

IL TRASPORTO VIA TERRA IN EUROPA



INDICE DEI CONTENUTI

- 03 INTRODUZIONE
- 04 PUNTI SALIENTI
- 07 LE ATTUALI POLITICHE DI TRASPORTO VIA TERRA
- 09 POLITICHE DI TRASPORTO VIA TERRA NELLA GESTIONE DEI PROGRAMMI DI VIAGGIO
- 15 QUALI MODALITÀ DI TRASPORTO PREFERISCONO I VIAGGIATORI D'AFFARI?
- 22 PROGRAMMI DI TRASPORTO VIA TERRA: PRIORITÀ, PUNTI DI FORZA E CRITICITÀ
- 27 SPESA PER IL TRASPORTO VIA TERRA
- 32 TECNOLOGIA DI RIDE-HAILING
- 37 VIAGGIATORI D'AFFARI E APP DI RIDE-HAILING
- 41 GESTIONE DEL RIDE-HAILING
- 53 RIDE HAILING: PAGAMENTI E SPESE
- 56 PRIVACY DEI DATI
- 58 FORNITORI DI MOBILITÀ
- 60 SOSTENIBILITÀ, RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CARBONIO E TRASPORTO VIA TERRA
- 63 CONCLUSIONE
- 72 IL PROFILO DEL TRAVEL MANAGER
- 76 IL PROFILO DEL VIAGGIATORE D'AFFARI
- 79 INFORMAZIONI SU GBTA
- 80 INFORMAZIONI SU FREENOW FOR BUSINESS.



INTRODUZIONE

IL SETTORE DEI VIAGGI D'AFFARI SI STA EVOLVENDO RAPIDAMENTE.

I cambiamenti sono determinati da una molteplicità di fattori, tra cui:

- La ripresa dei viaggi dopo la pandemia COVID-19
- I nuovi modelli di lavoro flessibile per i dipendenti e il lavoro in remoto o ibrido
- Le crescenti pressioni per promuovere la sostenibilità
- I progressi tecnologici (come AI, machine learning, dispositivi smart, raccolta dati, nuove soluzioni energetiche, blockchain, edge e quantum computing)

In questo aggiornamento del nostro **whitepaper GBTA FRENOW 2020**, abbiamo nuovamente condotto un sondaggio tra i viaggiatori d'affari e i travel manager europei per valutare il panorama in evoluzione del trasporto via terra. Nel nuovo sondaggio, prendiamo nuovamente in esame lo stato dei viaggi d'affari via terra in sette mercati chiave:



PUNTI SALIENTI

1. I travel manager europei sono abili nell'applicare le politiche aziendali, ma hanno problemi con la soddisfazione dei viaggiatori.

Quando è stato chiesto ai travel manager di indicare i tre principali **punti di forza** del loro programma di trasporto via terra (su sette opzioni), i punti più frequentemente citati sono stati: l'applicazione delle politiche di viaggio, la sicurezza dei viaggiatori/l'obbligo di diligenza, il risparmio sui costi e la facilità di pagamento/gestione delle spese. Tuttavia, i travel manager riconoscono anche le sfide e le criticità dei loro programmi di viaggio. I tre punti dolenti più frequenti sono visibilità dei report e delle spese (51%), sostenibilità (43%) e applicazione delle politiche (41%).

PERCHÉ CIÒ È IMPORTANTE

Un programma di trasporto via terra di successo ha molteplici componenti. Concentrandosi su questi componenti chiave e lavorando continuamente per migliorare la soddisfazione dei viaggiatori, le capacità di reporting e l'impegno verso la sostenibilità, i travel manager possono creare un programma di trasporto via terra più efficace e completo, in linea con gli obiettivi e i valori aziendali.

2. In media, i travel manager europei dichiarano che il 30% della spesa aziendale per il trasporto via terra è destinato ai mezzi pubblici.

Inoltre, circa il 20% della spesa è destinato ai taxi tradizionali e il 14% ai veicoli privati a noleggio. A titolo di confronto, lo studio GBTA e FREENOW del 2020 ha rilevato che la spesa media per il trasporto pubblico rappresenta solo il 16% della spesa per il trasporto via terra, mentre il 18% è stato speso per i veicoli privati a noleggio. Lo spostamento verso un aumento della spesa per il trasporto pubblico e la corrispondente diminuzione della spesa per le auto a noleggio e i veicoli privati a noleggio indica un aumento dell'impegno per la sostenibilità nei programmi di viaggio.

PERCHÉ CIÒ È IMPORTANTE

I programmi di viaggio europei dimostrano impegno per la sostenibilità destinando una percentuale maggiore della spesa per il trasporto via terra al trasporto pubblico. La diminuzione della spesa per i veicoli privati a noleggio indica uno spostamento verso alternative più ecologiche, come il trasporto pubblico e i taxi elettrici.



POLICY VS.
SODDISFAZIONE



TRASPORTO
PUBBLICO



APP
DI RIDE-HAILING



MODALITÀ
MULTIPLE
DI TRASPORTO



EMISSIONI
DI CARBONIO

PUNTI SALIENTI

3. I viaggiatori d'affari apprezzano la comodità delle app di ride-hailing.

I viaggiatori d'affari hanno indicato la "facilità di prenotazione", i "tempi di attesa più brevi/la disponibilità di corse" e il "costo" come caratteristiche importanti delle app di ride-hailing.

Tuttavia, i viaggiatori apprezzano anche le funzionalità che sono disponibili solo quando la loro azienda ha un rapporto o un contratto formale con un fornitore, tra cui l'importazione automatica delle corse nei sistemi di rendicontazione delle spese e la possibilità di configurare l'app per applicare le politiche di viaggio.

PERCHÉ CIÒ È IMPORTANTE

Poiché il ride-sharing è un mezzo di trasporto via terra molto diffuso tra i viaggiatori d'affari, i programmi di viaggio possono trarre vantaggio dalla creazione di un rapporto e/o di un contratto formale con un fornitore di ride-hailing per contribuire all'applicazione delle politiche di viaggio e migliorare l'esperienza dei viaggiatori.

4. I travel manager sono molto interessati a stipulare contratti con aziende che offrono più tipi di trasporto via terra.

Le modalità di trasporto a cui i travel manager sono interessati includono auto a noleggio, carsharing, veicoli privati a noleggio (PHV) o ride-sharing, monopattini elettrici e bici elettriche. In effetti, la metà (53%) dei travel manager si dichiara interessata a stipulare contratti con lo stesso fornitore per più prodotti o servizi per il trasporto via terra.

PERCHÉ CIÒ È IMPORTANTE

Stabilire un contratto formale con una o più società che forniscono più servizi di trasporto via terra aiuta a razionalizzare le spese, aumentando così l'efficienza complessiva del programma di viaggio. Inoltre, la comunicazione con i dipendenti e la formazione su come utilizzare i servizi a contratto in modo efficace sono fondamentali per massimizzare i vantaggi offerti dai contratti e garantire un'esperienza di viaggio positiva.



POLICY VS.
SODDISFAZIONE



TRASPORTO
PUBBLICO



APP
DI RIDE-HAILING



MODALITÀ
MULTIPLE
DI TRASPORTO



EMISSIONI
DI CARBONIO

PUNTI SALIENTI

5. Per i travel manager è difficile monitorare le emissioni di carbonio generate dal trasporto via terra.

La metà dei travel manager europei ritiene che sia più difficile monitorare le emissioni di anidride carbonica prodotte dal trasporto via terra rispetto ad altre categorie. Inoltre, un numero significativo di travel manager non è sicuro della percentuale di prenotazioni di veicoli elettrici per il ridesharing, di auto a noleggio o di servizi di trasporto con autista/limousine, il che fa pensare a una lacuna informativa.

PERCHÉ CIÒ È IMPORTANTE

I programmi di viaggio hanno bisogno di dati e metriche sulle emissioni di carbonio generate dai loro viaggiatori d'affari. I fornitori di servizi di trasporto via terra in grado di fornire dati sulle emissioni in modo efficiente e semplice saranno probabilmente ben accolti e apprezzati dai travel manager.

Fornendo i dati sulle emissioni di CO₂, i fornitori di servizi di trasporto possono migliorare il processo decisionale basato sui dati, il benchmarking delle prestazioni, la trasparenza e il coinvolgimento dei dipendenti.



POLICY VS.
SODDISFAZIONE



TRASPORTO
PUBBLICO



APP
DI RIDE-HAILING



MODALITÀ
MULTIPLE
DI TRASPORTO



EMISSIONI
DI CARBONIO

LE ATTUALI POLITICHE DI TRASPORTO VIA TERRA



Il punto di vista del travel manager

Come descrivono i Travel Manager l'approccio attuale della loro azienda al trasporto via terra, rispetto al 2019?

Domanda: rispetto al 2019 (periodo pre-pandemia), come descriveresti oggi l'approccio della tua azienda al trasporto via terra? (n=152)



Quando ai travel manager europei è stato chiesto di indicare la principale priorità della loro azienda in relazione al trasporto via terra, la metà (49%) ha citato il contenimento dei costi/risparmio, seguito dalla sostenibilità (22%) e dall'esperienza dei dipendenti (12%).

Sebbene il contenimento dei costi rimanga una priorità assoluta per i programmi di viaggio, la pandemia COVID-19 ha influenzato il modo in cui molte aziende affrontano il trasporto via terra. Lo studio del 2020, ad esempio, ha rilevato che molti programmi di viaggio europei hanno privilegiato il noleggio di auto e altre modalità di trasporto che riducono al minimo il contatto diretto con gli altri per cercare di ridurre il rischio di esposizione per i loro viaggiatori.

Oggi, la sostenibilità e le opzioni di trasporto via terra eco-compatibili hanno una priorità maggiore in molti programmi rispetto al 2019 pre-pandemia. Infatti, quando è stato chiesto ai travel manager di indicare come l'approccio della loro azienda al trasporto via terra è cambiato maggiormente rispetto al periodo pre pandemico (2019), quasi due quinti (38%) di loro hanno risposto che adesso è più incentrato sulla sostenibilità e sui veicoli ecologici. Un altro travel manager europeo su quattro (24%) afferma che l'approccio della sua azienda al trasporto via terra non è cambiato dal 2019, ma uno su cinque (22%) ritiene che esso sia ora più incentrato sui costi.



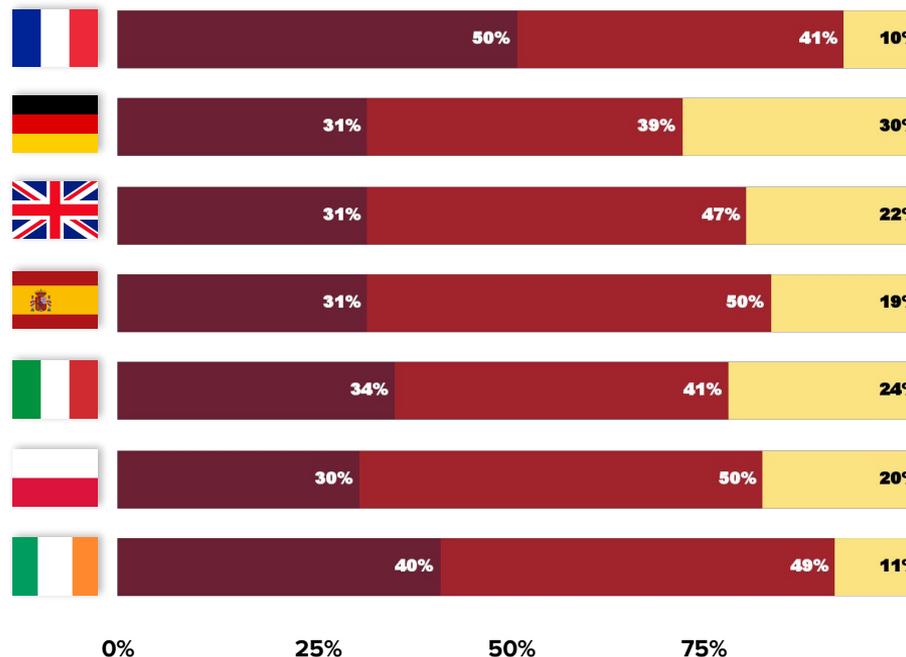
LE ATTUALI POLITICHE DI TRASPORTO VIA TERRA



Il punto di vista del viaggiatore d'affari

Qual è la tua priorità principale nella scelta del trasporto via terra per i viaggi di lavoro?

- **Il contenimento dei costi:**
Limitare i costi del trasporto via terra; aiutare la mia azienda a risparmiare o a contenere i costi
- **Comfort/esperienza di viaggio piacevole:**
Avere un'esperienza di viaggio piacevole; massimizzare il mio comfort, il mio tempo o la mia produttività.
- **Sostenibilità:**
Limitare o ridurre le emissioni di carbonio del mio trasporto via terra



Le priorità dei viaggiatori d'affari tendono a concentrarsi sul comfort/esperienza, seguiti dal contenimento dei costi/risparmio e dalla sostenibilità (in questo ordine).

L'eccezione degna di nota è rappresentata dai viaggiatori d'affari francesi, che ritengono il contenimento dei costi/risparmio più importanti del comfort e della sostenibilità.

D. Qual è la tua priorità più importante quando scegli il trasporto via terra per i viaggi di lavoro?(n=104-112)

POLITICHE DI TRASPORTO VIA TERRA NELLA GESTIONE DEI PROGRAMMI DI VIAGGIO



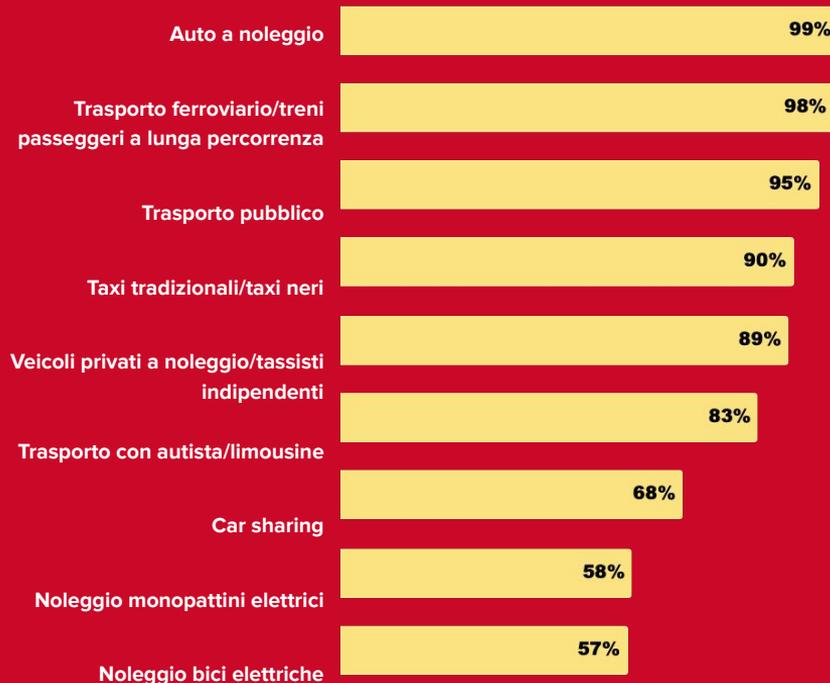
Il punto di vista del travel manager

Cosa includono le politiche di trasporto via terra della tua azienda?

Domanda: in che modo la politica di viaggio della tua azienda si occupa delle seguenti

modalità di trasporto via terra per i viaggi di lavoro?

(n=123-134)



In Europa, i programmi di business travel gestiti offrono una serie di opzioni di trasporto via terra, e ai primi posti vi sono: auto a noleggio (99%), treni a lunga percorrenza (98%), trasporti pubblici (95%), taxi tradizionali/taxi neri (90%), noleggio privato/tassisti indipendenti (89%) e noleggio limousine/trasporto con autista (83%).



POLITICHE DI TRASPORTO VIA TERRA NELLA GESTIONE DEI PROGRAMMI DI VIAGGIO

Più programmi di viaggio prendono in considerazione nuove opzioni di trasporto via terra rispetto al 2020, anno a cui risale l'ultimo sondaggio svolto dalla GBTA e da FREENOW for Business tra i travel manager europei.

Ad esempio, due programmi di viaggio su tre (68%) si occupano ora di car sharing, contro il 54% del 2020.

Anche i monopattini elettrici (il 58% rispetto al 42% del 2020) e le bici elettriche (il 57% rispetto al 44% del 2020) sono ora più presenti nei programmi di viaggio europei rispetto a tre anni fa.

Nel complesso, la crescente inclusione di nuove opzioni di trasporto come il car-sharing, i monopattini elettrici e le bici elettriche nei programmi di viaggi d'affari gestiti riflette il cambiamento del panorama dei trasporti in Europa.

I travel manager si stanno adattando per soddisfare le preferenze e le esigenze in evoluzione dei viaggiatori d'affari, con particolare attenzione alla sostenibilità, all'efficienza dei costi e alla convenienza.

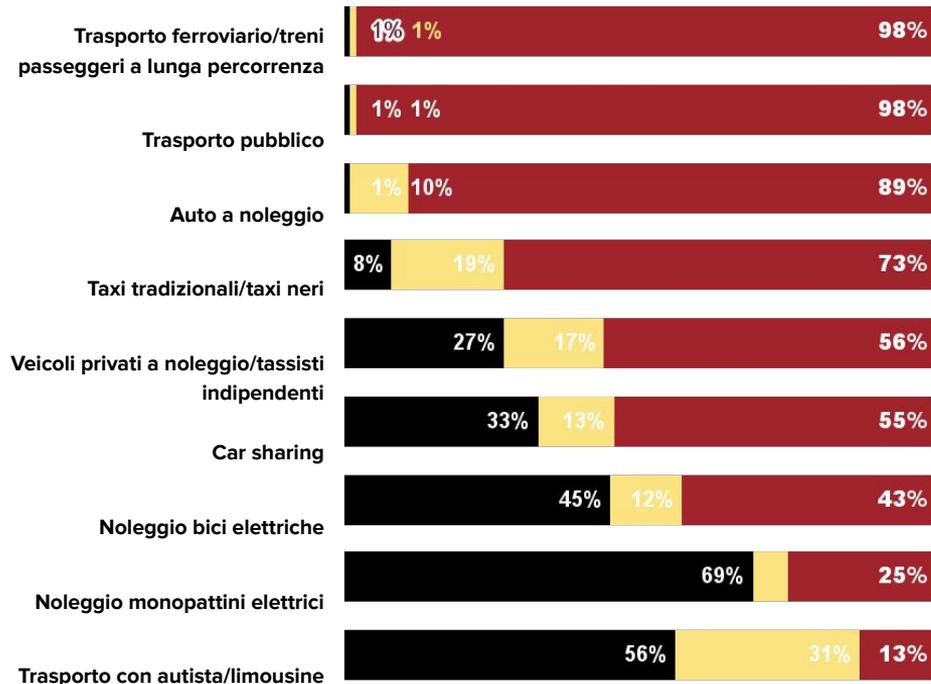
POLITICHE DI TRASPORTO VIA TERRA NELLA GESTIONE DEI PROGRAMMI DI VIAGGIO



Il punto di vista del travel manager

Le politiche di viaggio contemplano modalità specifiche di trasporto via terra durante i viaggi di lavoro?

- Mai/raramente
- A volte
- Spesso/sempre



Sebbene molte politiche di viaggio prendano in considerazione le varie modalità di trasporto via terra, non è detto che le consentano.

Domanda: In che modo le politiche della tua azienda in materia di viaggi si occupano delle seguenti modalità di trasporto via terra durante i viaggi di lavoro?

POLITICHE DI TRASPORTO VIA TERRA NELLA GESTIONE DEI PROGRAMMI DI VIAGGIO

Le politiche di viaggio spesso includono linee guida e restrizioni per garantire la conformità alle regole aziendali, agli standard di sicurezza e all'efficienza dei costi. Tuttavia, quasi tutti i programmi di viaggio europei consentono ai loro viaggiatori di utilizzare il trasporto ferroviario a lunga percorrenza (98%) e il trasporto pubblico (98%), il che potrebbe essere in parte dovuto alla crescente enfasi sulla sostenibilità in ambito UE.

Le auto a noleggio (89%) e i taxi/taxi neri (73%) sono ampiamente consentiti, così come i veicoli privati a noleggio/indipendenti (56%). Lo studio del 2020 ha rilevato che la metà (50%) dei programmi di viaggio ha sempre consentito l'uso di veicoli privati a noleggio (PHV) per i propri viaggiatori d'affari.



»»» PROSPETTIVA L'EVOLUZIONE DELLE POLITICHE DI TRASPORTO VIA TERRA

Tre anni fa, GBTA e FREENOW hanno svolto un sondaggio tra i travel manager, chiedendo loro come le politiche di viaggio della loro azienda si occupassero delle varie modalità di trasporto via terra prima della pandemia. Lo studio di quest'anno ha incluso le stesse domande. L'obiettivo era notare l'evoluzione delle politiche di viaggio. Sono emerse diverse tendenze chiave.

Riduzione delle richieste di trasporto con autista o limousine

Negli ultimi tre anni, le politiche di viaggio hanno dato un giro di vite al trasporto con autista o limousine. Oggi, meno della metà delle politiche di viaggio (44%) consente almeno "qualche volta" il trasporto con autista/limousine. E meno di un terzo (31%) lo consente "sempre" o "spesso". Prima della pandemia, la situazione era diversa. Quasi due terzi delle politiche di viaggio (65%) consentivano "a volte" il trasporto con autista/limousine, di cui due su cinque (38%) lo consentivano "sempre" o "spesso".



Un approccio in evoluzione alla micromobilità

Un numero crescente di politiche di viaggio si occupa di micromobilità. Tre politiche di viaggio su cinque (58%) riguardano i monopattini elettrici a noleggio. Questo dato è in aumento rispetto a quello di tre anni fa, che corrispondeva a meno della metà (45%). Allo stesso modo, tre politiche su cinque (57%) riguardano le biciclette a noleggio, dato in crescita rispetto a quello del periodo pre pandemia, che corrispondeva a meno della metà (46%).

Delle politiche che riguardano i monopattini elettrici, sette su 10 (69%) non li consentono "mai" o li consentono "raramente". Si tratta di una percentuale simile a quella (75%) che ne limitava l'uso prima della pandemia.

Tuttavia, le biciclette hanno ottenuto maggiori consensi. Delle politiche di viaggio che riguardano le biciclette a noleggio, più della metà (55%) le autorizza almeno "a volte", e di queste due su cinque (43%) le autorizzano "sempre" o "spesso". Prima della pandemia, meno della metà delle politiche di viaggio (40%) le consentiva almeno "qualche volta".

Il car sharing è sempre più accettato

Il numero di politiche di viaggio che consentono almeno qualche volta di noleggiare un'auto (89%) è sostanzialmente in linea con quello di tre anni fa (94%). Tuttavia, un numero crescente di politiche consente il car sharing. Questi programmi consentono ai dipendenti di noleggiare un'auto su base oraria o di viaggio.

Delle politiche di viaggio che si occupano di car sharing, due terzi (68%) lo consentono "a volte" e più della metà (55%) lo consente "sempre" o "spesso". Prima della pandemia, tre politiche su cinque (60%) lo permettevano almeno "qualche volta", mentre meno della metà (40%) lo permetteva "sempre" o "spesso".



QUALI MODALITÀ DI TRASPORTO PREFERISCONO I VIAGGIATORI D'AFFARI?

Quando viaggiano per lavoro, i viaggiatori d'affari sono interessati a utilizzare una grande varietà di modalità di trasporto via terra. Sono maggiormente interessati all'utilizzo di servizi ferroviari/treni passeggeri a lunga percorrenza (in ogni mercato, oltre il 70% di loro esprime interesse) e di auto a noleggio (in ogni mercato, il 64%-81% di loro esprime interesse).

Tuttavia, vi sono alcune differenze degne di nota: ad esempio i viaggiatori d'affari in Francia sono meno interessati a utilizzare i taxi tradizionali e le limousine, mentre quelli in Spagna sono più interessati a utilizzare i veicoli privati a noleggio, e quelli in Italia sono più interessati ai monopattini elettrici...





QUALI MODALITÀ DI TRASPORTO PREFERISCONO I VIAGGIATORI D'AFFARI?



Il punto di vista del viaggiatore d'affari

Interesse a utilizzare ciascuno dei seguenti mezzi di trasporto via terra quando viaggi per lavoro.

% Interessato/a o molto interessato/a all'utilizzo durante i viaggi di lavoro

	FRANCIA	GERMANIA	REGNO UNITO	SPAGNA	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
Trasporto ferroviario/treni passeggeri a lunga percorrenza	79%	78%	84%	79%	77%	74%	73%
Auto a noleggio	64%	81%	77%	78%	73%	68%	71%
Taxi tradizionali/taxi neri: si chiamano alzando la mano o si prenotano tramite un'applicazione mobile	61%	69%	74%	79%	71%	67%	70%
Veicoli privati a noleggio/tassisti indipendenti prenotati tramite un'applicazione mobile	62%	67%	71%	83%	67%	67%	71%
Trasporto pubblico: autobus o Metrorail	68%	74%	76%	64%	64%	58%	72%
Car sharing: noleggio di auto a ore	53%	65%	59%	48%	70%	59%	54%
Trasporto con autista/limousine	32%	58%	59%	46%	44%	48%	50%
Noleggio biciclette	53%	55%	62%	48%	64%	59%	53%
Noleggio monopattini elettrici	44%	53%	52%	43%	63%	47%	48%



QUALI MODALITÀ DI TRASPORTO PREFERISCONO I VIAGGIATORI D'AFFARI?



Il punto di vista del viaggiatore d'affari

Durante il tuo ultimo viaggio di lavoro, quale dei seguenti mezzi di trasporto via terra hai effettivamente utilizzato? Seleziona tutte le risposte pertinenti.

% mezzi di trasporto usati nell'ultimo viaggio di lavoro

	FRANCIA	GERMANIA	REGNO UNITO	SPAGNA	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
Trasporto ferroviario/treni passeggeri a lunga percorrenza	48%	53%	37%	45%	45%	33%	31%
Auto a noleggio	45%	49%	35%	43%	47%	47%	35%
Taxi tradizionali/taxi neri: si chiamano alzando la mano o si prenotano tramite un'applicazione mobile	30%	39%	40%	44%	38%	35%	38%
Veicoli privati a noleggio/tassisti indipendenti prenotati tramite un'applicazione mobile	28%	30%	39%	50%	43%	29%	32%
Trasporto pubblico: autobus o Metrorail	33%	48%	46%	38%	35%	45%	55%
Car sharing: noleggio di auto a ore	14%	24%	27%	23%	28%	28%	23%
Trasporto con autista/limousine	4%	16%	10%	9%	10%	13%	16%
Noleggio biciclette	10%	16%	17%	14%	10%	23%	13%
Noleggio monopattini elettrici	13%	21%	18%	10%	9%	13%	14%



QUALI MODALITÀ DI TRASPORTO PREFERISCONO I VIAGGIATORI D'AFFARI?

Date le crescenti preoccupazioni (e le conseguenti politiche di molte aziende europee) in materia di sostenibilità, è degno di nota il fatto che i viaggiatori d'affari europei siano molto aperti all'utilizzo di modalità di trasporto via terra meno inquinanti, tra cui il trasporto ferroviario e il trasporto pubblico.

L'Europa dispone di una rete ferroviaria estesa ed efficiente, che la rende un'alternativa conveniente ed ecologica all'aereo per molte tratte intraeuropee. I treni ad alta velocità offrono tempi di percorrenza competitivi, e ciò li rende una scelta valida anche per i viaggi di lavoro.

Il crescente interesse da parte dei viaggiatori d'affari per le opzioni di micromobilità, come i monopattini elettrici e le biciclette elettriche/a noleggio, riflette una tendenza più ampia verso scelte di trasporto sostenibili e flessibili. Circa due viaggiatori d'affari su cinque (e di più in alcuni mercati) sono interessati a utilizzare i monopattini elettrici a noleggio e più della metà è interessata a usare le biciclette a noleggio quando viaggia per lavoro.

Tuttavia, è importante notare che, mentre i viaggiatori sono sempre più interessati a queste opzioni, molte politiche aziendali non sono ancora al passo con queste nuove forme di trasporto via terra.

L'uso di più modalità di trasporto via terra da parte dei viaggiatori d'affari europei durante i viaggi di lavoro è comune e riflette la necessità di flessibilità e convenienza quando ci si sposta all'interno di una città o di una regione.

La combinazione di diverse modalità di trasporto può ottimizzare i tempi e i costi di viaggio, oltre a migliorare l'esperienza complessiva dell'utente. **In media, due terzi (65%) dei viaggiatori d'affari europei affermano di aver utilizzato più modalità di trasporto via terra durante il loro ultimo viaggio di lavoro.** Si tratta di un aumento rispetto allo studio del 2020, quando circa la metà dei viaggiatori d'affari dichiarò di aver utilizzato più modalità di trasporto durante l'ultimo viaggio di lavoro.



QUALI MODALITÀ DI TRASPORTO PREFERISCONO I VIAGGIATORI D'AFFARI?

»»» PROSPETTIVA LE PIATTAFORME DI MOBILITÀ AIUTERANNO LE AZIENDE A RISOLVERE IL 'PUZZLE DEL TRASPORTO VIA TERRA'?

I VIAGGIATORI D'AFFARI EUROPEI UTILIZZANO PIÙ MODALITÀ DI TRASPORTO VIA TERRA

Due terzi dei viaggiatori d'affari europei (65%) hanno utilizzato più modalità di trasporto via terra durante il loro ultimo viaggio di lavoro. In media, i viaggiatori d'affari hanno utilizzato 2,6 modalità diverse.

Un viaggiatore potrebbe prendere un treno a lunga percorrenza per raggiungere la città di destinazione, prendere un taxi fino all'albergo e utilizzare una bicicletta, un monopattino o un autobus per recarsi a un ristorante nelle vicinanze per la cena. Inoltre, non esiste una modalità predominante. Dei nove modi testati, cinque sono stati utilizzati da almeno un terzo dei viaggiatori d'affari durante il loro ultimo viaggio di lavoro.

IL "PUZZLE DEL TRASPORTO VIA TERRA"

Il settore dei viaggi aziendali gestiti ha dedicato particolare attenzione e impegno ad affrontare la "frammentazione dei contenuti", cioè la necessità di prenotare viaggi e di accedere ai dati relativi ai viaggi utilizzando più piattaforme o fonti.

I dipendenti possono spesso utilizzare gli stessi motori di prenotazione online per le prenotazioni di hotel e case in condivisione (ad esempio, Airbnb o Vrbo). E sempre più spesso i vettori aerei low-cost (LCC) possono essere prenotati utilizzando i motori di prenotazione online.

Tuttavia, il trasporto via terra rimane un problema significativo, poiché spesso viene prenotato su piattaforme diverse. La natura frammentata del trasporto via terra pone delle sfide ai dipendenti e alle aziende.

QUALI MODALITÀ DI TRASPORTO PREFERISCONO I VIAGGIATORI D'AFFARI?

**>>> PROSPETTIVA
LE PIATTAFORME DI MOBILITÀ
AIUTERANNO LE AZIENDE A RISOLVERE
IL "PUZZLE DEL TRASPORTO VIA TERRA"?**

LA SFIDA PER I DIPENDENTI

La frammentazione dei contenuti ha un impatto negativo sull'esperienza dei dipendenti. Può essere difficile e dispendioso in termini di tempo confrontare l'acquisto di servizi.

Per esempio, supponiamo che un dipendente debba spostarsi da un hotel a una riunione di lavoro. Deve decidere se prendere un autobus, un taxi o una bicicletta. Prima di prendere una decisione, potrebbe dover ricercare prezzi e disponibilità su più siti web o app.

Se vuole combinare le modalità di trasporto, deve utilizzare app diverse e inserire due volte i dati di pagamento per acquistare il biglietto dell'autobus e la corsa in bicicletta.

Infine, la rendicontazione delle spese può risultare difficoltosa. Potrebbe essere necessario accedere a più app e inserire manualmente una grande quantità di dati sulle spese.



QUALI MODALITÀ DI TRASPORTO PREFERISCONO I VIAGGIATORI D'AFFARI?

**>>> PROSPETTIVA
LE PIATTAFORME DI MOBILITÀ
AIUTERANNO LE AZIENDE A RISOLVERE
IL "PUZZLE DEL TRASPORTO VIA TERRA"?**

LA SFIDA PER LE AZIENDE

Anche la frammentazione dei contenuti danneggia le aziende. Rende difficile comprendere la reale portata della spesa di un'azienda per il trasporto via terra. Per esempio, per poter avere un quadro completo, le aziende potrebbero dover combinare ed elaborare manualmente i dati provenienti da fonti diverse, come le società di autonoleggio e i motori di prenotazione online. Di conseguenza, le aziende potrebbero fare affidamento sui dati relativi alle spese, invece che sui dati relativi ai fornitori o alle prenotazioni, ma questi dati possono presentare omissioni e granularità e non essere abbastanza dettagliati.

Le aziende potrebbero essere costrette a creare (e formare i dipendenti all'uso) più piattaforme di prenotazione per diversi tipi di trasporto via terra. Un numero crescente di piattaforme di mobilità consente ai dipendenti di prenotare diversi tipi di trasporto via terra nello stesso luogo. Questi possono includere: taxi tradizionali, PHV, auto a noleggio, carsharing, monopattini e biciclette.

Ciò potrebbe rendere più facile ai dipendenti confrontare le diverse opzioni e prenotare viaggi multimodali. Può anche semplificare la rendicontazione delle spese, soprattutto se i dati vengono importati automaticamente nei sistemi di spesa, e consentire alle aziende di avere una visione consolidata delle spese sostenute per le diverse modalità di trasporto via terra.

Le aziende potrebbero anche essere in grado di negoziare con un unico fornitore più tipi di prodotti o servizi di trasporto via terra contemporaneamente. Ciò potrebbe ridurre il tempo dedicato alle trattative e alla revisione dei conti. Più della metà dei travel manager (53%) è interessata a negoziare con un unico fornitore per più tipi di servizi di trasporto via terra. Solo uno su cinque (21%) non è interessato (vedi pag. 41).



PROGRAMMI DI TRASPORTO VIA TERRA PRIORITÀ, PUNTI DI FORZA E CRITICITÀ



Il punto di vista del travel manager

Le principali priorità dei travel manager per il loro programma di trasporto via terra

% incluse nelle prime 3 (su 7)



I travel manager europei riconoscono che le priorità per i loro programmi aziendali di trasporto via terra sono molteplici.

In cima alla lista dei travel manager c'è la sicurezza dei viaggiatori/l'obbligo di diligenza (68%), poi l'applicazione delle politiche (51%) e il risparmio sui costi (50%).

Degno di nota è anche il fatto che la sostenibilità (44%) e la soddisfazione dei viaggiatori (35%) sono classificate come priorità più alte rispetto alla rendicontazione/visibilità delle spese (26%) e alla gestione delle spese (25%).

La classifica delle priorità riflette la natura multiforme della gestione dei programmi aziendali di trasporto via terra. I travel manager devono spesso trovare un equilibrio tra garantire la sicurezza dei viaggiatori, far rispettare le politiche, controllare i costi, promuovere la sostenibilità e migliorare la soddisfazione dei viaggiatori.

In effetti, la priorità relativamente bassa attribuita alla reportistica e alla gestione delle spese può indicare che queste aree sono già ben consolidate o vengono considerate come strumenti per sostenere gli obiettivi più ampi di sicurezza, applicazione delle politiche e risparmio dei costi.

D. Pensando al programma di trasporto via terra della tua azienda in generale, quali sono le tue maggiori priorità? Si prega di classificare in ordine di importanza con 1=più importante e 7=meno importante. (n=111)

PROGRAMMI DI TRASPORTO VIA TERRA PRIORITÀ, PUNTI DI FORZA E CRITICITÀ

Comprendere le priorità dei viaggiatori d'affari nella scelta del trasporto via terra è essenziale per i travel manager, al fine di progettare politiche che migliorino l'esperienza complessiva dei dipendenti durante i viaggi di lavoro.

Le priorità individuate, tra cui sicurezza, comfort, facilità di prenotazione e convenienza, forniscono indicazioni preziose su ciò che conta di più per i viaggiatori.

È interessante notare le variazioni nelle priorità di sicurezza tra i diversi mercati, con i viaggiatori irlandesi e tedeschi leggermente meno propensi a dare importanza alla sicurezza.

Ciò può essere dovuto alla diversa percezione della sicurezza nelle varie regioni o alle differenze nel modo in cui i viaggiatori valutano e danno priorità ai problemi di sicurezza.





PROGRAMMI DI TRASPORTO VIA TERRA PRIORITY, PUNTI DI FORZA E CRITICITÀ



Il punto di vista del viaggiatore d'affari

Importanza delle varie priorità nella scelta del trasporto via terra nei viaggi d'affari.

D. Nella scelta del trasporto via terra per i viaggi di lavoro, quanto sono importanti le seguenti priorità?

% Importante + molto importante

	FRANCIA	GERMANIA	REGNO UNITO	SPAGNA	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
Sicurezza	91%	84%	91%	91%	90%	91%	86%
Comfort	81%	87%	87%	90%	89%	92%	83%
Facilità di prenotazione	81%	88%	78%	79%	92%	90%	87%
Convenienza	79%	87%	79%	84%	86%	94%	85%
Facilità di pagamento/rendicontazione delle spese	74%	86%	80%	88%	86%	88%	81%
Conformità alla policy	78%	78%	78%	83%	83%	80%	82%
Sostenibilità	75%	80%	72%	84%	81%	74%	71%
Risparmio sui costi per la mia azienda	76%	80%	76%	78%	80%	75%	74%

D. Nella scelta del trasporto via terra per i viaggi di lavoro, quanto sono importanti le seguenti priorità? (n=736-740)



**PROGRAMMI DI TRASPORTO VIA TERRA
PRIORITÀ, PUNTI DI FORZA E CRITICITÀ**



**Il punto di vista del
viaggiatore d'affari**

D. Considerando i recenti eventi globali, quale delle seguenti opzioni ha avuto il maggiore impatto sui vostri viaggi di lavoro?

	FRANCIA	GERMANIA	REGNO UNITO	SPAGNA	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
Aumento dei costi dovuti all'aumento del prezzo del gas e del carburante	57%	49%	38%	53%	50%	66%	43%
Tagli al budget aziendale e licenziamenti	23%	24%	35%	18%	24%	15%	31%
Mancanza di personale, che causa la mancanza di viaggi o la loro cancellazione	14%	15%	24%	18%	13%	11%	25%
Altro	0%	1%	0%	3%	1%	0%	0%
Nessun evento esterno ha influenzato la nostra policy	6%	11%	3%	8%	12%	8%	1%

D. Considerando i recenti eventi globali, quale delle seguenti opzioni ha avuto il maggiore impatto sui tuoi viaggi di lavoro?

PROGRAMMI DI TRASPORTO VIA TERRA PRIORITÀ, PUNTI DI FORZA E CRITICITÀ

Inoltre, è da notare che gli eventi globali giocano un ruolo importante in termini di impatto sui viaggi d'affari. Ad esempio, i viaggiatori d'affari, soprattutto polacchi (66%) e francesi (57%), sono più propensi a riconoscere l'impatto dell'aumento dei prezzi del carburante e della benzina sui viaggi d'affari rispetto ai viaggiatori del Regno Unito (38%) e dell'Irlanda (43%).

Tuttavia, i viaggiatori d'affari britannici (35%) e irlandesi (31%) sono più propensi ad attribuire ai tagli al budget aziendale e alla riduzione del personale, nonché alla carenza di personale (rispettivamente 24% e 25%) l'impatto sui loro viaggi rispetto ai viaggiatori di altri mercati.

Nel complesso, questi dati sottolineano come i fattori di mercato, così come le condizioni economiche, possano influenzare il modo in cui i viaggiatori d'affari percepiscono e rispondono alle sfide legate alle loro esperienze di viaggio.

Inoltre, sottolineano l'importanza di comprendere le preoccupazioni e le priorità dei viaggiatori nei diversi mercati in merito alla gestione dei programmi di viaggio aziendali o si prendono decisioni relative ai viaggi.



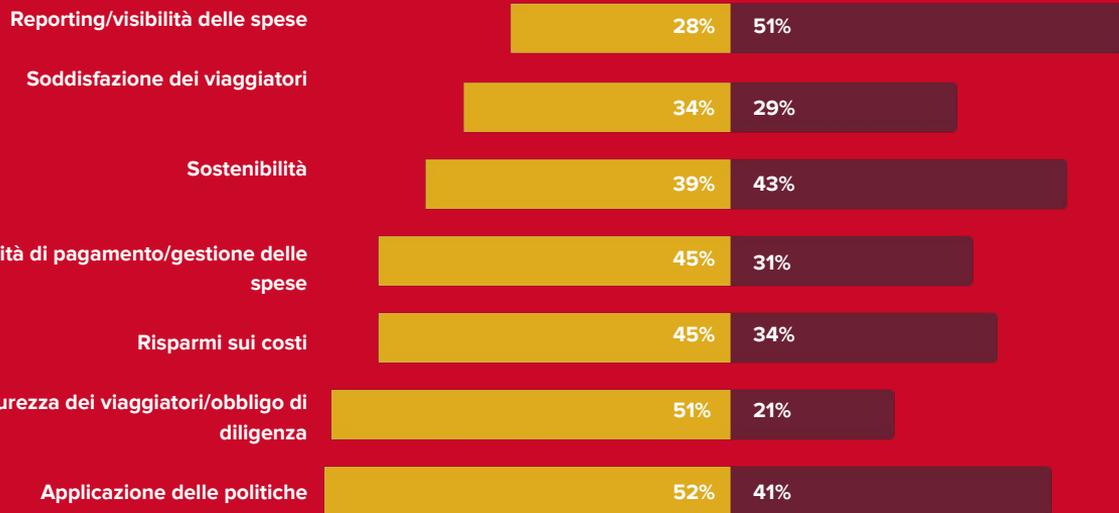
SPESA RELATIVA AL TRASPORTO VIA TERRA



Il punto di vista del travel manager

I punti di forza del trasporto via terra
% incluso nei primi 3 (su 7)

I punti deboli del trasporto via terra
% incluso nei primi 3 (su 7)



D. Pensando al programma di trasporto a terra della tua azienda in generale, quali sono i suoi tre maggiori punti di forza? Selezionare fino a 3 punti di forza.

D. Pensando al programma di trasporto a terra della tua azienda in generale, quali sono i tre principali punti deboli? Selezionare fino a 3 punti deboli.

I travel manager europei identificano diversi punti di forza (e punti deboli) del loro programma di trasporto via terra.

I punti di forza più comuni sono l'applicazione delle politiche (52%), la sicurezza dei viaggiatori/obbligo di diligenza (51%), il risparmio sui costi (45%) e la facilità di pagamento/gestione delle spese (45%).

Tuttavia, i travel manager riconoscono anche che il loro programma presenta dei problemi o dei punti deboli.

I tre punti deboli più frequenti sono visibilità dei report e delle spese (51%), sostenibilità (43%) e applicazione delle politiche (41%). È da notare che nello studio del 2020 anche la visibilità della rendicontazione/spesa era uno dei tre principali punti deboli, ma solo quattro travel manager su dieci (40%) l'hanno considerato come un problema.

Questo aumento potrebbe essere dovuto semplicemente al maggior numero di viaggi di lavoro effettuati nel 2023 rispetto al 2020 e quindi a maggiori esigenze di rendicontazione e visibilità delle spese.



SPESA RELATIVA AL TRASPORTO VIA TERRA

A differenza delle altre spese per i viaggi d'affari, il trasporto via terra è suddiviso in più modalità di trasporto e la **quota di spesa sta cambiando**.

Quando è stato chiesto di stimare la percentuale di spesa aziendale per il trasporto via terra per categoria, è risultato che circa un terzo della spesa per il trasporto via terra è dedicato al **trasporto pubblico (30%)**, mentre un altro quarto **(27%) è destinato alle auto a noleggio**.

Circa il 20% della spesa è destinato ai taxi tradizionali e il 14% ai veicoli privati a noleggio.

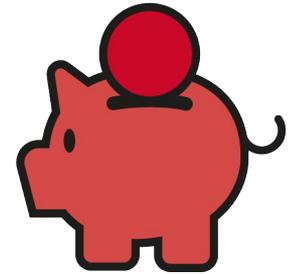
A titolo di confronto, **lo studio 2020 ha rilevato** che la spesa media per il **trasporto pubblico rappresenta solo il 16%** della spesa per il trasporto terrestre, mentre il **18% è stato destinato ai veicoli privati a noleggio**.

L' aumento della spesa per il trasporto pubblico e la corrispondente diminuzione della spesa per le auto e i veicoli privati a noleggio indicano un aumento dell'impegno verso la **sostenibilità nei programmi di viaggio**.

Questa tendenza può essere influenzata anche da fattori quali le politiche governative di promozione del trasporto pubblico e lo spostamento delle preferenze dei viaggiatori verso scelte più sostenibili.

Quando è stato loro chiesto di confrontare la spesa attuale per i trasporti via terra a quella del 2019, la metà (50%) dei travel manager europei ha risposto che la spesa della propria azienda per il **trasporto ferroviario/treni passeggeri a lunga percorrenza e per il trasporto ferroviario/treni passeggeri (49%) è aumentata**. Inoltre, la spesa dichiarata è inferiore rispetto ai livelli del 2019 per le auto a noleggio (29%), i taxi tradizionali (29%) e i veicoli privati a noleggio (25%), suggerendo un ulteriore spostamento verso opzioni più sostenibili.

Nel complesso, questi risultati sottolineano la crescente importanza della sostenibilità nei programmi di viaggio aziendali e riflettono un impegno più ampio a ridurre le emissioni di carbonio e a promuovere pratiche di viaggio responsabili all'interno delle organizzazioni.





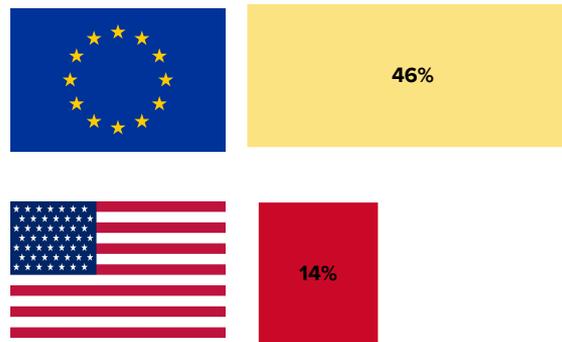
»» PROSPETTIVA DAGLI AEROPLANI AI TRENI: LA SOSTENIBILITÀ RIDISEGNA IL TRASPORTO TERRESTRE IN EUROPA

L'EUROPA DÀ PRIORITÀ ALLA SOSTENIBILITÀ

In Europa, le preoccupazioni per la sostenibilità stanno plasmando il futuro dei viaggi d'affari.

Uno studio GBTA pubblicato lo scorso anno fa luce su questa dinamica: Due terzi dei travel manager europei (64%) affermano che la sostenibilità è una "priorità importante" o la "priorità principale" del loro programma di viaggio. Per contro, un terzo dei travel manager con sede in Nord America afferma la stessa cosa (33%).

Nello stesso studio, quasi la metà dei **travel manager europei (46%)** afferma che la propria azienda ha un obiettivo di riduzione delle emissioni di carbonio specificamente per i viaggi di lavoro. Si tratta di impegni concreti per ridurre le emissioni causate dai viaggi d'affari di una quantità definita (ad esempio, riduzione del 50% entro il 2025 o neutralità del carbonio entro il 2030). **Solo il 14% dei travel manager con sede in Nord America** afferma che la propria azienda ha un impegno di questo tipo.



SPESA RELATIVA AL TRASPORTO VIA TERRA

**>>> PROSPETTIVA
DAGLI AEROPLANI AI TRENI: LA SOSTENIBILITÀ
RIDISEGNA IL TRASPORTO TERRESTRE IN EUROPA**

La sostenibilità ha modificato il modo in cui le aziende affrontano il trasporto via terra durante i viaggi di lavoro.

Ai travel manager europei è stato chiesto di confrontare la spesa attuale della loro azienda per le varie modalità di trasporto via terra al livello di spesa del periodo pre-COVID (2019). Sebbene diverse modalità di trasporto abbiano registrato un aumento della spesa, l'incremento è particolarmente significativo per i trasporti ferroviari. **La metà dei travel manager (50%) afferma che la propria azienda spende di più per il trasporto ferroviario a lunga percorrenza oggi rispetto al periodo pre pandemia.** Solo il 14% afferma che la propria azienda spende meno per il trasporto ferroviario a lunga percorrenza.

A rendere questi numeri ancora più importanti è il fatto che i volumi dei viaggi d'affari rimangono in calo rispetto al livello pre-COVID, come dimostrato dal sondaggio GBTA Business Travel Outlook di aprile, in cui i travel manager europei hanno stimato che le prenotazioni di viaggi d'affari nazionali della loro azienda erano in media pari al 65% del livello pre-COVID e le prenotazioni internazionali al 64%.

Con ogni probabilità, le aziende europee stanno passando al trasporto ferroviario per un numero abbastanza significativo di viaggi d'affari per i quali in precedenza si sarebbero affidate al trasporto aereo. Questa transizione è accelerata dalle recenti leggi di alcuni Paesi che vietano alcuni voli commerciali a corto raggio.



SPESA RELATIVA AL TRASPORTO VIA TERRA

**>>> PROSPETTIVA
DAGLI AEROPLANI AI TRENI: LA SOSTENIBILITÀ
RIDISEGNA IL TRASPORTO TERRESTRE IN EUROPA**

IL VANTAGGIO DEL TRENO

Sebbene l'impronta di carbonio di un viaggio di lavoro dipenda da diverse variabili, i viaggi in treno hanno in genere un impatto nettamente inferiore rispetto ai viaggi in aereo. Un articolo della BBC del 2019 fornisce questo esempio:

L'articolo prende in considerazione un viaggio da Londra a Madrid. Secondo EcoPassenger, un viaggio in treno dovrebbe produrre 43 kg di emissioni di CO₂, pari a circa il 36% delle emissioni tipicamente generate da un volo. Tuttavia, questo non coglie l'intera disparità. Gli aerei rilasciano anche una grande quantità di gas non CO₂ (come il protossido di azoto) ad alta quota, dove possono rimanere facilmente intrappolati nell'atmosfera e contribuire in modo sostanziale al riscaldamento globale.

Fonti: GBTA, GBTA Business Travel Recovery Poll Results – 26 aprile 2023. Alexandria, VA: GBTA, 2023. GBTA, The Journey to More Sustainable Corporate Travel and Meetings Management Programs. Alexandria, VA: GBTA, 2023. "Climate change: Should you fly, drive or take the train?" BBC.com, 24 agosto, 2019. Accesso alle fonti effettuato il 23 agosto 2023. <https://www.bbc.com/news/science-environment-49349566>



TECNOLOGIA RIDE-HAILING

Le app di ride-hailing consentono ai dipendenti di ordinare taxi, veicoli privati a noleggio o altri mezzi di trasporto via terra con un semplice tocco del dito su un telefono cellulare.

Introdotte nel 2009, queste app sono state rapidamente adottate dai consumatori di tutto il mondo. Tuttavia, nel mondo dei viaggi aziendali gestiti, l'adozione è stata più lenta.

Oggi queste app sono ampiamente consentite dalle politiche di viaggio aziendali e utilizzate dai dipendenti per i viaggi di lavoro. Tuttavia, un discreto numero di aziende non ha ancora un rapporto o un contratto formale con una società di ride-hailing.





»»» PROSPETTIVA TRE VERSIONI DI APP DI RIDE-HAILING

In meno di 15 anni, la tecnologia del ride-hailing ha trasformato il trasporto terrestre. I viaggiatori d'affari utilizzano ampiamente queste app. In ogni Paese preso in esame, più di tre intervistati su cinque utilizzano talvolta o spesso queste app durante i viaggi di lavoro. Tuttavia, esistono differenze per quanto riguarda i tipi di trasporto via terra effettivamente utilizzati.

Mentre alcune app si concentrano su un particolare tipo di trasporto via terra, altre consentono ai dipendenti di prenotare più tipi di trasporto.



Taxi tradizionali:

Alcune app di ride-hailing consentono ai dipendenti di ordinare taxi tradizionali con licenza o taxi neri. Si tratta essenzialmente degli stessi tipi di taxi che le persone possono chiamare per strada o presso una stazione di taxi.



PHV/tassisti indipendenti:

Alcune app consentono ai dipendenti di ordinare corse con veicoli a noleggio privati (PHV) o tassisti indipendenti. A seconda del Paese, questi tassisti possono avere una licenza speciale rilasciata dal governo. Tuttavia, non si tratta di taxi ufficiali o di taxi neri. In genere, i tassisti utilizzano veicoli personali che non sono stati adattati per assomigliare a dei taxi o taxi neri.



Trasporto con autista/trasporto premium:

Alcune app consentono ai dipendenti di ordinare limousine/trasporto con autista.





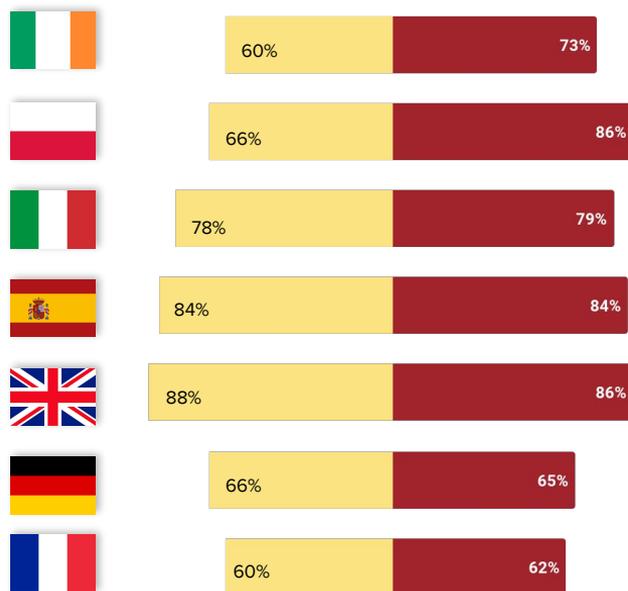
VIAGGIATORI D'AFFARI E APP DI RIDE-HAILING



Il punto di vista del viaggiatore d'affari

% di viaggiatori d'affari che "spesso" o "a volte" utilizzano un'app di ride-hailing

- Uso personale
- Uso nei viaggi di lavoro



D. Nella vita privata (quando non viaggi per lavoro), con quale frequenza usi un'applicazione mobile di ride-hailing?

D. Quando viaggi per lavoro, con quale frequenza usi un'applicazione mobile di ride-hailing?

I viaggiatori d'affari utilizzano ampiamente le app di ride-hailing durante i viaggi di lavoro.

In ciascuno dei sette paesi europei in cui abbiamo svolto il sondaggio, almeno tre viaggiatori d'affari su cinque affermano di utilizzare "a volte" o "spesso" le app di ride-hailing durante i viaggi di lavoro. La quota è più alta nel Regno Unito (86%), in Polonia (86%) e in Spagna (84%) rispetto a Germania (65%) e Francia (62%).

Inoltre, chi viaggia per lavoro utilizza queste app con una frequenza simile sia durante i viaggi di lavoro che nella vita privata.

In cinque dei sette Paesi presi in esame, la percentuale di viaggiatori che almeno qualche volta utilizzano le app di ride-hailing durante i viaggi di lavoro è simile a quella che le utilizza almeno qualche volta nella vita privata.

VIAGGIATORI D'AFFARI E APP DI RIDE-HAILING

Le due eccezioni sono la Polonia e l'Irlanda, dove è più probabile che i viaggiatori d'affari utilizzino queste app durante i viaggi di lavoro piuttosto che nella vita privata.

Rispetto ai dati dell'indagine GBTA-FREENOW del 2020, la percentuale di viaggiatori d'affari che almeno qualche volta utilizzano le app di ride-hailing durante i viaggi di lavoro...

è aumentata

- Regno Unito (86% vs. 69%)
- Germania (65% vs. 58%)
- Polonia (86% vs. 78%)

è rimasta invariata

- Spagna (84% vs. 87%)
- Irlanda (73% vs. 74%)

è diminuita

- Francia (62% vs. 68%)





VIAGGIATORI D'AFFARI E APP DI RIDE-HAILING



Il punto di vista del viaggiatore d'affari

Domanda: quanto sono importanti le seguenti caratteristiche di un'applicazione mobile di ride-hailing?

% importante o molto importante

	FRANCIA	GERMANIA	REGNO UNITO	SPAGNA	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
Prenotazione facile	85%	88%	87%	88%	90%	93%	85%
Tempi di attesa brevi/disponibilità di corse	86%	82%	84%	82%	87%	88%	83%
Costo	86%	82%	81%	83%	82%	83%	85%
Fatturazione automatica delle corse su carta di credito aziendale o su conto aziendale centrale	77%	70%	78%	81%	79%	79%	70%
Importazione automatica delle ricevute nella piattaforma di gestione delle spese.	71%	77%	77%	80%	75%	80%	73%
Diversi tipi di servizi disponibili attraverso la stessa app (ad esempio, taxi tradizionali, veicoli privati a noleggio, biciclette, car-sharing, ecc.)	70%	76%	70%	78%	82%	76%	69%
Sostenibilità (ad esempio, possibilità di prenotare veicoli elettrici o di tenere traccia delle emissioni di carbonio delle proprie corse)	77%	72%	70%	72%	76%	77%	67%
Applicazione delle politiche (ad esempio, consentire le corse solo in determinati orari; richiedere le corse solo ai tassisti che soddisfano gli standard di sicurezza dell'azienda).	67%	70%	71%	74%	73%	75%	72%
Consentire alla mia azienda di tracciare i miei spostamenti	49%	54%	70%	68%	74%	59%	70%

VIAGGIATORI D'AFFARI E APP DI RIDE-HAILING

I viaggiatori d'affari ritengono importanti le varie funzioni delle app di ride-hailing. Delle nove funzionalità testate, otto sono state valutate come “importanti” o “molto importanti” da almeno due terzi dei viaggiatori.

Le caratteristiche più importanti sono la facilità di prenotazione, i tempi brevi di attesa/disponibilità delle corse e i costi.

Tuttavia, i viaggiatori d'affari apprezzano anche le funzionalità che sono disponibili solo quando la loro azienda ha un rapporto o un contratto formale con una società di ride-hailing. Queste includono l'importazione automatica delle corse nei sistemi di rendicontazione delle spese e la possibilità per l'azienda di configurare l'app per applicare le politiche di viaggio (ad esempio, consentire le corse solo in determinati orari).

I viaggiatori d'affari europei sono sempre più attenti alla sostenibilità e al rapporto costo-efficacia quando utilizzano le app di ride-hailing per motivi di lavoro. Essi apprezzano le funzionalità che consentono loro di fare scelte rispettose dell'ambiente, semplificare il processo di prenotazione, ridurre al minimo i tempi di attesa e controllare i costi. D'altro canto, le funzionalità relative al monitoraggio della posizione dei viaggiatori e all'automazione della gestione delle ricevute hanno un'importanza minore.

I viaggiatori d'affari hanno anche indicato i loro gusti e le loro preoccupazioni riguardo all'uso delle app di ride-hailing quando viaggiano per lavoro (vedi pagina seguente).

In cima alla lista delle preferenze c'è la convenienza, seguita dal prezzo e dal fatto di non dover usare contanti.

I viaggiatori polacchi sono più propensi a citare la convenienza come la caratteristica più apprezzata delle app di ride-hailing, mentre i viaggiatori tedeschi sono meno propensi a citare il prezzo come una caratteristica chiave. Inoltre, la percezione di sicurezza associata ai servizi di ride-hailing è notevole, suggerendo che le app sono viste come una modalità di trasporto sicura e affidabile per i viaggiatori d'affari, in particolare rispetto alle opzioni di trasporto pubblico.





VIAGGIATORI D'AFFARI E APP DI RIDE-HAILING



Il punto di vista del viaggiatore d'affari

Domanda: quando viaggiano per lavoro, cosa apprezzano di più i viaggiatori d'affari del ride-hailing? Si prega di selezionare fino a 5 opzioni.

% di inclusioni nelle prime cinque 5 opzioni, sulle 12 possibili

	FRANCIA	GERMANIA	REGNO UNITO	SPAGNA	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
Convenienza	44%	56%	48%	49%	48%	62%	51%
Prezzo	48%	39%	48%	48%	49%	50%	47%
Non è necessario utilizzare contanti	32%	39%	32%	49%	37%	40%	41%
Più sicure dei trasporti pubblici	33%	33%	39%	45%	36%	39%	36%
L'autista sa dove devo andare anche se non parlo la lingua locale	33%	38%	25%	38%	29%	45%	35%
Le ricevute vengono fornite in formato digitale, facilitando la creazione delle note spese	38%	35%	30%	35%	39%	30%	28%
Aumenta le opzioni di viaggio quando si viaggia per lavoro	26%	31%	34%	43%	43%	25%	31%
Posso scegliere veicoli ecologici	33%	28%	35%	36%	34%	29%	33%
Posso selezionare il tipo di auto	26%	29%	30%	34%	30%	33%	28%
La mia azienda ha un accordo preferenziale con una società di app di ride-hailing	38%	30%	29%	28%	22%	14%	24%
Crea lavoro	28%	30%	27%	26%	23%	24%	27%
La uso nella mia vita privata, quindi sono abituato/a a usarla.	19%	27%	30%	22%	28%	30%	39%

VIAGGIATORI D'AFFARI E APP DI RIDE-HAILING

Nonostante la grande comodità nell'utilizzare il ride-hailing durante i viaggi di lavoro, i viaggiatori europei hanno alcune preoccupazioni.

La sicurezza e la pulizia sono le principali preoccupazioni legate all'utilizzo del ride-hailing per i viaggi di lavoro. In particolare, i viaggiatori d'affari in Spagna sono più propensi a indicare i tassisti senza licenza/non assicurati come una delle principali preoccupazioni, insieme alla pulizia e al fatto che ciò non è consentito nel loro programma di viaggio aziendale.





VIAGGIATORI D'AFFARI E APP DI RIDE-HAILING



Il punto di vista del viaggiatore d'affari

Domanda: cosa ti preoccupa di più dell'utilizzo del ride-hailing per i viaggi di lavoro? Si prega di selezionare fino a 5 opzioni.

(% inclusioni nelle prime 5 posizioni, sulle 10 possibili)

Nonostante gli elevati livelli di comfort nell'utilizzo del ride-hailing durante i viaggi di lavoro, i viaggiatori europei hanno alcune preoccupazioni.

	FRANCIA	GERMANIA	REGNO UNITO	SPAGNA	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
Sicurezza	57%	42%	50%	65%	47%	52%	53%
Pulizia	41%	43%	42%	63%	48%	47%	39%
Aumenta il traffico e la congestione, le emissioni, e i veicoli su strada	50%	40%	42%	32%	33%	38%	42%
Tassisti non patentati e/o non assicurati	38%	31%	34%	52%	34%	43%	36%
Problemi di privacy (GDPR)	37%	38%	37%	44%	37%	37%	32%
Difficoltà a segnalare l'autista all'azienda in caso di problemi	34%	32%	39%	30%	36%	31%	33%
Inaffidabile	34%	29%	29%	44%	36%	31%	33%
I tassisti possono percepire salari bassi	31%	36%	39%	29%	36%	26%	39%
Disincentiva l'uso del trasporto pubblico	29%	29%	29%	24%	25%	32%	36%
Non consentito nel programma di viaggio aziendale	27%	23%	25%	37%	21%	21%	20%

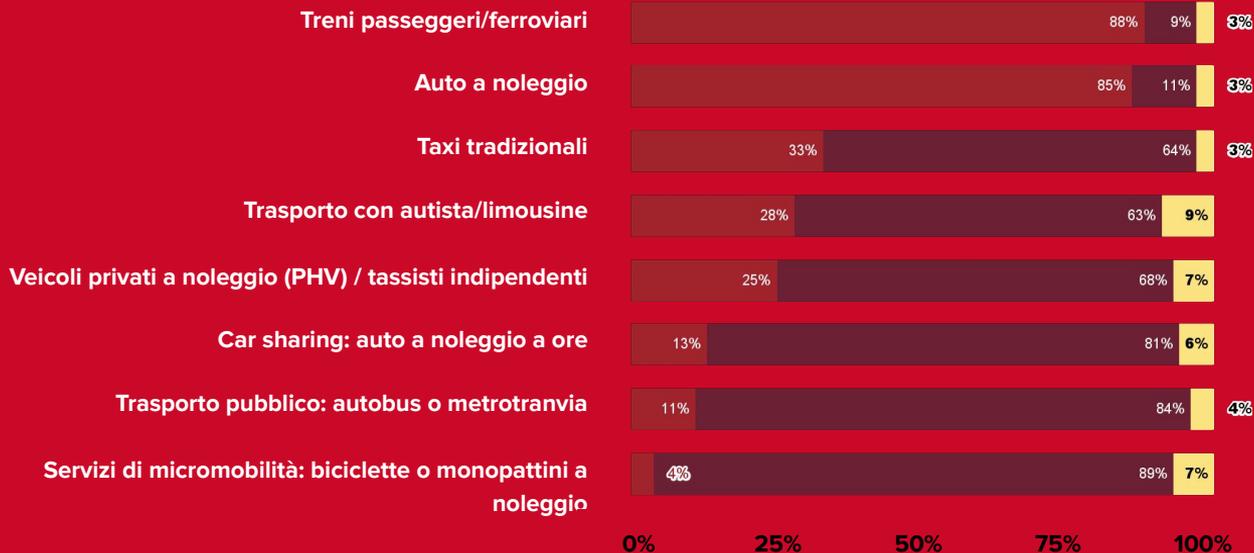
GESTIONE DEL RIDE-HAILING



Il punto di vista del travel manager

Domanda: i programmi di viaggio offrono la possibilità di organizzare in anticipo il trasporto a terra attraverso un motore di prenotazione online?

- Sì
- No
- Non saprei



D. Il tuo programma di viaggio offre la possibilità di pre-organizzare i seguenti tipi di trasporto a terra attraverso un motore di prenotazione online? (

GESTIONE DEL RIDE-HAILING

Molti programmi di viaggio utilizzano una serie di funzioni tecnologiche per facilitare un'esperienza senza soluzione di continuità nell'organizzazione del trasporto via terra per i viaggiatori.

Ad esempio, i motori di prenotazione online consentono ai responsabili dei viaggi o ai dipendenti di pre organizzare i trasporti a terra in modo semplice e comodo.

In effetti, sei programmi di viaggio su sette offrono la possibilità di pre-organizzare il trasporto passeggeri/treno (88%) e auto a noleggio (85%) attraverso un motore di prenotazione online.

Tuttavia, è meno probabile che altre opzioni di trasporto a terra possano essere prenotate in anticipo, tra cui taxi tradizionali (33%), noleggio limousine/trasporto con autista (28%), veicoli privati a noleggio (25%), car sharing (13%), trasporto pubblico (11%) e servizi di micromobilità (4%).

L'uso della tecnologia, in particolare dei motori di prenotazione online, svolge un ruolo significativo nel facilitare il trasporto via terra dei viaggiatori.

Tuttavia, la disponibilità di opzioni di prenotazione anticipata varia a seconda del tipo di trasporto, con alcune opzioni più facilmente disponibili per la prenotazione anticipata rispetto ad altre.

I programmi di viaggio possono anche avere un rapporto o un contratto formale con una società di ride-hailing. In questo modo hanno accesso a report dettagliati o a dashboard interattivi e possono applicare automaticamente le politiche di viaggio. Può anche semplificare i pagamenti e la rendicontazione delle spese.



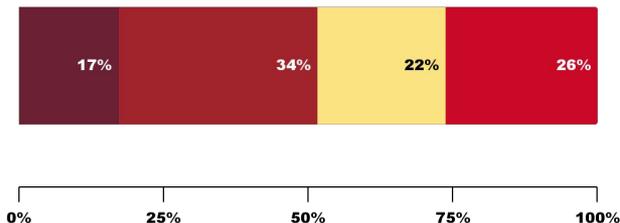
GESTIONE DEL RIDE-HAILING



Il punto di vista del travel manager

Quanto è probabile che i programmi di viaggio inizino un rapporto formale con un'azienda tecnologica di ride-hailing nel prossimo anno?

- Non saprei
- Per nulla/poco probabile
- Né probabile né improbabile
- Probabile/molto probabile



D. Ti preghiamo di valutare la probabilità che il tuo programma di viaggio possa iniziare un rapporto formale con una società di tecnologia di ride-hailing entro il prossimo anno.

Nota: Domanda rivolta solo ai Travel Manager che hanno affermato che la loro azienda non ha, o non sanno se la loro azienda abbia un rapporto formale, un contratto o un account aziendale con una società di tecnologia di ride-hailing. (n=58)

Solo la metà dei travel manager europei (49%) dichiara che la propria azienda ha un rapporto o un contratto formale con una società di ride-hailing. Questo numero è rimasto invariato rispetto al sondaggio GBTA-FREENOW di tre anni fa (50%).

La percentuale di programmi di viaggio che hanno un contratto formale con una società di ride-hailing è notevolmente inferiore a quella dei programmi che hanno un contratto con una società di autonoleggio (91%) o con un fornitore di servizi ferroviari (80%), ma simile a quella dei programmi che hanno un contratto con una società di noleggio limousine/autonoleggio con autista (50%).

Tra i programmi di viaggio che non hanno un rapporto o un contratto formale con una società di ride-hailing, un quarto (26%) prevede di avviarne uno entro il prossimo anno.

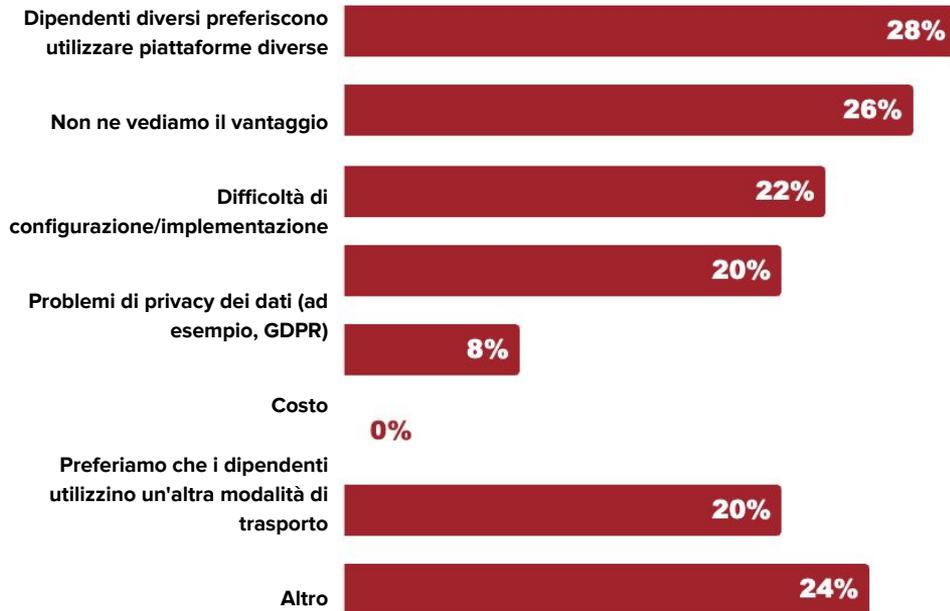


GESTIONE DEL RIDE-HAILING



Il punto di vista del travel manager

Motivi per cui i programmi di viaggio non hanno un rapporto formale con una società di tecnologia di ride-hailing (sono ammesse più risposte)



Nessuna delle precedenti

D. Hai detto che la tua azienda non ha un rapporto o un contratto formale con una piattaforma tecnologica di ride-hailing. Quali delle seguenti opzioni ne è il motivo? Selezionare tutte le opzioni applicabili. (n=50)

La metà dei programmi di viaggio non ha un rapporto o un contratto formale con una società di ride-hailing, e gli ostacoli alla creazione di tale rapporto o contratto variano.

Ai travel manager che hanno dichiarato che la loro azienda non ha un rapporto formale, è stato chiesto il perché. Dei cinque ostacoli testati, quattro sono indicati da almeno un travel manager su cinque. Tuttavia, più di un terzo dei travel manager non indica alcun ostacolo. L'ostacolo più comunemente indicato è che dipendenti diversi preferiscono utilizzare piattaforme diverse di ride hailing e le aziende sono riluttanti a imporre a tutti di utilizzare la stessa.



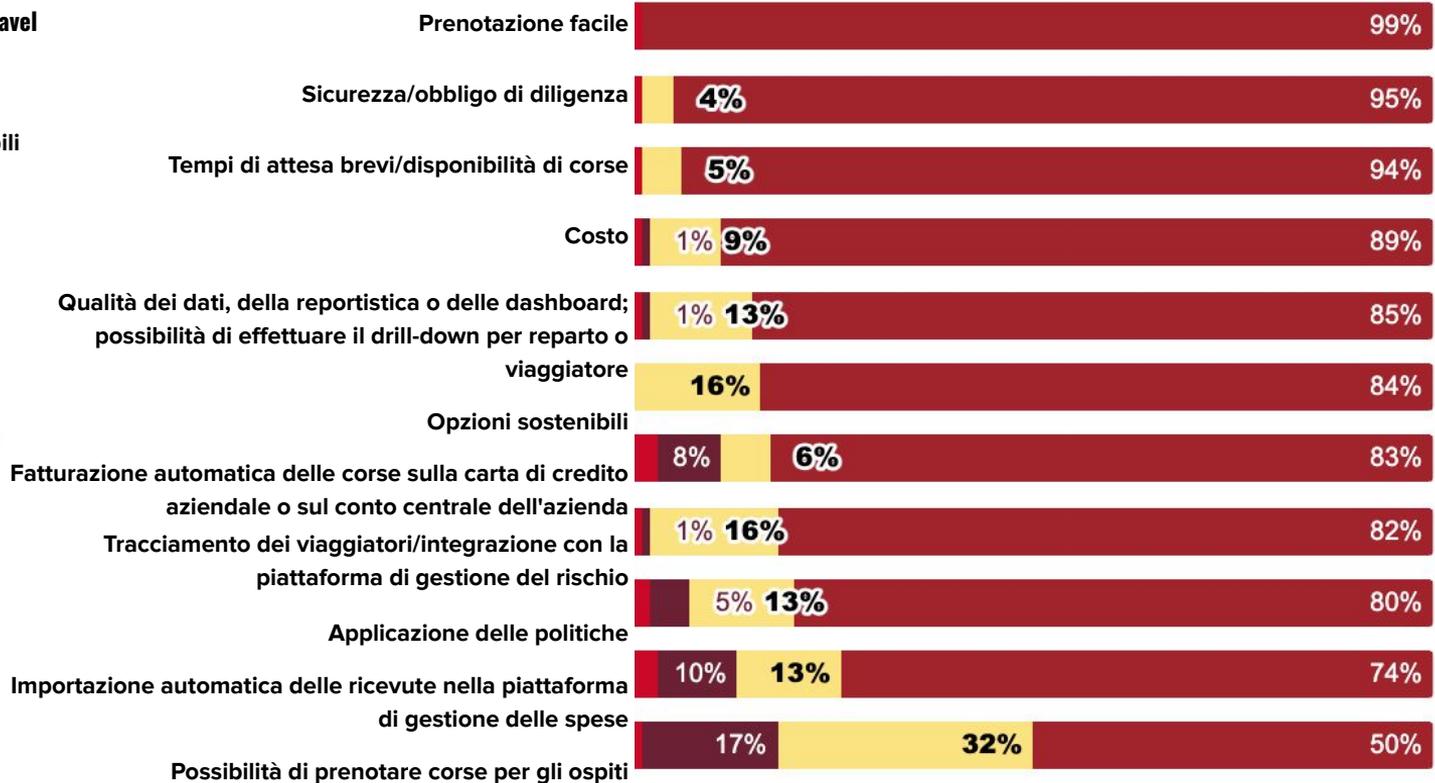
GESTIONE DEL RIDE-HAILING



Il punto di vista del travel manager

Quanto sono importanti le varie funzioni delle app mobili di ride-hailing?

- Non saprei
- Per niente/poco importanti
- Né importanti né poco importanti
- Importanti/molto importanti



GESTIONE DEL RIDE-HAILING

Quando scelgono un partner di ride-hailing "preferito", i travel manager seguono una serie di criteri "importanti".

Degli 11 criteri testati, nove sono considerati "importanti" o "molto importanti" da almeno quattro travel manager su cinque. In generale, i travel manager danno priorità alle caratteristiche generali dell'app o del servizio rispetto ai vantaggi specifici che otterrebbero da un rapporto formale.

In altre parole, mentre i programmi di viaggio cercano di ottenere vantaggi da un rapporto formale, come il miglioramento dei dati, l'applicazione delle politiche e la semplificazione della rendicontazione delle spese, questi sono meno importanti di altri fattori come la facilità di prenotazione, il costo e la disponibilità di corse quando si sceglie un fornitore specifico.



»»» PROSPETTIVA: COSA VOGLIONO I VIAGGIATORI D'AFFARI E I MANAGER

Gestione del ride-hailing

I viaggiatori d'affari utilizzano ampiamente le piattaforme di ride-hailing. In tutti i Paesi europei in cui è stato condotto il sondaggio, almeno tre viaggiatori su cinque hanno dichiarato di utilizzare talvolta o spesso le app di ride-hailing durante i viaggi di lavoro.

Tuttavia, questo non significa che le aziende "gestiscano" la spesa per il ride-hailing. La metà dei travel manager (49%) afferma che la propria azienda ha un rapporto/contratto formale con un'azienda tecnologica di ride-hailing. Due su cinque (43%) affermano che la loro azienda non ha un rapporto formale e il 9% non è sicuro se lo abbia o no. Ci sono diversi motivi per cui un'azienda potrebbe avere un contratto formale con un fornitore di servizi di ride-hailing.

Ai viaggiatori d'affari e ai travel manager è stato chiesto di valutare l'importanza di queste ragioni.



»»» PROSPETTIVA: COSA VOGLIONO I VIAGGIATORI D'AFFARI E I MANAGER



Dati:

Le aziende ricevono report o dashboard analitici dai fornitori di servizi di ride-hailing. Questo può aiutare a monitorare la conformità alle politiche e a identificare le opportunità di risparmio. Potrebbero essere in grado di effettuare un drill-down per reparto o addirittura per singolo viaggiatore. Possono vedere quanto spende l'azienda per i diversi tipi di trasporto, come taxi tradizionali, PHV, auto nere, monopattini elettrici e bici elettriche/biciclette a noleggio.

Quasi nove travel manager su 10 (85%) affermano che la qualità dei dati, della reportistica e delle dashboard è una caratteristica importante dei rapporti formali con un'azienda tecnologica di ride-hailing.



Semplificazione dei pagamenti/rendicontazione delle spese:

Quando le aziende hanno un rapporto formale con una società tecnologica di ride-hailing, possono semplificare i pagamenti e la rendicontazione delle spese. Spesso l'azienda può scegliere di pagare un'unica fattura mensile. Questo può far risparmiare tempo e ridurre le spese amministrative derivanti dal rimborso ai dipendenti delle corse pagate di tasca propria.

Tre quarti dei viaggiatori d'affari affermano che la fatturazione automatica delle corse su una carta di credito aziendale o su un conto aziendale centrale è una caratteristica importante di una piattaforma di ride-hailing. Un numero ancora maggiore di travel manager (83%) afferma che si tratta di una caratteristica importante.

Inoltre, le aziende possono spesso importare automaticamente le ricevute dai software di ride-hailing nei sistemi di spesa, come SAP Concur e Amadeus Cytric. Circa tre quarti dei viaggiatori d'affari e dei travel manager considerano questa funzione importante.





Configurazione della Policy:

Le aziende possono configurare una piattaforma di ride-hailing per applicare le politiche di viaggio. Possono impostare politiche a livello aziendale o personalizzarle per specifici reparti o team.

Quattro travel manager su cinque (80%) affermano che l'applicazione delle policy è una caratteristica importante quando pensano a un rapporto formale con un'azienda tecnologica di ride-hailing.

Sorprendentemente, i viaggiatori d'affari sono d'accordo. Tre quarti dei viaggiatori d'affari affermano che questa è una caratteristica importante di un'app di ride-hailing. I viaggiatori d'affari potrebbero trarre vantaggio dall'applicazione automatica delle politiche da parte delle aziende utilizzando la tecnologia.



Sicurezza:

Un rapporto formale può aiutare nella gestione del rischio.

I programmi di viaggio possono tracciare le corse in tempo reale utilizzando una dashboard aziendale. Spesso possono limitare specifiche modalità di trasporto come monopattini elettrici, biciclette a noleggio o PHV. Possono anche aggiungere un'assicurazione aggiuntiva.

Quasi tutti i travel manager (95%) affermano che la sicurezza/obbligo di diligenza è un fattore importante in un rapporto formale con una piattaforma di ride-hailing.

Inoltre, anche se il tracciamento dei dipendenti può porre problemi di privacy, la maggior parte di essi sembra essere ricettiva. Più di tre viaggiatori d'affari su cinque (63%) affermano che consentire alla propria azienda di tracciare i loro spostamenti è una caratteristica importante di un'app di ride-hailing.

»» PROGRAMMI GESTITI DI TRASPORTO VIA TERRA E SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità in primo piano

La sostenibilità è una priorità fondamentale per i programmi di viaggio. Ai travel manager è stato chiesto come è cambiato l'approccio della loro azienda al trasporto via terra rispetto al periodo pre-pandemia (2019). Potevano scegliere una sola risposta. Due su cinque (38%) affermano che il loro programma è ora più incentrato sulla sostenibilità o sui veicoli ecologici. Questo dato è superiore alla percentuale di coloro che hanno scelto qualsiasi altra risposta.

Come possono le aziende collaborare con i partner del trasporto a terra per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità?

Un programma di trasporto a terra gestito in modo efficace facilita il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità da parte delle aziende. Esistono due modi principali:





Dati/reporting

Il monitoraggio delle emissioni rimane una sfida significativa per il trasporto via terra.

Sebbene tre quarti dei travel manager europei (75%) affermino che la loro azienda tiene in qualche modo traccia delle emissioni del trasporto via terra derivanti dai viaggi di lavoro, le stime possono essere piuttosto imprecise. Solo un quarto (27%) tiene traccia delle emissioni del trasporto via terra ed è convinto che le stime siano complete e accurate. Un numero maggiore (48%) tiene traccia delle emissioni del trasporto via terra, ma afferma che le stime sono approssimative o non complete.

Inoltre, la metà dei travel manager (50%) afferma che è più difficile tracciare le emissioni del trasporto via terra rispetto ad altre categorie, come l'aereo o l'hotel.

Le emissioni prodotte dal trasporto via terra dipendono da una serie di variabili. Queste includono la distanza percorsa, il tipo di auto utilizzata (ad esempio, a gas o elettrica), le dimensioni dell'auto (ad esempio, compatta o di media cilindrata) e persino il tipo di guida (ad esempio, urbana o autostradale).

Ad esempio, un'azienda potrebbe sapere che un dipendente ha speso 20 euro per un taxi, ma non conoscere la distanza percorsa o il tipo di auto utilizzata. Di conseguenza, potrebbe ottenere stime delle emissioni imprecise o addirittura nulle.

Un rapporto formale con una società di ride-hailing può consentire alle aziende di accedere a dati precisi sulle emissioni che tengano conto della distanza percorsa, del tipo e delle dimensioni dell'auto. Le aziende possono anche tenere traccia della frequenza con cui i dipendenti noleggiavano le auto elettriche o usano i taxi elettrici e stabilire obiettivi per aumentarne l'utilizzo nel tempo.



Influenzare il comportamento dei viaggiatori

Un programma gestito può facilitare l'influenza sui comportamenti. Le aziende possono incoraggiare i dipendenti a utilizzare veicoli a basse emissioni o addirittura a limitare l'uso dei veicoli ad alte emissioni.

Le aziende possono spesso configurare il loro motore di prenotazione online (OBE) per promuovere le auto a noleggio a basse emissioni, visualizzandole più in alto nei risultati di ricerca o addirittura bloccando la visualizzazione delle auto ad alte emissioni.

Se le aziende hanno un rapporto formale con una società di ride-hailing, potrebbero configurare l'app in modo da limitare l'uso di taxi o di PHV ad alte emissioni.



RIDE-HAILING: PAGAMENTI E SPESE

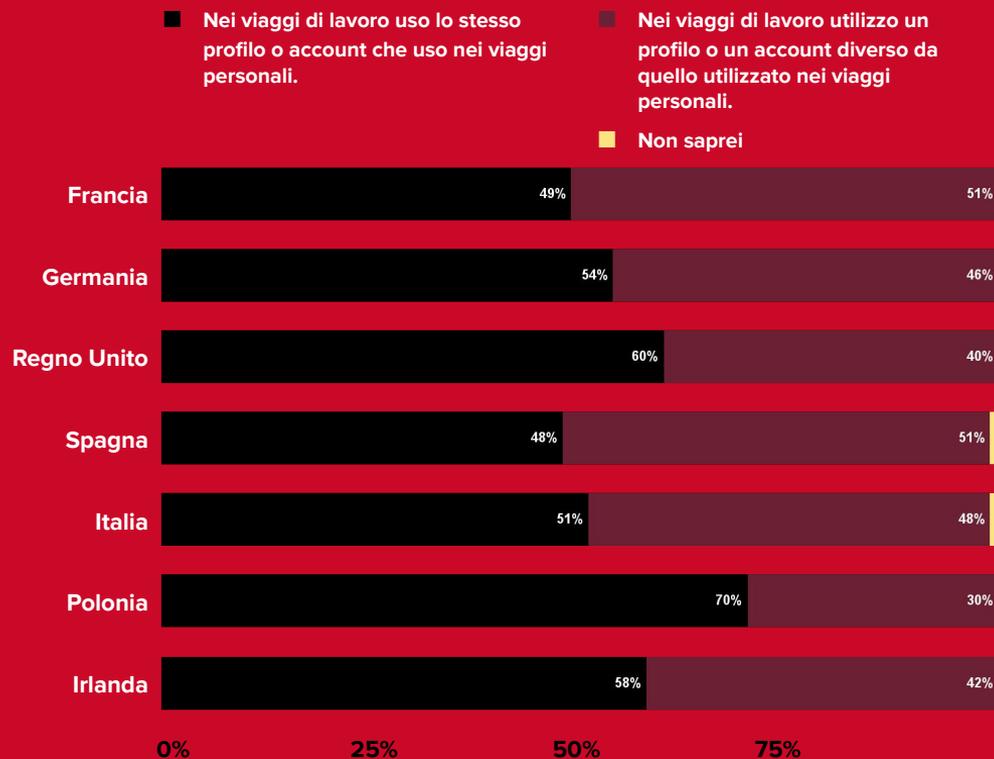
Sebbene i viaggiatori d'affari utilizzino ampiamente le app di ride-hailing durante i viaggi di lavoro, le modalità di utilizzo variano. Quando la loro azienda ha un rapporto o un contratto formale con una società di ride-hailing, i dipendenti possono impostare un profilo "solo business" separato. In questo modo, è possibile utilizzare automaticamente un pagamento separato per le corse di lavoro e per quelle personali e conservare le ricevute delle corse di lavoro in un luogo separato.

Tuttavia, i viaggiatori d'affari spesso non lo fanno. In sei dei sette Paesi analizzati, la maggior parte di questi viaggiatori d'affari utilizza lo stesso profilo di ride-hailing sia per i viaggi di lavoro che per quelli personali, anche se la loro azienda ha un rapporto o un contratto formale con una società di ride-hailing. Questo può rendere più difficile il pagamento e la rendicontazione delle spese e compromettere la qualità dei dati a disposizione dei travel manager. I travel manager dovrebbero prendere in considerazione la possibilità di includere istruzioni o tutorial su come impostare un account aziendale di ride-hailing nelle loro politiche di viaggio o in altre comunicazioni o formazioni relative ai viaggi.



Il punto di vista del viaggiatore d'affari

I viaggiatori d'affari utilizzano lo stesso profilo di ride-hailing o un profilo diverso per i viaggi di lavoro?





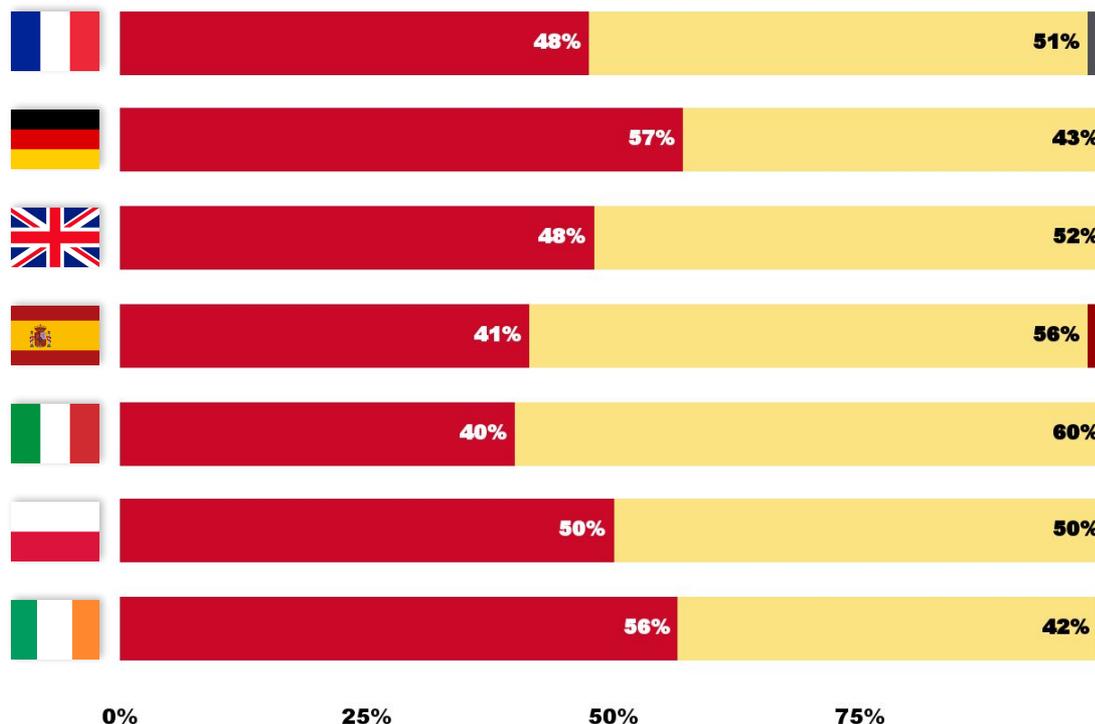
RIDE-HAILING: PAGAMENTI E SPESE



Il punto di vista del viaggiatore d'affari

In genere, i viaggiatori d'affari come pagano per il ride-hailing nei viaggi di lavoro?

- Utilizzo un metodo di pagamento personale (ad esempio, la mia carta di credito) e ricevo il rimborso dalla mia azienda.
- Utilizzo un metodo di pagamento fornito dall'azienda (ad esempio, una carta di credito aziendale o un conto aziendale centrale).
- Altro
- Non saprei



Domanda: quale opzione descrive meglio il modo in cui paghi le corse ordinate tramite un'app di ride-hailing durante i viaggi di lavoro?

Nota: domanda rivolta solo agli intervistati che utilizzano "spesso" o "talvolta" il ride-hailing per i viaggi di lavoro

RIDE-HAILING: PAGAMENTI E SPESE

I viaggiatori d'affari sono divisi quando si tratta di decidere come pagare il ride-hailing. In ogni Paese preso in esame, un numero abbastanza significativo di viaggiatori - da due su cinque a tre su cinque - dichiara di utilizzare il pagamento personale (ad esempio, la propria carta di credito) e di ricevere il rimborso dalla propria azienda. Una possibile ragione è che la loro carta di credito personale potrebbe essere il metodo di pagamento predefinito per il loro profilo di ride hailing e non vogliono inserire un numero di carta aziendale e passare manualmente da un metodo di pagamento all'altro.

I travel manager dovrebbero promuovere un maggiore utilizzo del pagamento aziendale per il ride-hailing. Ciò può far risparmiare tempo sulle note spese e ridurre i costi amministrativi. Se le aziende hanno un rapporto formale con un fornitore di servizi di ride-hailing, possono chiedere una fatturazione mensile in cui l'azienda paga tutte le corse dei dipendenti in un'unica fattura.





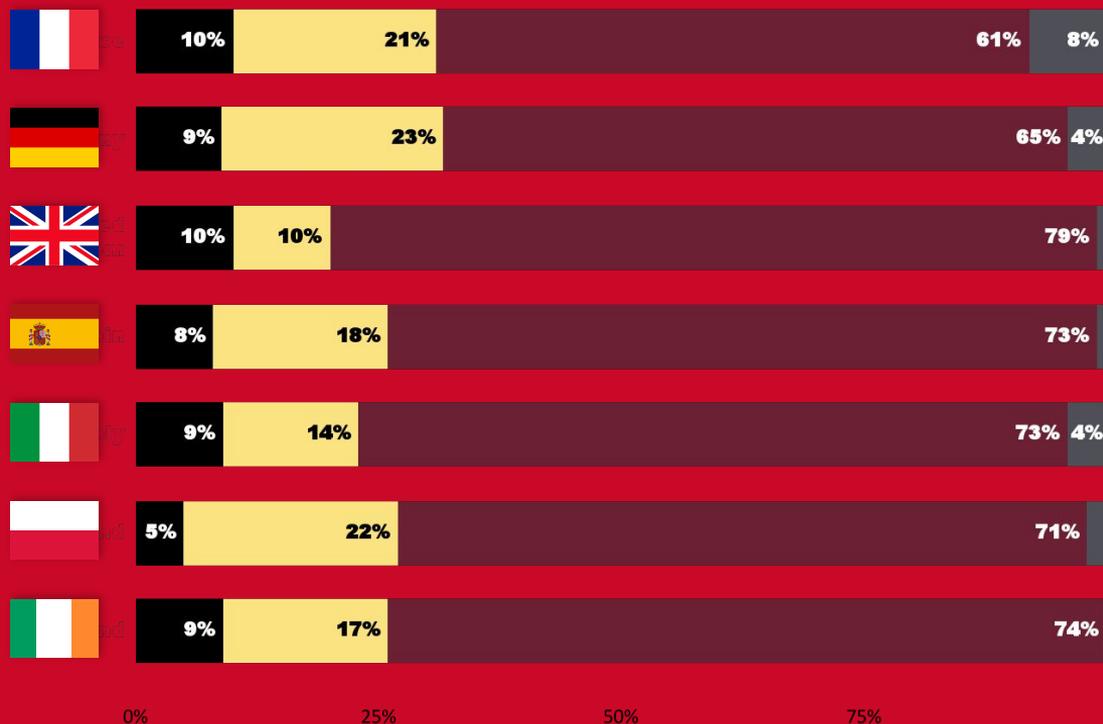
PRIVACY DEI DATI



Il punto di vista del viaggiatore d'affari

I viaggiatori d'affari sono interessati a consentire alla propria azienda di raccogliere dati sulle corse effettuate durante i viaggi di lavoro?

- Non interessati/ Per niente interessati
- Né interessati né non interessati
- Interessati/molto interessati
- Non saprei



PRIVACY DEI DATI

Uno dei motivi più convincenti per avere un rapporto formale con una società di ride hailing è quello di ottenere dati migliori. In alcuni casi, le aziende possono effettuare un drill-down a livello di singolo viaggiatore per vedere i tipi di veicoli che i viaggiatori utilizzano, le loro destinazioni e gli orari in cui viaggiano. Questi dati possono essere utili per la gestione del rischio (ad esempio, la tracciabilità dei viaggiatori), l'ottimizzazione dei programmi e l'applicazione delle politiche. Allo stesso tempo però, ciò pone problemi di privacy.

I travel manager potrebbero avere accesso a più dati di quelli che i dipendenti sono disposti a condividere e potrebbero utilizzarli in modi discutibili. Per esempio, un'azienda potrebbe chiedere a un dipendente perché ha fatto un viaggio di lavoro nel cuore della notte. Tuttavia, la maggior parte dei viaggiatori d'affari è interessata a consentire alla propria azienda di raccogliere dati sulle corse effettuate con le app di ride-hailing, anche se la disponibilità è minore in Francia e Germania rispetto agli altri Paesi europei presi in esame.

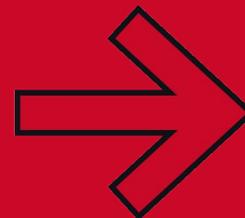
La disponibilità dei viaggiatori a condividere i dati potrebbe convincere un maggior numero di aziende a collaborare con i fornitori di servizi di ride-hailing. Dei travel manager che dichiarano che la loro azienda non ha attualmente un rapporto o un contratto formale con un fornitore di servizi di ride-hailing, un terzo (33%) sarebbe interessato ad averlo se la maggior parte dei viaggiatori della loro azienda acconsentisse alla raccolta di dati sulle loro corse.



FORNITORI DI MOBILITÀ

Negli ultimi anni si è assistito a una proliferazione di opzioni di trasporto via terra. I dipendenti si trovano di fronte a un numero vertiginoso di opzioni per gli spostamenti a breve distanza. Ciò include i taxi tradizionali, i PHV, gli autobus o i treni pubblici, le auto a noleggio, le biciclette, i car sharing o i monopattini elettrici, tra le altre opzioni. In molti casi, i dipendenti si affidano a diversi fornitori. Ad esempio, potrebbero usare un'app per ordinare i taxi e un'altra per ordinare i PHV. Potrebbero noleggiare auto da un fornitore e servizi di car-sharing da un altro. Per i programmi di viaggio, questo crea complessità. I travel manager potrebbero dover negoziare con diversi fornitori.

Inoltre, i programmi di viaggio hanno spesso a che fare con dati frammentati. Ad esempio, possono avere diversi tipi di dati sul trasporto via terra, in luoghi diversi e in formati diversi, e con vari livelli di granularità, il che può rendere difficile la comprensione delle prestazioni del programma. Una tendenza che può rendere più facile affrontare questa sfida è l'aumento dei fornitori di mobilità. Un numero crescente di aziende offre diversi tipi di trasporto via terra. Per esempio, alcune aziende offrono auto a noleggio, car-sharing e servizi di limousine. Altre aziende offrono PHV/ride-sharing, monopattini elettrici e biciclette a noleggio. I programmi di viaggio possono negoziare con i fornitori più servizi di trasporto a terra contemporaneamente.



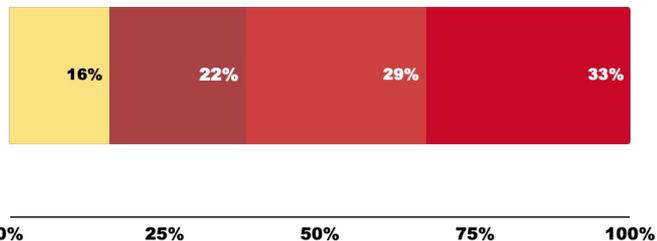


FORNITORI DI MOBILITÀ



Il punto di vista del travel manager

Quanto sarebbero interessati i **Travel Manager** ad avere un rapporto formale con una piattaforma tecnologica di ride-hailing se la maggior parte dei loro viaggiatori fosse disposta ad "acconsentire" alla raccolta di dati sulle loro corse?

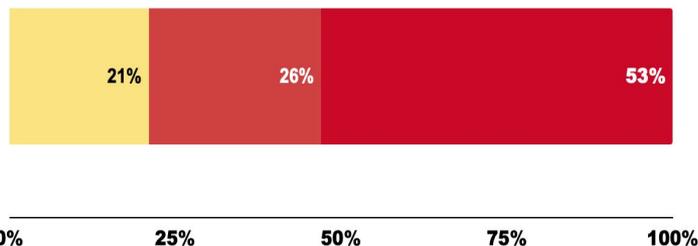


- Non saprei
- Per niente interessati/Non interessati
- Né interessati né non interessati
- Interessati/Molto interessati

Domanda: se la maggior parte dei tuoi viaggiatori fosse disposta a consentire la raccolta di dati sulle loro corse di trasporto via terra, saresti interessato/a ad avere un contratto o un rapporto formale con una piattaforma tecnologica di ride-hailing?

Nota: Domanda rivolta solo ai Travel Manager che affermano che la loro azienda non ha, o non sanno se la loro azienda ha un rapporto formale, un contratto o un conto aziendale con una società di tecnologia di ride hailing. (n=51)

I **Travel Manager** sono interessati a stipulare contratti con lo stesso fornitore per più prodotti o servizi di trasporto a terra?



- Per niente interessati/Non interessati
- Né interessati né non interessati
- Interessati/Molto interessati

Domanda: ti preghiamo di valutare il tuo interesse a stipulare un contratto con lo stesso fornitore per più prodotti o servizi di trasporto a terra (ad es. ride-sharing, taxi, scooter, trasporto pubblico, flotta, noleggio limousine e car-sharing, tra gli altri).

La metà dei travel manager (53%) è interessata a stipulare contratti con lo stesso fornitore per più prodotti o servizi di trasporto a terra. Uno su cinque (21%) non è interessato, mentre un quarto (26%) non è né interessato né disinteressato.

SOSTENIBILITÀ, RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CARBONIO E TRASPORTO VIA TERRA



Il punto di vista del travel manager

Attualmente, le aziende tengono traccia delle emissioni di carbonio prodotte dai trasporti via terra dei dipendenti durante i viaggi di lavoro?

Monitoriamo le emissioni prodotte dal trasporto via terra durante i viaggi di lavoro dei dipendenti, e le nostre stime sono accurate e complete.

27%

Monitoriamo le emissioni prodotte dal trasporto via terra durante i viaggi di lavoro dei dipendenti, ma le nostre stime sono "approssimative" o non esaustive.

48%

Non monitoriamo le emissioni prodotte dal trasporto via terra durante i viaggi di lavoro dei dipendenti

25%

Tre travel manager europei su quattro riconoscono l'importanza di monitorare le emissioni di anidride carbonica dei viaggi d'affari dovute al trasporto via terra. Questo è un segno positivo: significa che l'attenzione alla sostenibilità sta aumentando.

Tuttavia, esistono sfide e opportunità di miglioramento, evidenziate dalla percezione che molti dati di tracciamento costituiscono una stima "approssimativa" (48%) e dal fatto che un'azienda su quattro (25%) non tiene traccia delle emissioni dovute al trasporto via terra durante i viaggi di lavoro dei dipendenti, il che suggerisce che c'è ancora molto da fare in questo settore.

Domanda: la tua azienda tiene attualmente traccia delle emissioni di carbonio prodotte dai trasporti via terra dei dipendenti durante i viaggi di lavoro?

SOSTENIBILITÀ, RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CARBONIO E TRASPORTO VIA TERRA

Mentre la maggior parte dei programmi di viaggio europei tiene conto delle emissioni generate dal trasporto via terra (in qualche modo), gli approcci aziendali per limitare o ridurre le emissioni di carbonio variano. Infatti, la metà (52%) dei travel manager afferma che la propria organizzazione persegue un approccio sia incentrato sui costi che sugli investimenti per limitare o ridurre le emissioni di carbonio derivanti dai viaggi di lavoro.

Un travel manager su cinque (21%) riferisce che la propria azienda ha adottato un approccio incentrato sui costi, obbligando o incoraggiando i dipendenti a scegliere o utilizzare veicoli più efficienti dal punto di vista dei consumi e/o elettrici, mentre un altro su cinque (22%) riferisce che la propria azienda non sta cercando di ridurre in modo significativo le emissioni prodotte dai mezzi di trasporto via terra dei dipendenti durante i viaggi di lavoro.

Questi risultati evidenziano la diversità degli approcci adottati dalle organizzazioni europee per affrontare il problema delle emissioni di anidride carbonica prodotte dai mezzi di trasporto via terra utilizzati durante i viaggi di lavoro. Mentre alcune perseguono attivamente gli obiettivi di sostenibilità e incoraggiano opzioni di trasporto più ecologiche, altre non danno la stessa priorità a questo aspetto. Ciò suggerisce che c'è spazio per un aumento costante delle pratiche di viaggio sostenibili nel settore aziendale in Europa.





SOSTENIBILITÀ, RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CARBONIO E TRASPORTO VIA TERRA

I viaggiatori d'affari sono disposti a fare sacrifici per ridurre le emissioni di carbonio del trasporto via terra durante i viaggi di lavoro?

(% disposti + molto disposti)

Domanda: ti preghiamo di valutare la tua disponibilità a fare quanto segue per ridurre le emissioni di carbonio del tuo trasporto via terra durante i viaggi di lavoro.



Il punto di vista del viaggiatore d'affari

I viaggiatori d'affari hanno utilizzato mezzi di trasporto ecologici durante il loro ultimo viaggio di lavoro (% sì)

D. Con riferimento al tuo ultimo viaggio di lavoro, hai...? (% sì)

	FRANCIA	GERMANIA	REGNO UNITO	SPAGNA	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
Noleggiare un'auto più piccola (ad esempio, una compatta invece di una media cilindrata)	68%	80%	69%	64%	74%	70%	68%
Prendere più spesso i mezzi pubblici	63%	84%	66%	65%	68%	63%	75%
Aspettare di più un taxi elettrico	53%	70%	68%	62%	63%	46%	59%
Utilizzare un monopattino elettrico, una bicicletta (o un altro tipo di micro mobilità elettrica) invece di prendere un taxi.	54%	61%	61%	55%	61%	54%	63%
Pagare di più per un taxi elettrico o un'auto a noleggio	48%	65%	63%	51%	58%	42%	63%

	FRANCIA	GERMANIA	REGNO UNITO	SPAGNA	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
Usare il trasporto pubblico	72%	81%	66%	66%	65%	71%	71%
Scegliere un taxi elettrico o il ride-sharing	48%	50%	49%	46%	54%	61%	46%
Noleggiare un'auto elettrica	42%	50%	46%	38%	50%	49%	43%
Prendere una limousine elettrica, un'auto con autista o un veicolo privato a noleggio	31%	42%	44%	30%	31%	39%	48%
Usare un monopattino elettrico, una bicicletta elettrica (o altro tipo di micromobilità)	34%	38%	38%	29%	42%	43%	34%

SOSTENIBILITÀ, RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CARBONIO E TRASPORTO VIA TERRA

I viaggiatori d'affari europei sono disposti a intraprendere azioni per ridurre le emissioni di carbonio generate dal trasporto via terra. Ad esempio, la maggioranza di loro dichiara che sarebbe disposta a noleggiare un'auto più piccola o a prendere più spesso i mezzi pubblici.

In particolare, i viaggiatori d'affari in Germania sono più disponibili a prendere più spesso i mezzi pubblici al fine di ridurre le proprie emissioni di carbonio. Allo stesso tempo, i viaggiatori d'affari in Germania, Irlanda e Regno Unito sono più disposti a pagare un extra per un taxi o un'auto a noleggio elettrici, mentre i viaggiatori d'affari polacchi tendono a essere meno disposti a fare lo stesso. Le variazioni regionali in queste preferenze possono riflettere le infrastrutture locali, gli atteggiamenti culturali e gli incentivi governativi relativi alla sostenibilità. Incoraggiare e sostenere le scelte sostenibili può contribuire a ridurre ulteriormente l'impronta di carbonio dei viaggi d'affari in Europa.

Per quanto riguarda i mezzi di trasporto utilizzati durante l'ultimo viaggio di lavoro, la maggior parte dei viaggiatori ha dichiarato di aver utilizzato i mezzi pubblici, seguiti da taxi elettrici o rideshare. Un numero minore di viaggiatori d'affari europei dichiara di aver utilizzato una limousine elettrica, un'autonoleggio con autista, un veicolo elettrico privato a noleggio o un monopattino/bicicletta elettrica.

I dati suggeriscono che i trasporti pubblici e i taxi elettrici o i rideshare sono le scelte più popolari tra i viaggiatori d'affari europei per i loro viaggi di lavoro più recenti.

In generale, i viaggiatori mostrano una preferenza per opzioni di trasporto più sostenibili e rispettose dell'ambiente, indicando quindi una crescente consapevolezza dell'impatto ambientale delle scelte di viaggio. Incoraggiare l'uso di veicoli elettrici e del trasporto pubblico può contribuire ulteriormente a ridurre le emissioni di carbonio derivanti dai viaggi di lavoro in Europa.





SOSTENIBILITÀ, RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CARBONIO E TRASPORTO VIA TERRA

Tra i viaggiatori che non hanno utilizzato i mezzi pubblici o un veicolo elettrico o un taxi durante il loro ultimo viaggio di lavoro, la disponibilità limitata (39%) e la comodità/convenienza (35%) costituivano i motivi principali del mancato utilizzo dei mezzi pubblici o delle opzioni di mobilità elettrica. Inoltre, uno su quattro (24%) ha dichiarato di non aver pensato di utilizzare il trasporto pubblico o un veicolo elettrico - il 14% ha dichiarato che queste opzioni erano troppo costose.

Mentre i programmi di viaggio continuano a progredire, le iniziative di sostenibilità e le politiche aziendali a sostegno degli obiettivi di sostenibilità, i travel manager notano che è difficile tracciare con precisione le emissioni dei trasporti via terra rispetto ad altri settori legati ai viaggi, come il settore alberghiero e quello del trasporto aereo. Infatti, la metà (50%) dei travel manager europei afferma che è più difficile tracciare con precisione le emissioni del trasporto via terra rispetto ad altre categorie di trasporto (vedi pagina seguente). Allo stesso tempo, solo un decimo (9%) ritiene che sia più facile tracciare accuratamente le emissioni, mentre altri due quinti (41%) indicano che è ugualmente facile/difficile. I travel manager hanno alcune informazioni sulle prenotazioni di veicoli elettrici effettuate dai loro viaggiatori. Un quinto dichiara che il 30% o più delle prenotazioni di auto a noleggio (17%) e di ride-sharing/taxi (20%) è costituito da veicoli elettrici.





SOSTENIBILITÀ, RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CARBONIO E TRASPORTO VIA TERRA



Il punto di vista del travel manager

È più facile o più difficile tracciare con precisione le emissioni prodotte dal trasporto via terra rispetto ad altre categorie di viaggio?

È più difficile tracciare con precisione le emissioni prodotte dal trasporto via terra rispetto ad altre categorie di viaggio (ad esempio, aereo o hotel).



È più facile tracciare accuratamente le emissioni del trasporto via terra rispetto ad altre categorie di servizi (ad esempio, aereo o hotel).



È parimenti difficile/facile tracciare accuratamente le emissioni del trasporto via terra rispetto ad altre categorie di servizi (ad esempio, aereo o hotel).



Tuttavia, un numero significativo di travel manager non è sicuro della percentuale di prenotazioni di veicoli elettrici per il ridesharing (40%), le auto a noleggio (24%) o le limousine/autoservizi (49%), il che fa pensare a una lacuna informativa.

I viaggiatori d'affari europei mostrano un crescente interesse nell'utilizzo di opzioni di trasporto via terra più sostenibili, soprattutto alla luce dell'attuale clima economico e della crescente consapevolezza delle problematiche ambientali. Infatti, almeno la metà (se non di più) dei viaggiatori d'affari europei mostra interesse per l'utilizzo di treni a lunga percorrenza sostenibili (invece dell'aereo), per l'utilizzo di mezzi pubblici e di taxi elettrici (vedi pagina seguente).

C'è meno interesse per i servizi di micromobilità (con l'eccezione dei viaggiatori italiani) e per i servizi di noleggio limousine con autista per il personale senior in viaggio d'affari. I viaggiatori d'affari tedeschi sono più interessati a più opzioni di trasporto rispetto ai viaggiatori di altri mercati.



SOSTENIBILITÀ, RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CARBONIO E TRASPORTO VIA TERRA



Il punto di vista del viaggiatore d'affari

Nell'attuale clima economico, quanto sono interessati i viaggiatori d'affari a... (% molto più interessati, o "un po' più interessati")

% Interessati, o molto interessati a varie innovazioni relative al trasporto via terra

Domanda: ecco le innovazioni che possono cambiare il trasporto via terra durante i viaggi di lavoro. Si prega di valutare il proprio interesse per ogni innovazione.

	FRANCIA	GERMANIA	REGNO UNITO	SPAGNA	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
Opzioni di taxi elettrici sostenibili	50%	63%	58%	63%	66%	50%	60%
Utilizzo dei mezzi pubblici per il trasporto a terra	57%	68%	68%	56%	60%	52%	66%
Utilizzare i mezzi di trasporto via terra (ad es. treni o auto a noleggio) invece di volare	64%	70%	64%	68%	64%	53%	65%
Consentire ai viaggiatori di utilizzare servizi di micromobilità come biciclette o monopattini elettrici per brevi distanze.	49%	59%	47%	48%	65%	56%	61%
Offrire ai dipendenti senior servizi di trasporto con limousine e auto a noleggio.	30%	53%	41%	37%	43%	43%	48%

	FRANCIA	GERMANIA	REGNO UNITO	SPAGNA	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
Auto/taxi connessi a Internet con WI-FI	66%	73%	79%	79%	74%	73%	77%
Auto/taxi elettrici	70%	76%	79%	77%	76%	71%	69%
Auto/taxi a guida autonoma	56%	70%	67%	69%	66%	71%	63%
Auto con chatbot AI integrati	54%	69%	65%	65%	66%	53%	65%



SOSTENIBILITÀ, RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CARBONIO E TRASPORTO VIA TERRA

I viaggiatori d'affari europei sono tuttavia ampiamente soddisfatti del numero di modalità di trasporto offerte dalla loro azienda per i viaggi di lavoro.

Due viaggiatori d'affari europei su tre (66%) si dichiarano soddisfatti del numero di modalità di trasporto offerte dalla propria azienda per i viaggi d'affari, mentre il restante terzo (33%) vorrebbe che la propria azienda offrisse una maggiore varietà di opzioni di trasporto via terra e permettesse ai viaggiatori di scegliere l'opzione più adatta alle proprie esigenze.

I viaggiatori d'affari sono inoltre interessati alle innovazioni che potrebbero cambiare il trasporto via terra e l'esperienza del viaggiatore. Tre quarti dei viaggiatori d'affari mostrano interesse per le auto/taxi connessi a Internet con accesso Wi-Fi e per le auto/taxi elettrici, particolarmente apprezzati dai viaggiatori in Italia. Inoltre, anche le auto a guida autonoma e le auto con chatbot AI integrati suscitano interesse.



CONCLUSIONE

Il trasporto via terra è una componente fondamentale dei programmi di viaggio gestiti. Infatti, continua a crescere di importanza, dato che i viaggiatori d'affari di oggi hanno più opzioni che mai quando viaggiano per lavoro. In effetti, il trasporto via terra (in qualche forma) è presente in quasi tutti i viaggi d'affari. I travel manager e i viaggiatori hanno quindi molteplici esigenze, aspettative e preferenze che devono essere soddisfatte.

Inoltre, il trasporto via terra sta ricevendo una maggiore attenzione, in quanto un maggior numero di programmi di viaggio europei dà priorità alla sostenibilità, oltre alle più "tradizionali" aspetti di revisione del controllo dei costi, applicazione delle politiche, obbligo di diligenza, soddisfazione dei viaggiatori, gestione del rischio e tecnologia.



CONCLUSIONE

Questo studio rileva che esistono diverse azioni che i travel manager possono intraprendere per affrontare il panorama in evoluzione del trasporto via terra nei programmi di viaggio gestiti.



SOSTENIBILITÀ

Quattro travel manager europei su dieci (38%) riferiscono che l'approccio della loro azienda al trasporto via terra è più incentrato sulla sostenibilità e sui veicoli ecologici rispetto al 2019. Ciò suggerisce che molte organizzazioni stanno incorporando attivamente gli obiettivi di sostenibilità nei loro programmi di viaggio. Tuttavia, molti travel manager ritengono che i dati di monitoraggio siano solo una stima "approssimativa" delle emissioni effettive (48%) e un'azienda su quattro (25%) non tiene affatto traccia delle emissioni causate dal trasporto via terra durante i viaggi di lavoro dei dipendenti, quindi c'è ancora molto da fare in questo settore. I fornitori di servizi di trasporto via terra che riconoscono la richiesta di rendicontazione delle emissioni e forniscono informazioni trasparenti e basate sui dati sono in grado di attirare un maggior numero di clienti grazie ai programmi di viaggio gestiti incentrati sulla sostenibilità. Essi possono differenziarsi sul mercato offrendo opzioni ecologiche e sostenendo le iniziative di sostenibilità.



PREFERENZE DEI VIAGGIATORI

I viaggiatori d'affari hanno in genere la possibilità di scegliere i mezzi di trasporto via terra, ma privilegiano in larga misura le modalità che offrono il massimo del comfort e del risparmio. Tuttavia, l'interesse per le opzioni di micromobilità, come i monopattini elettrici e le biciclette elettriche/biciclette a noleggio, è forte e riflette una tendenza più ampia verso scelte di trasporto sostenibili e flessibili.

Sebbene i viaggiatori d'affari europei siano sempre più interessati a queste opzioni, molte politiche aziendali devono ancora adeguarsi a queste nuove forme di trasporto via terra. Sebbene i tradizionali fattori di comfort e risparmio restino importanti, le aziende devono continuare a riconoscere la necessità di modificare le politiche di viaggio per adattarle a queste forme di trasporto via terra in continua evoluzione.

CONCLUSIONE



POLITICA AZIENDALE PER LE TRASFERTE

I travel manager europei affermano che la priorità principale della loro azienda (per quanto riguarda il trasporto via terra) è il contenimento dei costi/risparmio, seguita dalla sostenibilità e dall'esperienza dei dipendenti. In effetti, quasi tutti i programmi di viaggio europei consentono ai loro viaggiatori di utilizzare il trasporto ferroviario e pubblico a lunga distanza, il che potrebbe essere attribuito alla crescente enfasi posta sulla sostenibilità nel continente. Inoltre, le modalità di trasporto tipicamente consentite sono le auto a noleggio, i taxi/taxi neri e i veicoli privati a noleggio/indipendenti sono ampiamente consentiti. I programmi di viaggio europei riflettono l'evoluzione delle priorità delle organizzazioni.



TECNOLOGIA RIDE-HAILING

I viaggiatori d'affari utilizzano ampiamente le app di ride-hailing durante i viaggi di lavoro, quasi quanto fanno nella vita privata. Le caratteristiche dell'app considerate più importanti sono la facilità di prenotazione, i tempi brevi di attesa/la disponibilità di corse e il costo. Tuttavia, i viaggiatori d'affari apprezzano anche le funzionalità disponibili solo quando la loro azienda ha un rapporto o un contratto formale con una società di ride-hailing, come l'importazione automatica delle corse nei sistemi di rendicontazione delle spese e la possibilità di configurare l'app per applicare le politiche di viaggio. Le aziende possono trarre molti vantaggi dall'avere un rapporto formale con un fornitore di rideshare, in particolare per le funzioni chiave dell'app che sono percepite come utili per i viaggiatori e che a loro volta possono contribuire ad aumentare la soddisfazione dei dipendenti.

CONCLUSIONE

Metodologia

Sondaggio online condotto su travel manager e viaggiatori d'affari di Regno Unito, Irlanda, Germania, Francia, Spagna, Italia e Polonia.

Sondaggio Travel Manager

La raccolta dei dati è avvenuta tra il 29 giugno e il 31 luglio 2023.

Invito via e-mail inviato a 2.357 travel buyer europei attivi e inattivi del GBTA nel Regno Unito, Irlanda, Francia, Germania, Spagna, Italia e Polonia.

Di questi, 202 hanno risposto ad almeno una domanda.

Tra coloro che si sono qualificati, 105 hanno completato l'intero sondaggio, con un tasso di risposta del 4,5%.

Sondaggio Business Traveller

La raccolta dei dati è avvenuta tra il 5 e il 18 luglio 2023.

Per qualificarsi, gli intervistati dovevano:

Avere almeno 18 anni o più.

Vivere nel Regno Unito, in Irlanda, Germania, Francia, Spagna, Italia o Polonia.

Essere impiegati a tempo pieno o parziale.

Avere effettuato almeno un viaggio di lavoro negli ultimi 12 mesi, verso una destinazione distante almeno 30 km dal proprio domicilio.

Le quote sono state utilizzate per garantire una distribuzione equilibrata di età, sesso e Paese.

740 sondaggi completati

PROFILO DEL TRAVEL MANAGER



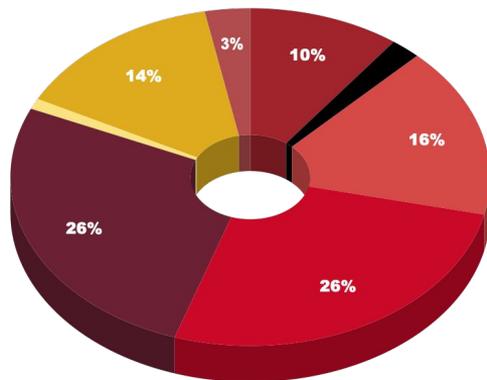


PROFILO DEL TRAVEL MANAGER



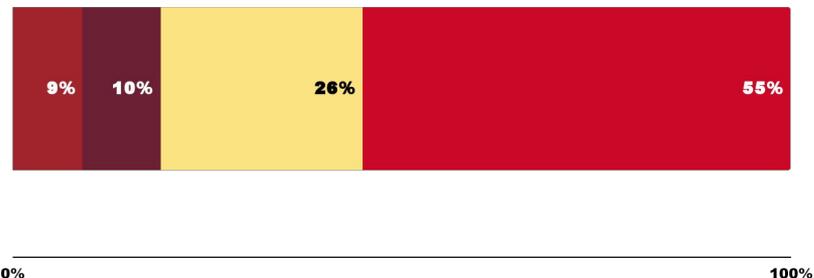
Il Travel Manager

In quali dei seguenti paesi risiedi? (n=202)



- Spagna
- Irlanda
- Germania
- Francia
- Regno Unito
- Polonia
- Italia
- Altro

Ti preghiamo di valutare il tuo coinvolgimento/partecipazione quando si tratta di gestire o supervisionare le politiche, i processi o i fornitori di trasporto a terra nella tua azienda. (n=189)



- Molto coinvolto/a
- Abbastanza coinvolto/a
- Un po' coinvolto/a
- Per niente coinvolto/a



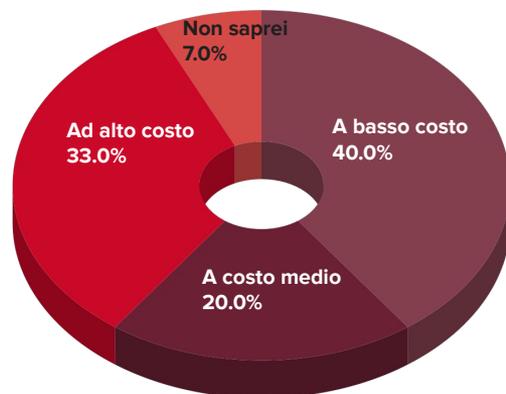


PROFILO DEL TRAVEL MANAGER



Il Travel Manager

Approssimativamente, qual è stata la spesa totale per i viaggi della tua azienda nel 2022 in [euro/sterline/zloty] (inclusi voli, hotel, noleggio auto, riunioni, ecc.)? Usa la tua migliore stima. (n=105)



Quale delle seguenti definizioni si adatta meglio alla tua organizzazione? (n=106)

■ No profit 8.0% ■ Governativa 3.0%





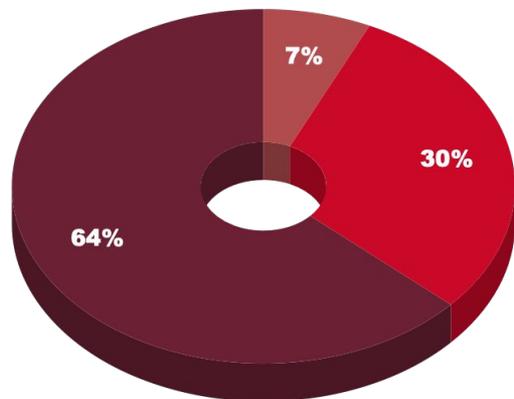
PROFILO DEL TRAVEL MANAGER



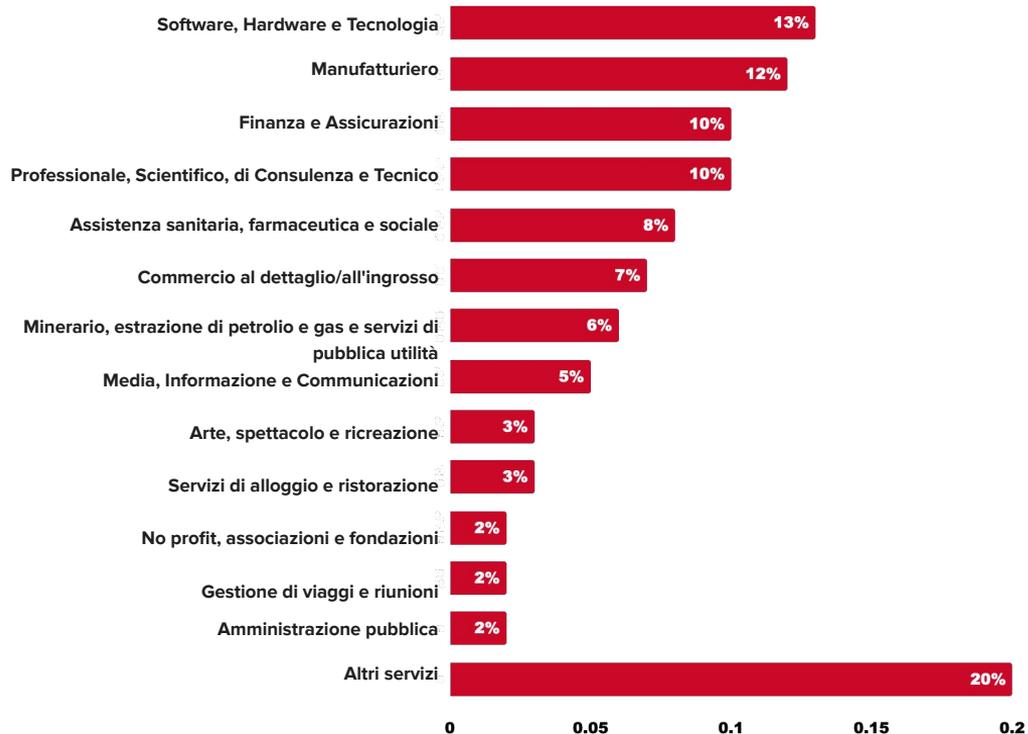
Il Travel Manager

Come definiresti la portata della tua azienda?(n=105)

- Globale (presenza in tutte le regioni del mondo)
- Multinazionale (presenza in più paesi, ma non rappresenta tutte le regioni del mondo)
- Nazionale (presenza in un solo paese)



In quali dei seguenti ambiti opera la tua organizzazione? (n=104)



PROFILO DEL VIAGGIATORE D'AFFARI INTERVISTATO



Il viaggiatore d'affari

	FRANCIA	GERMANIA	REGNO UNITO	SPAGNA	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
SESSO							
Uomo	53%	63%	43%	61%	50%	53%	51%
Donna	47%	36%	57%	39%	47%	46%	45%
Non-binario/altro/diverso	0%	1%	0%	0%	4%	1%	4%
ETÀ							
da 18 a 34	31%	38%	55%	30%	36%	52%	47%
da 35 a 54	48%	47%	39%	55%	45%	44%	47%
55+	21%	16%	5%	14%	19%	3%	5%
NUMERO DI VIAGGI DI LAVORO DI ALMENO 30 CHILOMETRI EFFETTUATI NELL'ULTIMO ANNO							
Da 1 a 2 viaggi	37%	35%	29%	26%	19%	32%	33%
Da 3 a 5 viaggi	26%	32%	34%	32%	39%	26%	26%
6 o più viaggi	37%	33%	37%	43%	42%	41%	41%



PROFILO DEL TRAVEL MANAGER



Il viaggiatore d'affari

	FRANCIA	GERMANIA	REGNO UNITO	SPAGNA	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
--	---------	----------	-------------	--------	--------	---------	---------

QUALE DELLE SEGUENTI OPZIONI DESCRIVE MEGLIO LA POLITICA AZIENDALE IN MATERIA DI VIAGGI?

Devo seguire le politiche di viaggio della mia azienda	61%	54%	59%	63%	54%	51%	61%
Sono incoraggiato/a a seguire le linee guida generali	25%	29%	32%	21%	30%	35%	31%
Non ho restrizioni o linee guida aziendali da seguire	15%	17%	9%	15%	16%	14%	8%

L'AZIENDA UTILIZZA UN TMC PER QUALCHE PRODOTTO O SERVIZIO?

Sì	68%	77%	84%	79%	82%	80%	76%
No	23%	15%	8%	15%	10%	9%	14%
Non saprei	8%	8%	7%	6%	9%	12%	10%

L'AZIENDA UTILIZZA UNO STRUMENTO DI PRENOTAZIONE ONLINE AZIENDALE?

Sì	91%	92%	90%	79%	90%	86%	90%
No	7%	8%	9%	10%	10%	11%	7%
Non saprei	2%	1%	1%	10%	1%	4%	4%



PROFILO DEL TRAVEL MANAGER



Il viaggiatore d'affari

	FRANCIA	GERMANIA	REGNO UNITO	SPAGNA	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
TIPO DI POSIZIONE							
Personale amministrativo/di supporto	10%	12%	19%	13%	20%	29%	24%
Direzione intermedia	51%	59%	45%	37%	47%	44%	57%
Direzione superiore	36%	19%	25%	35%	25%	21%	14%
Livello C	3%	10%	11%	14%	9%	6%	5%
NUMERO DI DIPENDENTI DELL'ORGANIZZAZIONE							
500 o meno	41%	36%	32%	42%	50%	53%	38%
da 501 a 1.000	17%	17%	21%	23%	19%	28%	19%
Più di 1.000	42%	44%	47%	32%	31%	20%	40%
Non saprei	0%	3%	0%	3%	0%	0%	2%
TIPO DI DESTINAZIONI DEI VIAGGI D'AFFARI NEGLI ULTIMI DUE ANNI							
Solo destinazioni nazionali	38%	21%	19%	30%	27%	45%	31%
Solo destinazioni internazionali	21%	18%	23%	13%	14%	17%	26%
Sia destinazioni nazionali che internazionali	40%	61%	58%	56%	59%	38%	43%



INFORMAZIONI SU GBTA

La Global Business Travel Association (GBTA) è la più grande organizzazione commerciale del mondo per i viaggi d'affari e meeting, con sede nell'area di Washington D.C. e membri in sei continenti, che gestiscono annualmente oltre 345 miliardi di dollari di spese per viaggi d'affari e meeting. GBTA offre formazione, eventi, ricerca, advocacy e media di livello mondiale a una rete globale in crescita di oltre 28.000 professionisti dei viaggi e 125.000 contatti attivi. Per maggiori informazioni, visita www.gbta.org.



GBTA **Global Business
Travel Association**

FREENOW ✓

FOR BUSINESS

FREENOW for Business è un fornitore leader di viaggi di lavoro, benefit per la mobilità dei dipendenti e soluzioni di viaggio per i clienti delle aziende. Con il sostegno del BMW Group e del Mercedes-Benz Group AG, FREENOW for Business è presente in 9 paesi e in oltre 150 città europee. La piattaforma multi mobilità completa di FREENOW è pensata per dare priorità alle esigenze dei dipendenti, dei clienti e dell'ambiente, offrendo una serie di opzioni di viaggio sostenibili.

L'intuitivo pannello di amministrazione via desktop di FREENOW si integra perfettamente con l'app FREENOW semplice da utilizzare, semplificando le attività amministrative e riducendo i costi. Non c'è da stupirsi che più di 30.000 aziende abbiano optato per FREENOW for Business come scelta principale per le soluzioni di mobilità. Per maggiori informazioni, visita FREENOW for Business.

Visita FREENOW for Business



