



Report di Sostenibilità 2025

Maggio 2026

Versione breve - Il report completo (in lingua inglese) è disponibile su [questa pagina](#).

17 anni di mobilità e traguardi raggiunti insieme: la nostra storia

Freenow guida la trasformazione della mobilità in Europa da oltre 17 anni. Fondata come una delle prime piattaforme taxi del continente, ci siamo evoluti fino a diventare leader per i servizi di mobilità in 9 mercati e più di 180 città.

Oggi, milioni di passeggeri si affidano ai nostri servizi per trovare la giusta opzione di mobilità in un'unica app: taxi, veicoli NCC (noleggio con conducente), carsharing, noleggio auto, monopattini, bici, scooter elettrici e trasporto pubblico. Rimaniamo fedeli alle nostre radici, rinnovando il nostro impegno nell'ambito dei servizi taxi, e allo stesso tempo contribuiamo alla modernizzazione del settore e al passaggio a una mobilità condivisa ed elettrificata. Il nostro obiettivo è aiutare le autorità locali a creare un ecosistema di mobilità adatto a ogni persona.

A luglio 2025, **Freenow è stata acquisita da Lyft**, un evento estremamente importante nella nostra storia. Con milioni di tassisti e miliardi di corse, Lyft aggiunge una dimensione globale alla nostra esperienza locale, aiutandoci a offrire ancora più opzioni di mobilità per i nostri passeggeri nelle città in cui operiamo. Oggi stiamo creando un mondo più connesso, con opzioni di trasporto per tutti e un obiettivo condiviso: aiutare e connettere le persone.



La nostra presenza in Europa



9 Paesi

+ di 180 Città

+ di 20 Partner

- Free2move **voi.** **MILES** ridemovi
- SIXT** **Hertz** **dott** **Budget** **Voltio**
BY MUTUA
- Traficar** **MOBY** **cooltra** **emmy**
- Europcar** **AVIS** **ZITY** **BIRD** **forest**

~150mila



Tassisti e conducenti NCC

~200mila



Opzioni di multimodalità

La nostra strategia di sostenibilità si focalizza su questi pilastri principali



Lotta al cambiamento climatico



Sicurezza per tassisti e passeggeri



Guadagni per i tassisti



Privacy dei dati



Sicurezza delle informazioni

— Ambiente
— Società
— Governance

Una strategia mirata:

Allineamento con i risultati dell'Analisi di Doppia Materialità

In seguito al completamento della nostra prima **Analisi di Doppia Materialità** (DMA) alla fine del 2024, abbiamo colto l'opportunità per rivedere rigorosamente la nostra Strategia di Sostenibilità. Sebbene il quadro di riferimento ESG generale sia rimasto costante dal 2023, abbiamo collaborato con gli stakeholder dell'intera azienda per ricalibrare il nostro livello di ambizione per ciascuno dei temi rilevanti identificati.

Il processo della DMA ha identificato **17 temi rilevanti**¹ nelle tre dimensioni di ambiente, società e governance. Consapevoli che un'azione mirata può generare un impatto più significativo, abbiamo identificato cinque ambiti principali su cui focalizzare il nostro impegno a partire dal 2025.

L'acquisizione da parte di Lyft:

Un nuovo capitolo

L'**acquisizione da parte di Lyft a luglio 2025** è stata un punto di svolta nel percorso aziendale di Freenow. Da quel momento lavoriamo in stretta collaborazione per armonizzare le nostre visioni di sostenibilità. Sebbene per questo ciclo le nostre strategie e la rendicontazione rimangano separate, i nostri team traggono ispirazione gli uni dagli altri, riflettendo un'ambizione condivisa per il futuro della mobilità. Ora ci orientiamo verso il 2026, un anno nel quale la nostra priorità sarà connettere e armonizzare queste due prospettive. Stiamo sviluppando una **strategia di sostenibilità completamente integrata**, che unirà i punti di forza di Freenow e di Lyft per generare un impatto globale significativo in tutti gli ambiti della sostenibilità.

¹Per garantire la massima coerenza con la documentazione interna, diversi temi rilevanti, precedentemente definiti in base al principio europeo di rendicontazione di sostenibilità (ESRS), sono stati aggiornati per riflettere la terminologia di Freenow by Lyft. Nello specifico, il termine "Salari adeguati" è stato rinominato come "Guadagni per i tassisti", "Diversità" come "Inclusione e senso di appartenenza", e "Privacy" come "Privacy dei dati". Inoltre, la Privacy viene inclusa nella Governance, in linea con il nostro assetto interno, invece dell'ambito della Società, come previsto dall'ESRS.

Il nostro impatto sull'ambiente

Area di focus Mitigazione del cambiamento climatico

Target e obiettivi

- **Scope 2:** ridurre le emissioni assolute di gas serra (GHG) Scope 2 del 42% entro il 2030, rispetto al valore base del 2021.
- **Scope 3:** ridurre le emissioni di GHG Scope 3 del 52% per km percorso entro il 2030, rispetto al valore base del 2021.

Status al 2025

In ritardo rispetto al target



Perché

- I progressi sono costanti, ma dipendono da vari fattori, tra cui le politiche governative e lo sviluppo delle infrastrutture. Stiamo facendo tutto il possibile per colmare il divario.

Altri temi rilevanti

- Contribuiamo a ridurre la congestione, a migliorare la qualità dell'aria e a diversificare ed elettrificare ulteriormente la nostra flotta.

Il nostro focus: mitigare il cambiamento climatico

La nostra strategia è semplice: l'elettrificazione su vasta scala della nostra piattaforma. Il nostro obiettivo è contrastare il cambiamento climatico rendendo la mobilità condivisa elettrica la scelta più semplice per tutti.

Risultati del 2025: il percorso di elettrificazione¹



51%

Percentuale di corse completate con veicoli elettrici, un aumento del 4% rispetto all'anno precedente



69%

Percentuale di nuovi taxi e veicoli NCC aggiunti nell'app che sono passati all'elettrico



28%

Più città ora offrono green taxi o altri tipi di corse green.



61%

Percentuale di corse Freenow for Business completate con veicoli elettrici.



79%

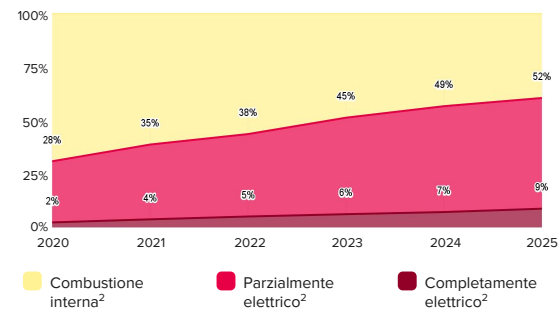
Percentuale di corse con mezzi in sharing completamente elettrici.

La visione d'insieme

Oltre alle emissioni di gas serra (GHG), stiamo lavorando sulla risoluzione dei problemi della congestione urbana e dell'inquinamento atmosferico. Offrendo una scelta più diversificata di opzioni di mobilità e preparandoci per un futuro con più veicoli elettrici (sia autonomi che in sharing), aiutiamo le nostre città a respirare un'aria più pulita.

Per realizzare progressi tangibili, occorrono politiche governative e azioni industriali audaci, specialmente laddove la transizione verso l'elettrificazione non dipende solo da noi.

Percentuale di veicoli elettrici nella nostra piattaforma, in base al tipo di motore



¹Il percorso di elettrificazione include sia veicoli completamente elettrici che parzialmente elettrici.

²Per veicoli con motore a "Combustione interna" si intendono i veicoli non elettrificati, come quelli a gas o a diesel/benzina. I veicoli con motore "Parzialmente elettrico" includono i veicoli ibridi, ibridi ricaricabili (PHEV) ed elettrici ad autonomia estesa (REEV), che offrono sia un motore a combustione interna che un motore elettrico. I veicoli di tipo "Completamente elettrico" comprendono i veicoli elettrici al 100% alimentati esclusivamente a energia elettrica, che usano un motore elettrico per la propulsione, senza un motore a combustione interna o emissioni dirette "dal serbatoio alla ruota".

Il nostro impatto sociale

Area di focus

Sicurezza dei nostri tassisti e passeggeri

Target e obiettivi

- **Quadro di sicurezza:** definire un quadro chiaro ed efficace per la sicurezza dei tassisti, formalizzando le policy e migliorando la raccolta di dati¹.

Guadagni per i tassisti

- **Fidelizzazione dei tassisti:** mantenere ogni anno il tasso di fidelizzazione dei tassisti Freenow al di sopra del 90%.
- **Percezione dei guadagni:** ottimizzare i processi di raccolta dati per ottenere informazioni più approfondite sulle opinioni dei tassisti riguardo ai guadagni.

Status al 2025

In target



In target



Perché

- Nel 2025 abbiamo definito un quadro di sicurezza coerente e sviluppato ulteriormente il programma di partnership per i tassisti. Abbiamo anche intrapreso altre iniziative per incrementare i loro guadagni. Il passo successivo consiste nel portare avanti l'integrazione con i processi di Lyft, nell'ottica di creare un'esperienza più coerente per tassisti e passeggeri sia sulla piattaforma Freenow che su Lyft.

Altri temi rilevanti

- Inclusione e senso di appartenenza, uguaglianza di genere, equilibrio tra vita professionale e privata, opzioni di mobilità accessibili e nessuna discriminazione.

Il nostro focus: sicurezza e guadagni

La nostra strategia sociale si basa su due pilastri: aiutare a mantenere la nostra community al sicuro e garantire ai tassisti guadagni equi e sostenibili.

La combinazione tra tecnologie avanzate e gli alti standard del settore dei taxi autorizzati garantisce a tutti la massima tranquillità.

Risultati del 2025: sicurezza e senso di appartenenza



Percentuale di corse Freenow concluse senza alcuna segnalazione relativa a problemi di sicurezza.



Tasso di fidelizzazione dei tassisti, a dimostrazione di una fiducia consolidata in tutti i mercati.



Aumento della disponibilità di veicoli accessibili con la sedia a rotelle

La visione d'insieme

Crediamo nell'importanza di tutelare il benessere economico. Questo significa offrire ai tassisti accesso prioritario alle corse, bonus sulle performance e guadagni extra attraverso programmi di passaparola.

Al di là dei guadagni, ci impegniamo a rendere le città più inclusive. Dal sostenere i passeggeri con disabilità al promuovere l'uguaglianza di genere e l'inclusività nelle assunzioni, stiamo creando un team e un servizio che riflettono l'atmosfera dinamica delle città in cui operiamo.

Risultati del 2025: inclusione e senso di appartenenza



Somma raccolta a favore delle ONG partner grazie alla nostra opzione "Arrotonda e dona".



Presenza femminile nei nostri team, e il 36% della nostra leadership² è rappresentato da donne.



Nazionalità presenti nel nostro team.

¹Quelli indicati sono obiettivi non quantificati fino alla fine del 2026, sui quali collaboreremo insieme a Lyft nell'ambito delle future attività di allineamento. Una volta raggiunti, verranno definiti target quantitativi più concreti.

²Il termine leadership include i manager, compreso il top management, responsabili dell'attuazione della strategia e della supervisione delle operazioni.

Il nostro sistema di governance

Area di focus

Privacy dei dati

Target e obiettivi

- **Formazione annuale:** garantire che ogni dipendente completi la formazione obbligatoria su privacy e compliance.
- **Trasparenza:** presentare ogni anno due report formali sui dati al Senior Management Team.

Sicurezza delle informazioni

- **Standard globali:** mantenere la piena conformità alla norma ISO 27001 e condurre regolarmente audit interni.
- **Formazione annuale:** assicurarsi che il 100% dei dipendenti completi la formazione annuale obbligatoria di sensibilizzazione sulla sicurezza delle informazioni.
- **Test rigorosi:** eseguire ogni anno un penetration test esterno per garantire la resilienza dei nostri sistemi.

Status al 2025

In target



In target



Perché

- La fiducia è il nostro punto di partenza. Dando priorità alla formazione in materia di privacy dei dati e sicurezza delle informazioni, anticipiamo i rischi e custodiamo i dati in modo sicuro.

Altri temi rilevanti

- Compliance, governance ed etica.

Il nostro focus: fiducia e sicurezza digitale

Fiducia digitale e responsabilità etica sono i valori che orientano tutte le nostre attività. Siamo fermamente convinti che l'innovazione non debba mai compromettere la sicurezza o i dati. Allineandoci a standard internazionali come ISO 27001, includiamo la tutela dei dati in tutto ciò che facciamo: proteggerli è sempre una priorità e non è mai un fattore secondario.

Trattiamo le informazioni digitali con la stessa cura che dedichiamo alla sicurezza fisica sulla strada, per permettere ai passeggeri di spostarsi in completa tranquillità.

Risultati del 2025: privacy e sicurezza



96%

Percentuale del nostro team che ha completato la formazione obbligatoria sulla privacy dei dati¹.



95%

Percentuale del nostro team che ha completato la formazione annuale sulla sicurezza delle informazioni².



Rilievi da audit esterni rimasti insoluti entro la fine del 2025.



100%

Percentuale di vulnerabilità ad alto rischio che sono state risolte nel rispetto di scadenze rigorose.

La visione d'insieme

La fiducia va oltre i dati. Riguarda ogni nostra azione. Tutte le nostre attività sono orientate da policy chiare sulla condotta professionale, sulla lotta alla corruzione e sull'uso responsabile dell'intelligenza artificiale.

Grazie a un solido sistema di segnalazione delle irregolarità e a continui audit interni, ci assicuriamo di essere all'altezza delle aspettative dei nostri passeggeri, dei nostri tassisti e del pubblico in generale. Puntiamo a standard sempre più elevati, perché la nostra community non merita niente di meno.

¹Questi dati sono aggiornati a febbraio 2026. Nonostante ci sia stato un ritardo temporaneo nella presentazione dei report, riteniamo con un discreto livello di certezza che i dati coincidano con quelli di dicembre 2025.

²Questi dati sono relativi al periodo compreso tra il 1° e il 3° trimestre. Le statistiche del 4° trimestre non erano disponibili a causa della migrazione della nostra piattaforma.



Diverse dichiarazioni contenute nel presente report, comprese quelle relative alla strategia di sostenibilità di Lyft, ai suoi impegni e ai relativi impatti, costituiscono *“forward-looking statements”*, ovvero dichiarazioni previsionali ai sensi del Private Securities Litigation Reform Act statunitense del 1995, della Sezione 27A del Securities Act del 1933 e della Sezione 21E del Securities Exchange Act del 1934. Tali dichiarazioni previsionali si basano su presupposti attuali soggetti a rischi e incertezze che potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano in modo significativo da quanto previsto nelle dichiarazioni stesse, inclusi i rischi e le incertezze descritti più dettagliatamente nei documenti depositati da Lyft presso la Securities and Exchange Commission degli Stati Uniti. Lyft non si assume alcun obbligo di aggiornare o rivedere pubblicamente alcuna dichiarazione previsionale, fatto salvo quanto richiesto dalla legge applicabile.