

12.02.2026

Partnerschaft mit Rugby Deutschland ausgebaut

Swiss Sense ab sofort Trikotsponsor der 15er-Rugby-
Topteams



Frechen / Hannover – Swiss Sense, einer der führenden europäischen Spezialisten für Boxspringbetten und Schlafkomfort, baut seine Partnerschaft mit Rugby Deutschland weiter aus. Mit der Verlängerung der bestehenden Partnerschaft als Sponsor intensiviert Swiss Sense sein Engagement gezielt: Das niederländische Familienunternehmen mit deutschem Hauptsitz in Frechen bei Köln übernimmt ab sofort zusätzlich das Trikotsponsoring der 15er-Rugbynationalteams der Frauen und Männer und ist damit künftig prominent auf den Nationaltrikots präsent.

Die erweiterte Partnerschaft ist bereits sichtbar und erfolgreich - Anfang Februar feierte die deutsche 15er-Rugbynationalmannschaft der Männer einen historischen Sieg gegen Rumänien, erstmals mit dem Swiss-Sense-Logo auf der Brust.

„Bei Swiss Sense sind wir überzeugt, dass wir für alle unterschiedlichen Bedürfnisse, Körper und Leistungslevel das individuell richtige Bett haben,“ sagt Willem Peters, General Manager DACH bei Swiss Sense. „Die Zusammenarbeit mit Rugby Deutschland ist für uns die ideale Möglichkeit zu zeigen, dass unsere Schlafsysteme auch höchsten körperlichen Anforderungen gerecht werden. Denn Stärke entsteht in der Ruhe und guter Schlaf ist die Grundlage für tägliche Leistungsfähigkeit – im Spitzensport wie im Alltag.“

Swiss Sense steht seit über 100 Jahren für handwerkliche Qualität, innovative. Mit seinem vielfältigen Portfolio aus hochwertigen Boxspringbetten, Matratzen und Heimtextilien unterstützt das Unternehmen Rugby Deutschland als verlässlicher Partner in allen Bereichen des Verbandes. Insbesondere im leistungsorientierten Rugby spielen Regeneration und Schlaf eine zentrale Rolle, um körperliche Belastungen nachhaltig auszugleichen und Leistung langfristig abrufen zu können.

Mit diesem gemeinsamen Verständnis setzen Rugby Deutschland und Swiss Sense ihre Partnerschaft fort und bauen sie weiter aus: „Es hat sich schnell gezeigt, dass Rugby Deutschland und Swiss Sense wunderbar zusammenpassen und wir gemeinsame Ziele verfolgen, nämlich bestmögliche Rahmenbedingungen für unsere Athletinnen und Athleten zu schaffen“, so Florian Hartmann, Rugby Deutschlands Vorstand für Struktur und Entwicklung. „Diese hervorragende Partnerschaft wollen wir nun bekräftigen, indem unsere beiden Top-Nationalteams im 15er-Rugby auch den Namen Swiss Sense auf den Nationaltrikots tragen. Wir freuen uns außerordentlich, mit Swiss Sense weiterhin einen Partner an unserer Seite zu haben, der genau weiß, wie wichtig guter Schlaf für eine effektive Erholung ist.“

Über Swiss Sense

Ein Familienunternehmen mit klarer Mission. Swiss Sense ist Teil der Familie Diks, die auf über 100 Jahre Erfahrung in der handwerklichen Herstellung von Betten zurückblicken kann. Das Unternehmen hat sich zu einem internationalen Einzelhandelsriesen in fünf europäischen Ländern entwickelt – mit eigenen Produktionsstätten und mehr als 2.000 Mitarbeitenden. Die Kette umfasst mittlerweile über 110 Geschäfte und Webshops in den Niederlanden, Belgien, Deutschland und Österreich. 2021 kam durch die Übernahme von Drømmeland in Dänemark ein weiterer Webshop sowie 26 Filialen hinzu. Swiss Sense hilft Menschen dabei, einen erholsamen Schlaf zu erreichen – mit einem breiten Sortiment an hochwertigen Boxspringbetten, Matratzen, Bettrahmen und Heimtextilien. Mittlerweile verlassen sich über 2 Millionen Menschen Nacht für Nacht auf die Qualität von Swiss Sense. Denn guter Schlaf ist die Grundlage, um täglich das Beste aus sich herauszuholen – für ein gesundes, zufriedenes Leben. www.SwissSense.de