Het PRINCE2® Practitioner-examen

Proefexamen 1 en 2

Scenarioboekje

Meerkeuze

Examenduur: 2 uur en 30 minuten

1. **Lees het *projectscenario* aandachtig. U hebt deze informatie nodig om de vragen in het *vragenboekje* te beantwoorden.**
2. **Voor sommige vragen hebt u ook de *aanvullende informatie* nodig. Dit is wordt voorafgaand aan de vraag in het *vragenboekje* aangegeven.**
3. **Het *projectscenario* en de *aanvullende informatie* zijn niet gebaseerd op daadwerkelijke organisaties. Enige overeenkomst met bekende organisaties is toevallig.**

© AXELOS Limited 2018
AXELOS®, het AXELOS logo®, het AXELOS swirl-logo® en PRINCE2® zijn gedeponeerde handelsmerken van AXELOS Limited.
De reproductie van dit materiaal vereist de machtiging van AXELOS Limited.
Alle rechten voorbehouden.

Projectscenario: project Music Album

Een kleine onafhankelijke platenmaatschappij werkt met een nieuwe zanger met het doel het eerste album uit te brengen.

De platenmaatschappij onderneemt een project om het 'album klaar voor lanceren' te produceren. De zanger heeft de nummers al geschreven. Contractonderhandelingen tussen de zanger en de platenmaatschappij worden uitbesteed aan een advocatenbureau. De platenmaatschappij heeft studiotijd geboekt bij een externe producer en heeft een graphic-designbedrijf aangenomen om het artwork te produceren. Het album wordt uitgegeven via bestaande leveringskanalen. Zo zal het beschikbaar zijn als download of op cd. Ze hebben besloten dat de promotievideo en de lancering buiten de scope van het project vallen. Het plan voor de lancering wordt echter wel als onderdeel van dit project geproduceerd door een extern evenementenbedrijf.

In eerste instantie worden er een aantal voorbeeldnummers geproduceerd zodat de interne marketingmanager kan nagaan bij focusgroepen of de muziek kan worden verkocht, aangezien er zware concurrentie heerst in de muziekindustrie.

De duur van het project is 10 maanden en het budget is £ 100.000.

Fase 1	De initiatiefase
Fase 2	Getekend contract Opgenomen voorbeeldnummers Rapport van focusgroepen
Fase 3	Opgenomen album Artwork
Fase 4	Geregistreerd artwork Getekende contracten voor leveringskanalen Plan voor lancering Projectproduct: album klaar voor lanceren

(wordt vervolgd op de volgende pagina)

© AXELOS Limited 2018
AXELOS®, het AXELOS logo®, het AXELOS swirl-logo® en PRINCE2® zijn gedeponeerde handelsmerken van AXELOS Limited.
De reproductie van dit materiaal vereist de machtiging van AXELOS Limited.
Alle rechten voorbehouden.

(vervolg van de vorige pagina)

Aanvullende informatie

De Chief Executive Officer (CEO) van de platenmaatschappij heeft tien jaar geleden financiering verkregen van externe investeerders om het bedrijf op te richten. Hij reist de wereld rond om zangers en groepen te identificeren om aan te nemen en delegeert het management hiervan dan aan de vicepresident.

De vicepresident ziet toe op de productie van albums en verwante producten. Haar jaarlijkse bonus is afhankelijk van het succes van dit project. Ze heeft geen ervaring met het gebruik van PRINCE2.

De productiemanager, die rapporteert aan de vicepresident, heeft in het verleden de levering van verschillende albums succesvol gemanaged, met verschillende projectmanagementmethoden, waaronder PRINCE2.

De contractmanager is een vaste werknemer van de platenmaatschappij en is verantwoordelijk voor dat de contracten het project leveren. Hij is een ervaren PRINCE2-projectmanager.

De marketingdirecteur is binnen de platenmaatschappij verantwoordelijk voor het organiseren van rendabele marketingcampagnes.

De marketingmanager is binnen de platenmaatschappij verantwoordelijk voor het leveren van marketingcampagnes die de vereiste verkoop van albums en verwante producten behalen.

De productieassistent is aangenomen door de platenmaatschappij om de productie- en marketingmanagers te ondersteunen met documentatie en communicatie.

De agent van de zanger onderhandelt over het contract tussen de zanger en de platenmaatschappij. Hij zal blijvend belang hebben bij de voorwaarden van het contract van de zanger.

De zanger heeft nog niet eerder een album uitgebracht. Hij heeft een aantal nummers geschreven die voor dit album kunnen worden opgenomen.

De muziekadvocaat is een specialistische advocaat, die door de platenmaatschappij is aangenomen om r te verzekeren dat contracten, copyright en projectmateriaal correct wordt behandeld.

(wordt vervolgd op de volgende pagina)

© AXELOS Limited 2018
AXELOS®, het AXELOS logo®, het AXELOS swirl-logo® en PRINCE2® zijn gedeponeerde handelsmerken van AXELOS Limited.
De reproductie van dit materiaal vereist de machtiging van AXELOS Limited.
Alle rechten voorbehouden.

(vervolg van de vorige pagina)

De manager van de opnamestudio is een werknemer van de opnamestudio die door de platenmaatschappij is aangenomen om de opnamen te produceren. Hij heeft een PRINCE2-kwalificatie.

De graphic designer is aangenomen door een extern graphic-designbedrijf. Zij zal het artwork voor het album produceren.

De evenementenplanner plant de lancering voor het album, met een live-optreden van de nummers door de zanger. Hij heeft veel ervaring met het plannen en bewaken van kleine projecten.

© AXELOS Limited 2018
AXELOS®, het AXELOS logo®, het AXELOS swirl-logo® en PRINCE2® zijn gedeponeerde handelsmerken van AXELOS Limited.
De reproductie van dit materiaal vereist de machtiging van AXELOS Limited.
Alle rechten voorbehouden.