



Die PRINCE2® Practitioner Prüfung

Musterprüfungen 1 und 2

Szenarioheft

Multiple Choice

Dauer der Prüfung: 2 Stunden und 30 Minuten

1. Lesen Sie sich das *Projektszenario* aufmerksam durch. Sie werden diese Informationen benötigen, um die Fragen in dem *Fragenheft* zu beantworten.
2. Für einige Fragen werden Sie ebenfalls die *Zusätzlichen Informationen* benötigen. Darauf wird vor der Frage in dem *Frageheft* hingewiesen.
3. Das *Projektszenario* und die *Zusätzlichen Informationen* basieren nicht auf tatsächlichen Organisationen. Ähnlichkeiten mit bekannten Organisationen sind rein zufällig.

Projektszenario – Musikalbum-Projekt

Eine kleine unabhängige Plattenfirma arbeitet mit einem neuen Sänger mit dem Ziel zusammen, das erste gemeinsame Album zu veröffentlichen.

Die Plattenfirma wird ein Projekt durchführen, um das „veröffentlichungsbereite Album“ zu produzieren. Der Sänger hat die Songs bereits geschrieben. Die Vertragsverhandlungen zwischen dem Sänger und der Plattenfirma werden an eine Rechtsanwaltskanzlei ausgelagert. Die Plattenfirma hat Studiozeit bei einem externen Produzenten gebucht und ein Grafikdesign-Unternehmen mit der Erstellung des Cover-Designs beauftragt. Das Album wird über etablierte Vertriebskanäle veröffentlicht; es wird zum Beispiel als Download oder auf CD erhältlich sein. Die Firma hat entschieden, dass das Werbevideo und die Einführungsveranstaltung außerhalb des Projektumfangs liegen. Dennoch wird der Plan für die Einführungsveranstaltung von einem externen Event-Veranstalter als Teil dieses Projekts konzipiert.

Zunächst werden einige Probesongs produziert, um es dem internen Marketingmanager zu ermöglichen, mit Zielgruppen zu überprüfen, ob ein Markt für die Musik vorhanden ist, da es sich bei der Musikindustrie um ein wettbewerbsintensives Geschäft handelt.

Das Projekt hat eine Dauer von 10 Monaten, und das Budget beträgt 100.000 EUR.

Phase 1	Initiierungsphase
Phase 2	Unterzeichneter Vertrag Aufgenommene Probesongs Zielgruppenbericht
Phase 3	Aufgenommenes Album Cover-Design
Phase 4	Registriertes Cover-Design Unterzeichnete Verträge für Vertriebskanäle Plan für die Einführungsveranstaltung Projektprodukt: veröffentlichungsbereites Album

Zusätzliche Informationen

Der Geschäftsführer (CEO) der Plattenfirma erhielt finanzielle Mittel von externen Investoren und gründete das Unternehmen damit vor 10 Jahren. Er reist um die Welt, um Sänger und Gruppen zu finden, die er unter Vertrag nehmen könnte, und delegiert deren Management dann an die

Bereichsleiterin.

Die Bereichsleiterin überwacht die Produktion von Alben und die damit verbundenen Produkte. Ihr Jahresbonus hängt vom Erfolg dieses Projekts ab. Sie hat keine Erfahrung in der Verwendung von PRINCE2.

Der Produktionsmanager, der der Bereichsleiterin unterstellt ist, hat in der Vergangenheit unter Verwendung einer Reihe von Projektmanagementmethoden, einschließlich PRINCE2, erfolgreich die Lieferung verschiedener Alben gemanagt.

Der Vertragsmanager ist ein Vollzeitmitarbeiter der Plattenfirma und ist dafür verantwortlich, sicherzustellen, dass die Vertragsnehmer das Projekt liefern. Er ist ein erfahrener PRINCE2 Projektmanager.

Der Marketingleiter ist innerhalb der Plattenfirma dafür verantwortlich, sicherzustellen, dass Marketingkampagnen ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis liefern.

Der Marketingmanager ist innerhalb der Plattenfirma dafür verantwortlich, Marketingkampagnen zu liefern, um die geforderten Verkäufe von Alben und damit verbundenen Produkten zu erzielen.

Der Produktionsassistent wird von der Plattenfirma angestellt, um den Produktions- und Marketingmanagern mit Dokumentation und Kommunikation zu assistieren.

Der Agent des Sängers handelt den Vertrag zwischen dem Sänger und der Plattenfirma aus. Er hat ein großes Interesse an den Bedingungen des Vertrags des Sängers.

Der Sänger hat in der Vergangenheit noch kein Album veröffentlicht. Er hat einige Songs geschrieben, die für dieses Album aufgenommen werden könnten.

Der Musikanwalt ist ein Fachanwalt, der von der Plattenfirma angestellt wird, um sicherzustellen, dass die Verträge, das Copyright und das Projektmaterial angemessen behandelt werden.

(Fortsetzung von der vorigen Seite)

(Fortsetzung auf der nächsten Seite)

Der Tonstudiomanager ist ein Mitarbeiter des Tonstudios, das von der Plattenfirma beauftragt wird, um die Aufnahmen zu produzieren. Er ist PRINCE2 qualifiziert.

Die Grafikdesignerin ist bei einem externen Grafikdesign-Unternehmen angestellt. Sie wird das Cover-Design für das Album gestalten.

Der Event-Veranstalter plant die Veröffentlichungsveranstaltung für das Album, die eine Live-Performance des Songs von dem Sänger umfassen wird. Er verfügt über viel Erfahrung in der Planung und Überwachung kleiner Projekte.