

Образцы документов PRINCE2®

Условия использования официальных образцов документов для аккредитационного экзамена PRINCE2

Обратите внимание, что загружая и/или используя данный документ, вы выражаете свое согласие с приведенными ниже Условиями использования.

1. Все образцы документов (в электронном или бумажном виде) предназначены только для личного пользования.
2. Образцы документов предназначены только для использования в следующих целях:
 - в качестве учебного материала для подготовки кандидатов к экзамену PRINCE2; или
 - в качестве справочного материала.
3. Загружая бесплатную электронную копию любого из образцов документов PRINCE2, вы обязуетесь:
 - не воспроизводить и не копировать;
 - не передавать и не распространять;
 - не продавать документтретьим лицам.
4. Если вы хотите использовать тот или иной образец документа или какую-то его часть в целях, отличных от самообучения или справочных, свяжитесь с представителями AXELOS Accreditation Team (accreditation@axelos.com).

© AXELOS Limited, 2015 г.
Все права сохранены

Воспроизведение материала возможно только с разрешения AXELOS Limited
PRINCE2® является зарегистрированным товарным знаком компании AXELOS Limited.
Вихревой логотип (Swirl logo™) является товарным знаком компании AXELOS Limited.



Экзамен Practitioner

FX02

Брошюра со сценарием

Данный экзамен в форме объективного теста рассчитан на 2,5 часа. В брошюре приводится сценарий проекта, который лег в основу данного экзаменационного теста. Все вопросы можно найти в *брошюре с вопросами*.

По ряду вопросов имеется дополнительная информация в *брошюре со сценарием*. Ссылка на дополнительную информацию в явной форме приводится в описании соответствующего вопроса. Любого рода сведения, предоставленные в связи с тем или иным вопросом, относятся именно к этому вопросу и не предполагают другого применения.

Каждый из 8 вопросов оценивается в 10 баллов. Общее максимально возможное количество баллов — 80. Проходной балл — 44 балла, или 55% верных ответов. В описании каждого вопроса дана ссылка на ту часть учебной программы, к которой он относится. Во время экзамена допускается использование только руководства PRINCE2. Таким образом, помимо *брошюры с вопросами*, *брошюры со сценарием*, *брошюры с ответами* и руководства PRINCE2, никакие другие материалы использовать нельзя.

Номер кандидата:

Эта страница намеренно оставлена пустой

Сценарий проекта

Проект «Календарь» (Примечание. Все люди и компании, упоминаемые в сценарии, являются вымышленными)

Объем заказов в компании MNO Manufacturing сократился, в том числе из-за того, что ее конкуренты нарастили объем маркетинговой деятельности. Чтобы бороться с этим, компания решила создать рекламный календарь на следующий год для всех своих нынешних и потенциальных заказчиков.

Конечным продуктом этого проекта будет пакет с календарем, готовый к печати.

Дизайн нового календаря будет похож на дизайн того, который рассылался ранее, и будет отражать имидж компании, описанный в существующих стандартах брендинга. В рамках другого проекта в данный момент создается новый логотип компании, который необходимо будет напечатать на каждой странице рекламного календаря. Готовый пакет с календарем будет включать в себя:

- дизайн для каждого месяца, на котором будут отображены все государственные праздники и новый логотип компании;
- отобранные фотографии — 12 профессиональных фотографий сотрудников;
- отобранные бумагу и конверт для печати и рассылки календаря;
- выбранный дизайн этикетки — конкурс на лучший дизайн этикетки также будет проведен в рамках этого проекта;
- список заказчиков — имена и адреса заказчиков, которым будет разослан календарь.

В настоящий момент проект находится на стадии инициации. В него будут входить еще две следующих стадии.

Стадия 2 будет включать в себя операции по:

- созданию списка заказчиков с использованием информации из отдела по работе с клиентами и отдела маркетинга;
- подтверждению соответствия законодательству о защите информации;
- созданию дизайна на каждый месяц — это будет сделано внутренней рабочей командой;
- выбору и найму профессионального фотографа;
- подбору идей для фотографий из предыдущего проекта и утверждению графика фотосессий;
- подготовке прогноза стоимости производства;
- выбору бумаги и конвертов.

Стадия 3 будет включать в себя операции по:

- изготовлению и выбору профессиональных фотографий;
- проведению конкурса на лучший дизайн этикетки и выбору соответствующего дизайна;
- сборке готового пакета с календарем.

Прогноз стоимости производства, основанный на вариантах и стоимости бумаги, конвертов, печати и рассылки календаря, должен быть подготовлен в рамках стадии 2. Тем не менее, непосредственное производство и рассылка календарей не входят в содержание этого проекта. Управляющий совет проекта рассмотрит прогноз стоимости продукта, чтобы определить, стоит ли продолжать проект.

Сейчас 5 октября. Готовый пакет с календарем должен быть доставлен в типографию к 30

ноября, чтобы календарь можно было отпечатать и разослать к Рождеству. Ожидается, что затраты на операции по разработке специальных продуктов и управлению проектом составят 20 000 фунтов. Допуск по времени проекта составляет +1 неделю/-2 недели, допуск по стоимости проекта составляет +6 000 фунтов/-6 000 фунтов. В качестве бюджета изменений было выделено 500 фунтов, но бюджета рисков нет.

Вопрос 1. Тема «Экономическое обоснование» — дополнительная информация

На стадии инициации проекта менеджер проекта встретился с директором по маркетингу, чтобы выяснить подробности требований к рекламному календарю, и сделал следующие заметки:

Объем заказов в MNO Manufacturing сократился, в том числе из-за того, что конкуренты компании увеличили объем маркетинговых проектов. В этом финансовом году 10% заказчиков отказались от повторных заказов, и среди сотрудников преобладает пессимистический настрой. В результате значительное количество опытных работников уволилось, а сотрудников им на замену не наняли, поскольку компания сократила объем операций. Если проект будет успешным, необходимо будет провести кампанию по найму персонала, чтобы заполнить открытые вакансии. Возможно, также потребуются увеличение штата. Операционные расходы, скорее всего, увеличатся, поскольку опытные сотрудники требуют более высокую заработную плату, и их сложно найти.

В финансовом отношении в прошлом финансовом году было 1 500 заказов, каждый из которых принес среднюю прибыль в 2 000 фунтов. Отдел маркетинга убежден, что рассылка рекламного календаря нынешним и потенциальным заказчикам компании поможет увеличить объем заказов как минимум на 10%, из которых как минимум 10 дальнейших заказов поступят от заказчиков из списка потенциальных заказчиков в течение 12 месяцев с момента рассылки календаря.

Директор по маркетингу выделит средства на проект из маркетингового бюджета компании. Она считает, что эффект от успешного календаря, который создаст положительный имидж компании, продлится более года. Она ожидает, что на второй год объем заказов увеличится на ту же долю, и полагает, что ежегодный опрос о степени удовлетворенности персонала покажет, что их настрой ощутимо поднялся.

Было изучено значительное количество вариантов, включая следующие:

- скидки в 20% для всех повторных заказчиков — затраты не окупаются, эффект очень кратковременный;
- рекламный календарь как подарок на Рождество — кампания будет нацелена как на текущих, так и на потенциальных заказчиков, а выгоды продлятся больше года;
- рекламная кампания на телевидении и в прессе — слишком дорого;
- создание интернет-сайта — подойдет не всем заказчикам.

Календарь рассматривается как наиболее предпочтительный вариант при условии, что конкуренты компании не увеличат объемы бизнеса в сфере маркетинга. Отдел маркетинга хочет, чтобы продукт был высококачественным и глянцевым, однако команда по управлению проектом должна быть осведомлена о затратах, которые это за собой повлечет.

Вопрос 2. Тема «Организация» — дополнительная информация

Генеральный директор. Он основал эту компанию 25 лет назад и очень хорошо знает свое дело. Два года назад он повредил ногу, что привело к ограничению его визитов в инженерный цех. У генерального директора есть общее представление о стратегических требованиях его компании, а также полномочия, чтобы выделить необходимые ресурсы.

Директор по маркетингу. Она работает в этой компании уже три года. Она перешла сюда, успев построить успешную карьеру в рекламной компании. Она способна представлять интересы бизнеса, в особенности потому, что это маркетинговый проект. Она обладает достаточными полномочиями, чтобы распределять средства из годового бюджета на маркетинг, из которого будет оплачиваться этот проект, так, как она сочтет нужным. Она будет отвечать за оценку ожидаемых выгод от календаря, в частности, улучшения имиджа компании.

Главный инженер. Компания обязана ему многими техническими инновациями, и он так же полон энтузиазма и энергии, как и в день, когда приступил к работе. Хотя он не будет состоять в команде, работающей над проектом, его подчиненные будут представлены на фотографиях для рекламного календаря.

Центральный архив. Это группа из пяти сотрудников, которая занимается хранением всех записей в компании и контролирует документооборот. Теперь они занимаются ведением всех файлов проекта.

Bright Lights. Местная компания-поставщик офисных принадлежностей. Она поставляет все канцтовары и офисное оборудование для нужд компании, и именно она предоставит канцтовары для этого проекта.

Portraits Ltd. Это профессиональная фотостудия, в штате которой числится множество отличных фотографов, а портфолио содержит множество успешных работ. Эту фирму выбрали для съемки фотографий, которые будут использоваться в календаре. Пока не решено, кого из фотографов направят на этот проект.

Фрагмент описания продукта проекта (с ошибками)

Композиция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайн на каждый месяц 2. Глянцевая бумага 100 г/кв. м 3. Полноцветная 4. Выбранный конверт 5. Выбранный дизайн этикетки 6. Список заказчиков 7. Подборка фотографий 8. График фотосессий
Происхождение	<ol style="list-style-type: none"> 9. Новый дизайн логотипа компании 10. Дизайны предыдущих календарей 11. Внутренняя рабочая команда 12. Прогноз стоимости производства
Необходимые навыки разработки	<ol style="list-style-type: none"> 13. Фотограф 14. Внутренняя рабочая команда 15. Типография
Ожидаемое заказчиком качество	<ol style="list-style-type: none"> 16. Профессиональные фотографии 17. Нужно отпечатать на 10% больше календарей, чем требуется, иметь возможность добавлять в список заказчиков позднее 18. Соответствие действующим стандартам организации 19. Календарь должен отражать имидж компании, как он описан в корпоративных стандартах брендинга 20. В течение 12 месяцев объем заказов от лиц из списка потенциальных заказчиков увеличится благодаря календарю
Критерии приемки	<ol style="list-style-type: none"> 21. Внешний вид: каждая фотография должна быть достаточно привлекательной и веселой, чтобы заказчик захотел ее продемонстрировать 22. Внешний вид: новый логотип компании способствует продвижению положительного имиджа 23. Безопасность: соответствует законодательству о защите информации 24. Точность: государственные праздники соответствуют списку, предоставленному отделом маркетинга

Вопрос 5. Тема «Риски» — дополнительная информация

Фотограф из профессиональной фотостудии Portraits Ltd взял на себя обязанности менеджера команды после того, как рассмотрел требования проекта. Контракт на его услуги был составлен менеджером по закупкам; тот же менеджер отслеживает выполнение контракта. Пакет работ согласован. По условиям контракта фотограф должен организовать встречу с главным инженером, чтобы составить график фотосессий таким образом, чтобы оказать минимальное воздействие на работу инженерного персонала. Встреча должна была состояться неделю назад. Фотосессии должны состояться через два дня.

Главный инженер был проинформирован об этом требовании. Тем не менее, когда менеджер проекта задал ему вопрос, директор ответил, что фотограф не выходил на связь. Менеджер проекта попытался позвонить фотографу и не получил ответа. Менеджер проекта считает возможным риск того, что Portraits Ltd превышает имеющиеся ресурсы и считает работу для других заказчиков более приоритетной. Если Portraits Ltd не выполнит свою работу по графику, проект будет задержан, а ожидаемые выгоды уменьшатся.

Контракт должен быть пересмотрен; Portraits Ltd необходимо напомнить о соглашении.

Вопрос 6. Тема «Планы» — дополнительная информация

Краткая информация о продукте

Список заказчиков будет согласован. Для этого будет использована существующая информация о текущих заказчиках из базы данных отдела по работе с клиентами и существующая информация о потенциальных заказчиках из базы данных отдела маркетинга.

Прогноз стоимости производства будет рассчитан с использованием тарифов на почтовые услуги, которые можно узнать на почте, что позволит генеральному директору и директору по маркетингу решить, стоит ли продолжать проект. Если они решат продолжить, они утвердят запуск внутреннего конкурса на лучший дизайн этикетки. Будут составлены правила конкурса. Персоналу будут сообщены подробности о конкурсе. Затем из вариантов, поступивших на конкурс, будет выбран лучший дизайн этикетки.

Фотографии для календаря должны быть основаны на готовых вариантах дизайна фотографий, имеющихся в отделе маркетинга. На каждый месяц будут разработаны эскизы макетов каждой страницы.

Продолжение см. на следующей странице

Вопрос 6. Тема «Планы» — дополнительная информация

Фрагмент плана стадии 3.

(Все предложения являются **верными утверждениями**, но они могут быть указаны под неверным заголовком или в неверном документе).

Описание плана	1. Стадия 3 — это заключительная стадия проекта, во время которой будут получены фотографии, дизайны этикетки, участвовавшие в конкурсе, победивший дизайн этикетки и готовый пакет с календарем.
Предварительные условия плана	2. Увеличение объема заказов и улучшение имиджа компании. 3. Чтобы добиться разрешения на запуск фотосъемки и конкурса на лучший дизайн этикетки, прогноз по стоимости производства должен быть приемлемым для управляющего совета проекта. 4. Список заказчиков является полным и точным.
Внешние зависимости	5. Брендинг компании оценивается в рамках отдельного проекта. Логотип компании, который необходим для проведения конкурса на лучший дизайн этикетки, в данный момент обновляется. Новый логотип компании будет поставлен через две недели в рамках другого проекта. 6. Подробности о заказчиках, необходимые для составления списка заказчиков, будут предоставлены из соответствующих баз данных отдела по работе с клиентами и отдела маркетинга. 7. Дизайн этикетки должен содержать новый логотип компании.
Исходные допущения при планировании	8. После конкурса на лучший дизайн этикетки будет получен подходящий вариант. 9. График фотосессий, составленный две недели назад, верно отражает доступность инженерного персонала. 10. На каждой фотографии должны быть запечатлены разные сотрудники инженерного отдела.
Мониторинг и контроль	11. План проекта должен обновляться фактическими данными. 12. Для управляющего совета проекта каждые две недели необходимо составлять отчет о ходе проекта. 13. План стадии следует пересматривать в конце каждого дня, чтобы сравнить реальные показатели с прогнозами. 14. В соответствии с запросом менеджера проекта поддержка проекта будет готовить отчеты о статусе продуктов, чтобы кратко изложить текущие и исторические данные имеющие отношение к каждому из продуктов проекта.

Эта страница намеренно оставлена пустой



Экзамен Practitioner

FX02

Брошюра с вопросами

Номер кандидата:

© AXELOS Limited, 2015 г.

Все права сохранены

Воспроизведение материала возможно только с разрешения AXELOS Limited
PRINCE2® является зарегистрированным товарным знаком компании AXELOS Limited.
Вихревой логотип (Swirl logo™) является товарным знаком компании AXELOS Limited.

Страница 1 из 28

PRINCE2-RU—FX02-V1.5

Эта страница намеренно оставлена пустой

Какие разделы программы освещены:

Вопрос 1. Тема «Экономическое обоснование»

Вопрос 2. Тема «Организация»

Вопрос 3. Тема «Качество»

Вопрос 4. Процессы «Запуск проекта» + «Инициация проекта»

Вопрос 5. Тема «Риски»

Вопрос 6. Тема «Планы»

Вопрос 7. Тема «Прогресс»

Вопрос 8. Процессы «Руководство проектом» + «Управление границей стадии» + «Закрытие проекта»

Вопрос № 1

Раздел программы

Тема «Экономическое обоснование»

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Тема «Экономическое обоснование»	1	А	6

С помощью сценария проекта и дополнительной информации к этому вопросу, изложенной в брошюре со сценарием, ответьте на следующие вопросы.

Каждый вопрос включает только верные утверждения о проекте «Календарь», но только 2 утверждения являются подходящими записями для данного заголовка экономического обоснования.

Выберите 2 варианта ответа на каждый вопрос.

1	Какие 2 утверждения следует поместить под заголовком Причины ?
A	Сотрудники отдела маркетинга убеждены, что рассылка рекламного календаря имеющимся и потенциальным заказчикам поможет увеличить объем заказов как минимум на 10%.
B	В этом финансовом году 10% заказчиков не сделали повторные заказы.
C	Ожидается получение 1 500 заказов, каждый со средней прибылью в 2 000 фунтов.
D	В отделе маркетинга считают, что эффект от успешного календаря, который создаст положительный имидж компании, продлится более года.
E	Объем заказов в компании MNO Manufacturing сократился, в том числе из-за того, что ее конкуренты увеличили объем маркетинговой деятельности.
2	Какие 2 утверждения соответствуют заголовку Варианты для бизнеса ?
A	Создать рекламный календарь для рассылки нынешним и потенциальным заказчикам в качестве подарка на Рождество.
B	Привлечь профессионального фотографа, чтобы создать фотографии для календаря.
C	Сделать фотографии для календаря своими силами.
D	Передать создание календаря внешнему поставщику услуг — профессиональной маркетинговой компании.
E	Ничего не делать.
3	Какие 2 утверждения соответствуют заголовку Ожидаемые выгоды ?
A	Объем заказов увеличится как минимум на 10%, и как минимум 10 дальнейших заказов поступит от заказчиков из списка потенциальных заказчиков в течение 12 месяцев.
B	Календарь будет похож на календари, которые рассылались в предыдущие годы.
C	Отдел маркетинга считает, что выгоды от положительного имиджа компании, отображенного в успешном календаре, продлятся дольше одного года, и что на следующий год объем заказов увеличится на столько же.
D	Календарь будет содержать фотографии персонала и продуктов компании.
E	В отделе маркетинга хотят, чтобы продукт был высококачественным и глянцевым, поскольку они считают, что этот вариант будет более привлекателен для заказчиков.

Продолжение вопроса см. на следующей странице

© AXELOS Limited, 2015 г.

Все права сохранены

Воспроизведение материала возможно только с разрешения AXELOS Limited

PRINCE2® является зарегистрированным товарным знаком компании AXELOS Limited.

Вихревой логотип (Swirl logo™) является товарным знаком компании AXELOS Limited.

4	Какие 2 утверждения соответствуют заголовку Ожидаемый ущерб ?	
	A	Высококачественный глянцевый продукт потребует дополнительных затрат.
	B	Мотивация сотрудников технического отдела, которых не выберут на фото для календаря, будет снижена.
	C	Возможно, календарь не повлечет за собой ожидаемого увеличения объема заказов на 10%.
	D	Поскольку проект «Календарь» является приоритетным для компании MNO Manufacturing, выполнение других проектов в отделе маркетинга будет отложено.
	E	Календарь может не привести к поступлению 10 новых заказов от заказчиков из списка потенциальных заказчиков в течение 12 месяцев.
5	Какие 2 утверждения следует поместить под заголовком Сроки ?	
	A	Выгоды будут потеряны, если проект не завершится вовремя.
	B	В последующие 12 месяцев потребуется провести кампанию по набору персонала, чтобы заполнить существующие вакансии.
	C	Дополнительное увеличение объема заказов на 10% во втором году.
	D	Готовый пакет с календарем должен быть получен к первой неделе декабря.
	E	Типография требует уведомления о поставке пакета с календарем за 2 недели.
6	Какие 2 утверждения следует поместить под заголовком Затраты ?	
	A	Бюджет MNO на маркетинг в этом году составляет 120 000 фунтов.
	B	Нет никаких известных текущих операций или затрат на обслуживание.
	C	10 последующих заказов со средней прибылью в 2 000 фунтов принесут выгоду в 20 000 фунтов в первый год.
	D	Ожидается, что новый логотип компании будет стоить 4 000 фунтов.
	E	Затраты на проект в общей сложности составят 26 500 фунтов.

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Тема «Экономическое обоснование»	1	В	4

С помощью сценария проекта и дополнительной информации к этому вопросу, изложенной в брошюре со сценарием, ответьте на следующий вопрос.

Строки с 1 по 4 в приведенной ниже таблице включают утверждение и обоснование. В каждой строке укажите подходящий вариант (из вариантов с А по Е). Каждый вариант можно использовать один раз, несколько раз или не использовать.

Вариант	Утверждение	Обоснование
---------	-------------	-------------

A	Верно	Верно	И обоснование подкрепляет утверждение
---	-------	-------	---------------------------------------

B	Верно	Верно	НО обоснование не подкрепляет утверждение
---	-------	-------	---

C	Верно	Неверно	
---	-------	---------	--

D	Неверно	Верно	
---	---------	-------	--

E	Неверно	Неверно	
---	---------	---------	--

	Утверждение		Обоснование
1	Если вариант календаря меняется, необходимо произвести оценку и, возможно, изменение экономического обоснования.	ПОТОМУ ЧТО	Экономическое обоснование включает в себя варианты реализации выбранного решения.
2	Экономическое обоснование не будет целесообразным, если готовый пакет с календарем нельзя будет отправить в печать к первой неделе декабря.	ПОТОМУ ЧТО	Экономическое обоснование не является целесообразным, если в ходе проекта превышены допуски по стадиям.
3	В кратком описании проекта должен быть отражен тот факт, что цель проекта заключается в попытке противостоять падению объема заказов.	ПОТОМУ ЧТО	Набросок экономического обоснования объясняет, почему проект необходим, и является частью краткого описания проекта.
4	Ожидаемое улучшение общего настроения персонала НЕ должно быть зафиксировано как выгода в экономическом обосновании.	ПОТОМУ ЧТО	В экономическом обосновании должны быть определены только те выгоды, которые можно измерить в финансовом плане.

Вопрос № 2

Раздел программы

Тема «Организация»

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Тема «Организация»	2	A	6

Дальнейшие вопросы включают в себя только **верные утверждения** о лице, входящем в организационную структуру проекта. Только 2 утверждения объясняют, почему в контексте распределения ролей и обязанностей внутри организационной структуры PRINCE2 данное лицо является подходящим кандидатом на эту роль.

Выберите 2 варианта ответа на каждый вопрос.

1	Какие 2 утверждения объясняют, почему директор по маркетингу подойдет на роль ответственного руководителя этого проекта?	
	A	Она работает в компании уже три года.
	B	До этого у нее была успешная карьера в рекламном бизнесе.
	C	Она в состоянии представлять потребности бизнеса MNO Manufacturing.
	D	Она обладает достаточными полномочиями, чтобы распределять средства из бюджета на маркетинг, из которого будет оплачиваться этот проект.
	E	Ей требуется больше опыта работы в инженерной отрасли.
2	Какие 2 утверждения объясняют, почему генеральный директор подойдет на роль ответственного руководителя этого проекта?	
	A	Он основал эту компанию 25 лет назад.
	B	Он хорошо знает свое дело.
	C	Его возможность посещать инженерный цех ограничена.
	D	У него есть полномочия для выделения требуемых ресурсов.
	E	У него есть общее представление о стратегических требованиях его компании.
3	Какие 2 утверждения объясняют, почему директор по маркетингу подойдет на роль старшего пользователя в этом проекте?	
	A	Она может представлять отдел маркетинга.
	B	До этого у нее была успешная карьера в рекламном бизнесе.
	C	Отдел маркетинга поможет получить выгоды в рамках этого проекта.
	D	Средства на проект будут выделены из маркетингового бюджета компании.
	E	Значительное количество продуктов будет произведено отделом продаж и отделом маркетинга.

Продолжение вопроса см. на следующей странице

Продолжение вопроса

4	Какие 2 утверждения объясняют, почему менеджер по продажам подойдет на роль старшего пользователя в этом проекте?
A	Он пришел в компанию в прошлом году и полон энтузиазма.
B	Он хотел бы в будущем перейти в отдел маркетинга и рассматривает это как возможность поработать вместе с директором по маркетингу.
C	Запуск календаря компании окажет воздействие на отдел продаж.
D	Он отчитывается непосредственно директору по маркетингу.
E	Он в состоянии представлять интересы текущих и потенциальных заказчиков.
5	Какие 2 утверждения объясняют, почему менеджер по закупкам подойдет на роль старшего поставщика в этом проекте?
A	Он отвечает за рекомендации по методам приемки, которые должны быть включены в контракты на поставку.
B	Он будет закупать ресурсы и материалы, необходимые для продуктов проекта.
C	Он был инженером и работал в этой области, прежде чем перейти на свою нынешнюю позицию.
D	Он может отслеживать соответствие прогноза стоимости производства экономическому обоснованию и проверять эффективность расходования средств.
E	Он не подходит на роль ответственного руководителя или старшего пользователя.
6	Какие 2 утверждения объясняют, почему менеджер по продажам подойдет на роль лица, осуществляющего контроль со стороны пользователей в этом проекте?
A	Он пришел в компанию в прошлом году, полон энтузиазма и стремится увеличить продажи.
B	Он может предоставить оценку потенциального воздействия календаря на продажи.
C	Он может давать рекомендации по вовлечению заинтересованных сторон из числа текущих и потенциальных заказчиков.
D	Он хотел бы в будущем перейти в отдел маркетинга и рассматривает это как возможность поработать вместе с директором по маркетингу.
E	Он может разрешить любой конфликт требований, возникающий между отделом продаж и отделом маркетинга.

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Тема «Организация»	2	В	4

С помощью сценария проекта и дополнительной информации к этому вопросу, изложенной в брошюре со сценарием, ответьте на следующий вопрос.

Строки с 1 по 4 в приведенной ниже таблице включают утверждение и обоснование. В каждой строке укажите подходящий вариант (из вариантов с А по Е). Каждый вариант можно использовать один раз, несколько раз или не использовать.

Вариант	Утверждение	Обоснование	
A	Верно	Верно	И обоснование подкрепляет утверждение
B	Верно	Верно	НО обоснование не подкрепляет утверждение
C	Верно	Неверно	
D	Неверно	Верно	
E	Неверно	Неверно	

	Утверждение		Обоснование
1	Директор по маркетингу и главный инженер должны разделить роль старшего пользователя.	ПОТОМУ ЧТО	Лица, которые предоставляют специализированные ресурсы для команд, участвующих в разработке проекта, должны выполнять роль старшего пользователя.
2	Bright Lights и Portraits Ltd являются заинтересованными сторонами в рамках проекта «Календарь».	ПОТОМУ ЧТО	Все, кто может оказать влияние на проект, являются заинтересованными сторонами в данном проекте.
3	Один и тот же сотрудник центрального архива НЕ должен выполнять роли поддержки проекта и внутреннего контроля проекта на этом проекте.	ПОТОМУ ЧТО	Необходимо разделять обязанности поддержки проекта и внутреннего контроля проекта.
4	Главный инженер должен быть включен в стратегию управления коммуникациями.	ПОТОМУ ЧТО	Стратегия управления коммуникациями описывает коммуникационные инструменты, которые должны быть использованы.

Вопрос № 3

Раздел программы

Тема «Качество»

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Тема «Качество»	3	A	3

В столбце 1 приведен перечень целей. Подберите для каждой цели из столбца 1 соответствующую операцию, связанную с качеством, из столбца 2. Каждый вариант из столбца 2 можно использовать один раз, несколько раз или не использовать.

	Столбец 1	Столбец 2
1	Понимание ожидаемого заказчиком качества.	A Внешний контроль качества
2	Утверждение продуктов проекта.	B Контроль качества
3	Подтверждение следования управленческим стандартам и политике организации.	C Планирование качества

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Тема «Качество»	3	В	4

Для конверта требуется этикетка с адресом. Дизайн этикетки будет выбран из числа вариантов участников внутреннего конкурса на лучший дизайн этикетки. Дизайн этикетки, который победит в конкурсе, будет включен в готовый пакет с календарем, который будет передан в типографию. Этикетка должна быть размером с половину выбранного конверта (+5%/-5%). Имя и адрес заказчика должны быть напечатаны крупным красивым шрифтом. Новый логотип компании должен быть интегрирован в дизайн этикетки. Управляющий совет проекта будет рассматривать всех участников и выберет победивший дизайн этикетки.

Информация в столбце 1 может быть внесена в описание продукта, относящееся к выбранному дизайну этикетки. Столбец 2 представляет собой список заголовков, относящихся к качеству (кроме метода управления качеством) в описании продукта. Решите для каждого варианта из столбца 1, стоит ли включать его в один из перечисленных разделов описания продукта, и выберите подходящий ответ из столбца 2.

Каждый вариант из столбца 2 можно использовать один раз, несколько раз или не использовать.

Столбец 1		Столбец 2
1	Половина размера выбранного конверта.	A. НЕ включено
2	Типография.	B. Критерии качества
3	Управляющий совет проекта.	C. Допуск по качеству
4	+5%/-5% от требуемого размера маркировки.	D. Необходимые навыки оценки качества
		E. Обязанности в области качества

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Тема «Качество»	3	С	3

С помощью сценария проекта и дополнительной информации к этому вопросу, изложенной в брошюре со сценарием, ответьте на следующие вопросы об описании продукта проекта.

Выберите 2 варианта ответа на каждый вопрос.

1	Какие 2 утверждения относятся к разделу Происхождение ?	
	A	Переместить запись 9 в раздел Композиция , поскольку это входит в содержание проекта.
	B	Удалить запись 10, поскольку это НЕ исходный продукт для этого проекта.
	C	Удалить запись 11, поскольку это уже верно отображено под заголовком Необходимые навыки разработки .
	D	Переместить запись 12 в раздел Композиция , поскольку это входит в содержание этого проекта.
	E	Добавить «профессиональный фотограф».
2	Какие 2 утверждения относятся к разделу Ожидаемое заказчиком качество ?	
	A	Удалить запись 16, поскольку ее следует включить в описание продукта для фотографий.
	B	Удалить запись 17, поскольку это не входит в содержание этого проекта.
	C	Удалить запись 18, поскольку здесь НЕ должны быть указаны стандарты.
	D	Удалить запись 19, поскольку это должно быть упомянуто в описании продукта применительно к календарю, а не в описании продуктов проекта.
	E	Удалить запись 20, поскольку это является ожидаемой выгодой и должно быть записано в экономическом обосновании.
3	Какие 2 утверждения относятся к разделу Критерии приемки ?	
	A	Исправить запись 21 на «Внешний вид — 12 фотографий, на каждой из которых запечатлены разные сотрудники».
	B	Переместить запись 21 в раздел Композиция , поскольку фотографии являются частью продукта проекта.
	C	Удалить запись 22, поскольку разработка нового логотипа компании не входит в содержание проекта «Календарь».
	D	Переместить запись 23 в раздел Происхождение , поскольку законодательство о защите информации уже существует.
	E	Удалить запись 24, поскольку это НЕ подходящий критерий приемки для этого проекта.

Вопрос № 4

Раздел программы

Процессы «Запуск проекта» + «Инициация проекта»

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Процессы «Запуск проекта» + «Инициация проекта»	4	A	3

В столбце 1 приведен перечень решений, которые необходимо принять относительно этого проекта. Применительно к каждому решению из столбца 1 решите, принимается ли оно в ходе процесса «Запуск проекта», и укажите верный порядок принятия этих решений.

	Столбец 1	Столбец 2
1	Получить утверждение анализа осуществимости до начала любых работ по проекту.	<p>A НЕ принимается в рамках процесса «Запуск проекта»</p> <p>B Первое</p> <p>C Второе</p> <p>D Третье</p>
2	Оценить, какие стороны должны быть задействованы в ходе проекта, исходя из опыта предыдущих проектов по разработке.	
3	Оценить возможные кандидатуры на роль менеджера проекта и решить, кого из них следует назначить.	

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Процессы «Запуск проекта» + «Инициация проекта»	4	В	2

С помощью сценария проекта ответьте на следующий вопрос.

Менеджера проекта попросили подготовить краткое описание проекта «Календарь». Следующие вопросы включают только **верные утверждения** о проекте, но только одно утверждение соответствует такому заголовку краткого описания проекта.

1	Какое утверждение должно быть зафиксировано как способ взаимодействия с проектом под заголовком Определение проекта ?	
	A	Новый логотип компании будет поставлен другим проектом.
	B	Дизайн календаря будет основан на дизайне, использовавшемся для создания предыдущих календарей.
	C	Дизайн календаря будет сделан внутренней рабочей командой.
	D	Для съемки будет нанят профессиональный фотограф.
2	Какое утверждение должно быть записано под заголовком Подход к реализации проекта ?	
	A	Конечным продуктом этого проекта будет пакет с календарем, готовый к печати.
	B	Фотосъемка для календаря должна быть поручена внешнему поставщику услуг, профессиональному фотографу.
	C	Прогноз стоимости производства, основанный на стоимости материалов, печати и рассылки, должен быть подготовлен в рамках стадии 2.
	D	Непосредственное производство и рассылка календарей не входят в содержание этого проекта.

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Процессы «Запуск проекта» + «Инициация проекта»	4	С	5

С помощью сценария проекта ответьте на следующие вопросы о процессе «Запуск проекта» и процессе «Инициация проекта».

Решите, соответствует ли то или иное действие надлежащему применению PRINCE2 в этом проекте, и выберите вариант ответа в подтверждение своего решения.

1	В ходе составления плана проекта менеджер проекта классифицировал новый логотип компании как внешнюю зависимость. Является ли это надлежащим применением PRINCE2 в этом проекте?	
	A	Нет, поскольку новый логотип компании должен быть упомянут в экономическом обосновании как одна из причин для реализации проекта.
	B	Нет, поскольку новый логотип компании должен быть отражен в плане проекта как внутренняя зависимость.
	C	Да, поскольку новый логотип компании необходим, чтобы выпустить календарь, и разрабатывается в другом проекте.
	D	Да, поскольку производство нового логотипа компании будет контролировать менеджер проекта.
2	На стадии инициации менеджер проекта составил описания продуктов для дизайнов на каждый месяц. Является ли это надлежащим применением PRINCE2 в этом проекте?	
	A	Нет, поскольку все описания продуктов должны составляться в рамках процесса «Управление границей стадии» в ходе подготовки плана стадии.
	B	Нет, поскольку для того, чтобы определить, какой продукт должен быть получен в рамках проекта, чтобы заказчик его принял, должно использоваться описание продукта проекта.
	C	Да, поскольку менеджер проекта должен составить описания всех продуктов, которые будут получены в ходе проекта, в рамках плана проекта.
	D	Да, поскольку описания основных продуктов проекта должны быть составлены в ходе подготовки плана проекта.
3	В ходе установки средств контроля проекта менеджер проекта определил даты двух оценок по завершении стадий, по одной на каждую управленческую стадию, которые следуют за инициацией. Является ли это надлежащим применением PRINCE2 в этом проекте?	
	A	Нет, поскольку процесс «Закрытие проекта» используется в конце заключительной стадии.
	B	Нет, потому что в этом проекте три стадии.
	C	Да, поскольку менеджер проекта должен отчитываться о том, какие результаты были достигнуты во время стадии, и предоставлять обновления экономического обоснования.
	D	Да, поскольку управляющий совет проекта должен быть уведомлен об этих датах, чтобы обеспечить возможность доступа.

Продолжение вопроса см. на следующей странице

Продолжение вопроса

4	Теперь менеджер проекта завершил работу над планом проекта, который содержит пакеты работ для каждого из продуктов проекта. Является ли это надлежащим применением PRINCE2 в этом проекте?	
	A	Нет, поскольку пакеты работ должны создаваться в ходе процесса «Запуск проекта» для поддержки описания продукта проекта.
	B	Нет, поскольку план проекта не включает в себя содержание каждого пакета работ.
	C	Да, поскольку допуски, установленные в плане проекта, выводятся из допусков по пакетам работ.
	D	Да, поскольку управляющему совету проекта потребуется эта информация, чтобы установить допуски для менеджеров команд.
5	В конце стадии инициации менеджер проекта обновил план проекта, чтобы показать, как и когда будут измерены и зафиксированы все ожидаемые выгоды от рекламного календаря. Является ли это надлежащим применением PRINCE2 в этом проекте?	
	A	Нет, потому что все изменения в плане проекта должны быть утверждены управляющим советом проекта.
	B	Нет, потому что большая часть ожидаемых выгод будет достигнута после того, как проект будет закрыт.
	C	Да, поскольку очень важно определить способ измерения каждой выгоды, чтобы можно было внести измеримые улучшения.
	D	Да, поскольку ожидаемые выгоды от рекламного календаря можно измерить на протяжении жизненного цикла проекта.

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Тема «Риски»	5	A	5

В настоящий момент проект находится на стадии 2. Менеджер проекта узнал о том, что конкурент, возможно, тоже готовит календарь, который будет выпущен раньше срока, установленного для этого проекта. Существует угроза, что более ранний релиз календаря конкурентов может ослабить воздействие выпуска календаря MNO Manufacturing и тем самым уменьшить ожидаемые выгоды от проекта «Календарь».

В столбце 1 содержится перечень реакций на риск, которые менеджер проекта выявил после оценки этого риска. В столбце 2 приведены типы реакций на угрозу. Подберите для каждой реакции на риск из столбца 1 тип реакции, к которой она относится, из столбца 2. Каждый вариант из столбца 2 можно использовать один раз, несколько раз или не использовать.

Столбец 1		Столбец 2
1	Записать риск в реестре рисков и отслеживать ситуацию.	A Избежать
2	Принять решение не вступать в конкуренцию и отменить проект.	B Уменьшить
3	Передвинуть вперед срок, установленный для этого проекта.	C Применить запасной план
4	Подождать подтверждения информации о календаре конкурента и, если необходимо, приложить к календарю дополнительные подарки в качестве добавочного стимула.	D Передать
5	Продолжать проект по плану на основании убеждения, что календарь компании MNO Manufacturing — более качественный.	E Принять
		F Разделить

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Тема «Риски»	5	В	5

С помощью дополнительной информации к этому вопросу, изложенной в брошюре со сценарием, ответьте на следующий вопрос.

Строки с 1 по 5 в приведенной ниже таблице включают утверждение и обоснование. В каждой строке укажите подходящий вариант (из вариантов с А по Е). Каждый вариант можно использовать один раз, несколько раз или не использовать.

Вариант	Утверждение	Обоснование
A	Верно	Верно И обоснование подкрепляет утверждение
B	Верно	Верно НО обоснование не подкрепляет утверждение
C	Верно	Неверно
D	Неверно	Верно
E	Неверно	Неверно

	Утверждение		Обоснование
1	Тот факт, что с фотографом не было связи, следовало обозначить как инцидент.	ПОТОМУ ЧТО	Любой прогноз о превышении согласованных допусков по стадиям необходимо эскалировать до управляющего совета проекта.
2	Как лицо, отслеживающее соблюдение контракта, менеджер по закупкам будет подходящим владельцем риска.	ПОТОМУ ЧТО	Лицом, ответственным за действия по управлению риском, должно быть лицо, наиболее способное к управлению риском.
3	Прежде чем принимать пакет работ, фотограф должен был поднять вопрос о риске, заявив о любых сомнениях относительно своих возможностей по выполнению этой работы.	ПОТОМУ ЧТО	Для каждого пакета работ должен быть создан отдельный реестр рисков, чтобы отслеживать специальные риски, связанные с созданием специальных продуктов.
4	Если оценка риска покажет, что риск, скорее всего, окажет воздействие на сроки, менеджер проекта должен создать отчет об инциденте.	ПОТОМУ ЧТО	При выявлении воздействия риска потребуется отчет об инциденте, чтобы предпринять любые согласованные действия по управлению риском.
5	После согласования пакета работ с фотографом ответственность за риск была автоматически передана этой третьей стороне.	ПОТОМУ ЧТО	При выборе наиболее подходящей реакции на риск наилучшим вариантом обычно является наименее затратный.

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Тема «Планы»	6	A	2

Ответьте на следующие вопросы о планах.

Выберите 2 варианта ответа на каждый вопрос.

1	В ходе каких 2 операций должен быть составлен план?	
	A	При авторизации пакета работ, в ходе процесса «Контроль стадии».
	B	В ходе подготовки к планируемому закрытию, в ходе процесса «Закрытие проекта».
	C	При приемке пакета работ, в ходе процесса «Управление получением продукта».
	D	При эскалации инцидентов и рисков, в ходе процесса «Контроль стадии».
	E	В ходе планирования закрытия проекта, в ходе процесса «Управление границей стадии».
2	Какие 2 утверждения об ответственности за составление планов верны?	
	A	Менеджер команды отвечает за составление планов стадий.
	B	Менеджер команды отвечает за составление планов команды.
	C	Поддержка проекта отвечает за составление планов команды.
	D	Управляющий совет проекта отвечает за составление плана проекта.
	E	Менеджер проекта отвечает за составление плана проекта.

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Тема «Планы»	6	В	4

С помощью сценария проекта и краткой информации о продукте, приведенной в качестве дополнительной информации к этому вопросу в брошюре со сценарием, ответьте на следующие вопросы о плане этого проекта.

Решите, отражают ли эти утверждения надлежащее применение техники планирования по продуктам в этом проекте, и выберите вариант ответа в подтверждение своего решения.

1	Прогноз стоимости производства показан на диаграмме потока создания продуктов как внешний продукт. Является ли это надлежащим применением техники планирования по продуктам в этом проекте?	
	A	Нет, поскольку прогноз стоимости производства необходим для принятия решений.
	B	Нет, поскольку прогноз стоимости производства составляется в рамках содержания плана.
	C	Да, поскольку прогноз стоимости производства зависит от внешнего продукта.
	D	Да, поскольку прогноз стоимости производства необходим для принятия решений.
2	Тариф на почтовые услуги был показан в иерархической структуре продуктов как продукт, который будет создан либо модифицирован проектом. Является ли это надлежащим применением техники планирования по продуктам в этом проекте?	
	A	Нет, потому что тарифы на почтовые услуги предоставляет почта.
	B	Нет, потому что тариф на почтовые услуги уже существует.
	C	Да, поскольку тариф на почтовые услуги будет использован для составления прогноза стоимости производства.
	D	Да, потому что затраты на проект могут меняться.
3	База данных отдела по работе с клиентами показана на диаграмме потока создания продуктов как внешняя зависимость для списка заказчиков. Является ли это надлежащим применением техники планирования по продуктам в этом проекте?	
	A	Нет, потому что база данных отдела по работе с клиентами уже существует и не должна отображаться на диаграмме потока создания продуктов.
	B	Нет, потому что база данных отдела по работе с клиентами должна быть показана как внутренняя зависимость для списка заказчиков.
	C	Да, потому что базу данных отдела по работе с клиентами предоставляет отдел по работе с клиентами.
	D	Да, поскольку база данных отдела по работе с клиентами уже существует и потребуется, чтобы составить список заказчиков.
4	Выбор дизайна этикетки был показан в иерархической структуре продуктов как продукт, который будет создан либо модифицирован в рамках проекта. Является ли это надлежащим применением техники планирования по продуктам в этом проекте?	
	A	Нет, поскольку выбор дизайна этикетки является операцией.
	B	Нет, поскольку заявки на конкурс не входят в содержание плана.
	C	Да, поскольку дизайн этикетки будет выбран из заявок на конкурс.
	D	Да, поскольку заявки на конкурс входят в содержание плана.

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Тема «Планы»	6	С	4

С помощью сценария проекта и фрагмента плана стадии 3, который приводится как дополнительная информация к этому вопросу в *брошюре со сценарием*, ответьте на следующие вопросы.

План стадии для стадии 3 составлен.

Главный инженер настаивает, что рабочий процесс не должен прерываться во время фотосъемки инженерного персонала за их ежедневными обязанностями и при управлении техникой. Две недели назад профессиональный фотограф составил график фотосессий, основываясь на графике операционного персонала. График операционного персонала составляется каждую неделю и находится в ведении главного инженера.

На данный момент из бюджета изменений, составляющего 500 фунтов, не было израсходовано ничего. Вся сумма на этой стадии полностью доступна.

Выберите 2 варианта ответа на каждый вопрос.

1	Какие 2 утверждения относятся к разделу Предварительные условия плана ?
A	Удалить запись 2, поскольку это выгоды от проекта, а не предварительные условия стадии.
B	Удалить запись 3, поскольку прогноз стоимости производства — это предоставленный результат стадии 2, а не предварительное условие для стадии 3.
C	Удалить запись 4, поскольку список заказчиков НЕ нужен, чтобы начать работу на стадии 3.
D	Добавить: «Инженерный отдел должен быть доступен для фотосессии».
E	Добавить: «Соответствие законодательству о защите информации».
2	Какие 2 утверждения относятся к разделу Внешние зависимости ?
A	Удалить запись 5, поскольку новый логотип компании будет получен отдельным проектом и будет детально описан в планах к тому проекту.
B	Переместить запись 5 в раздел Предварительные условия плана , поскольку новый логотип компании повлияет на дизайн этикетки.
C	Переместить запись 5 в раздел Описание плана , поскольку новый логотип компании будет получен на стадии 3.
D	Удалить запись 6, поскольку подробности о заказчиках использовались на стадии 2 для создания списка заказчиков.
E	Удалить запись 7, поскольку ее следует включить в описание продукта для выбранного дизайна этикетки.

Продолжение вопроса см. на следующей странице

3	Какие 2 утверждения относятся к разделу Исходные допущения при планировании ?	
	A	Никак не менять запись 8, поскольку невозможно получить подтверждение, пока все заявки на конкурс дизайна этикетки не будут получены и оценены.
	B	Переместить запись 8 в раздел Внешние зависимости , поскольку создание дизайна этикетки не входит в содержание этого проекта.
	C	Удалить запись 9, поскольку график фотосессий следовало утвердить в рамках стадии 2.
	D	Переместить запись 9 в раздел Внешние зависимости , поскольку график фотосессий составляет профессиональный фотограф.
	E	Удалить запись 10, поскольку появление разных сотрудников инженерного отдела на каждой фотографии должно быть отражено в описании продукта для фотографий.
4	Какие 2 утверждения относятся к разделу Мониторинг и контроль ?	
	A	Исправить запись 11, чтобы показать, что план проекта будет обновлен фактическими данными в конце стадии.
	B	Не вносить никаких изменений в запись 12, поскольку она описывает то, как управляющий совет проекта будет отслеживать прогресс.
	C	Переместить запись 12, поскольку отчеты о ходе проекта являются результатами, которые должны быть предоставлены в ходе этой стадии, и должны быть отражены в иерархической структуре продуктов.
	D	Удалить запись 13, поскольку это часть процесса «Контроль стадии».
	E	Удалить запись 14, поскольку отчет о статусе продуктов НЕ является специализированным отчетом. Он составляется в конце каждой стадии, чтобы выявить любые несоответствия между запланированным статусом, статусом в отчете и фактическим статусом продуктов стадии.

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Тема «Прогресс»	7	A	5

Используя сценарий проекта, ответьте на следующие вопросы об использовании средств контроля PRINCE2 на этом проекте.

1	В конце инициации для этого проекта существует допуск по времени (+1 неделя/-2 недели). Какое из утверждений является верным?	
	A	Ни у одной стадии не может быть допусков по времени.
	B	Все допуски по времени на уровне проекта могут быть назначены для стадии 2.
	C	План стадии для стадии 2 может создать дополнительный допуск по времени для проекта путем запрета допусков по времени в планах команд.
	D	Дополнительный допуск по времени для проекта может быть обеспечен добавлением дополнительных ресурсов, не затрагивая другие допуски.
2	В ходе стадии 2, если менеджер проекта решит посоветовать пересмотреть план проекта, с тем чтобы проект завершился на три недели позже, какое утверждение является верным?	
	A	Допуски, обозначенные в плане проекта, НЕ МОГУТ быть изменены.
	B	Ответственный руководитель должен получить формальное утверждение от руководства организации, чтобы внести это изменение.
	C	Текущий проект должен быть преждевременно закрыт и перезапущен с новым планом проекта, новым экономическим обоснованием и новым реестром рисков.
	D	Необходимо будет отложить пересмотр плана проекта до выполнения оценки по завершении стадии 2.
3	Проект приближается к концу стадии 2, и менеджер проекта запросил отчет о статусе продуктов, чтобы убедиться, что все продукты находятся на ожидаемом этапе разработки. Хотя список заказчиков прошел оценку качества, утвержденной версии нет, поскольку отдел маркетинга не предоставил подробную информацию обо всех потенциальных заказчиках. Какое первоначальное действие должен предпринять менеджер проекта?	
	A	Отложить составление отчета о завершении стадии до тех пор, пока не появится утвержденная версия списка заказчиков.
	B	Подать отчет об исключении управляющему совету проекта, чтобы привлечь внимание к этому инциденту.
	C	Проверить плановую дату сдачи списка заказчиков.
	D	Обновить статус продукта до «утвержденная версия» и получить подтверждение от отдела маркетинга о завершении этой работы в течение нескольких ближайших дней.

Продолжение вопроса см. на следующей странице

4	<p>Подсчитывая расходы на рассылку календарей, менеджер проекта удивился, когда обнаружил, что расходы могут значительно варьироваться в зависимости от размера посылки и службы доставки. Менеджер проекта выбрал подходящую службу для целей этого проекта, но считает, что введение стандарта пересылки внутри организации позволило бы значительно уменьшить затраченное время и усилия. Это могло бы уменьшить ненужные расходы компании на сумму до 20 000 фунтов в год. Как менеджер проекта должен записать это наблюдение в рамках проекта?</p>
	<p>A Написать мандат на проект, описав в нем потенциальную экономию от введения корпоративного стандарта.</p> <p>B Сделать заметку об этом наблюдении в оперативном журнале для последующей передачи в план оценки выгод в конце проекта.</p> <p>C Записать это наблюдение в отчет об исключении и подать его управляющему совету проекта.</p> <p>D Сделать запись в журнале усвоенных уроков для дальнейшего рассмотрения руководством компании.</p>
5	<p>Участник команды, занятый сверкой списка заказчиков, прогнозирует, что список НЕ удастся завершить к концу стадии, как первоначально планировалось, поскольку множество сведений о новых потенциальных заказчиках пока не доступно. Какое действие должен предпринять член команды?</p>
	<p>A Доложить о том, что он ожидает задержки, в следующем отчете о прохождении контрольной точки для ответственного руководителя.</p> <p>B Добавить продукт в план следующей стадии, чтобы выделить дополнительные ресурсы и завершить работу.</p> <p>C Сделать запись в реестре рисков, чтобы менеджер проекта мог решить, какое действие надлежит предпринять.</p> <p>D Поднять вопрос об инциденте, чтобы проинформировать менеджера проекта.</p>

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Тема «Прогресс»	7	В	5

С помощью сценария проекта ответьте на следующий вопрос.

Строки с 1 по 6 в приведенной ниже таблице включают утверждение и обоснование. В каждой строке укажите подходящий вариант (из вариантов с А по Е). Каждый вариант можно использовать один раз, несколько раз или не использовать.

Вариант	Утверждение	Обоснование	
A	Верно	Верно	И обоснование подкрепляет утверждение
B	Верно	Верно	НО обоснование не подкрепляет утверждение
C	Верно	Неверно	
D	Неверно	Верно	
E	Неверно	Неверно	

	Утверждение		Обоснование
1	Конкурс на лучший дизайн этикетки необходимо спланировать и провести как две управленческие стадии.	ПОТОМУ ЧТО	Управляющий совет проекта может принять решение только в конце управленческой стадии.
2	Подходящей точкой для границы стадии была бы точка после того, как был составлен прогноз стоимости производства.	ПОТОМУ ЧТО	Граница стадии является точкой, на которой принимается решение о продолжении или прекращении проекта.
3	С учетом допуска по времени (+1 неделя / -2 недели) проект разрешается завершить на две недели позже, чем 30 ноября.	ПОТОМУ ЧТО	Негативный допуск по времени в проекте обозначает суммарную задержку графика проекта, которую можно допустить, прежде чем возникнет ситуация исключения.
4	Если прогнозируется, что проект превысит допуск по стоимости в +6 000 фунтов, менеджер проекта должен отправить отчет об исключении напрямую руководству компании.	ПОТОМУ ЧТО	Если прогнозируется, что допуски проекта будут превышены, у управляющего совета проекта больше нет полномочий продолжать проект.
5	Управляющий совет проекта должен рассмотреть прогноз стоимости производства в рамках процесса «Руководство проектом», чтобы определить, следует ли продолжать проект.	ПОТОМУ ЧТО	Управляющий совет проекта оценивает все продукты в конце каждой стадии.

Вопрос № 8

Раздел программы Процессы «Руководство проектом» + «Управление границей стадии» + «Закрытие проекта»

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Процессы «Руководство проектом» + «Управление границей стадии» + «Закрытие проекта»	8	A	5

С помощью сценария проекта ответьте на следующий вопрос.

Сейчас конец октября, проект находится на стадии 3. Конкурс на лучший дизайн этикетки проведен, фотографии персонала сделаны. Генеральный директор и директор по маркетингу все еще должны выбрать лучший дизайн этикетки и 12 фотографий для календаря.

Ответственный руководитель узнал, что двое конкурентов выпускают календари для заказчиков MNO к середине ноября. Одним из вариантов решения проблемы, рассмотренных в ходе анализа воздействия этого инцидента, было преждевременное закрытие проекта.

В столбце 1 содержатся ключевые факты из оперативного журнала проекта. Если будет принято решение закрыть проект преждевременно, эти факты должны быть использованы в процессе «Закрытие проекта». Выберите для каждого факта из столбца 1 операцию в рамках процесса «Закрытие проекта» из столбца 2, которая, если применить ее надлежащим образом, должна использовать этот факт. Каждый вариант из столбца 2 можно использовать один раз, несколько раз или не использовать.

	Столбец 1	Столбец 2
1	Фотографии персонала подходят для использования в рекламных материалах в будущем. Прежде чем пакет работ будет утвержден, фотографу необходимо будет предоставить все фотографии в пригодном для использования формате.	<p>A Подготовить планируемое закрытие.</p> <p>B Подготовить преждевременное закрытие.</p> <p>C Передать продукты.</p> <p>D Оценить проект.</p> <p>E Рекомендовать закрытие проекта.</p>
2	Фотосессии с участием персонала помешали работе инженерного отдела, поскольку они были назначены на период максимальной рабочей нагрузки без консультации с главным инженером.	
3	Если в связи с этим проектом должны быть понесены еще какие-либо расходы на ресурсы, необходимо произвести эти расходы до 10 ноября.	
4	Настрой персонала будет подорван еще сильнее, если не будет выбран и объявлен победитель конкурса на лучший дизайн этикетки. Это необходимо сделать до закрытия проекта.	
5	Риск того, что конкуренты выпустят календарь в то же время, был обозначен в самом начале проекта, но оценка и управление этим риском были проведены не на должном уровне.	

Раздел программы	Номер вопроса	Часть	Баллы
Процессы «Руководство проектом» + «Управление границей стадии» + «Закрытие проекта»	8	В	5

С помощью сценария проекта ответьте на следующий вопрос.

Проект «Календарь» дал результаты, соответствующие изначально запланированным, и сейчас готовится к планируемому закрытию.

Строки с 1 по 6 в приведенной ниже таблице включают утверждение и обоснование. В каждой строке укажите подходящий вариант (из вариантов с А по Е). Каждый вариант можно использовать один раз, несколько раз или не использовать.

Вариант	Утверждение	Обоснование	
A	Верно	Верно	И обоснование подкрепляет утверждение
B	Верно	Верно	НО обоснование не подкрепляет утверждение
C	Верно	Неверно	
D	Неверно	Верно	
E	Неверно	Неверно	

	Утверждение		Обоснование
1	Была ли достигнута цель создания календаря, то есть противодействие снижению объема заказов, будет установлено в ходе процесса «Закрытие проекта».	ПОТОМУ ЧТО	План оценки выгод составляется в ходе процесса «Закрытие проекта».
2	Управляющий совет проекта должен провести официальное совещание по оценке качества, на котором будет председательствовать менеджер проекта, чтобы сравнить итоговый предоставленный результат с описанием продукта проекта.	ПОТОМУ ЧТО	Описание продукта проекта используется в процессе «Закрытие проекта», чтобы удостовериться, что фактические результаты проекта соответствуют ожидаемым.
3	План стадии для стадии 3 должен включать в себя сведения о продуктах, которые должны быть созданы или обновлены в ходе процесса «Закрытие проекта».	ПОТОМУ ЧТО	Операции по закрытию следует планировать в рамках плана стадии заключительной управленческой стадии.
4	Необходимо согласовать контракт на продолжение поддержки конечного продукта с отделом маркетинга в рамках процесса передачи этого продукта.	ПОТОМУ ЧТО	Сервисное соглашение или контракт на техобслуживание обязательно должны присутствовать как продукт заключительной стадии.
5	В конце стадии 3 процесс «Управление границей стадии» должен использоваться для обновления плана проекта фактическими данными, полученными в ходе заключительной стадии.	ПОТОМУ ЧТО	Цель процесса «Управление границей стадии» состоит в том, чтобы оценить и, если необходимо, обновить документацию по инициации проекта.

© AXELOS Limited, 2015 г.
Все права сохранены

Воспроизведение материала возможно только с разрешения AXELOS Limited
PRINCE2® является зарегистрированным товарным знаком компании AXELOS Limited.
Вихревой логотип (Swirl logo™) является товарным знаком компании AXELOS Limited.



Экзамен Practitioner

Примечание. При оценке вопросов, предполагающих несколько верных вариантов ответа (MR), начисляется 1 балл, и только если выбраны все верные варианты. В противном случае начисляется 0 баллов.

Оценочная ведомость

Тест: RU-FX02-1.5

Вопрос 1 (BC)	Часть A	Тип MR	Ответ	A	B	C	D	E	F	G	H	I
			1	0	1	0	0	1				
			2	1	0	0	0	1				
			3	1	0	1	0	0				
			4	0	1	0	1	0				
			5	0	0	1	1	0				
			6	0	1	0	0	1				
	B	AR	1	0	0	1	0	0				
			2	0	0	0	0	1				
			3	1	0	0	0	0				
			4	0	0	0	0	1				

Вопрос 2 (OR)	Часть A	Тип MR	Ответ	A	B	C	D	E	F	G	H	I
			1	0	0	1	1	0				
			2	0	0	0	1	1				
			3	1	0	1	0	0				
			4	0	0	1	0	1				
			5	1	1	0	0	0				
			6	0	1	1	0	0				
	B	AR	1	0	0	0	0	1				
			2	1	0	0	0	0				
			3	1	0	0	0	0				
			4	0	1	0	0	0				

© AXELOS Limited, 2015 г.

Все права сохранены

Воспроизведение материала возможно только с разрешения AXELOS Limited
 PRINCE2® является зарегистрированным товарным знаком компании AXELOS Limited.
 Вихревой логотип (Swirl logo™) является товарным знаком компании AXELOS Limited.

Вопрос 3 (QU)	Часть A	Тип MG	Ответ	A	B	C	D	E	F	G	H	I
			1	0	0	1						
			2	0	1	0						
			3	1	0	0						
	B	MG	1	0	1	0	0	0				
			2	1	0	0	0	0				
			3	0	0	0	0	1				
			4	0	0	1	0	0				
	C	MR	1	0	0	1	1	0				
			2	0	1	0	0	1				
			3	1	0	1	0	0				

Вопрос 4 (SI)	Часть A	Тип SM	Ответ	A	B	C	D	E	F	G	H	I
			1	1	0	0	0					
			2	0	0	1	0					
			3	0	1	0	0					
	B	CL	1	1	0	0	0					
			2	0	1	0	0					
	C	CL	1	0	0	1	0					
			2	0	0	0	1					
			3	1	0	0	0					
			4	0	1	0	0					
			5	0	1	0	0					

Вопрос 5 (RK)	Часть A	Тип MG	Ответ	A	B	C	D	E	F	G	H	I
			1	0	0	0	0	1	0			
			2	1	0	0	0	0	0			
			3	0	1	0	0	0	0			
			4	0	0	1	0	0	0			
			5	0	0	0	0	1	0			
	B	AR	1	0	1	0	0	0				
			2	0	0	1	0	0				
			3	0	0	1	0	0				
			4	0	0	0	0	1				
			5	0	0	0	0	1				

Вопрос 6 (CH)	Часть A	Тип MR	Ответ	A	B	C	D	E	F	G	H	I
			1	0	0	1	0	1				
			2	0	1	0	0	1				
			1	0	1	0	0					
			2	0	1	0	0					
			3	0	0	0	1					
			4	1	0	0	0					
			1	1	0	1	0	0				
			2	0	0	0	1	1				
	C	MR	3	1	0	0	0	1				
			4	1	1	0	0	0				

Вопрос 7 (PG)	Часть A	Тип CL	Ответ	A	B	C	D	E	F	G	H	I
			1	0	1	0	0					
			2	0	1	0	0					
			3	0	0	1	0					
			4	0	0	0	1					
			5	0	0	0	1					
	B	AR	1	0	0	0	0	1				
			2	1	0	0	0	0				
			3	0	0	0	0	1				
			4	0	0	0	1	0				
			5	0	0	1	0	0				

Вопрос 8 (DC)	Часть A	Тип MG	Ответ	A	B	C	D	E	F	G	H	I
			1	0	1	0	0	0				
			2	0	0	0	1	0				
			3	0	0	0	0	1				
			4	0	1	0	0	0				
			5	0	0	0	1	0				
	B	AR	1	0	0	0	0	1				
			2	0	0	0	1	0				
			3	1	0	0	0	0				
			4	0	0	0	0	1				
			5	0	0	0	1	0				



Экзамен *Practitioner*

Объяснение

Тест: RU-FX02-1.5

© AXELOS Limited, 2015 г.

Все права сохранены

Воспроизведение материала возможно только с разрешения AXELOS Limited
PRINCE2® является зарегистрированным товарным знаком компании AXELOS Limited.
Вихревой логотип (Swirl logo™) является товарным знаком компании AXELOS Limited.

Вопрос: 1, программа: ВС, часть: А, тип: MR, см. программу: ВС0301, уровень: 3

1	A	Неверно	Это ожидаемая выгода от проекта. Причины должны отражать, зачем нужен результат проекта, т.е. его предпосылки. См. А.2.1/4.3.4.1.
	B	Верно	Это объяснение того, зачем нужен этот проект. См. А.2.1/4.3.4.1.
	C	Неверно	Это общее количество заказов за прошлый год, т.е. положение, от которого необходимо отталкиваться. Это не причина проекта. См. брошюру со сценарием /4.3.4.3.
	D	Неверно	Это ожидаемая выгода от проекта. Причины должны отражать, зачем нужен результат проекта, т.е. его предпосылки. См. А.2.1/4.3.4.1.
	E	Верно	Это объяснение того, зачем нужен этот проект. См. А.2.1/4.3.4.1.
2	A	Верно	Это один из рассмотренных вариантов достижения результатов проекта. См. 4.3.4.2/А.2.1.
	B	Неверно	Это подход к получению требуемых продуктов, который, соответственно, должен быть приведен в кратком описании проекта. См. А.19.2.
	C	Неверно	Это подход к получению требуемых продуктов, который, соответственно, должен быть приведен в кратком описании проекта. См. А.19.2.
	D	Неверно	Это подход к получению требуемых продуктов, который, соответственно, должен быть приведен в кратком описании проекта. См. А.19.2.
	E	Верно	Этот вариант всегда рассматривается в экономическом обосновании как отправная точка, чтобы его можно было сравнивать с другими вариантами. См. 4.3.4.2/А.2.1.
3	A	Верно	Это зафиксированная измеримая выгода, которая ожидается от проекта. См. 4.3.4.3/А.2.1.
	B	Неверно	Использование того же формата, что и в прошлые годы, могло повлиять на выбор этого бизнес-варианта, но это не выгода от проекта. См. 4.3.4.3/А.2.1.
	C	Верно	Это зафиксированная измеримая выгода, которая ожидается от проекта. См. 4.3.4.3/А.2.1.
	D	Неверно	Экономическое обоснование не содержит иерархическую структуру продуктов, которые должны быть получены в рамках проекта. Она будет записана в разделе «Композиция» в соответствующем описании продукта. См. А.17.2.
	E	Неверно	Это требование к продукту проекта, которое должно быть зафиксировано в описании продукта проекта. См. А.21.2.
4	A	Неверно	Это относится к стоимости качества предоставленных результатов. Это НЕ негативное последствие проекта. См. 4.3.4.4.
	B	Верно	Это негативное последствие проекта «Календарь». См. 4.3.4.4.
	C	Неверно	Это угроза ожидаемым выгодам, а НЕ негативное последствие проекта. См. 4.3.4.4/8.2.1.
	D	Верно	Это негативное последствие проекта «Календарь». См. 4.3.4.4/А.2.1.
	E	Неверно	Это угроза ожидаемым выгодам, а НЕ негативное последствие проекта. См. 4.3.4.4/8.2.1.
5	A	Неверно	Это риск. Этого пока не случилось, но воздействие этого риска стоит рассмотреть и записать в раздел «Основные риски». См. 8.2.1.
	B	Неверно	Кампания по набору персонала, скорее всего, будет дальнейшим действием, которое не будет входить в содержание этого проекта. См. 18.4.4.
	C	Верно	Кампания по набору персонала, скорее всего, будет дальнейшим действием, которое не будет входить в содержание этого проекта. См. 18.4.4.
	D	Верно	Это сроки выполнения проекта, и они должны быть указаны в экономическом обосновании под заголовком «Сроки». См. 4.3.4.5/А.2.1.
	E	Неверно	Это не сроки выполнения проекта. См. 4.3.4.5/А.2.1.

6	A	Неверно	Тот факт, что MNO выделила 120 000 фунтов на маркетинговый бюджет на этот год, не означает, что такова стоимость проекта. См. 4.3.4.6/A.2.1.
	B	Верно	Экономическое обоснование должно содержать подробности о текущих операциях, стоимости обслуживания и запланированных источниках средств. См. 4.3.4.6/A.2.1.
	C	Неверно	Это ожидаемая выгода, а не затраты на проект, то есть ожидаемый доход, а не расходы. См. 4.3.4.3/A.2.1.
	D	Неверно	Новый логотип компании не входит в содержание этого проекта. См. 4.3.4.6/A.2.1.
	E	Верно	В разделе экономического обоснования, посвященном стоимости, должна содержаться сумма ожидаемых расходов, включая установленные допуски, бюджет рисков и бюджет изменений. См. 4.3.4.6/A.2.1.

Вопрос: 1, программа: BC, часть: B, тип: AR, см. программу: BC0401, уровень: 4

1	Верно	Каждый вариант, рассмотренный в экономическом обосновании, будет представлять собой другой проект и инвестицию. См. 4.3.4.3/9.3.3.2.	Неверно	Варианты, которые рассматриваются для реализации выбранного решения, должны перечисляться в разделе подхода к реализации проекта (в кратком описании проекта). Варианты бизнеса, представленные в экономическом обосновании, относятся к различным решениям, которые рассматривались. См. A.2.2/A.19.2.
2	Неверно	В PRINCE2 экономическое обоснование обеспечивает критически важную проверку целесообразности проекта. Оно дает ответ на вопрос, стоит ли инвестировать в этот проект. Печать в течение первой недели декабря остается в пределах установленного для проекта допуска по времени в размере +1 недели и не влияет на возможность получить продукты проекта. См. 4.1/4.2.1.	Неверно	Для стадии могут быть доступны дальнейшие допуски, и в этом случае экономическое обоснование все еще может считаться целесообразным. См. 10.2.3.
3	Верно	Набросок экономического обоснования объясняет, почему этот проект необходим, и является частью краткого описания проекта. См. 4.3.1/A.19.2.	Верно	Краткое описание проекта включает в себя общую информацию о том, что должно быть сделано, зачем, кто должен быть задействован, а также как и когда это будет сделано. Эта причина объясняет утверждение, поэтому ответ — А. См. A.19.2.
4	Неверно	Это положительное последствие проекта «Календарь», которое поддается измерению и поэтому должно быть записано в экономическом обосновании. См. A.2.2/4.3.4.3.	Неверно	Все выгоды, как финансовые, так и прочие, должны быть записаны в экономическом обосновании. См. A.2.2.

Вопрос: 2, программа: OR, часть: A, тип: MR, см. программу: OR0301, уровень: 3

1	A	Неверно	Трудовой стаж отдельного лица не является причиной для PRINCE2, чтобы назначить его ответственным руководителем. См. 5.3.2.2.
	B	Неверно	Хотя это и может быть полезно с точки зрения специальных знаний, это не причина для PRINCE2, чтобы назначить его ответственным руководителем. См. 5.3.2.2.
	C	Верно	Ответственный руководитель должен быть в состоянии представлять интересы бизнеса в проекте. См. 5.3.2.2.
	D	Верно	Ответственный руководитель должен быть в состоянии выделять ресурсы для проекта и принимать решения от имени бизнеса. См. 5.3.2.2.
	E	Неверно	Потребности отдельного лица в развитии не являются причиной для PRINCE2, чтобы назначить его ответственным руководителем. См. 5.3.2.2.
2	A	Неверно	Трудовой стаж отдельного лица не является причиной для PRINCE2, чтобы назначить его ответственным руководителем. См. 5.3.2.2.
	B	Неверно	Знание функциональной позиции не является причиной для PRINCE2, чтобы назначить лицо ответственным руководителем. См. 5.3.2.2.
	C	Неверно	Физическая вовлеченность не является причиной для PRINCE2, чтобы назначить лицо ответственным руководителем. См. 5.3.2.2.
	D	Верно	Ответственный руководитель должен быть в состоянии выделять ресурсы и принимать решения от имени организации. См. 5.3.2.2.
	E	Верно	Ответственный руководитель обладает знаниями о стратегических требованиях бизнеса и ответственностью, которая позволяет удостовериться в том, что проект находится в одном русле с этими стратегиями. См. 5.3.2.2.
3	A	Верно	Старший пользователь должен быть в состоянии принимать решения от имени пользователей, и директор по маркетингу подходит на эту роль как представитель основных пользователей результата этого проекта. См. 5.3.2.2.
	B	Неверно	Это было бы полезно для роли, ответственной за предоставление специальных знаний для выполнения проекта. Роль старшего пользователя не требует специальных знаний. См. 5.3.2.2.
	C	Верно	Старший пользователь должен представлять тех, для кого продукт станет достижением какой-то цели, или тех, кто будет использовать продукты для получения выгод. См. 5.3.2.2.
	D	Неверно	Финансирование проекта осуществляется ответственным руководителем, а не старшим пользователем. См. 5.3.2.2.
	E	Неверно	Лица, производящие продукты в рамках проекта, являются поставщиками, и их должен представлять старший поставщик. См. 5.3.2.2.
4	A	Неверно	Трудовой стаж и мотивация отдельного лица не являются причинами для PRINCE2, чтобы назначить его старшим пользователем. См. 5.3.2.2.
	B	Неверно	Потребности отдельного лица в развитии не являются причиной для PRINCE2, чтобы назначить его старшим пользователем. См. 5.3.2.2.
	C	Верно	Старший пользователь должен представлять тех, кого затронет этот проект. См. 5.3.2.2.
	D	Неверно	PRINCE2 не признает структуры отчетности внутри компании или иерархий. Структура отчетности внутри проекта будет утверждена в рамках проекта. См. 5.3.2.2.
	E	Верно	Старший пользователь должен представлять интересы тех, кто будет использовать конечные продукты проекта. См. 5.3.2.2.

5	A	Верно	Старший поставщик отвечает за рекомендации по выбору дизайна, а также методов разработки и приемки. См. С.4.1.
	B	Верно	Старший поставщик должен удостовериться, что ресурсы поставщиков, необходимые для проекта, доступны. См. С.4.1. Старший поставщик представляет интересы тех, кто проектирует, разрабатывает, продвигает, закупает и внедряет продукты проекта. См. 5.3.2.2.
	C	Неверно	Опыт менеджера по закупкам в технической области не оказывает влияния на проект или на роль старшего поставщика в проекте. См. 5.3.2.2.
	D	Неверно	Именно ответственный руководитель проекта должен убедиться, что в проект стоит вкладывать деньги, и обеспечить подход к проекту с учетом затрат, согласуя требования бизнеса, пользователей и поставщиков. См. 5.3.2.2.
	E	Неверно	Сотрудник не становится подходящим кандидатом на должность старшего поставщика только потому, что он не подошел на роль ответственного руководителя или старшего пользователя. См. 5.3.2.2.
6	A	Неверно	Трудовой стаж и мотивация отдельного лица не являются причинами для PRINCE2, чтобы назначить его на роль внутреннего контроля проекта. См. 5.3.2.2.
	B	Верно	Как пользователь продуктов проекта, менеджер по продажам находится на подходящей позиции, чтобы оценить воздействие потенциальных изменений с точки зрения пользователя от имени старшего пользователя, что входит в сферу ответственности внутреннего контроля проекта. См. 5.3.2.2.
	C	Верно	Текущие и потенциальные заказчики являются заинтересованными сторонами в рамках проекта, и менеджер по продажам находится в подходящей позиции, чтобы давать рекомендации по наилучшим способам коммуникации с ними. Это роль лица, осуществляющего контроль со стороны пользователей. См. 5.3.2.2.
	D	Неверно	Потребности отдельного лица в развитии не являются причиной для PRINCE2, чтобы назначить его на должность внутреннего контроля проекта. См. 5.3.2.2.
	E	Неверно	За разрешение конфликтов между пользователями отвечает старший пользователь, а не внутренний контроль проекта. См. 5.3.2.2.

Вопрос: 2, программа: OR, часть: B, тип: AR, см. программу: OR0401, уровень: 4

1	Неверно	Несколько лиц могут разделять между собой роль старшего пользователя, но главный инженер не представляет пользователей на этом проекте. См. 5.3.2.2.	Неверно	Старший пользователь выделяет пользовательские ресурсы для целей проверки качества. За предоставление специальных ресурсов для проектирования и разработки продуктов проекта отвечает старший поставщик. См. 5.3.2.2.
2	Верно	Каждому из них необходимо взаимодействовать с проектом, и каждый может повлиять на конечный результат проекта. Поэтому они являются заинтересованными сторонами. См. 5.3.5.1.	Верно	Термин «заинтересованная сторона» описывает любое лицо, группу или организацию, которая может оказывать влияние на проект, подвергаться его влиянию или считать себя подвергающейся таковому. См. глоссарий. Bright Lights и Portraits Ltd будут взаимодействовать с проектом и могут на него повлиять. Это обоснование, подкрепляющее утверждение. Таким образом, верный ответ — А.
3	Верно	Роли поддержки проекта и внутреннего контроля проекта необходимо разделять, чтобы поддерживать независимость внутреннего контроля проекта. См. 5.3.2.8.	Верно	Внутренний контроль проекта необходимо отделять от поддержки проекта, чтобы поддерживать их независимость. Это объясняет данное утверждение, поэтому ответ — А. См. 5.3.2.8.

© AXELOS Limited, 2015 г.

Все права сохранены

Воспроизведение материала возможно только с разрешения AXELOS Limited
 PRINCE2® является зарегистрированным товарным знаком компании AXELOS Limited.
 Вихревой логотип (Swirl logo™) является товарным знаком компании AXELOS Limited.

4	Верно	Главный инженер является заинтересованной стороной, которая находится внутри организации, но вне команды по управлению проектом. Он не является поставщиком или пользователем, но у него есть свой интерес и определенное влияние. См. 5.3.5.3.	Верно	Стратегия управления коммуникациями описывает инструменты, которые необходимо использовать на каждом этапе процесса коммуникации. Это не является причиной, по которой следует вовлекать главного инженера, следовательно, ответ — В. См. А.4.2.
---	-------	---	-------	--

Вопрос: 3, программа: QU, часть: А, тип: MG, см. программу: QU0204, уровень: 2

1	Правильный ответ [C]:	Планирование качества — оно включает в себя соглашение по общим ожиданиям относительно качества, необходимые продукты и связанные с ними критерии качества, а также средства, с помощью которых это качество будет достигаться и оцениваться. См. 6.3.1.
2	Правильный ответ [B]:	Контроль качества — он включает в себя операции, выполненные командой проекта, чтобы удостовериться, что продукты соответствуют установленным для них критериям качества. См. 6.3.2.
3	Правильный ответ [A]:	Внешний контроль качества — это операция для управления системой управления качеством организации, а не частью проекта. См. 6.2.6.

Вопрос: 3, программа: QU, часть: В, тип: MG, см. программу: QU0301, уровень: 3

1	Правильный ответ [B]:	Это обозначает измеримое требование к продукту и должно быть зафиксировано в разделе «Критерии качества». См. А.17.2.
2	Правильный ответ [A]:	Продукт должен быть передан в типографию. Типография не участвует в создании или оценке продукта. Поэтому она НЕ включена. См. А.17.2.
3	Правильный ответ [E]:	Управляющий совет проекта должен оценить заявки, поданные на конкурс этикеток. Таким образом, он предстанет в качестве рецензента в рамках своих обязанностей, связанных с качеством. См. А.17.2.
4	Правильный ответ [C]:	С учетом критериев качества, это показатель того, что будет приемлемо как допуск по качеству. См. А.17.2.

Вопрос: 3, программа: QU, часть: С, тип: MR, см. программу: QU0401, уровень: 4

1	A	Неверно	Дизайн нового логотипа создается другим проектом и, соответственно, не входит в содержание данного проекта. См. А.21.2.
	B	Неверно	Он уже существует и обеспечивает основу, на которой будет создан дизайн календаря. Дизайн календаря будет включать в себя дизайн нового логотипа. Таким образом, это производное, и его нельзя перемещать. См. А.21.2.
	C	Верно	От внутренней рабочей команды потребуется создать продукты. Таким образом, они уже указаны под заголовком «Необходимые навыки разработки». См. А.21.2.
	D	Верно	Это продукт, который должен быть получен в этом проекте. См. А.21.2.
	E	Неверно	Это не исходный продукт, из которого происходит проект. См. А.21.2.
2	A	Неверно	Это одно из перечисленных ожиданий относительно качества, фотографии должны быть профессиональными. См. А.21.2.
	B	Верно	Печать не входит в содержание этого проекта. А.21.2.
	C	Неверно	Ожидаемое заказчиком качество — это описание качества, которое ожидается от продукта проекта, а также стандарты и процессы, которые необходимо будет применить, чтобы достичь этого качества. См. А.21.2.
	D	Неверно	Это описывается как ожидаемое заказчиком качество: описание качества, которое ожидается от продукта проекта, а также стандарты и процессы, которые необходимо будет применить, чтобы достичь этого качества. См. А.21.2.
	E	Верно	Это ожидаемая выгода (положительное последствие) данного проекта, и ее НЕЛЬЗЯ записывать под заголовком «Ожидаемое заказчиком качество». См. А.21.2.

© AXELOS Limited, 2015 г.

Все права сохранены

Воспроизведение материала возможно только с разрешения AXELOS Limited
 PRINCE2® является зарегистрированным товарным знаком компании AXELOS Limited.
 Вихревой логотип (Swirl logo™) является товарным знаком компании AXELOS Limited.

3	A	Верно	Существующая запись не поддается измерению, понятия «привлекательный» и «веселый» не определены. Эта поправка является измеримым определением признаков, которым набор продуктов должен соответствовать, чтобы быть принятым ключевыми заинтересованными сторонами. См. A.21.2.
	B	Неверно	Критерии приемки могут отражать разные аспекты, включая внешний вид. Это не элемент композиции. См. A.21.2.
	C	Верно	Новый логотип компании разрабатывается в рамках другого проекта. Необходимо включить его в проект «Календарь», но его качество не будет оцениваться в рамках этого проекта. См. A.21.2.
	D	Неверно	Это измеримое определение критериев, которым продукт проекта должен соответствовать, прежде чем заказчик его примет. Производное обеспечивает источник, из которого будет создан продукт. См. A.21.2.
	E	Неверно	Критерии приемки могут отражать разные аспекты, включая точность, при условии, что их можно измерить. Даты должны быть указаны верно, как заявлено в сценарии. См. A.21.2.

Вопрос: 4, программа: SI, часть: A, тип: SM, см. программу: SU0205, уровень: 2		
1	Правильный ответ [A]:	Термин «мандат на проект» применим к любой информации, которая используется как триггер для проекта, будь то анализ жизнеспособности или получение заявки на предложение в среде поставщиков. Мандат на проект — это триггер процесса «Запуск проекта». См. 12.3/19.8.3.
2	Правильный ответ [C]:	За запись предыдущих уроков отвечает менеджер проекта в ходе процесса «Запуск проекта». Таким образом, менеджер проекта должен быть назначен до начала этой операции. См. 12.4.2.
3	Правильный ответ [B]:	Назначение менеджера проекта позволяет осуществлять текущее управление проектом от имени ответственного руководителя проекта. См. 12.4.1.

Вопрос: 4, программа: SI, часть: B, тип: CL, см. программу: SU0301, уровень: 3			
1	A	Верно	Этот проект должен взаимодействовать с проектом, в рамках которого создается новый логотип компании. Механизмы взаимодействия между проектами должны быть выявлены, чтобы можно было надлежащим образом зафиксировать и эскалировать любые изменения в проекте, которые могут затронуть один или несколько других проектов. См. A.19.2/сценарий.
	B	Неверно	Эта информация должна быть записана в описании продукта для дизайна календаря. См. A.17.2.
	C	Неверно	Это должно быть записано под заголовком «Подход к реализации проекта». См. A.19.2.
	D	Неверно	Это должно быть записано под заголовком «Подход к реализации проекта». См. A.19.2.
2	A	Неверно	Это требуемый конечный продукт, и это должно быть записано под заголовком «Описание продукта проекта». См. A.19.2.
	B	Верно	Чтобы определить выбор решения, которое будет использовано в рамках проекта, чтобы реализовать выбранную бизнес-возможность, учитывая при этом эксплуатационную среду, для которой это решение должно подойти. См. A.19.2.
	C	Неверно	Это предоставленный результат в рамках проекта — он может быть записан под заголовком «Определение проекта» как часть содержания проекта и исключений. См. A.19.2.
	D	Неверно	Это должно быть записано под заголовком «Определение проекта» как часть содержания проекта и исключений. См. A.19.2.

Вопрос: 4, программа: SI, часть: C, тип: CL, см. программу: SU0402 IP0402, уровень: 4			
1	A	Неверно	Экономическое обоснование должно содержать причины для реализации проекта и объяснять, каким образом проект поможет достичь корпоративных целей и реализовать стратегии. См. A.2.2. Разработка нового логотипа компании в рамках другого проекта не является причиной для проекта «Календарь». См. сценарий проекта.
	B	Неверно	Внутренние зависимости — это те зависимости, которые находятся под контролем менеджера проекта. Новый логотип компании разрабатывается в рамках другого проекта и, следовательно, является внешней зависимостью. См. глоссарий/сценарий проекта.
	C	Верно	В ходе составления плана проекта краткое описание проекта должно быть проверено для понимания любых предварительных условий, внешних зависимостей, ограничений и допущений. См. 14.4.6./A.16.2. Внешние зависимости — это зависимости, не подконтрольные менеджеру проекта, к примеру, получение продукта, который требуется для данного проекта, от другого проекта. См. глоссарий/сценарий проекта.
	D	Неверно	Внешние зависимости — это зависимости, не подконтрольные менеджеру проекта, к примеру, получение продукта, который требуется для данного проекта, от другого проекта. См. глоссарий/сценарий проекта.

2	A	Неверно	При составлении плана проекта в ходе инициации должны быть составлены описания продуктов для основных продуктов проекта. При необходимости они впоследствии обновляются при планировании соответствующих стадий. См. 14.4.6.
	B	Неверно	Описание продукта проекта должно быть составлено в ходе процесса «Запуск проекта». Тем не менее, при составлении плана проекта в ходе инициации должны быть составлены описания продуктов для основных продуктов проекта. См. 14.4.6/14.4.7.
	C	Неверно	При составлении плана проекта в ходе инициации должны быть составлены описания продуктов для основных продуктов проекта. См. 14.4.6. При составлении плана следующей стадии описания продуктов, которые должны быть получены на следующей стадии, создаются либо обновляются. См. 17.4.1.
	D	Верно	При составлении плана проекта в ходе инициации должны быть составлены описания продуктов для основных продуктов проекта. При необходимости они впоследствии обновляются при планировании соответствующих стадий. См. 14.4.6.
3	A	Верно	Процесс «Управление границей стадии» используется в конце стадии инициации и затем повторяется в конце каждой последующей стадии, за исключением заключительной стадии. Конец заключительной стадии управляется при помощи операций, входящих в процесс «Закрытие проекта». См. рис. 11.1/11.2.4.
	B	Неверно	Окончание стадии инициации записывается в плане стадии инициации и согласовывается до начала инициации. Это единственные остающиеся оценки по завершении стадий, которые нужно согласовать в ходе инициации. Кроме того, конец заключительной стадии будет управляться при помощи процесса «Закрытие проекта». Рис. 11.1/12.4.6.
	C	Неверно	Ближе к концу каждой управленческой стадии, кроме заключительной, менеджер проекта предоставляет информацию управляющему совету проекта, чтобы совет смог оценить, является ли проект по-прежнему целесообразным, и решить, необходимо ли авторизовать следующую стадию. В ходе заключительной стадии эта информация предоставляется в рамках операций по закрытию проекта, которые планируют и утверждают в процессе утверждения заключительной стадии. См. 11.1/11.2.4.
	D	Неверно	Управляющему совету проекта необходимо внести эти даты в график и обеспечить возможность доступа. Однако вслед за инициацией может быть запланирована только одна оценка по завершении стадии. См. сценарий проекта. Конец заключительной стадии управляется при помощи операций, входящих в процесс «Закрытие проекта». См. 11.1/11.2.4.
4	A	Неверно	Менеджер проекта и менеджеры команд согласовывают между собой пакеты работ в ходе процесса «Контроль стадии» и процесса «Управление получением продукта». См. 15.4.1/16.4.1. Менеджер проекта использует пакет работ, чтобы определить и проконтролировать работу, которую необходимо выполнить, а также установить допуски для менеджеров команд.
	B	Верно	Управляющий совет проекта не требует пакеты работ как часть плана проекта. Менеджер проекта и менеджеры команд согласовывают между собой пакеты работ в ходе процесса «Контроль стадии» и процесса «Управление получением продукта». См. 15.4.1/16.4.1.
	C	Неверно	Допуски по проекту устанавливаются руководством организации или программы. См. 10.3.1.1. Допуски по проекту должны происходить из мандата на проект и быть задокументированы в кратком описании проекта. См. 12.4.5.
	D	Неверно	Менеджер проекта и менеджеры команд согласовывают между собой пакеты работ в ходе процесса «Контроль стадии» и процесса «Управление получением продукта». См. 15.4.1/16.4.1. Менеджер проекта использует пакет работ, чтобы определить и проконтролировать работу, которую необходимо выполнить, а также установить допуски для менеджеров команд.

5	A	Неверно	Как только утверждение получено, любые изменения в утвержденной версии документа должны утверждаться управляющим советом проекта либо ответственным за изменения, которому были делегированы эти полномочия. Менеджер проекта должен рассмотреть экономическое обоснование, чтобы составить план оценки выгод. Он должен включать подробности о том, как и когда будут измеряться выгоды. См. 14.4.7.
	B	Верно	В ходе инициации менеджер проекта должен рассмотреть экономическое обоснование, чтобы составить план оценки выгод. Он должен включать подробности о том, как и когда будут измеряться выгоды. См. 14.4.7.
	C	Неверно	В ходе инициации менеджер проекта должен рассмотреть экономическое обоснование, чтобы составить план оценки выгод. Он должен включать подробности о том, как и когда будут измеряться выгоды. См. 14.4.7.
	D	Неверно	Выгоды от проекта могут быть измерены в течение срока жизни проекта. Однако в этом проекте календарь не будет разослан до закрытия проекта. Поэтому любые выгоды будут достигнуты после того, как проект будет закрыт. См. брошюру со сценарием/4.3.3.

Вопрос: 5, программа: RK, часть: A, тип: MG, см. программу: RK0302, уровень: 3		
1	Правильный ответ [E]:	«Принять» — сознательное решение не делать ничего, кроме как обеспечивать мониторинг и следить за тем, чтобы угроза оставалась допустимой. См. Таблицу 8.2.
2	Правильный ответ [A]:	«Избежать» — не завершать проект или изменить какой-либо его аспект так, чтобы угроза либо не могла более оказывать воздействие на проект, либо не могла произойти. См. Таблицу 8.2.
3	Правильный ответ [B]:	«Уменьшить» — перенос даты получения вперед. Это форма проактивного действия, которое предпринимается, чтобы уменьшить вероятность и/или воздействие события, если оно наступит. См. Таблицу 8.2.
4	Правильный ответ [C]:	«Применить запасной план» — ожидание с целью убедиться, что конкуренты производят свой календарь, и разработка плана по внедрению дополнительных стимулов после наступления риска, что позволит уменьшить воздействие, но не вероятность. См. Таблицу 8.2.
5	Правильный ответ [E]:	«Принять» — сознательное решение не делать ничего, кроме как обеспечивать мониторинг и следить за тем, чтобы угроза оставалась допустимой. См. Таблицу 8.2.

Вопрос: 5, программа: RK, часть: B, тип: AR, см. программу: RK0402, уровень: 4				
1	Верно	Это может иметь влияние на проект и поэтому должно быть записано как инцидент (проблема). См. 9.2.4.	Верно	На уровне стадии ситуации исключения должны быть эскалированы управляющему совету проекта в отчете об исключении. Это не объясняет утверждения, следовательно, ответ — В. См. 10.3.4.
2	Верно	Менеджер по закупкам должен отслеживать ситуацию с контрактом. Таким образом, он является лицом в наилучшем положении для того, чтобы управлять, отслеживать и контролировать этот риск. См. 8.3.5.4.	Неверно	Лицо, которое наиболее способно к управлению риском, является владельцем риска, а не лицом, ответственным за действия по управлению риском. См. 8.3.5.4.
3	Верно	При принятии пакета работ менеджер команды должен провести анализ рисков, идентифицируя любые риски и средства управления ими. См. 16.4.1.	Неверно	В проекте существует только один реестр рисков, который создается в ходе инициации проекта. См. 14.4.1.
4	Неверно	Если есть вероятность, что риск окажет воздействие на сроки, реакция на риск должна уменьшить этот риск и быть занесена в реестр рисков. Это становится инцидентом только тогда, когда риск наступает. См. 8.3.5.	Неверно	Действия по управлению риском могут предприниматься в рамках допусков либо бюджета рисков, если таковой существует. В отчете об инциденте нет необходимости. См. 8.3.5.
5	Неверно	Передать — разновидность реакции на риск, при которой третья сторона берет на себя ответственность за часть финансового воздействия угрозы. Согласование пакета работ не передает ответственность за риск автоматически. См. Таблицу 8.2.	Неверно	При выборе реакции на риск встает вопрос баланса стоимости осуществления этой реакции против вероятности и воздействия, которое произойдет, если позволить риску наступить. См. 8.3.5.3.

Вопрос: 6, программа: PL, часть: A, тип: MR, см. программу: PL0204, уровень: 2			
1	A	Неверно	В рамках процесса «Контроль стадии» менеджер проекта осуществляет только авторизацию пакета работ. Планы команды создаются в ходе процесса «Управление получением продукта». См. 15.4.1.
	B	Неверно	План проекта должен быть обновлен фактическими данными, но никаких планов не разрабатывается. См. 18.4.1.
	C	Верно	Менеджер команды составит план команды, принимая пакет работ в ходе процесса «Управление получением продукта». См. 16.4.1.
	D	Неверно	Отчет об исключении и отчет об инциденте используются, чтобы эскалировать инциденты и риски в ходе процесса «Контроль стадии». См. 15.4.7. Если управляющий совет проекта потребует план исключения, то он составляется в ходе процесса «Управление границей стадии». См. 17.4.5.
	E	Верно	План следующей стадии составляется ближе к концу текущей стадии. Операции по закрытию следует планировать в рамках плана заключительной стадии. См. 17.4.1/18.3.
2	A	Неверно	Менеджер проекта отвечает за составление планов стадий, но он не выполняет эту работу в изоляции от других членов команды по управлению проектом. См. 17.4.1/С.5.1.
	B	Верно	Менеджер команды составит план команды, принимая пакет работ в ходе процесса «Управление получением продукта». См. 16.4.1/7.2.6.
	C	Неверно	Поддержка проекта может предоставить свои экспертные знания в области специальных инструментов и техник планирования, но они не отвечают за составление каких-либо планов. См. С.9.1. Менеджер команды составит план команды, принимая пакет работ в ходе процесса «Управление получением продукта». См. 16.4.1/7.2.6.
	D	Неверно	Менеджер проекта отвечает за составление плана проекта, но он не выполняет эту работу в изоляции от других членов команды по управлению проектом. См. 14.4.6/С.5.1.
	E	Верно	Менеджер проекта отвечает за составление плана проекта, но он не выполняет эту работу в изоляции от других членов команды по управлению проектом. См. 14.4.6/С.5.1.

Вопрос: 6, программа: PL, часть: B, тип: CL, см. программу: PL0402, уровень: 4			
1	A	Неверно	Прогноз стоимости производства требуется, чтобы позволить генеральному директору и директору по маркетингу решить, следует ли продолжать проект; но это не определяет то, является ли он внешним продуктом. Внешние продукты уже существуют либо создаются или обновляются за пределами содержания проекта. См. 7.3.3.2.
	B	Верно	Прогноз стоимости производства создается в рамках содержания проекта, и не существует до появления проекта. Таким образом, он не должен отображаться как внешний продукт. См. 7.3.3.2.
	C	Неверно	Прогноз стоимости производства зависит от тарифов на почтовые услуги, но он создается в рамках содержания проекта и таким образом не является внешним. Внешние продукты уже существуют либо создаются или обновляются за пределами содержания проекта. См. 7.3.3.2.
	D	Неверно	Прогноз стоимости производства требуется, чтобы позволить генеральному директору и директору по маркетингу решить, следует ли продолжать проект; но это не делает его внешним продуктом. Внешние продукты уже существуют либо создаются или обновляются за пределами содержания проекта. См. 7.3.3.2.
2	A	Неверно	Хотя тариф на почтовые услуги предоставляется третьей стороной, это не является причиной, по которой он должен указываться как внешний продукт. Третья сторона может поставлять продукты как в рамках плана, так и вне его. Внешние продукты уже существуют либо создаются или обновляются за рамками содержания плана. См. 7.3.3.2.

	B	Верно	Если продукт уже существует либо создается или обновляется за рамками содержания плана, он должен быть указан как внешний продукт. См. 7.3.3.2.
	C	Неверно	Внешний продукт — это продукт, который уже существует либо создается или обновляется за рамками содержания плана и требуется для того, чтобы создать один или несколько продуктов плана. Тариф на почтовые услуги уже существует и поэтому должен быть указан как внешний продукт. См. 7.3.3.2.
	D	Неверно	Тариф на почтовые услуги уже существует, и его предоставляет почта. Менеджер проекта не несет ответственности за создание этого продукта. См. 7.3.3.2.
3	A	Неверно	Все продукты плана должны появиться на диаграмме потока создания продуктов. Диаграмма потока создания продуктов также идентифицирует зависимости от любых продуктов, не входящих в содержание плана. См. 7.3.3.4.
	B	Неверно	Внутренние зависимости — это те зависимости, которые находятся под контролем менеджера проекта. Внешние зависимости — это те зависимости, которые находятся вне контроля менеджера проекта. База данных отдела по работе с клиентами не создается и не обновляется в рамках плана, но она требуется в рамках проекта для создания одного или нескольких продуктов проекта. Таким образом, это внешняя зависимость. См. 7.3.4.2/гlossарий.
	C	Неверно	Сторонние поставщики могут поставлять продукты, которые создаются как в рамках плана, так и вне его. Продукт определяется как внешний не потому, что его поставляют третья сторона. См. 7.3.3.2.
	D	Верно	База данных отдела по работе с клиентами уже существует (внешний продукт) и потребуется, чтобы составить список заказчиков (зависимость). Это указано верно. См. 7.3.4.2/гlossарий.
4	A	Верно	Выбор дизайна этикетки является операцией и, следовательно, не является продуктом. Продуктом будет выбранный дизайн этикетки. См. 7.3.3.
	B	Неверно	Заявки на конкурс будут внешними продуктами, поскольку они находятся вне содержания плана и не контролируются менеджером проекта. Тем не менее, выбранный дизайн этикетки входит в содержание плана и подконтролен менеджеру проекта. Выбор дизайна этикетки является операцией и, следовательно, не является надлежащим применением техники планирования по продуктам. См. 7.3.3.
	C	Неверно	Выбор дизайна этикетки является операцией и, следовательно, не является продуктом. Продуктом будет выбранный дизайн этикетки. См. 7.3.3.
	D	Неверно	Хотя конкурс на лучший дизайн этикетки входит в содержание плана, менеджер проекта не обладает контролем над созданием и подачей заявок на конкурс. Заявки должны быть отражены как внешние продукты. См. 7.3.3.2.

Вопрос: 6, программа: PL, часть: C, тип: MR, см. программу: PL0401, уровень: 4

1	A	Верно	Хотя управляющий совет проекта будет оценивать, можно ли по-прежнему добиться запланированных выгод, в процессе руководства проектом, сами по себе фактические выгоды не являются предварительным условием для стадии. См. A16.2.
	B	Неверно	Хотя это и результат стадии 2, управляющий совет проекта должен согласиться на это при принятии решения перейти к стадии 3. Это основной продукт этого проекта и причина для границы стадии. Это предварительное условие стадии 3. См. A.16.2.
	C	Верно	Это не плановое предварительное условие для стадии 3. Как продукт стадии 2, он должен был пройти проверку качества и быть сдан, но работа на стадии 3 может начаться, даже если этот продукт не завершен. См. A.16.2.
	D	Неверно	Это не предварительное условие для стадии. Стадия может начаться без инженерного персонала, но может быть задержана, если они не будут доступны, когда это будет необходимо. Это можно идентифицировать как риск. См. A.16.2.
	E	Неверно	Это подтверждается на стадии 2. Результаты этой проверки не являются предварительным условием для стадии 3. Работа может быть начата и без этого. См. A.16.2.

© AXELOS Limited, 2015 г.

Все права сохранены

Воспроизведение материала возможно только с разрешения AXELOS Limited
PRINCE2® является зарегистрированным товарным знаком компании AXELOS Limited.
Вихревой логотип (Swirl logo™) является товарным знаком компании AXELOS Limited.

2	A	Неверно	Это предоставленный результат, который не создается в рамках содержания этого проекта, но может повлиять на план. Таким образом, он является внешней зависимостью. См. A.16.2.
	B	Неверно	Это не является необходимостью для начала стадии 3. Это предоставленный результат, который не создается в рамках содержания этого проекта, но может повлиять на план. См. A.16.2.
	C	Неверно	Логотип требуется на стадии 3, но он не создается в рамках содержания этого проекта. См. A.16.2.
	D	Верно	Это находится в рамках содержания проекта и должно было пройти проверку качества и быть сдано как продукт стадии 2. См. 16.4.2/A.16.2.
	E	Верно	Хотя логотип компании и является внешней зависимостью, композиция выбранного дизайна этикетки должна быть указана в соответствующем описании продукта. См. A.17.2.
3	A	Верно	Дизайн этикетки необходимо получить на этой стадии, однако результаты конкурса неизвестны и не могут быть использованы. Таким образом, это допущение. См. A.16.2.
	B	Неверно	Дизайн этикетки находится в рамках содержания проекта. Если для создания продукта требуются внешние ресурсы, продукт не становится внешним, он все еще находится в рамках содержания проекта. См. 7.3.3.2.
	C	Неверно	График операционного персонала, на котором основан график фотосессий, обновляется еженедельно. Сведения о доступности персонала, отображенные в графике фотосессий, уже могут быть некорректными. См. A.16.2.
	D	Неверно	Продукт производится с использованием внешних ресурсов, но в пределах содержания этого проекта. Это не внешняя зависимость. См. 7.3.3.2.
	E	Верно	Хотя это и является требованием, композиция фотографий должна быть указана в соответствующем описании продукта. См. A.16.2.
4	A	Верно	По ходу стадии план стадии обновляется фактическими данными. См. 15.4.4. План проекта обновляется в конце каждой стадии. См. 17.4.2.
	B	Верно	План стадии включает продукты, ресурсы, операции и средства контроля, необходимые конкретно для этой стадии, и используется как утвержденная версия, в сравнении с которой отслеживается прогресс стадии. Отчет о ходе проекта — это средство контроля для управляющего совета проекта. См. A.16.2
	C	Неверно	Отчет о ходе проекта — это управленческий продукт, и он должен быть включен как предоставленный результат в рамках стадии, но он также является средством контроля для управляющего совета проекта и должен быть указан здесь. См. A.16.2.
	D	Неверно	Здесь необходимо указать частоту, с которой стадию необходимо оценивать. См. A.16.2.
	E	Неверно	Менеджер проекта может запросить отчет о статусе продуктов в любое время. Скорее всего, это будет необходимо, чтобы поддержать отчет о ходе проекта. См. 15.4.5.

Вопрос: 7, программа: PG, часть: A, тип: CL, см. программу: PG0302, уровень: 3

1	A	Неверно	Существует положительный допуск в 1 неделю, который может быть присвоен любой из стадий надлежащим образом. См. 10.3.1.2.
	B	Верно	Допуски присваиваются, основываясь на уровне риска и на степени уверенности в прогнозах для каждой отдельно взятой стадии. Весь допуск по проекту может быть присвоен одной стадии, но необходимо оценить связанные с этим риски. См. 10.3.1.2.
	C	Неверно	Допуски по проекту утверждаются руководством организации или программы. Раннее завершение стадий или пакетов работ не может на это повлиять. См. 10.3.1.1.
	D	Неверно	Если у проекта есть допуск по времени в +1 неделю (к примеру, установленная дата завершения — 4 февраля, но завершение 11 февраля также будет приемлемым), не имеет значения, сколько дополнительных ресурсов будет использовано. Установленная для проекта дата и допустимые отклонения не меняются. См. 15.4.8
2	A	Неверно	Допуски, обозначенные в плане проекта, могут быть изменены при помощи формального контроля изменений и утверждения руководством организации или программы. См. 10.3.4.
	B	Верно	Допуски, обозначенные в плане проекта, могут быть изменены при помощи формального контроля изменений и утверждения руководством организации или программы. См. 10.3.4.
	C	Неверно	В случае если прогнозируется превышение допуска, необходимо следовать процедуре исключения и создать план исключения для замены плана проекта. См. 10.3.4.
	D	Неверно	С ситуациями исключения необходимо работать по мере их появления, не оставляя их на конец стадии. Будет запланирована оценка исключения. См. 10.3.4.
3	A	Неверно	Если продукт не был получен в согласованные сроки из-за доработок, стадию не следует задерживать. Нужно запланировать доработки на следующую стадию. См. 17.4.4.
	B	Неверно	Нет никаких указаний на то, что у стадии прогнозируется превышение допуска. См. 10.3.4.
	C	Верно	Путем проверки установленного срока сдачи менеджер проекта выяснит, имеется ли фактическая задержка, или же отдел маркетинга превысил лимит времени, установленный на последующие действия. См. 17.4.4/10.3.3.2.
	D	Неверно	Нельзя утверждать версию какого-либо продукта, пока продукт не согласован. См. 9.3.2.
4	A	Неверно	Нет никаких указаний на то, что последующий проект одобрен, а производство мандата на проект не входит в содержание проекта «Календарь».
	B	Неверно	Это не является ожидаемой выгодой от этого проекта и, следовательно, не будет упомянуто в плане оценки выгод. Кроме того, план оценки выгод обновляется в конце каждой стадии, не только в конце проекта. См. A.1.
	C	Неверно	В отчетах об исключениях содержится информация для управляющего совета проекта в случаях, когда ожидается или фиксируется превышение допуска. См. 10.3.4.
	D	Верно	В журнале усвоенных уроков фиксируются уроки, полученные в ходе проекта, которые с пользой могут быть применены к другим проектам. Необходимо делать заметки обо всех положительных или отрицательных событиях при использовании управленческих и специальных продуктов и инструментов, когда они происходят. См. 10.3.3.3.
5	A	Неверно	Отчеты о прохождении контрольной точки сдают менеджеру проекта, а не ответственному руководителю. Кроме того, до менеджера проекта должен быть доведен инцидент, если ожидается превышение допуска. См. 10.3.3.4/10.3.4.
	B	Неверно	У участников команды нет полномочий изменять план стадии. Если продукт поступил с опозданием, менеджер проекта может запланировать оставшуюся работу на следующую стадию и исправить пакет работ соответствующим образом. См. 10.3.3.1.
	C	Неверно	Менеджер команды должен доложить об этом как об инциденте. Если менеджер проекта считает, что это риск для проекта, менеджер проекта должен записать это в реестре рисков. См. 10.3.3.4.
	D	Верно	Обо всех проблемах, вопросах и запросах необходимо докладывать как об инцидентах. См. 10.3.4.

Вопрос: 7, программа: PG, часть: B, тип: AR, см. программу: PG0401 PG0402, уровень: 4

1	Неверно	Управленческие стадии определяются преимущественно по уровню риска, главным точкам принятия решений и вложениям ресурсов. Конкурс на лучший дизайн этикетки не соответствует такому уровню контроля. См. 10.3.2.1.	Неверно	Управляющий совет проекта может принять решение в любой нужный момент. См. 13.4.4.
2	Верно	Границы стадий должны быть подогнаны под ключевые точки принятия решений для управляющего совета проекта. См. 10.3.2.1.	Верно	Прогноз стоимости производства предоставляет управляющему совету проекта точку для принятия ключевого решения о том, стоит ли продолжать проект. Эта причина объясняет утверждение, поэтому ответ — А. См. 10.3.2.
3	Неверно	У проекта есть допуск по времени (+1 неделя), что означает, что проект может завершиться на неделю позже, чем планировалось, НЕ на две, и остаться в пределах допусков.	Неверно	Отрицательный допуск по времени означает не самую позднюю допустимую дату, а самую раннюю приемлемую дату завершения, прежде чем проект превысит допуски. См. 10.3.4.
4	Неверно	Прежде всего, менеджер проекта должен эскалировать ситуации исключения управляющему совету проекта. После этого им может понадобиться эскалировать их до уровня руководства организации. См. 10.3.1.1.	Верно	Допуск по проекту устанавливается руководством организации или программы. Любой прогноз о его превышении должен быть эскалирован должным образом. См. 10.3.1.1.
5	Верно	Предполагаемые затраты повлияют на решение управляющего совета проекта о реализации стадии 3. Управляющий совет проекта принимает все решения в рамках процесса «Руководство проектом». См. 10.3.1.2.	Неверно	Номинированные стороны оценивают и утверждают продукты по мере их завершения. Не в конце каждой стадии. См. 16.4.2.

Вопрос: 8, программа: DC, часть: A, тип: MG, см. программу: CP0301, уровень: 3		
1	Правильный ответ [B]:	Если проект закрывается преждевременно, работу нельзя прервать просто так. Средства для восстановления незавершенных или готовых продуктов, утверждаются в ходе подготовки к операции по преждевременному закрытию проекта. См. 18.4.2.
2	Правильный ответ [D]:	Сейчас невозможно принять меры, чтобы разрешить эту ситуацию, но этот опыт может быть полезен для будущих проектов. В отчете об усвоенных уроках в ходе операций по оценке проекта необходимо зафиксировать обзор того, что прошло надлежащим образом, а что — ненадлежащим, а также любые рекомендации для рассмотрения руководством организации или программы. См. 18.4.4
3	Правильный ответ [E]:	Управляющий совет проекта предписывает тем, кто предоставлял инфраструктуру и ресурсы для поддержки проекта, вывести данные ресурсы из проекта. Черновик уведомления о закрытии проекта, который составляется в ходе операции по рекомендации закрытия проекта, должен содержать дату, после которой за проект перестают начисляться расходы. См. 13.4.5/18.4.5
4	Правильный ответ [B]:	При преждевременном закрытии проекта менеджер проекта должен убедиться, что работа, которая велась, не будет просто прервана. В проекте следует сохранить все ценное, что было создано на момент закрытия. Средства для восстановления незавершенных или готовых продуктов, утверждаются в ходе планирования операции по преждевременному закрытию проекта. См. 18.4.2
5	Правильный ответ [D]:	Этот опыт будет полезен для будущих проектов. В отчете об усвоенных уроках в ходе операций по оценке проекта необходимо зафиксировать обзор того, что прошло надлежащим образом, а что — ненадлежащим, а также любые рекомендации для рассмотрения руководством организации или программы. См. 18.4.4.

Вопрос: 8, программа: DC, часть: B, тип: AR, см. программу: CP0401, уровень: 4				
1	Неверно	Противодействие снижению количества заказов является положительным последствием (выгодой) этого проекта, которое не может быть измерено раньше, чем через 12 месяцев после закрытия проекта. См. 18.4.3/сценарий	Неверно	План оценки выгод составляется в ходе процесса «Инициация проекта». См. 14.4.7. Он пересматривается и может быть обновлен в конце каждой стадии и в ходе процесса «Закрытие проекта». См. 18.4.3.
2	Неверно	Метод приемки в описании продукта проекта будет описывать средства, с помощью которых будет подтверждаться приемка. Это может быть сделано просто путем подтверждения всех продуктов, которые были утверждены. См. 18.4.1/A.21.1.	Верно	Описание продукта проекта содержит критерии приемки для продукта проекта, а также стандарты и процессы, которые необходимо будет применить, чтобы достичь этого качества. См. A.21.1/18.4.1.
3	Верно	Последняя управленческая стадия проекта PRINCE2 должна включать продукты закрытия проекта. Процесс «Закрытие проекта» протекает на заключительной управленческой стадии. См. 11.2.4.	Верно	Процесс «Закрытие проекта» протекает ближе к концу заключительной управленческой стадии. Закрытие — это процесс, а не стадия. Это обоснование, подкрепляющее утверждение. Ответ — A. См.18.3.
4	Неверно	Хотя передача ответственности за продукты необходима в процессе «Закрытие проекта», этот контракт не входит в содержание этого проекта. Этот продукт должен быть передан отделу маркетинга. См. 18.4.3/сценарий	Неверно	Если продукт требует значительных объемов потенциально затратной поддержки и обслуживания, менеджер проекта должен убедиться, что заключено подходящее сервисное соглашение или контракт. См. 18.4.3.
5	Неверно	В конце стадии 3 необходимо следовать	Верно	В конце каждой стадии менеджер

© AXELOS Limited, 2015 г.

Все права сохранены

Воспроизведение материала возможно только с разрешения AXELOS Limited

PRINCE2® является зарегистрированным товарным знаком компании AXELOS Limited.

Вихревой логотип (Swirl logo™) является товарным знаком компании AXELOS Limited.

Страница 11 из 12

PRINCE2-RU—FX03-V1.6

		не процессу «Управление границей стадии», а процессу «Закрытие проекта», поскольку это заключительная стадия. См. 17.2/18.3.		проекта должен обновить документацию по инициации проекта (в частности, экономическое обоснование, план проекта, подход к реализации проекта, стратегии, структуру команды по управлению проектом и описания ролей). См. 17.2.
--	--	--	--	--