gemaakt voor het thema kwaliteit?

- A. Web&Go moet onafhankelijk testen of de opgeleverde betaalfunctionaliteit correct werkt.
  - B. In de kwaliteitsmanagementaanpak moet het gebruik van 'eerst controleren' worden gespecificeerd bij het opleveren van de betaalfunctionaliteit.
  - C. De Web&Go-ontwikkelaar moet in eerste instantie een kwaliteitscontrole uitvoeren om te kijken of de betaalfunctionaliteit werkt.
  - D. De kwaliteitsmanagementaanpak moet de 'definition of ready' definiëren voor de betaalfunctionaliteit.
- 33) Tijdens het proces 'initieëren van een project' heeft het projectbureau het projectmanagementteam aanbevolen om hun agile gedrag verder te verbeteren. Het verbeterde gedrag en de waarde hiervan werd tijdens een workshop besproken met het projectmanagementteam.

Dit wordt gedocumenteerd in de projectinitiatiedocumentatie (PID).

Hoe moet de projectmanager het overeengekomen gedrag communiceren naar het team?

- A. Door de PID te mailen naar de opleverteams en hen te vragen de naleving te bevestigen.
- B. Door het bestaande gedrag bij te werken dat onder 'teamregels' op de information radiator staat vermeld.
- C. Door de mogelijke voordelen van agile gedrag die tijdens de workshop zijn besproken op de information radiator te vermelden.
- D. Door de opdrachtgever te vragen het overeengekomen gedrag aan de opleverteams voor te leggen.

- 34) In Fase 4 wordt gewerkt aan het werkpakket 'Voorraadbeheer'. De SME van de klant weet niet precies hoe de melding van lage voorraad hoort te werken. Na het verzamelen van meningen van de vertegenwoordiger van de klant en verschillende medewerkers van voorraadbeheer, is de requirement nog steeds onduidelijk.

Hoe moet Web&Go ervoor zorgen dat ze opleveren wat de klant wil?

- A. Door zo vroeg mogelijk te spiken en feedback te vragen van de medewerkers van voorraadbeheer.
  - B. Door de tijdens de timebox 'betaling' geïdentificeerde leerpunten te gebruiken om de requirements beter te begrijpen.
  - C. Door de opgeleverde functionaliteit aan het einde van de timebox te overhandigen aan de medewerkers van voorraadbeheer.
  - D. Door een gedetailleerde productbeschrijving te ontwikkelen van de processen voor het beheersen van een lage voorraad.
- 35) Aan het einde van Fase 3 loopt de timebox 'betaling' net ten einde. De projectmanager is van plan om de bestelling en de betaalfunctionaliteit die wordt opgeleverd te demonstreren. Verschillende medewerkers van de verkoopafdeling zijn aanwezig bij de demo.

Welke uitspraak verklaart het BEST hoe dit op maat gemaakt is voor het proces 'managen van een faseovergang'?

- A. Het proces is goed op maat gemaakt, omdat release reviews kunnen aantonen wat er is opgeleverd aan een aantal stakeholders.
- B. Het proces is goed op maat gemaakt, omdat retrospectives de waarde kunnen aantonen van wat er is opgeleverd.
- C. Het proces is niet goed op maat gemaakt, omdat release reviews aan het projectmanagementteam zouden moeten demonstreren wat er is opgeleverd.
- D. Het proces is niet goed op maat gemaakt, omdat het doel van het proces 'managen van een faseovergang' is om de volgende fase te plannen.

- 36) Tijdens de project kick-off werd overeengekomen hoe het projectmanagementteam moest samenwerken. De projectmanager heeft tijdens de meeting de volgende opmerking gemaakt:

'Het is ieders verantwoordelijkheid om op risico's te letten. We zullen ze aan de orde stellen zodra we ze zien.'

In welk managementproduct behoort dit vastgelegd te worden om deze overeenkomst formeel te communiceren?

- A. Leerpuntenlogboek.
- B. Dagelijks logboek.
- C. Risicoregister.
- D. Risicomanagementaanpak.

- 37) De projectmanager werd gevraagd om tijdens Fase 4 een daily stand-up bij te wonen waarbij het IT-team betrokken was.

Het werkpakket 'Story of Cheese' werd besproken en de projectmanager wilde de gemaakte afspraken vastleggen voor toekomstig gebruik.

Waar behoren deze gegevens vastgelegd te worden?

- A. Op een burn-up chart.
- B. In het dagelijks logboek.
- C. In de productbeschrijving.
- D. In het productstatusoverzicht.

- 38) Het projectteam heeft besloten dat de benefitsmanagementaanpak alleen gecontroleerd moet worden in het proces 'afsluiten van een project' tijdens Fase 4. Dit zal dan gebruikt worden om de omzetsijging na het International Cheese Festival te meten.

Welke uitspraak verklaart het BEST hoe dit op maat gemaakt is voor de benefitsmanagementaanpak?

- A. Het proces is goed op maat gemaakt voor de benefitsmanagementaanpak, omdat het International Cheese Festival in Fase 4 plaatsvindt.
- B. Het proces is goed op maat gemaakt voor de benefitsmanagementaanpak, omdat het bepaalt hoe en wanneer de omzetsijging wordt gemeten.
- C. Het proces is niet goed op maat gemaakt voor de benefitsmanagementaanpak, omdat de omzetsijging tijdens het einde van Fase 3 gemeten moet worden.
- D. Het proces is niet goed op maat gemaakt voor de benefitsmanagementaanpak, omdat de omzetsijging aan het einde van Fase 2 gemeten moet worden.

**Beantwoord de volgende vragen met behulp van het Projectscenario en de Aanvullende informatie over het verhuizen naar een nieuw bedrijfspand:**

- 39) De projectmanager heeft de Agilometer gebruikt om de agile omgeving te beoordelen om PRINCE2 het meest effectief op maat te kunnen maken.

Elke productielijn is vergelijkbaar, maar niet precies hetzelfde. Vanwege het initiële plan om de huidige productielijnen in een bepaalde volgorde te verplaatsen, werd vastgesteld dat de schuifregelaar 'Flexibiliteit in wat wordt opgeleverd' op een laag niveau staat.

Wat is de MEEST geschikte reactie op deze observatie?

- A. Zorg ervoor dat iedereen de verschillen begrijpt die bij de agile manier van werken komen kijken.
- B. Daag het team uit om onderdelen van de productielijnen te identificeren waarvan een vroege oplevering van nut zou zijn.
- C. Monitor de klantbehoefte in het geval dat deze invloed heeft op de volgorde waarin de lijnen worden verplaatst.
- D. Er hoeft geen actie te worden ondernomen naar aanleiding van de lage waarde van deze schuifregelaar.

- 40) Het één voor één verplaatsen van de productielijnen over een reeks timeboxes betekent dat de oplevering van ingrediënten en verpakkingen, en de verzending van de kazen moeilijk te coördineren zullen zijn over meer dan één locatie.

Aan de hand van welke Agilometer-schuifregelaar zou het het MEEST gepast zijn om de risico's te beoordelen als gevolg van deze situatie?

- A. Flexibiliteit in wat wordt opgeleverd.
- B. Communicatiegemak.
- C. De mogelijkheid om iteratief te werken en op incrementele wijze op te leveren.
- D. Gunstige omgevingsfactoren.

- 41) Voor de werkstroom Het verhuizen naar een nieuw bedrijfspand is de volgende requirement gespecificeerd:

Als een:    voorraadbeheerder

Wil ik:     de voorraad kunnen verplaatsen naar een magazijn

Wat is de BESTE vermelding voor 'benefit' in deze user story?

- A. Zodat het voorraadbeheer effectief kan worden uitgevoerd.
- B. Zodat het voorraadbeheer naadloos kan worden geïntegreerd.
- C. Zodat de reactietijd kan worden verbeterd door de voorraad op één locatie te hebben.
- D. Zodat er een automatische stapelkraan kan worden gebruikt om de efficiëntie te verbeteren.

- 42) De nieuwe locatie is toegankelijk via een smalle toegangsweg. Er gelden parkeerrestricties voor vrachtwagens die gebruikmaken van deze toegangsweg.

Welke requirement heeft het MEEST waarschijnlijk de laagste prioriteit?

- A. De toegang voor vrachtwagens mag niet worden belemmerd door geparkeerde auto's.
- B. Vertragingen door de smalle toegangsweg duren niet langer dan twee minuten.
- C. Er is parkeergelegenheid voor gehandicapte medewerkers in de buurt van het nieuwe gebouw.
- D. Er is parkeergelegenheid voor alle medewerkers op de nieuwe locatie.

- 43) Het Marketingteam is van plan om elke kaassoort wat publiciteit te geven, aangezien die specifieke productielijn wordt verplaatst naar het nieuwe bedrijfspand.

Wat is de MEEST geschikte manier voor het Team in het bedrijfspand om de timing en de voortgang te communiceren met het Marketingteam?

- A. Vraag de leden van het Marketingteam om de burn charts van het Team in het bedrijfspand te bekijken.
  - B. Bespreek het in regelmatige meetings met de subject matter expert van de klant van beide teams.
  - C. Houd regelmatig workshops met de subject matter experts van de klant waar beslissingen kunnen worden genomen.
  - D. Verspreid het wekelijkse checkpointrapport van het Team in het bedrijfspand onder het Marketingteam.
- 44) Welke requirement zou volgens het aandachtsgebied regelmatige releases het MEEST van nut zijn om vroegtijdig op te leveren om ervoor te zorgen dat het project levensvatbaar is?
- A. De koelruimte voor zowel onbewerkte producten als geproduceerde kazen.
  - B. Toegang tot een leveringsruimte en verbeterde parkeergelegenheid voor de nieuwe locatie.
  - C. De kantoren in het nieuwe bedrijfspand voor de administratieve medewerkers.
  - D. Een evaluatie van de verwachte vraag naar aanleiding van het Cheese Festival.

- 45) De projectmanager heeft de Agilometer gebruikt om de heersende agile omgeving te beoordelen om PRINCE2 het meest effectief op maat te kunnen maken.

Sommige leden van het Team voor het verhuizen naar een nieuw bedrijfspand zijn positief over agile, maar weten niet zeker hoe het kan worden gebruikt voor de productielijnen. Ze zijn toegewijd aan het project en zijn constructief in teammeetings wanneer ze hun mening geven, maar ze staan erop dat een aanpak van 'specificeren, ontwerpen, bouwen en testen' wordt gevolgd.

Welke schuifregelaar moet lager worden ingesteld om de aangegeven reden?

- A. Niveau van samenwerking

Reden: De oplevering van individuele productielijnen past niet bij het gebruik van een agile aanpak.

- B. Communicatiegemak

Reden: De verschillende achtergronden van de facilitaire en operationele medewerkers zullen het nemen van beslissingen bemoeilijken.

- C. Gunstige omgevingsfactoren

Reden: Slechts een deel van het team wil graag agile methoden gebruiken.

- D. De acceptatie van agile

Reden: Traditioneel gedrag voorkomt dat er een wijziging plaatsvindt in een nieuwe filosofie.

- 46) Welk kenmerk rechtvaardigt dat de schuifregelaar op de Agilometer voor 'De mogelijkheid om iteratief te werken en op incrementele wijze op te leveren' in dit deel van het project laag wordt ingesteld?

- A. Er wordt weinig benefit gehaald uit het opleveren van operationele delen van elke productielijn.

- B. Het team is bekend met de validatie van operationele wijzigingen en met het leren van fouten.

- C. De medewerkers van de productielijnen zijn verspreid over verschillende lijnen en locaties.

- D. De relatie tussen facilitaire medewerkers en operationele medewerkers is moeilijk.

47) Tijdens Fase 2 is de volgende user story ontwikkeld als onderdeel van het P1-werkpakket:

Als een:    bestelwagenlader  
Wil ik::    het gewicht van elke doos weten  
Zodat:     ik verwondingen kan voorkomen.

Wat verklaart hoe deze user story verbeterd kan worden?

- A. Deze rol zou een geschikt persoon kunnen benoemen die ook daadwerkelijk deze specifieke functie uitoefent.
- B. De functie kan gedetailleerdere informatie bevatten over wat er op een waarschuwingsetiket moet staan.
- C. De benefit kan de naam van de nageleefde gezondheids- en veiligheidsvoorschriften bevatten.
- D. Alle delen van deze user story moeten ongewijzigd blijven, omdat het een requirement op hoog niveau documenteert.

48) Tijdens de P1-timebox wordt een requirement vastgesteld voor de medewerker van de postkamer om het gewicht van de pakketten te weten en zo de juiste verzendkosten te berekenen. Tijdens de timebox werd een extra requirement vastgesteld voor een waarschuwingsetiket op zware pakketten die meer dan één persoon nodig hebben om ze veilig op te tillen.

Welke actie is de BESTE manier om deze wijziging in de requirements aan te pakken?

- A. Neem de extra requirement op in de timebox aangezien dit een niet-functionele requirement is.
- B. Negeer de extra requirement voor deze release omdat het een wijziging van de overeengekomen baseline vereist.
- C. Prioriteer de nieuwe requirement om het mogelijk te maken dat de requirements tussen de timeboxes kunnen worden verwisseld.
- D. Voeg de nieuwe requirement aan het einde van de product backlog toe om het product in de timebox op te leveren, als er tijd voor is.



- 49) Tijdens de verhuizing was het moeilijk om de daily stand-ups te houden. Er zijn enkele teleconferenties gehouden, maar het aantal deelnemers was wisselend. Het team experimenteert nu met een webcam die de information radiator van het team laat zien en een waarschuwing naar ieders mobiele telefoon stuurt. Naast een herinnering om in te bellen, vraagt de waarschuwing ook: "Is er iets dat uw voortgang (mogelijk) blokkeert?"

Welke uitspraak verklaart het BEST hoe deze aanpak het aandachtsgebied veelzijdige communicatie toepast?

- A. Het aandachtsgebied is hier goed toegepast, omdat daily stand-ups ervoor zorgen dat issues snel worden ontdekt en geregistreerd.
  - B. Het aandachtsgebied is hier goed toegepast, omdat een veelzijdige aanpak van communicatie het gemakkelijker en effectiever maakt.
  - C. Het aandachtsgebied is hier niet goed toegepast, omdat daily stand-ups altijd gebruikt moeten worden voor face-to-facecommunicatie.
  - D. Het aandachtsgebied is hier niet goed toegepast, omdat een te complexe omgeving de communicatie kan schaden.
- 50) Er zijn plannen gemaakt om de productielijnen te releasen en er is een vloerindeling aan de vier lijnen toegewezen. Aan het einde van Fase 3 stelde de stuurgroep voor om ruimte te creëren voor een vijfde productielijn omdat het project net zo succesvol blijkt te zijn als men had gehoopt. De projectmanager heeft voorgesteld dat releaseplannen een aanvulling moeten zijn op de planning op het niveau van het faseplan in de toekomst.

Welke uitspraak verklaart het BEST waarom deze observatie een goed inzicht laat zien in het aandachtsgebied regelmatige releases?

- A. De verschillende planniveaus moeten worden gesynchroniseerd over het hele project.
- B. De benefits van een vroegtijdige release kunnen worden gebruikt om latere delen van het project te financieren.
- C. De verstoring van releases voor de bedrijfsvoering kan voor iedereen zichtbaar worden gemaakt.
- D. Beslissers kunnen bewust worden gemaakt van het belang van release planning.