



freenow 
by lyft

Nachhaltigkeitsbericht 2025

Mai 2026

Kurzversion – die vollständige Fassung des Berichts ist über diesen [Link](#) auf Englisch verfügbar.

17 Jahre im Dienst der Mobilität: Unsere Geschichte

Seit über 17 Jahren leistet **Freenow** einen wichtigen Beitrag zur Mobilität in Europa. Als eine der ersten digitalen Taxi-Plattformen des Kontinents haben wir uns zu einem führenden Multi-Mobility-Anbieter entwickelt, der heute in mehr als 180 Städten präsent ist.

Millionen Fahrgäste nutzen unsere App, um je nach Bedarf ein passendes Verkehrsmittel zu finden: Taxi, Mietwagen mit Fahrer*in, Carsharing, Autovermietung, E-Scooter, E-Bike, E-Roller und ÖPNV. Wir bleiben unseren Wurzeln im Taxigewerbe treu und unterstützen die Branche gleichzeitig auf dem Weg in eine moderne Zukunft der elektrifizierten Shared Mobility. Dabei liegt unser Fokus auf der Zusammenarbeit mit lokalen Behörden, um Verkehrssysteme aufzubauen, die für alle funktionieren.

Im Juli 2025 wurde **Freenow von Lyft übernommen** – ein wichtiger Meilenstein in unserer Geschichte. Mit Millionen Fahrer*innen und Buchungszahlen im Milliardenbereich ergänzt Lyft unsere lokale Expertise durch globale Reichweite und hilft uns, noch mehr Fortbewegungsmöglichkeiten anzubieten. Mit vereinten Kräften arbeiten wir an einer stärker vernetzten Welt und bieten Mobilitätslösungen für alle – mit dem gemeinsamen Ziel, Menschen miteinander zu verbinden.



Unsere europäische Präsenz



9 Länder | **>180** Städte

20+ Partner

- Free2move | voi. | MILES | ridemovi
- SIXT | Hertz | dott | Budget | Voltio BY MUTUA
- Traficar | MOBY | cooltra | emmy
- Europcar | AVIS | ZITY | BIRD | forest

~150 Tsd.  Fahrer*innen

~200 Tsd.  Multi-Mobility-Fahrzeuge

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf fünf Themenbereichen



Eindämmung des Klimawandels



Fahrer- und Fahrgastsicherheit



Einkommenssicherheit



Datenschutz



Informationssicherheit

- Umwelt
- Soziales
- Governance

Eine Strategie, die aufgeht: Unsere doppelte Wesentlichkeitsbewertung

Nach unserer ersten **doppelten Wesentlichkeitsbewertung (DMA)** Ende 2024 haben wir die Gelegenheit genutzt, die Nachhaltigkeitsstrategie von Freenow konsequent zu überarbeiten. Während der übergreifende ESG-Rahmen seit 2023 unverändert geblieben ist, haben wir in Zusammenarbeit mit Stakeholdern aus dem gesamten Unternehmen unsere Ziele für jedes identifizierte wesentliche Thema neu kalibriert.

Im DMA-Prozess haben sich **17 wesentliche Themen¹** in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance herauskristallisiert. Da gezielte Maßnahmen nachweislich die größte Wirkung erzielen, haben wir fünf Schlüsselthemen für unsere Arbeit 2025 und darüber hinaus priorisiert.

Die Lyft-Übernahme: Ein neues Kapitel

Ein entscheidendes Moment in der Unternehmensgeschichte von Freenow war die **Übernahme durch Lyft im Juli 2025**. Seitdem arbeiten wir eng zusammen, um unsere Nachhaltigkeitsvisionen aufeinander abzustimmen. Unsere Strategien und unsere Berichterstattung bleiben für diesen Zyklus zwar getrennt, sind aber stark voneinander inspiriert und geprägt von einer gemeinsamen Vorstellung von der Mobilität der Zukunft. Unser Fokus richtet sich nun auf 2026, ein Jahr, in dem die Zusammenführung dieser beiden Wege eine unserer wichtigsten Prioritäten darstellt. Aktuell arbeiten wir an einer vollständig **integrierten Nachhaltigkeitsstrategie**, die die Stärken von Freenow und Lyft bündelt, um weltweit positive Beiträge in allen Bereichen der Nachhaltigkeit zu leisten.

¹ Um die Konsistenz mit der internen Dokumentation zu wahren, wurden mehrere wesentliche Themen entgegen der üblichen ESRS-Bezeichnungen an die Terminologie von Freenow by Lyft angepasst. Konkret wurden „Adequate Wages“ (Angemessene Löhne) zu „Driver Earnings“ (Einkommenssicherheit), „Diversity“ (Diversität) zu „Inclusion & Belonging“ (Inklusion & Zugehörigkeit) und „Privacy“ (Privatsphäre) zu „Data Privacy“ (Datenschutz). Zudem wird das Thema Privatsphäre/Datenschutz gemäß unserer internen Struktur als Teil der Governance betrachtet und nicht, wie im ESRS vorgesehen, als Teil des sozialen Bereichs.

Unsere Umweltauswirkungen

Fokusbereich Eindämmung des Klimawandels

Ziele und Ambitionen

- **Scope 2:** Reduzierung der absoluten Scope-2-Emissionen bis 2030 um 42 % gegenüber 2021.
- **Scope 3:** Reduzierung der Scope-3-Emissionen 2030 um 52 % pro Service-Km gegenüber 2021.

Status 2025

Rückstand

Begründung

- Stetige Fortschritte, die jedoch von zahlreichen Faktoren wie politischen Maßnahmen und dem Ausbau der Infrastruktur abhängen. Wir arbeiten daran, diese Lücke zu schließen.

Weitere wesentliche Themen

- Verringerung von Verkehrsstaus, Verbesserung der Luftqualität und vielfältigere elektrifizierte Flotte.

Unser Fokus: Eindämmung des Klimawandels

Unsere Strategie ist einfach: Wir werden unsere Plattform umfassend elektrifizieren. Um den Klimawandel zu bekämpfen, machen wir elektrische Shared Mobility einfacher und für alle zugänglich.

Leistung 2025: Weg zur Elektrifizierung¹



51 %

der Fahrten erfolgten mit elektrifizierten Fahrzeugen – ein Plus von 4 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr.



69 %

der neuen Taxis und PHV-Mietwagen in der App waren elektrifiziert.



28 %

mehr Städte bieten jetzt Taxi Green oder Ride Green als Option an.



61 %

der Freenow for Business Fahrten erfolgten mit elektrifizierten Fahrzeugen.



79 %

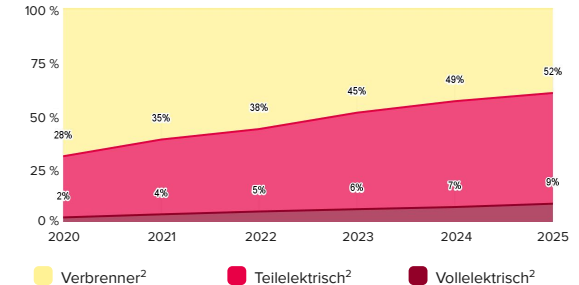
der Carsharing-Fahrten erfolgten vollelektrisch.

Das Gesamtbild

Neben den Treibhausgasemissionen (THG) wollen wir auch der Verkehrsüberlastung unserer Städte sowie der allgemeinen Luftverschmutzung entgegenwirken. Wir erweitern kontinuierlich unser Mobilitätsangebot und bereiten uns auf eine Zukunft der elektrifizierten und autonomen Shared Mobility vor. So leisten wir einen Beitrag zur Verbesserung der Luftqualität im urbanen Raum.

Echte Fortschritte erfordern mutige politische Maßnahmen und branchenweite Initiativen, besonders dort, wo die Elektrifizierung nicht in unserer eigenen Hand liegt.


Anteil der Fahrzeuge auf unserer Plattform nach Antriebsart



¹ Der Begriff „Elektrifizierung“ umfasst sowohl vollelektrische als auch teilelektrische Fahrzeuge.

² Unter „Verbrenner“ fallen nicht elektrische Fahrzeuge, die mit Gas, Diesel oder Benzin betrieben werden. Vollelektrische Fahrzeuge, zu denen auch Hybridfahrzeuge, Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge (PHEVs) und Elektrofahrzeuge mit verlängerter Reichweite (REEVs) zählen, kombinieren einen Verbrennungsmotor mit einem Elektromotor. Vollelektrische Fahrzeuge werden ausschließlich mit Strom betrieben. Sie nutzen einen Elektromotor für den Antrieb ohne zusätzlichen Verbrennungsmotor oder direkte Tank-to-Wheel-Emissionen.

Unsere sozialen Auswirkungen

Fokusbereich	Fahrer- und Fahrgastsicherheit	Umsätze der Fahrer
Ziele und Ambitionen	<ul style="list-style-type: none"> Sicherheitskonzept: Aufbau eines klaren und robusten Konzepts für die Fahrersicherheit durch Formalisierung von Richtlinien und Verbesserung der Datenerfassung.¹ 	<ul style="list-style-type: none"> Fahrerbindung: Halten der Freenow Fahrerbindung bei 90 % jedes Jahr. Zufriedenheit: Verbesserung der Datenerfassung, um tiefere Einblicke in die Zufriedenheit der Partnerfahrer*innen hinsichtlich ihrer Umsätze zu gewinnen.
Status 2025	Planmäßig 	Planmäßig 
Begründung	<ul style="list-style-type: none"> Wir haben 2025 ein einheitliches Sicherheitskonzept etabliert und unser Treueprogramm sowie weitere Maßnahmen zur Steigerung der Umsätze der Fahrer weiterentwickelt. Im nächsten Schritt geht es um die Integration mit den Prozessen von Lyft, um ein einheitlicheres Erlebnis für Fahrer*innen und Fahrgäste von Freenow und Lyft zu schaffen. 	
Weitere wesentliche Themen	<ul style="list-style-type: none"> Inklusion und Zugehörigkeit, Geschlechtergerechtigkeit, Work-Life-Balance, bezahlbare Mobilität und Nichtdiskriminierung. 	

Unser Fokus: Sicherheit und Umsätze

Unsere Sozialstrategie basiert auf zwei Säulen: Die Sicherheit unserer Community gewährleisten und dafür sorgen, dass die Fahrer*innen fair und nachhaltig verdienen.

Durch die Verbindung der hohen Standards der lizenzierten Taxibranche mit fortschrittlicher Technologien vermitteln wir ein sicheres Gefühl.

Leistung 2025: Sicherheit und Zugänglichkeit



der Freenow Fahrten wurden ohne gemeldete Sicherheitsprobleme durchgeführt.



Fahrerbindungsrate – ein Beweis für echte Loyalität in jedem Markt.



mehr verfügbare barrierefreie Fahrzeuge.

Das Gesamtbild

Wir wollen Existenzgrundlagen schützen und bieten Fahrer*innen etwa bevorzugten Zugang zu Angeboten, Leistungsprämien und zusätzlichen Einnahmen durch Empfehlungen.

Aber auch darüber hinaus leisten wir einen Beitrag zu mehr Inklusion. Wir unterstützen Fahrgäste mit Einschränkungen, fördern die Geschlechtergerechtigkeit und betreiben eine vielfältige Personalpolitik: Für ein Team, das so dynamisch ist, wie unser Geschäftsumfeld.

Leistung 2025: Inklusion und Zugehörigkeit



wurden über unsere Funktion „Aufrunden und Spenden“ für NGO-Partner gesammelt.



unserer Belegschaft und 36 % unserer Führungskräfte² sind Frauen.



Nationalitäten in unserem Team.

¹ Nicht quantifizierte Ziele bis Ende 2026, an denen wir gemeinsam mit Lyft im Rahmen unserer künftigen Geschäftsangleichung arbeiten. Sobald diese erreicht sind, werden konkretere, quantitative Ziele definiert.

² Zur Führungsebene zählen Führungskräfte, einschließlich der obersten Leitungsebene, die für die Umsetzung der Strategie und die Überwachung des Betriebs verantwortlich sind.

Unser Governance-Konzept

Fokusbereich	Datenschutz	Informationssicherheit
Ziele und Ambitionen	<ul style="list-style-type: none"> • Jährliche Schulungen: Alle Mitarbeitenden müssen die Pflichtschulungen zu Datenschutz und Compliance absolvieren. • Transparenz: Jährliche Vorlage von zwei formellen Datenberichten an das Senior Management. 	<ul style="list-style-type: none"> • Globale Standards: Vollständige Einhaltung von ISO 27001 und Durchführung regelmäßiger interner Audits. • Jährliche Schulungen: 100 % der Mitarbeitenden müssen die jährlichen Pflichtschulungen zur Informationssicherheit absolvieren. • Sorgfältige Tests: Jährlicher externer Penetrationstest zur Gewährleistung der Widerstandsfähigkeit unserer Systeme.
Status 2025	Planmäßig 	Planmäßig 
Begründung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertrauen ist unser Fundament. Wir priorisieren Schulungen zu Datenschutz und Informationssicherheit, damit wir Risiken immer einen Schritt voraus sind und die Informationen in sicheren Händen bleiben. 	
Weitere relevante Themen	<ul style="list-style-type: none"> • Compliance, Governance und Ethik. 	

Unser Fokus: Digitales Vertrauen und Sicherheit

Digitales Vertrauen und ethische Verantwortung bestimmen unser Handeln. Innovation darf aus unserer Sicht nie auf Kosten von Sicherheit oder Daten gehen. Durch die Ausrichtung auf globale Standards wie ISO 27001 integrieren wir Datensicherheit von Anfang an in unser gesamtes Tun.

Wir behandeln digitale Informationen mit derselben Sorgfalt wie die Sicherheit im Straßenverkehr, damit unsere Fahrgäste mit einem guten Gefühl ankommen.

Leistung 2025: Datenschutz und Sicherheit



unseres Teams haben die Pflichtschulung zum Datenschutz¹ absolviert.



unseres Teams haben die jährliche Schulung zur Informationssicherheit² absolviert.



Feststellungen aus externen Audits, die bis Ende 2025 nicht behoben wurden.



der hochriskanten Schwachstellen wurden innerhalb unserer strengen Fristen behoben.

Das Gesamtbild

Vertrauen ist mehr als Datenschutz: Es geht darum, wie wir handeln. Klare Richtlinien zu Geschäftsverhalten, Korruptionsbekämpfung und einer verantwortungsvollen Nutzung künstlicher Intelligenz leiten unser tägliches Handeln.

Mit einem soliden Whistleblowing-System und kontinuierlichen internen Audits stellen wir sicher, dass wir den Erwartungen von Fahrgästen, Partnerfahrer*innen und der Öffentlichkeit gerecht werden. Wir legen die Messlatte bewusst hoch, da unsere Community nichts Geringeres verdient hat.

¹ Diese Zahlen entsprechen dem Stand von Februar 2026. Obwohl es zu einer vorübergehenden Verzögerung bei der Berichterstattung kam, sind wir zuversichtlich, dass sich die Daten mit denen von Dezember 2025 decken.

² Diese Daten beziehen sich auf das 1. bis 3. Quartal.



Verschiedene Aussagen in diesem Bericht, darunter Aussagen über die Nachhaltigkeitsstrategie, die Verpflichtungen und die damit verbundenen Auswirkungen von Lyft, sind „zukunftsgerichtete Aussagen“ im Sinne des United States Private Securities Litigation Reform Act von 1995, des Securities Act von 1933, § 27A, und des Securities Exchange Act von 1934, § 21E. Zukunftsgerichtete Aussagen basieren auf aktuellen Annahmen, die Risiken und Unsicherheiten unterliegen, welche dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen, darunter auch die Risiken und Unsicherheiten, die in den bei der US-Börsenaufsichtsbehörde (Securities and Exchange Commission) eingereichten Unterlagen von Lyft ausführlicher beschrieben sind. Lyft übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu revidieren, es sei denn, dies ist nach geltendem Recht erforderlich.