



Rapport de durabilité 2025

Mai 2026

Version abrégée - la version complète de ce rapport (en anglais seulement) est disponible en suivant ce [lien](#).

Nous allons de l'avant depuis 17 ans : notre histoire

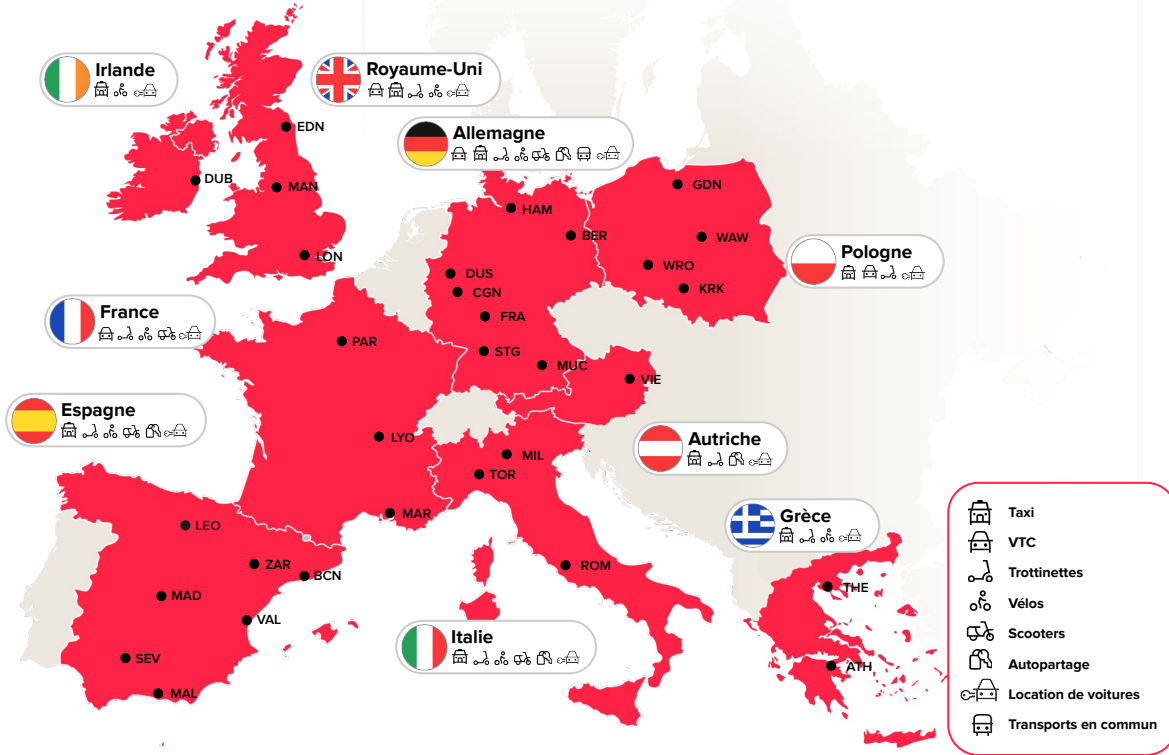
Freenow accompagne l'évolution de la mobilité en Europe depuis plus de 17 ans. À l'origine, nous étions l'un des premiers acteurs du continent à offrir une plateforme numérique de taxis. Aujourd'hui, nous sommes devenus une référence de la multimobilité sur neuf marchés et dans plus de 180 villes.

Des millions de passagers utilisent désormais nos services sur une seule et même app pour trouver la solution de mobilité adaptée à leurs besoins : taxis, VTC, autopartage, location de voitures, transports en commun ou encore trottinettes, vélos et scooters électriques. Nous restons fidèles à nos premiers amours, les taxis, tout en aidant le secteur à se moderniser et à assurer sa transition vers une mobilité partagée et électrifiée. Notre objectif est d'assister les administrations locales à élaborer des systèmes de transport adaptés à tous les membres de nos communautés.

En juillet 2025, **Freenow a été acheté par Lyft**. Cette acquisition marque un tournant dans notre histoire. Avec ses millions de chauffeurs et ses milliards de courses réalisées, Lyft apporte une portée mondiale à notre expertise locale. Elle nous aide à proposer encore plus de solutions de mobilité dans les villes où nous sommes présents. Ensemble, nous créons un monde plus connecté : nous proposons des options de transport pour tout le monde tout en étant animés par notre envie commune de servir et de connecter les communautés.



Notre présence en Europe



9 Pays

180+ Villes

20+ Partenaires

- Free2move **voi.** **MILES** **ridemovi**
- SIXT** **Hertz** **dott** **Budget** **Voltio**
BY MUTUA
- Traficar** **MOBY** **cooltra** **emmy**
- Europcar** **AVIS** **ZITY** **BIRD** **forest**

~150k  Chauffeurs de taxi et VTC

~200k  Véhicules de multimobilité

Notre stratégie de durabilité repose sur les cinq thèmes suivants



Atténuation du changement climatique



Sécurité des chauffeurs et des passagers



Revenus des chauffeurs



Confidentialité des données



Sécurité des informations

- Environnement
- Social
- Gouvernance

Une stratégie plus précise : intégrer les conclusions de l'analyse de double matérialité dans nos actions

Après avoir réalisé notre première **analyse de double matérialité (ADM)** fin 2024, nous en avons profité pour retravailler en profondeur notre stratégie de durabilité. Alors que notre cadre ESG reste le même dans ses grandes lignes depuis 2023, nous coopérons avec différents acteurs dans notre entreprise pour adapter nos ambitions à chacune des **17 problématiques matérielles¹** identifiées qui touchent à des aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance. Nous avons pris conscience qu'une action ciblée a le plus d'impact, ce qui nous a amenés à prioriser cinq grands domaines pour orienter nos efforts en 2025 et pour les années à venir.

Notre acquisition par Lyft : un nouveau chapitre s'ouvre

Un moment historique dans l'histoire de l'entreprise Freenow a été **son acquisition par Lyft en juillet 2025**. Depuis lors, nous collaborons étroitement pour faire coïncider nos visions respectives de la durabilité. Alors que nos stratégies et nos rapports restent séparés pour ce cycle, nous sommes une grande source d'inspiration les uns pour les autres ce qui montre bien notre ambition commune en faveur d'une mobilité tournée vers l'avenir. La prochaine étape est prévue pour 2026 qui verra nos deux chemins confluer en un seul. Nous travaillons à l'heure actuelle à une **stratégie entièrement intégrée** qui réunit les atouts de Freenow à ceux de Lyft pour favoriser notre impact global dans tous les domaines liés à la durabilité.

¹Afin de garantir la cohérence au sein des documents internes, la dénomination de plusieurs thématiques a été revue. Les dénominations ESRS standard ont été adaptées à la terminologie de Freenow par Lyft. En particulier, les « Salaires adaptés » ont été renommés en « Revenus des chauffeurs », « Diversité » en « Inclusion et intégration », et « Confidentialité » en « Confidentialité des données ». Par ailleurs, pour refléter notre structure interne, la protection de la vie privée fait désormais partie de la gouvernance plutôt que des aspects sociaux tels que le prévoit l'ESRS.



Notre impact environnemental

Domaine Atténuation du changement climatique

Cibles et objectifs

- **Scope 2** : réduire les émissions absolues de GES de scope 2 de 42 % d'ici 2030, par rapport à 2021.
- **Scope 3** : réduire les émissions absolues de GES de scope 3 de 52 % par kilomètre effectué d'ici 2030, par rapport à 2021.

Avancée en 2025

Début



Pourquoi

- Les avancées sont constantes, mais dépendent de plusieurs facteurs, notamment de l'évolution des réglementations et du déploiement des infrastructures. Nous faisons le maximum pour atteindre notre objectif.

Autres thématiques matérielles

- Contribuer à réduire les embouteillages, améliorer la qualité de l'air et diversifier la flotte de véhicules électrifiés.

Notre objectif : atténuation du changement climatique

Notre stratégie est simple : l'électrification à grande échelle de notre plateforme. Nous désirons lutter contre le changement climatique en faisant de la mobilité partagée et électrifiée la solution n° 1 pour tous.

Nos performances en 2025 : nos efforts d'électrification¹



51 %

des trajets effectués avec des véhicules électriques, soit 4 points d'amélioration par rapport à 2024.



69 %

des nouveaux taxis et VTC ajoutés sur l'app étaient électrifiés.



28 %

de villes en plus proposent des taxis ou des options de mobilité écoresponsables.



61 %

des trajets effectués avec Freenow for Business ont impliqué des véhicules électrifiés.



79 %

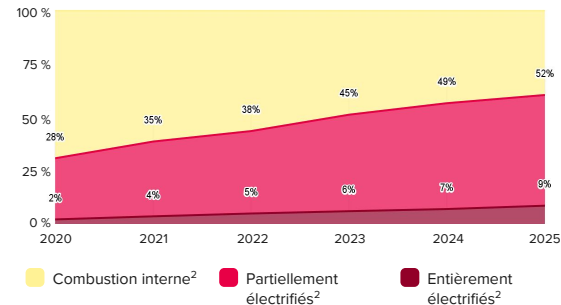
des trajets effectués en véhicule partagé étaient entièrement électrifiés.

Les grandes lignes

Outre les émissions de gaz à effet de serre (GES), nous abordons aussi les problèmes de circulation et de la pollution de l'air en ville. En élargissant l'offre en moyens de locomotion et en posant les bases des véhicules partagés, électrifiés et autonomes de demain, nous aidons nos villes à mieux respirer.

Mais pour accomplir de réels progrès, cela nécessite un volontarisme politique et un soutien de tout le secteur, surtout que nous ne sommes pas maîtres de l'électrification.



Répartition des véhicules par type de motorisation sur notre plateforme



¹Nos efforts d'électrification incluent les véhicules partiellement et entièrement électrifiés.

²La combustion interne renvoie aux véhicules non électrifiés comme les véhicules roulant au GPL ou diesel/essence. Les véhicules partiellement électrifiés incluent les véhicules hybrides, hybrides rechargeables et à autonomie prolongée, qui combinent un moteur à combustion interne à un moteur électrique. Les véhicules totalement électriques incluent les véhicules 100 % électriques alimentés uniquement à l'électricité. Leur propulsion repose sur un moteur électrique sans moteur à combustion interne ou sans émissions directes entre le réservoir et la roue.

Notre impact social

Domaine	Sécurité de nos chauffeurs partenaires et de nos passagers	Revenus de nos chauffeurs
Cibles et objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Cadre de sécurité : établir un cadre de sécurité clair et efficace pour nos chauffeurs en définissant des règles et en améliorant la collecte des données.¹ 	<ul style="list-style-type: none"> Fidélisation des chauffeurs Freenow : maintenir un taux de fidélisation supérieur à 90 % chaque année. Revenus vus par les chauffeurs : améliorer les procédures de collecte de données pour avoir une meilleure idée du ressenti des chauffeurs concernant leurs revenus.
Avancée en 2025	En cours 	En cours 
Pourquoi	<ul style="list-style-type: none"> En 2025, nous avons établi un cadre de sécurité cohérent et renforcé notre programme de fidélité à destination de nos chauffeurs partenaires, ainsi que lancé d'autres actions pour optimiser leurs opportunités de revenus. La prochaine étape consistera à poursuivre l'intégration de nos processus dans ceux de Lyft afin de fournir une expérience homogène à nos chauffeurs et passagers sur les plateformes Freenow et Lyft. 	
Autres thématiques matérielles	<ul style="list-style-type: none"> Inclusion et intégration, égalité des sexes, équilibre vie pro/vie perso, modes de transport abordables et non-discrimination. 	

Notre objectif : la sécurité et les revenus

Notre stratégie sociale repose sur deux piliers : participer à la sécurité de notre communauté et garantir des revenus équitables et pérennes à nos chauffeurs.

En combinant les attentes strictes du secteur des taxis professionnels à une technologie de pointe, nous apportons de la sérénité à tout le monde.

Nos performances en 2025 : sécurité et accessibilité

 **99,99 %**

des trajets effectués avec Freenow ont été réalisés sans qu'aucun problème de sécurité ne soit signalé.

 **90 %**

taux de fidélité de nos chauffeurs, loyauté forte sur tous nos marchés.

 **+3 %**

de véhicules disponibles avec accès en fauteuil roulant.

Les grandes lignes

Nous croyons en la protection des moyens de subsistance. Cela se traduit par un accès prioritaire aux offres, par des incitations commerciales basées sur l'activité et des revenus supplémentaires obtenus par des recommandations.

Outre l'aspect pécuniaire, nous rendons les villes plus inclusives. En aidant nos passagers en situation de handicap ou en favorisant l'égalité entre les sexes et la diversification des profils à l'embauche, nous construisons une équipe et des services à l'image des villes où nous sommes présents.

Nos performances en 2025 : inclusion et intégration

 **5,4 m €**

collectés avec notre fonctionnalité « Faites un don, arrondissez » en faveur de nos ONG partenaires.

 **45 %**

de femmes dans nos effectifs et 36 % dans notre management².

 **55+**

nationalités représentées dans notre équipe.

¹Ces cibles ne seront pas quantifiées avant la fin 2026. Elles seront définies en collaboration avec Lyft dans le cadre de nos efforts d'harmonisation. Une fois cette étape passée, nous déterminerons des objectifs plus concrets et mesurables.

²Le management inclut les managers, dont les membres de la direction responsables de mettre en place la stratégie et de surveiller l'activité.

Notre cadre de gouvernance

Domaine	Confidentialité des données	Sécurité des informations
Cibles et objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Formation annuelle : veiller à ce que chaque collègue effectue la formation obligatoire sur la confidentialité des données et la conformité. Rapports transparents : soumettre tous les ans deux rapports de données officiels à l'équipe de direction. 	<ul style="list-style-type: none"> Normes internationales : respecter tous les aspects de la norme ISO 27001 et effectuer régulièrement des audits en interne. Formation annuelle : garantir que 100 % de nos effectifs effectuent la formation annuelle obligatoire de sensibilisation au thème de la sécurité des données. Tests stricts : demander tous les ans à un organisme externe d'effectuer un test de pénétration pour vérifier la résilience de nos systèmes.
Avancée en 2025	En cours 	En cours 
Pourquoi	<ul style="list-style-type: none"> Tout repose sur la confiance. En mettant l'accent sur les formations dédiées à la confidentialité des données et à la sécurité de l'information, nous anticipons les risques et les informations restent entre de bonnes mains. 	
Autres thématiques matérielles	<ul style="list-style-type: none"> Conformité, gouvernance et éthique 	

Notre objectif : la confiance et la sécurité numériques

La confiance numérique et la prise de responsabilité éthique nourrissent nos actions. Nous sommes convaincus que l'innovation ne doit jamais se faire au détriment de la sécurité ou des données. En nous conformant à des normes internationales comme ISO 27001, nous intégrons la sécurité des données dans tous les aspects de notre activité, et ce, dès le début.

Pour nous, les informations numériques méritent le même niveau de sécurité que celui des usagers de la route afin que vous puissiez utiliser nos services en toute confiance.

Nos performances en 2025 : confidentialité et sécurité



de notre équipe a effectué la formation obligatoire sur la confidentialité des données¹.



de notre équipe a effectué notre formation annuelle sur la sécurité des données².



point identifié au cours d'audits qui n'a pas été abordés à la fin 2025.



de vulnérabilités à haut risque ont été résolues en respectant nos délais serrés.

Les grandes lignes

La confiance ne se limite pas aux données. Elle passe aussi par nos actions. Nos activités au quotidien s'articulent autour de règles claires sur la conduite des affaires, sur l'anticorruption et sur l'utilisation responsable de l'intelligence artificielle.

Notre système efficace de lancement d'alerte et nos audits internes suivis veillent à ce que nous soyons à la hauteur des attentes de nos passagers, de nos chauffeurs partenaires et du public. Nous inscrivons notre activité au sein de normes strictes, car notre communauté mérite ce qu'il y a de mieux.

¹Ces chiffres correspondent à la situation en février 2026. Même si notre suivi a connu temporairement du retard, nous sommes persuadés que les données s'inscrivent dans celles de décembre 2025.

²Ces données couvrent les trois premiers trimestres. Les chiffres pour le 4e trimestre étaient indisponibles au cours de la migration de notre plateforme.



Un certain nombre de déclarations incluses dans ce rapport, notamment des déclarations sur la stratégie de durabilité, les engagements et leur impact de Lyft sont des « forward-looking statements », des déclarations prévisionnelles, telles que définies dans l'United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995, la section 27A du Securities Act de 1933 et la section 21E du Securities Exchange Act de 1934. Les déclarations prévisionnelles reposent sur des hypothèses actuelles sujettes à des risques et des incertitudes pouvant entraîner des résultats matériels différents par rapport aux déclarations prévisionnelles, notamment les risques et incertitudes décrits plus en détail dans la documentation fournie par Lyft à la United States Securities and Exchange Commission. Lyft n'est soumis à aucune obligation de mettre à jour ou de corriger publiquement des déclarations prévisionnelles, sauf si une réglementation en vigueur l'y contraint.