

## **Guter Schlaf für alle: Cloudpillo und Swiss Sense geben Partnerschaft bekannt**

- Das Start-up Cloudpillo und das Einzelhandelsunternehmen Swiss Sense bündeln ihre Kräfte, um rundum erholsamen Schlaf nach Deutschland zu bringen
- Die Cloudpillo-Produkte gibt es ab dem 1. November in allen deutschen Swiss Sense Filialen
- Mit der Partnerschaft setzen sie auf nachhaltiges Wachstum und mehr Innovation auf dem Markt für Schlafprodukte

**,s-Hertogenbosch, 1. November 2025** – Das niederländische Start-up Cloudpillo und das auf Schlafsysteme spezialisierte Einzelhandelsunternehmen Swiss Sense bündeln ihre Kräfte, um rundum erholsamen Schlaf nach Deutschland zu bringen. Ab dem 1. November sind die anpassbaren Kopfkissen von Cloudpillo in allen deutschen Swiss Sense Filialen erhältlich. Somit erschließt das 2021 von Lars van der Wijst und Jens Timmers gegründete Unternehmen einen neuen Vertriebskanal, ein echter Meilenstein in der jungen Unternehmensgeschichte.

### **Eine traumhafte Kooperation**

Van der Wijst und Timmers gründeten Cloudpillo direkt von der Schulbank. Mit gerade einmal 18 Jahren haben sie sich zur Mission gemacht, Menschen durch erholsamen Schlaf dabei zu helfen, ihre Träume zu verwirklichen. Denn ein guter Tag beginnt mit einer erholsamen Nacht. Deshalb entwickelten sie Kissen, die sich den persönlichen Bedürfnissen individuell anpassen.

Ein perfect Match für eine Kooperation mit Swiss Sense. Das 1918 gegründete Familienunternehmen glaubt ebenfalls an individuelle Schlaflösungen – eben For. Every. Body. Die Marke ist seit knapp 10 Jahren mit seinen komplett individuell konfigurierbaren Betten in Deutschland vertreten. Ab jetzt können Swiss Sense Kund\*innen neben dem eigenen Kernsortiment bestehend aus Boxspringbetten, Bettgestellen, Matratzen und Toppfern, auch die Cloudpillo Kissen in den über 40 deutschlandweiten Filialen ausprobieren und erwerben – und so ihren Schlafkomfort abrunden.

### **Durch eine Mission vereint**

“Wir könnten uns keinen geeigneteren Kooperationspartner erträumen“, sagt Lars van der Wijst, Co-Founder und CMO von Cloudpillo. “Wir glauben fest an die positiven Auswirkungen von erholsamen Schlaf. Aus diesem Grund haben Jens und ich Cloudpillo damals gegründet. Die Werte von Swiss Sense passen wir die Faust aufs Auge zu unseren und wir freuen uns riesig, nun auch im deutschen Einzelhandel erhältlich zu sein.”

Willem Peters, Regional Director DACH, von Swiss Sense fügt hinzu: “Cloudpillo und Swiss Sense – zwei starke Marken mit einem Ziel: den besten Schlaf für Deutschland. Innovative Ideen treffen auf handwerkliche Expertise für Schlafsysteme. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft für erholsamen Schlaf.”

## 3 Kissen, über 40 Filialen

Die Filialen des Boxspringbett-Spezialisten Swiss Sense sind über ganz Deutschland verteilt. Von Cloudpillo's Produktpalette werden zunächst drei Kissen vor Ort verfügbar sein: Das Cloudpillo Original, das Cloudpillo Plus für Seitenschläfer\*innen und das Premiummodell Cloudpillo Recharge. Alle drei Kissen sind vollständig anpassbar: Durch Entnahme oder Hinzugeben von Füllung, die aus geschredderten Memoryschaum mit Mikrofasern besteht, können Schläfer\*innen Höhe und Festigkeit individuell nach ihren persönlichen Vorlieben einstellen. Das Ergebnis ist eine ergonomisch korrekte Schlafhaltung, bei der die Halswirbelsäule und Rücken optimal ausgerichtet sind. Außerdem sorgen die Kissen dank kühlender Oberfläche und Temperaturregulation das ganze Jahr über für optimalen Komfort.

2023 expandierte Cloudpillo auf den deutschen Markt und verkauft seitdem seine Kissen sowie weitere Schlafprodukte über den eigenen Online-Shop. Dank der Partnerschaft mit Swiss Sense ist Cloudpillo nun offiziell im Einzelhandel vertreten. Eine Liste aller Swiss Sense Shops in Deutschland finden Sie hier.

## Über Cloudpillo

Cloudpillo ist eine führende Marke im Bereich Schlafkomfort in den Niederlanden und bringt seine meistverkauften, anpassbaren Kissen nach Deutschland, um Menschen dabei zu helfen, durch besseren Schlaf ihr Leben voll auszuschöpfen. Gegründet von den jungen niederländischen Unternehmern Lars und Jens, hat Cloudpillo das Konzept der Personalisierung von Schlafprodukten revolutioniert. Seit der Gründung hat die Marke über 1 Million Kissen verkauft und das Vertrauen von Kunden in Europa gewonnen. Der Fokus auf Komfort, Haltbarkeit und Kundenzufriedenheit hat Cloudpillo zu einer der am schnellsten wachsenden Kissenmarken Europas gemacht. Das Unternehmen verfolgt die Mission, durch innovative Designs besseren Schlaf zu bieten und Menschen zu helfen, erfrischt und voller Energie in den Tag zu starten. Durch die Kombination niederländischer Schlafexpertise mit deutscher Präzision setzt Cloudpillo weiterhin neue Maßstäbe für Qualität und Kundenservice in der Schlafindustrie.

## Über Swiss Sense

Swiss Sense ist ein Familienunternehmen mit einer klaren Mission: Menschen zu besserem Schlaf zu verhelfen. Die Marke geht auf die niederländische Familie Diks zurück, die seit über 100 Jahren Erfahrung in der handwerklichen Herstellung von Betten besitzt. Was einst als traditionelle Bettmanufaktur begann, hat sich heute zu einem internationalen Einzelhandelsunternehmen mit eigenen Produktionsstätten und mehr als 2.000 Mitarbeitenden entwickelt.

Mit einem breiten Sortiment an hochwertigen Boxspringbetten, Matratzen, Bettrahmen und Heimtextilien bietet Swiss Sense individuelle Schlaflösungen für jeden Bedarf. Das Unternehmen ist in fünf europäischen Ländern aktiv – mit über 110 Filialen und modernen Online-Shops in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Österreich und seit 2021 auch in Dänemark, nachdem Swiss Sense die dortige Bettenkette Drømmeland übernommen hat. Damit ist Swiss Sense einer der größten Boxspringspezialisten in Europa.

# SWISS SENSE®

For. Every. Body.

Mehr als zwei Millionen Kundinnen und Kunden vertrauen bereits auf die Qualität von Swiss Sense. Denn guter Schlaf ist die Grundlage für Wohlbefinden und Lebensfreude – und genau dafür steht Swiss Sense seit Generationen.

Weitere Informationen: **[www.swissense.de](http://www.swissense.de)**