

FREENOW ✓

FOR BUSINESS

WIE EINE ERFOLGREICHE RICHTLINIE FÜR GESCHÄFTSREISEN ENTSTEHT



Mit **Erkenntnissen** von

504 Geschäftsreisenden in Deutschland

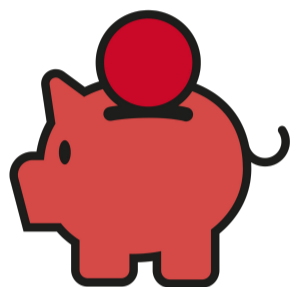


INHALT

Einleitung: Datennutzung zur Optimierung deiner Reiserichtlinie	3
Kapitel 1: Mitarbeiterbedürfnisse und Unternehmensziele: Ein Balanceakt – <i>Wie alle von deiner Geschäftsreise-Strategie profitieren</i>	5
Kapitel 2: Mitarbeiterzufriedenheit: Durchsetzung ohne Zwang – <i>Neue Wege für die Compliance</i>	7
Kapitel 3: Gamification: Spielerisch zu mehr Engagement – <i>Bringe dein Reiseprogramm auf's nächste Level!</i>	10
Kapitel 4: Bleisure Travel: Verbesserung der Work-Life-Balance – <i>Wie man Freizeitangebote in Geschäftsreisen integriert</i>	13
Kapitel 5: Grüne Mobilität: Mehr Nachhaltigkeit und zufriedener Reisende – <i>Umweltbewusstes Reisen für eine bessere Zukunft</i>	16
Fazit: Mit Sicherheit & Leichtigkeit in die Zukunft des Reisens	19

EINLEITUNG

NUTZUNG VON DATEN ZUR OPTIMIERUNG DEINER REISERICHTLINIE



**WAS IST WICHTIGER:
KOSTENEFFIZIENZ?**

**ODER ZUFRIEDENE
MITARBEITENDE?**



Diese beiden scheinbar widersprüchlichen KPIs für Geschäftsreisen müssen dir keine Schweißperlen auf die Stirn treiben. Unser umfassender Leitfaden bietet dir eine Lösung, mit der du deine Richtlinie für Geschäftsreisen optimieren kannst, ohne den Blick aufs Wesentliche zu verlieren.

Basierend auf Daten aus einer Umfrage unter **504** Geschäftsreisenden in Deutschland, die wir zusammen mit YouGov durchgeführt haben, stellen wir die wichtigsten Strategien für eine erfolgreiche Reiserichtlinie vor, die sowohl den Unternehmenszielen als auch den Bedürfnissen der Mitarbeitenden gerecht wird.

EINLEITUNG: NUTZUNG VON DATEN ZUR OPTIMIERUNG DEINER REISERICHTLINIE

Was du in diesem Leitfaden erfährst:

- **Mitarbeiterbedürfnisse und Unternehmensziele – ein Balanceakt:**
Lerne praktische Methoden für ein gutes Gleichgewicht zwischen Kosteneffizienz und Mitarbeiterzufriedenheit kennen – mit einem Reiseprogramm, von dem beide Seiten profitieren.
- **Mitarbeiterzufriedenheit – Durchsetzung ohne Zwang:**
Entdecke innovative Ansätze für mehr Compliance und Richtlinientreue, die über traditionelle Durchsetzungstaktiken hinausgehen.
- **Gamification – spielerisch zu mehr Engagement:**
Entdecke das Potenzial von Gamification, um das Mitarbeiterengagement durch Wettbewerbe und Challenges spielerisch zu steigern.
- **Bleisure Travel: Verbesserung der Work-Life-Balance:**
Wir zeigen dir, wie sich Freizeitangebote nahtlos in Geschäftsreisen integrieren lassen, damit die Mitarbeitenden ausgeglichener sind und die Produktivität steigt.
- **Grüne Mobilität – mehr Nachhaltigkeit und zufriedener Reisende:**
Erfahre, wie nachhaltiges Reisen funktioniert – mit einem Programm, das Umweltziele und den Komfort deiner Mitarbeitenden gleichermaßen berücksichtigt.



Dieser datengestützte Leitfaden bietet praktisch umsetzbare Erkenntnisse für eine erfolgreiche Richtlinie für Geschäftsreisen, mit der dein Unternehmen individuelle Ziele erreicht und dabei die Zufriedenheit der Mitarbeitenden und die Verantwortung für die Umwelt in den Vordergrund stellt.

KAPITEL 1



MITARBEITERBEDÜRFNISSE UND UNTERNEHMENSZIELE: EIN BALANCEAKT – WIE ALLE VON DEINER GESCHÄFTSREISE-STRATEGIE PROFITIEREN

Geschäftsreisen – ein wichtiger Motor für Wachstum und Zusammenarbeit, oft aber auch ein Schlachtfeld zwischen Kosteneffizienz und dem Wohlbefinden der Mitarbeitenden. Diese scheinbar gegensätzliche Kräfte auf einen gemeinsamen Nenner zu bringen, kann eine Gratwanderung bedeuten.

In diesem Kapitel stellen wir **praktische Strategien** für eine **Richtlinie für Geschäftsreisen** vor, die **sowohl Unternehmensziele als auch Mitarbeiterbedürfnisse** berücksichtigt.

Die Gratwanderung verstehen

Zunächst einmal gilt es, die unterschiedlichen Perspektiven nachzuvollziehen. Aus Sicht des Unternehmens müssen Geschäftsreisen genau geplant und durchgeführt werden, damit sich jeder investierte Cent auszahlt. Die Mitarbeitenden hingegen wünschen sich Komfort, effiziente Prozesse und eine gewisse Flexibilität, die es erlaubt, persönliche Vorlieben zu berücksichtigen. Wird eine der beiden Seiten ignoriert, entsteht ein Problem: unzufriedene Mitarbeitende oder nicht tragbare Kosten.

Den goldenen Mittelweg finden

Dabei hilft dir unser datengestützter Ansatz, der auf den Erkenntnissen unserer Umfrage unter **504** Geschäftsreisenden in Deutschland beruht. Ihre Meinungen zeigen, worauf es wirklich ankommt, und unterstützen dich bei der erfolgreichen Navigation über den schmalen Grat.



„Als Travel & Expense Manager Sorge ich für einen zügigen Buchungs- und Abrechnungsprozess, um den Mitarbeitenden ein reibungsloses Geschäftsreiseerlebnis zu ermöglichen. Neue Technologien wie das Self-Check-in in Hotels sorgen für mehr Zeiteffizienz. Auf der anderen Seite können Stornierungen und Änderungen in letzter Minute die Abläufe verzögern. Und auch komplexe integrative Softwaretools erschweren das Management von Geschäftsreisen.“

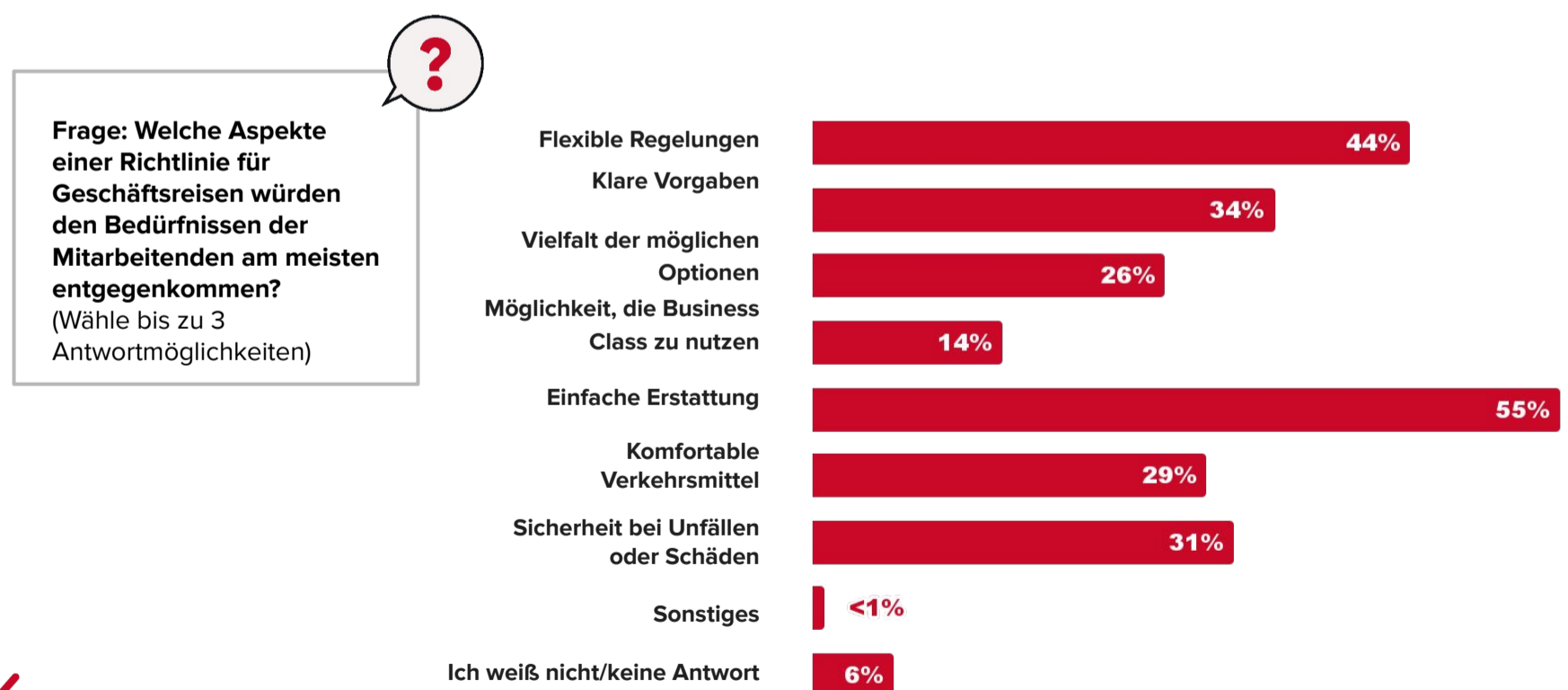
Suzie Foard, Travel & Expense Manager bei Parexel International

parexel®

Hilfreiche Strategien für mehr Balance

- **Flexibilität bieten:** Biete deinen Mitarbeitenden Optionen wie Home/Remote Office, flexible Buchungsfenster und angemessene Verlängerungen an.
- **Transparenz ist entscheidend:** Kommuniziere die Richtlinien klar und deutlich, biete verständliche Erläuterungen und stelle leicht zugängliche Ressourcen zur Verfügung.
- **Mehr Auswahlmöglichkeiten:** Biete möglichst viele verschiedene Reiseoptionen an, um den unterschiedlichen Bedürfnissen und Präferenzen gerecht zu werden. Dazu können je nach Budget auch komfortable Verkehrsmittel gehören.
- **Einfachere Rückerstattung:** Optimierte den Erstattungsprozess, sodass er möglichst effizient und benutzerfreundlich ist und Verzögerungen sowie Frustration minimiert werden.
- **Sicherheit hat Vorrang:** Gewährleiste die Sicherheit der Reisenden mit klaren Richtlinien, umfassendem Versicherungsschutz und soliden Risikomanagement-Protokollen.

Welche Aspekte sind den Beschäftigten bei Geschäftsreisen wichtig?



Darauf kommt es an: Diese allgemeinen Strategien solltest du je nach Kontext und Budget weiter anpassen. Wenn du die Priorität auf Flexibilität, Transparenz, Auswahlmöglichkeiten und einen reibungslosen Ablauf legst, kannst du die Zufriedenheit deiner Mitarbeitenden verbessern.

KAPITEL 2

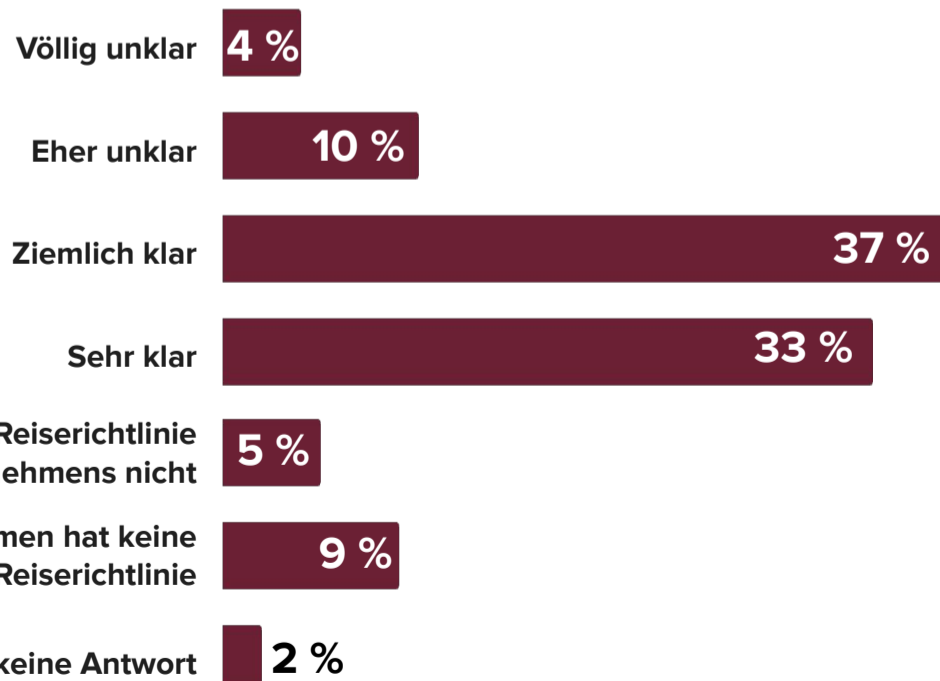


MITARBEITERZUFRIEDENHEIT: DURCHSETZUNG OHNE ZWANG – NEUE WEGE FÜR DIE COMPLIANCE

Überwachung und Mikromanagement gehören bei Geschäftsreisen der Vergangenheit an. In diesem Kapitel zeigen wir dir **innovative Wege**, wie du die **Einhaltung der Richtlinien förderst** und gleichzeitig eine **zufriedenere Belegschaft** erhältst. Denke daran, dass es bei der Durchsetzung von Richtlinien keinen Zwang braucht. Du kannst diesen Prozess **ansprechend, motivierend und sogar unterhaltsam** gestalten.

Aber zunächst sollten die Mitarbeitenden ihre Reiserichtlinien verstehen, um sich daran halten zu können. Deshalb haben wir **504** Geschäftsreisende in Deutschland gefragt, wie klar und verständlich ihre aktuellen Reiserichtlinien für sie sind. Was haben sie zu sagen?

Frage: Wie klar und verständlich ist die aktuelle Reiserichtlinie deines Unternehmens?



Die Compliance-Herausforderung verstehen

Herkömmliche Methoden wie strenge Vorschriften und Strafen sorgen oft für Unmut. Konzentriere dich stattdessen darauf, die wichtigsten Ursachen für die Nichteinhaltung der Richtlinien zu verstehen:

- **Mangelndes Bewusstsein:** Die Mitarbeitenden verstehen die Richtlinien nicht oder können ihren Sinn nicht nachvollziehen.
- **Fehlender Komfort:** Umständliche Prozesse oder eine begrenzte Auswahl können die Einhaltung der Richtlinien erschweren.
- **Mangelnde Motivation:** Fehlende Anreize oder Belohnungen können dazu führen, dass die Einhaltung als nicht lohnend empfunden wird.



„Aus Sicht der Compliance würden wir die mit Geschäftsreisen verbundenen Risiken hervorheben und die dafür vorgesehenen Lösungen aufzeigen. Alle Reisenden müssen wissen, wo und wie sie Visa erhalten, wie die erforderlichen Sozialversicherungsunterlagen (z. B. A1-Bescheinigung/Certificate of Coverage) beantragt werden und was in Bezug auf den Datenschutz zu beachten ist. Es sollte Regelungen zum geltenden Arbeitsrecht geben sowie Auskünfte darüber, welche steuerlichen Risiken für die Reisenden und/oder das Unternehmen entstehen können, wenn die Reise ohne gültige Papiere erfolgt. Und nicht zuletzt sollten auch die Geschäftsbedingungen in der Richtlinie erläutert werden.“

Dorothee Schweigard, Director Compliance Research Center bei WorkFlex



Ein Umdenken erreichen

Der Ansatz des „Erwischens und Bestrafens“ hat ausgedient, stattdessen solltest du dich auf positive Bestärkungen und ansprechende Strategien konzentrieren. Stelle dir eine Welt vor, in der die Einhaltung von Richtlinien als Gewinn und nicht als Belastung angesehen wird.

Strategien für bereitwillige Compliance

- **Kluge Entscheidungen belohnen:** Biete Fahrtvergünstigungen, Belohnungen oder vom Unternehmen finanzierte Anreize für die Einhaltung der Richtlinien bzw. kostensparende Entscheidungen.
- **Fokus auf Wohlbefinden:** Überlege dir Erstattungsoptionen für reisebezogene Ausgaben, die das Wohlbefinden positiv beeinflussen, wie zum Beispiel Sportmitgliedschaften oder gesunde Mahlzeiten.
- **Optimierte Prozesse:** Mache die Buchung und Fahrtkostenabrechnung zu einem nahtlosen und benutzerfreundlichen Erlebnis.
- **Personalisierte Optionen:** Biete im Rahmen der Richtlinie gewisse Auswahlmöglichkeiten, um auf individuelle Präferenzen einzugehen.
- **Regelmäßiges Feedback:** Beziehe deine Mitarbeitenden durch Umfragen und Diskussionen aktiv mit ein, um ihre Bedürfnisse und Anliegen zu verstehen. So kannst du eine Kultur des Vertrauens und der kontinuierlichen Verbesserung fördern.

Sehen wir uns einmal an, **welche Anreize oder Belohnungen die Befragten motivieren würden**, sich mehr an ihre Reiserichtlinien zu halten.



Darauf kommt es an: Um die Compliance zu stärken, ist es wichtig, Vertrauen zu schaffen und eine offene Kommunikation zu etablieren. Wenn du die Bedürfnisse und Sorgen der Beschäftigten verstehst, kannst du eine Richtlinie erarbeiten, die gerne eingehalten wird. Behandle die Beteiligten nicht von oben herab, sondern als Partner bei der Erreichung der Ziele des Reiseprogramms.

KAPITEL 3



GAMIFICATION: SPIELERISCH ZU MEHR ENGAGEMENT – BRINGE DEIN REISEPROGRAMM AUFS NÄCHSTE LEVEL!

Stelle dir vor, die **Einhaltung deiner Richtlinie für Geschäftsreisen wäre keine lästige Pflicht**, sondern ein spannendes Abenteuer mit Punkten, Medaillen und Bestenlisten. In diesem Kapitel stellen wir die **aufregende Welt der Gamification** und ihr **revolutionäres Potenzial für dein Reiseprogramm** vor.



„Gamification ist eine tolle Möglichkeit, das Engagement der Reisenden zu stärken, und schafft einen enormen Wettbewerbsvorteil im ‚Kampf um die besten Talente‘. Bei Miles & More freuen wir uns auf weitere spannende Gamification-Kampagnen mit FREENOW.“

Katrin Jüttner, Head of Partner Sales & Ambient bei Miles & More

Partner von

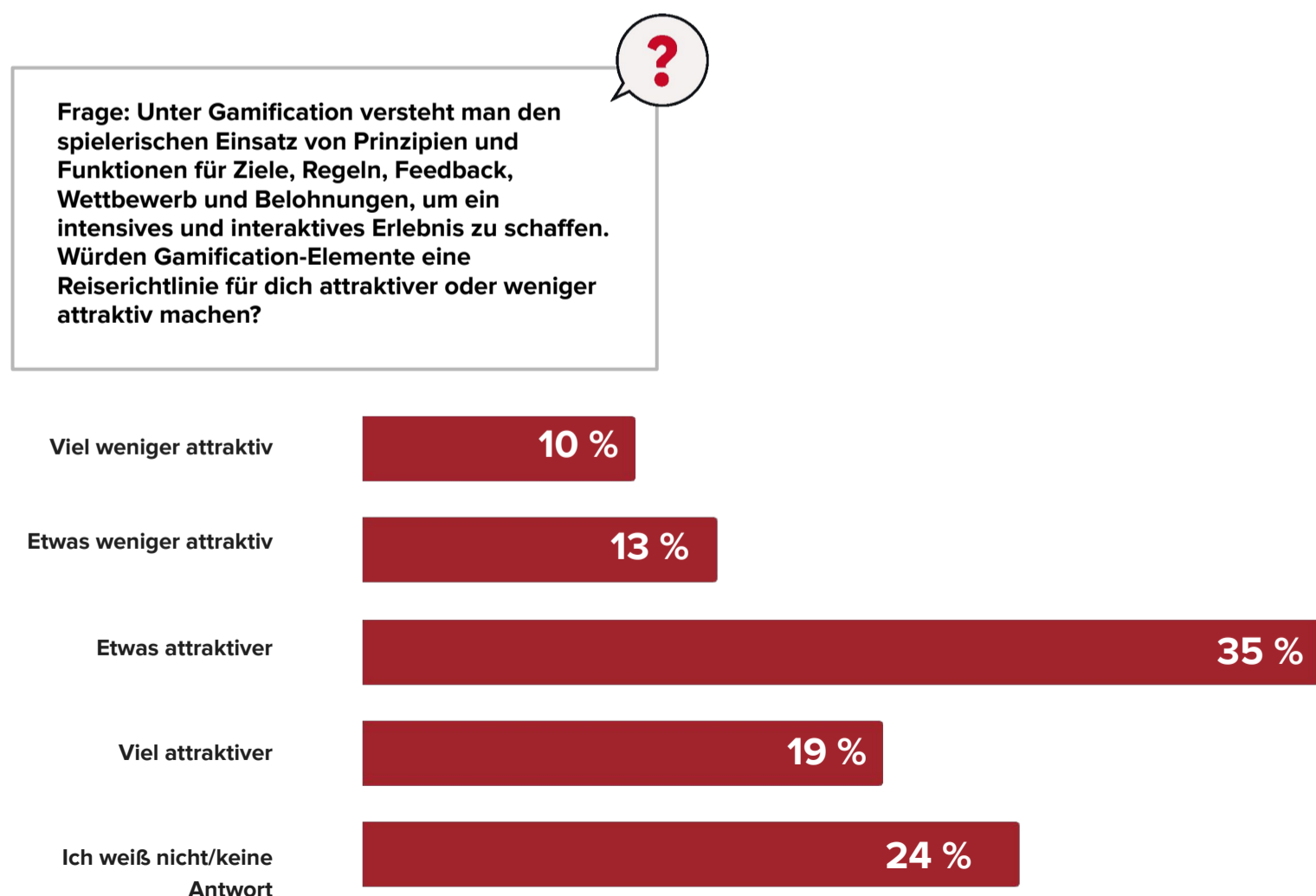
Miles & More

Warum Gamification?

Traditionelle Methoden zur Verbesserung der Compliance greifen oft zu kurz und führen damit zu Frustration und Unmut. Gamification bietet eine erfrischende, spielerische Alternative mit folgenden Vorteilen.

- **Motivation steigern:** Alltägliche Aufgaben werden zu spannenden Herausforderungen, wodurch die Einhaltung der Richtlinien Spaß macht und sich lohnt.
- **Engagement stärken:** Steigere das Engagement der Mitarbeitenden und ihre Interaktion mit dem Reiseprogramm.
- **Positives Verhalten belohnen:** Fördere gewünschte Verhaltensweisen wie kostenbewusste Buchungen, rechtzeitige Spesenabrechnung und Einhaltung der Reiserichtlinien.
- **Gesunden Wettbewerb fördern:** Schaffe ein freundliches und motivierendes Umfeld, in dem sich die Mitarbeitenden gerne anstrengen, um ihre Ziele zu erreichen und in der Bestenliste aufzusteigen.

Auf die Frage, **ob Gamification ihre Reiserichtlinien attraktiver machen würde**, antworteten die Teilnehmenden wie folgt.

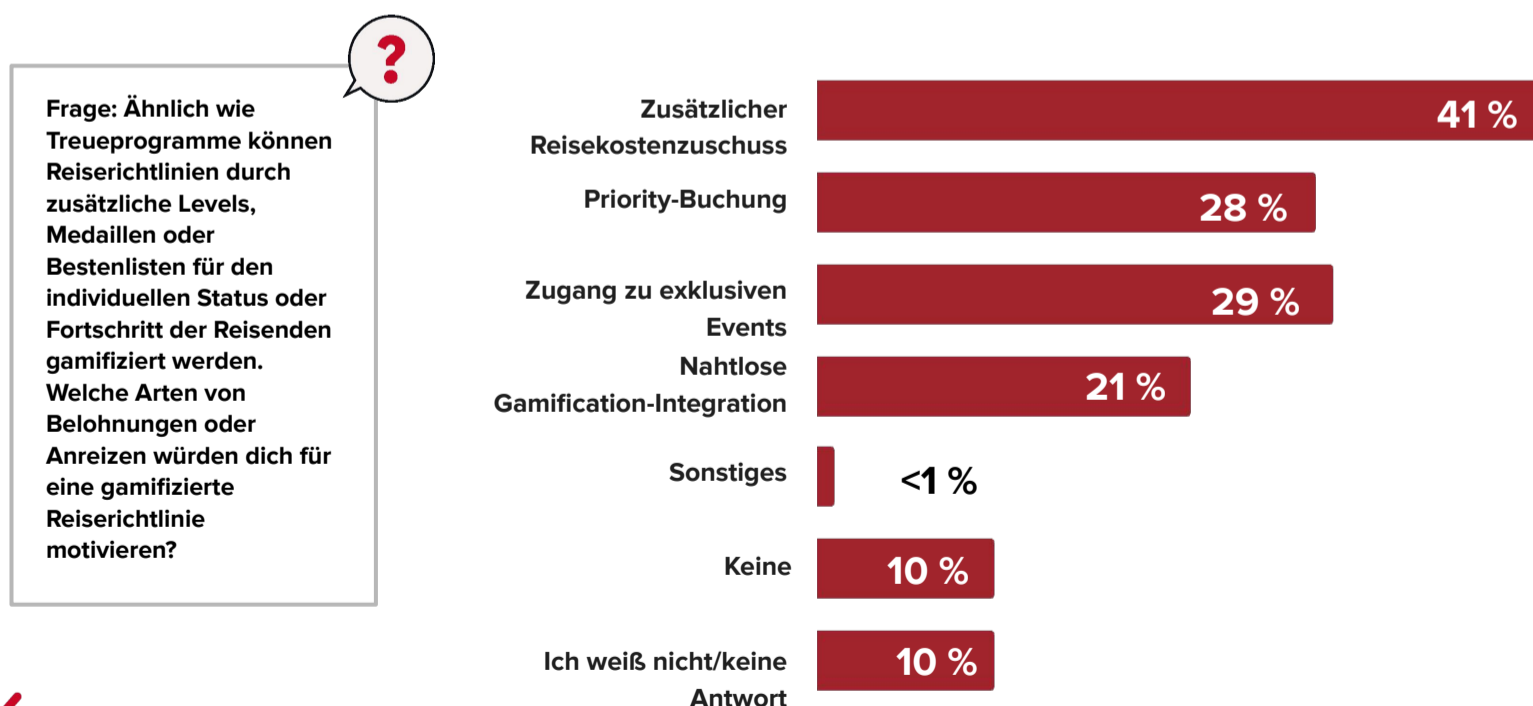


Die Vorteile spielerischer Ansätze

Sehen wir uns nun an, wie du dein Reiseprogramm effektiv „gamifizieren“ kannst.

- **Ziele definieren:** Bestimme die gewünschten Ergebnisse, die du mit Gamification erreichen willst (z. B. mehr Kosteneinsparungen, bessere Compliance oder höhere Mitarbeiterzufriedenheit).
- **Geeignete Mechanismen wählen:** Wähle ansprechende Mechanismen wie Punkte, Medaillen, Bestenlisten oder Challenges, die zu deinen Zielen und zur Zielgruppe passen.
- **Erlebnis personalisieren:** Passe die Gamification-Elemente so an, dass sie den unterschiedlichen Vorlieben und Motivationen der Mitarbeitenden gerecht werden.
- **Relevante Belohnungen anbieten:** Wähle Belohnungen, die einen Anreiz zur Beteiligung bieten. Konzentriere dich dabei auf konkrete Vorteile wie Reise-Upgrades, zusätzliche Urlaubstage oder Spenden für wohltätige Zwecke.
- **Verfolgen und analysieren:** Überwache Fortschritte, sammle Feedback und passe die Gamification-Mechanismen auf der Grundlage von Daten und Mitarbeiterfeedback an, um dein Programm kontinuierlich zu verbessern.

Welche Belohnungen würden **die Mitarbeitenden besonders für eine „gamifizierte“ Reiserichtlinie motivieren?**



Darauf kommt es an: Gamification ist kein Allheilmittel, aber ein leistungsfähiges Tool zur Steigerung des Engagements. Durchdacht und verantwortungsbewusst eingesetzt, kannst du damit ein Reiseprogramm entwickeln, das nicht nur effektiv ist, sondern den Mitarbeitenden auch Spaß macht.

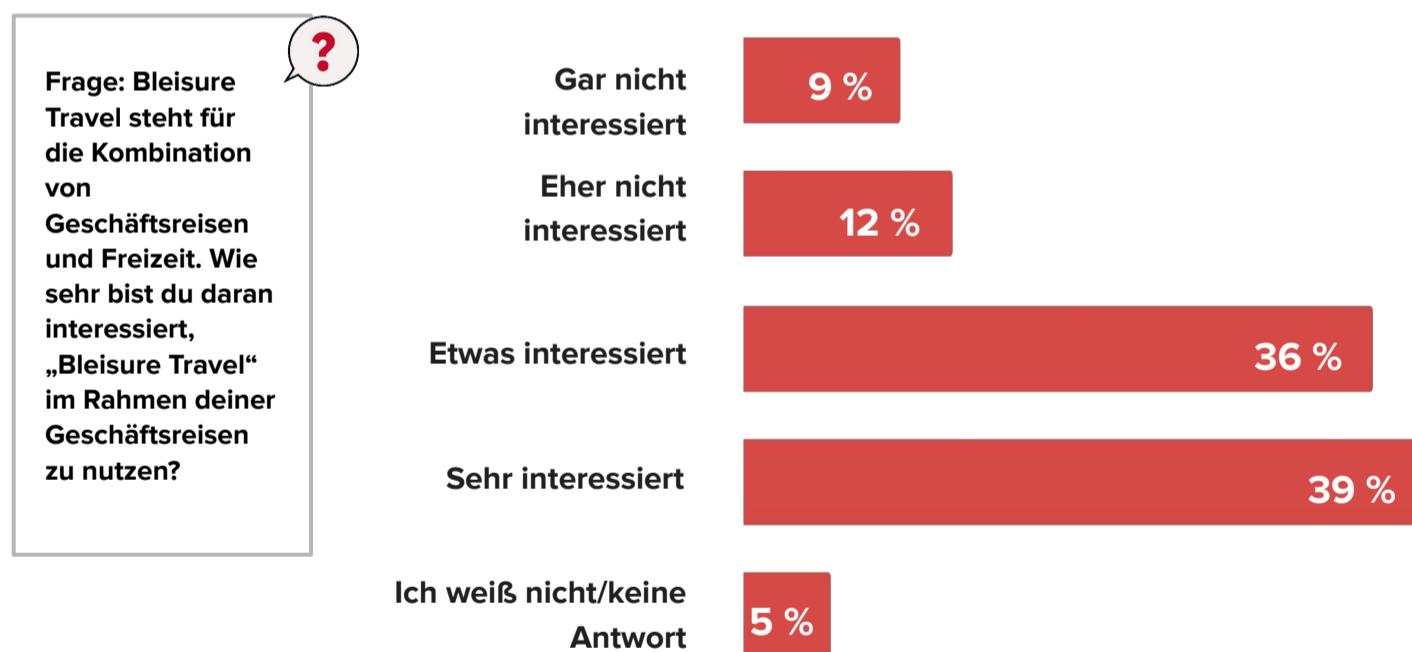
KAPITEL 4



BLEISURE TRAVEL: VERBESSERUNG DER WORK-LIFE-BALANCE – WIE MAN FREIZEITANGEBOTE IN GESCHÄFTSREISEN INTEGRIERT

Bleisure Travel, die nahtlose Verbindung von Geschäfts- und Freizeitreisen, gewinnt immer mehr an Bedeutung. Sowohl Unternehmen als auch ihre Beschäftigten können davon profitieren.

Eines ist sicher: Die meisten Beschäftigten in Europa wünschen sich Möglichkeiten für Bleisure Travel im Rahmen ihrer Geschäftsreisen.



Warum Bleisure Travel?

Bleisure Travel bietet eine Vielzahl von Vorteilen.

- **Mitarbeiterzufriedenheit erhöhen:** Die Kombination von Geschäftsreisen und Freizeit steigert die Arbeitsmoral, reduziert Stress und verbessert die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.
- **Produktivität steigern:** Ausgeruhte und erholte Mitarbeitende sind nach ihrer Rückkehr oft produktiver und engagierter.

- **Qualifiziertes Personal finden und halten:** Freizeitangebote im Rahmen von Geschäftsreisen können ein wertvolles Unterscheidungsmerkmal im Rennen um Spitzentalente auf dem umkämpften Arbeitsmarkt sein.
- **Kundenbeziehungen verbessern:** Gemeinsame Erlebnisse jenseits von Meetingräumen können Kundenbeziehungen stärken und das Vertrauen fördern.

Das Potenzial von Bleisure Travel voll ausschöpfen

Wie lässt sich Bleisure Travel effektiv in dein Reiseprogramm integrieren?

- **Offene Kommunikation fördern:** Ermögliche einen offenen Dialog über Bleisure Travel, gehe dabei auch auf Bedenken ein und fördere ein unterstützendes Umfeld.
- **Fundierte Entscheidungen ermöglichen:** Stelle detaillierte Informationen über Reiseziele und Aktivitäten zur Verfügung, damit deine Mitarbeitenden ihre persönliche Zeit effektiv planen können.
- **Anreize und Vergünstigungen anbieten:** Ziehe Preisnachlässe für verlängerte Aufenthalte, Freizeitaktivitäten oder lokale Attraktionen in Betracht, um Anreize für die Mitarbeitenden zu schaffen.
- **Bleisure Travel positiv kommunizieren:** Schaffe eine Kultur, in der Bleisure Travel als wertvolles Instrument für das Wohlbefinden betrachtet wird – und nicht als Privileg oder Belastung.
- **Richtlinien klar kommunizieren:** Definiere klare Regeln für die Dauer, Kosten und erwarteten Arbeitsergebnisse beim geschäftlichen Teil der Reise.

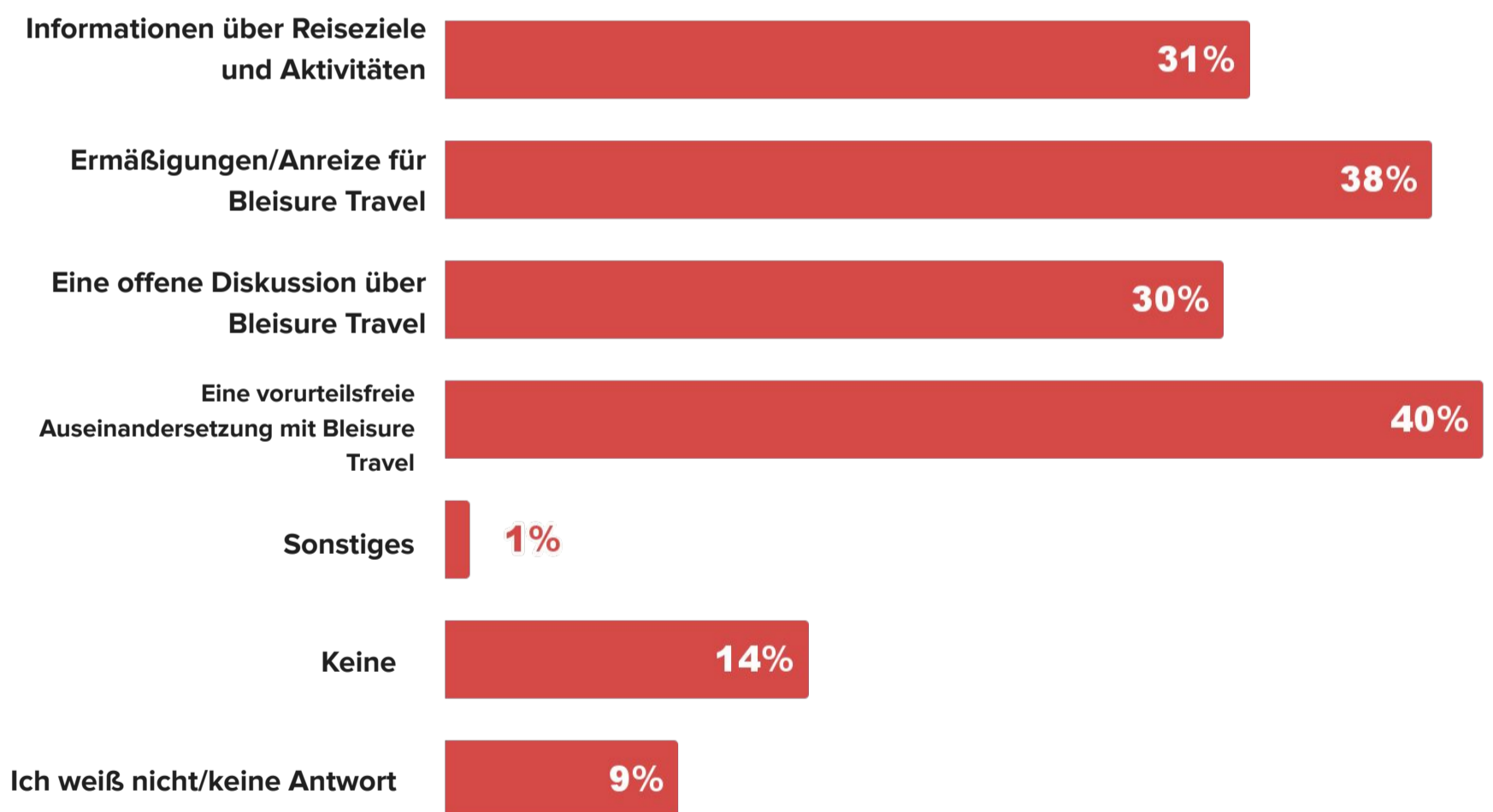


„Die Idee, Geschäftsreisen mit Freizeit zu verbinden, könnte eine wertvolle neue Dimension für unsere Reiseerfahrungen schaffen. Partnerschaften mit Hotels oder Unterkünften, die sich sowohl an Geschäfts- als auch an Freizeitreisende richten, würden das Gesamterlebnis sicherlich verbessern. Der Zugang zu Sportcentern, Wellnesseinrichtungen oder Freizeitaktivitäten kann zu einem angenehmeren Aufenthalt beitragen. Und auch Insider-Informationen und Empfehlungen zu Freizeitaktivitäten, Attraktionen und gastronomischen Möglichkeiten am Zielort wären sinnvoll. Sie können den Mitarbeitenden helfen, ihre Freizeit effektiv zu planen und das Beste aus ihrem Aufenthalt zu machen.“

Magda Figiel, HR & Operations Senior Manager bei BCG Platinion

Welche Maßnahmen kannst du also ergreifen, **damit Bleisure Travel für deine Mitarbeitenden zum Erfolg wird?**

Frage: Welche Maßnahmen eines Unternehmens zur Unterstützung und Förderung von „Bleisure Travel“ wären für dich interessant?
(Wähle alle zutreffenden Antwortmöglichkeiten)



Beachte: Eine ausgewogene Work-Life-Balance ist entscheidend für die Motivation und das Engagement der Mitarbeitenden. Ermutige sie zu verantwortungsbewusster Planung und Sorge dafür, dass sie die Erwartungen bezüglich ihrer Arbeit während der Reise verstehen

KAPITEL 5

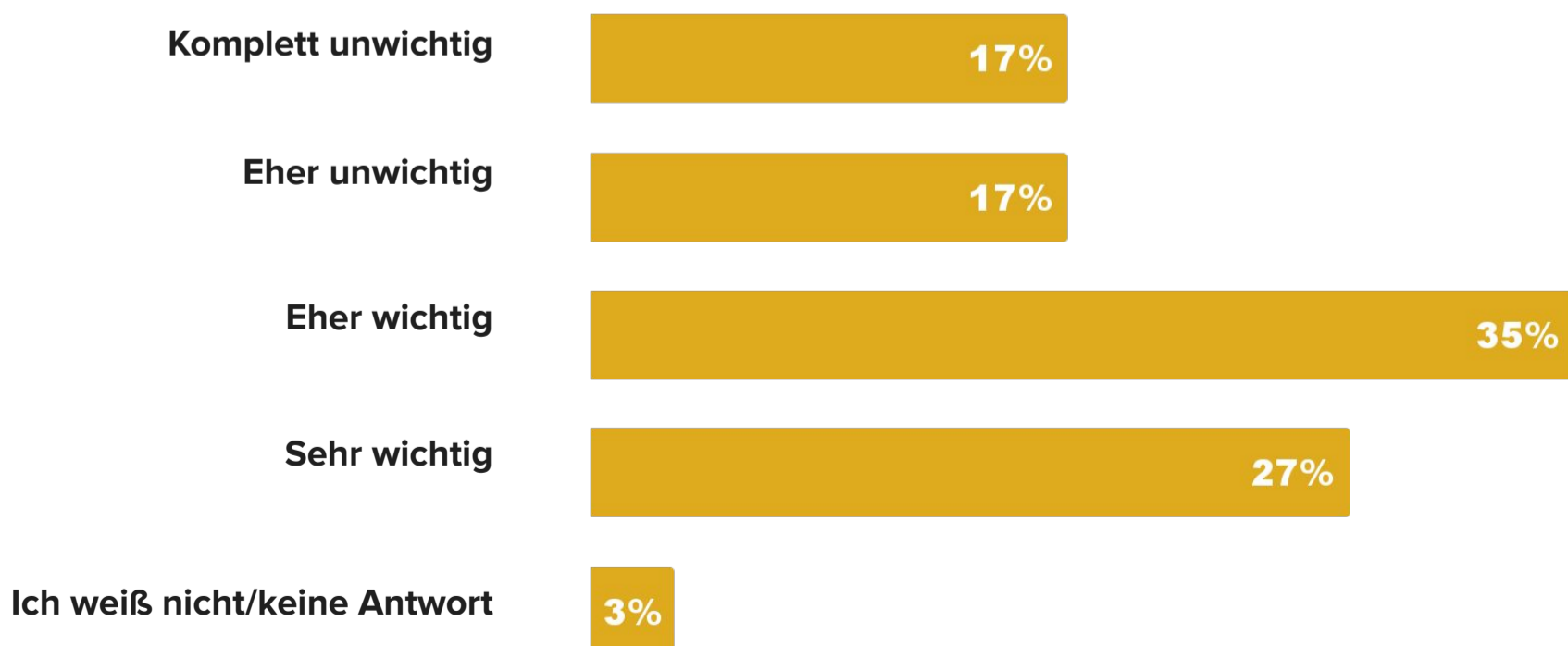


GRÜNE MOBILITÄT: MEHR NACHHALTIGKEIT UND ZUFRIEDENERE REISENDE – UMWELTBEWUSSTES REISEN FÜR EINE BESSERE ZUKUNFT

Auch bei Geschäftsreisen sollte der Umweltschutz ganz oben auf der Agenda stehen. In diesem Kapitel erfährst du, wie du nachhaltige Praktiken in dein Reiseprogramm integrieren kannst. Ziel dabei ist es, dass sowohl dein Unternehmen als auch die Mitarbeitenden etwas davon haben.

Wie wichtig ist Mitarbeitenden bei Entscheidungen zu Geschäftsreisen das Thema Nachhaltigkeit?

Frage: Wie wichtig ist dir Nachhaltigkeit, wenn du Entscheidungen zu Geschäftsreisen triffst?



Warum umweltfreundlich reisen?

Bei nachhaltigem Reisen geht es nicht nur um Umweltschutz. Hier sind ein paar weitere Argumente.

- **Kostensenkung:** Die Entscheidung für umweltfreundliche Optionen wie energieeffiziente Hotels und öffentliche Verkehrsmittel kann helfen, Kosten einzusparen.
- **Bessere Reputation:** Dein Unternehmen beweist Engagement für den Klimaschutz und wird interessanter für umweltbewusste Reisende und Investoren.
- **Wertekongruenz:** Mitarbeitenden ist es wichtig, dass sie sich mit ihrem Unternehmen identifizieren können. Neben gemeinsamen Werten wird auch Nachhaltigkeit für viele immer wichtiger.
- **Besseres Reiseerlebnis:** Nachhaltige Praktiken können einzigartige und erfüllende Reiseerlebnisse ermöglichen, die wiederum die Zufriedenheit insgesamt erhöhen.



„KPMG hat in seiner allgemeinen Reiserichtlinie Kriterien für nachhaltige Mobilität definiert, um die CO₂-Emissionen zu reduzieren. Wenn eine Reise als notwendig erachtet wird, werden bestimmte Verkehrsmittel mit geringeren Umweltauswirkung bevorzugt.“

Borja Ortega Ybarra, Finance Manager bei KPMG S.A.

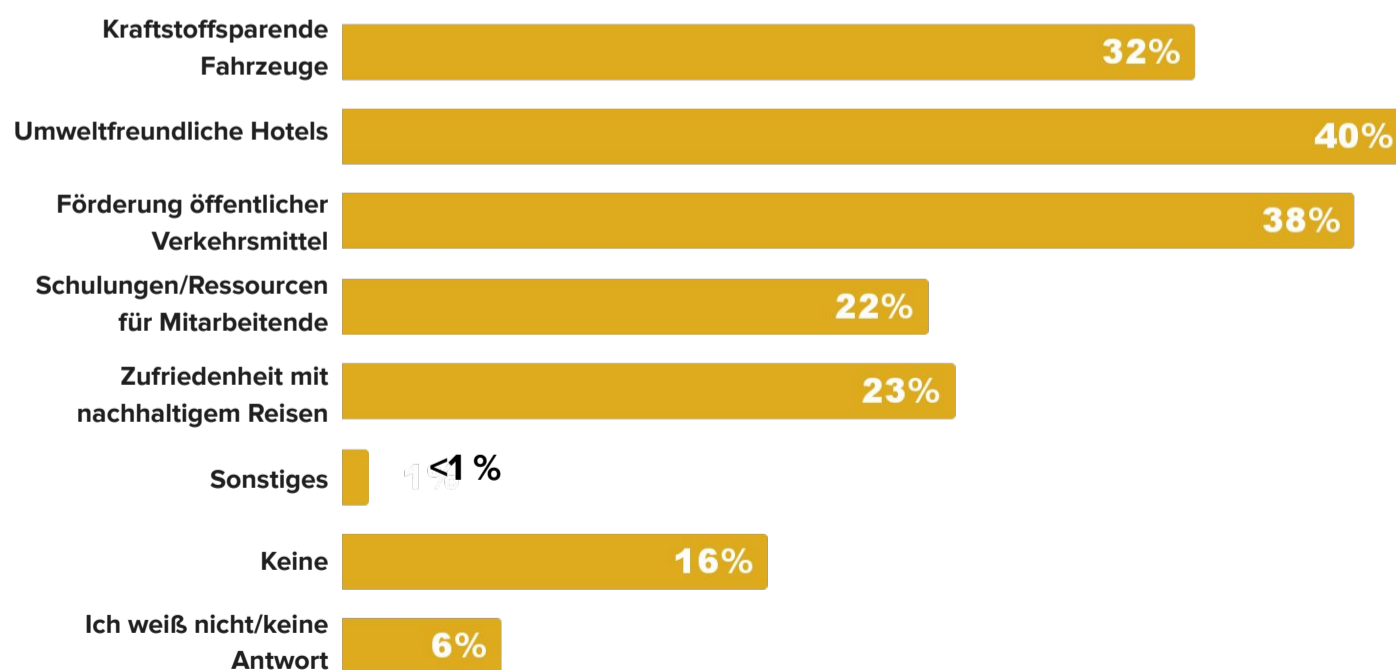
Das Reiseprogramm umweltfreundlicher gestalten

Wir zeigen dir jetzt, wie der Einstieg in die Welt des nachhaltigen Reisens gelingt.

- **Mit umweltfreundlichen Anbietern zusammenarbeiten:** Wähle Hotels, Transportunternehmen und Reisebüros, die sich für Nachhaltigkeit einsetzen.
- **Nachhaltige Reiseoptionen fördern:** Fördere die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln, Fahrgemeinschaften und Videokonferenzen, wann immer es möglich ist.
- **Reisende aufklären und unterstützen:** Biete Informationen und Ressourcen rund um nachhaltiges Reisen an und ermutige die Mitarbeitenden zu verantwortungsvollen Entscheidungen.
- **Nachhaltige Entscheidungen belohnen:** Setze Anreize für Reisende, die sich für umweltfreundliche Optionen entscheiden.

Welche **Arten von Reisepraktiken** sollte ein Unternehmen aus Sicht der Mitarbeitenden genau **einführen**?

Frage: Welche Arten von nachhaltigen Reisepraktiken sollte dein Unternehmen am besten einführen?
(Wähle bis zu 3 Antwortmöglichkeiten)



Darauf kommt es an: Beim Thema Nachhaltigkeit ist der Weg das Ziel. Beginne mit kleinen Schritten, überwache die Fortschritte und passe deinen Ansatz auf der Grundlage von Daten und Mitarbeiterfeedback an.

FAZIT

MIT SICHERHEIT UND LEICHTIGKEIT IN DIE ZUKUNFT DES REISENS

Das **Umfeld für Geschäftsreisen befindet sich in einem ständigen Wandel**, was insbesondere mit dem technischen Fortschritt, den wachsenden Erwartungen der Mitarbeitenden und der Notwendigkeit von Umweltschutz zusammenhängt. Datengestützte Erkenntnisse und innovative Strategien können dir helfen, auch vor diesem Hintergrund **eine erfolgreiche Reiserichtlinie zu entwickeln**.

In diesem E-Book hast du die wichtigsten Aspekte einer erfolgreichen Richtlinie kennengelernt und beispielsweise erfahren, wie sich Mitarbeiterbedürfnisse und Unternehmensziele in Einklang bringen lassen, wie du Gamification einführen kannst und was es mit Bleisure Travel auf sich hat.

Denke daran, dass ein **effektiver Ansatz flexibel und anpassungsfähig** sein und sich mit deinem Unternehmen und der Reisebranche selbst weiterentwickeln sollte.

Die wichtigsten Erkenntnisse

- **Daten sind das A und O:** Nutze Daten aus Umfragen, Feedbacks und Leistungskennzahlen, um deine Richtlinien kontinuierlich zu optimieren. So bleiben sie immer relevant und wirksam.
- **Ohne Kommunikation geht es nicht:** Pflege eine offene und transparente Kommunikation mit den Beschäftigten. Dabei ist es wichtig, Bedenken anzusprechen, Feedback einzuholen und Vertrauen zu schaffen.
- **Partnerschaften sind von Vorteil:** Arbeite mit Reiseanbietern, IT-Unternehmen und Nachhaltigkeitsexperten zusammen, um auf Fachwissen und Ressourcen zuzugreifen.
- **Offen bleiben für Veränderungen:** Die perfekte Reiserichtlinie ist ein bewegliches Ziel. Sei also bereit, dich anzupassen und aus Erfolgen sowie Herausforderungen zu lernen.



„Wir alle kennen das Gefühl, wenn auf dem Weg zu einem wichtigen Meeting der Flug oder der Zug gestrichen wird - im Jahr 2023 waren vier von fünf Geschäftsreisenden davon betroffen. Die Daten von FREENOW zeigen, wie wichtig es ist, dass Unternehmen flexiblere Richtlinien entwickeln, die es den Reisenden ermöglichen, ihre Abwesenheit effektiv zu nutzen und gleichzeitig den Druck von außen zu reduzieren. Sei es eine Übernachtung statt anstrengender Tagestouren oder eine Rücktrittsversicherung für den Fall, dass sich etwas ändert: Wenn hier die Bedürfnisse der Mitarbeitenden im Mittelpunkt stehen, wirkt sich das positiv auf die Produktivität aus.“

Yasmine El Alj Bratt, Chief Revenue Officer bei TravelPerk



Wenn du die in diesem E-Book beschriebenen Strategien anwendest und **dich für eine Kultur der Zusammenarbeit und kontinuierlichen Verbesserung einsetzt**, kannst du ein Programm für Geschäftsreisen entwickeln, **das die Mitarbeiterzufriedenheit stärkt, die Nachhaltigkeit fördert und deinem Unternehmen langfristig zum Erfolg verhilft.**

**GUTE
REISE!**



Über FREENOW



FREENOW for Business ist ein führender Anbieter von Lösungen für Geschäftsreisen, Mitarbeitermobilität und Kundenreisen. Unterstützt durch die BMW Group und die Mercedes-Benz Group AG, verfügt FREENOW for Business über eine starke Präsenz in über 150 Städten in 9 europäischen Ländern.

Die umfassende Multi-Mobility-Plattform von FREENOW stellt die Bedürfnisse von Mitarbeitenden, Kunden und der Umwelt in den Vordergrund und bietet eine Reihe nachhaltiger Reiseoptionen. Die intuitive Account-Verwaltung von FREENOW interagiert nahtlos mit der benutzerfreundlichen FREENOW App, wodurch Verwaltungsaufgaben vereinfacht und Kosten gesenkt werden können.

Es überrascht also nicht, dass FREENOW für mehr als 15.000 Unternehmen die erste Wahl für Mobilitätslösungen darstellt.



MEHR ERFAHREN

FREENOW ✓
FOR BUSINESS