



Resumen de sostenibilidad 2025

Mayo de 2026

El informe íntegro en inglés puede consultarse [aquí](#).

17 años avanzando juntos: nuestra historia

Freenow lleva más de 17 años transformando la movilidad en Europa. Desde nuestros inicios como una de las primeras plataformas digitales de taxis del continente, hemos evolucionado hasta convertirnos en un referente de multimovilidad en 9 mercados y más de 180 ciudades.

Actualmente, millones de pasajeros nos utilizan para llevarles a su destino a través de una sola app: taxis, VTC, coches compartidos, alquiler de coches, transporte público y bicis, motos y patinetes eléctricos. Seguimos fieles a nuestras raíces en el sector del taxi, al tiempo que ayudamos al sector a modernizarse y avanzar hacia un transporte compartido y electrificado. Nuestro objetivo es colaborar con las autoridades locales para crear sistemas de transporte que se adapten a todos.

En julio de 2025, **Freenow fue adquirida por Lyft**, lo que supuso un importante punto de inflexión en nuestra historia. Con millones de taxistas y miles de millones de desplazamientos, Lyft aporta una dimensión global a nuestra experiencia local, lo que nos ayuda a ofrecer a nuestros usuarios aún más formas de moverse por las ciudades en las que operamos. Juntos, estamos creando un mundo más conectado, ofreciendo opciones de transporte para todos, con el objetivo común de servir y conectar.



Nuestra presencia en Europa



9 países | **>180** ciudades

>20 partners

© Free2move **voi.** **MILES** **ridemovi**
SIXT **Hertz** **dott** **Budget** **Voltio**
BY MUTUA
Traficar **MOBY** **cooltra** **emmy**
Europcar **AVIS** **ZITY** **BIRD** **forest**

~150.000  **taxistas y conductores de VTC**

~200.000  **vehículos multimodalidad**

Nuestra estrategia de sostenibilidad se centra en cinco pilares básicos



Mitigación del cambio climático



Seguridad para conductores y pasajeros



Ingresos de los conductores que usan nuestra app



Privacidad de datos



Seguridad de la información

— Medio ambiente
— Social
— Gobernanza

Alineamos nuestra estrategia con los resultados del análisis de doble materialidad

Tras completar nuestro primer **análisis de doble materialidad (DMA)** a finales de 2024, aprovechamos la oportunidad para revisar a fondo nuestra estrategia de sostenibilidad. Aunque el marco general en materia de ASG se ha mantenido constante desde 2023, hemos estado trabajando con las partes interesadas de toda la empresa para redefinir nuestros objetivos en cada uno de los temas materiales identificados.

El proceso del DMA identificó **17 temas materiales¹** en los ámbitos medioambiental, social y de gobernanza. Conscientes de que las actuaciones específicas generan el mayor impacto, hemos priorizado cinco temas clave en los que centrar nuestro trabajo a partir de 2025.

Nuevo capítulo tras la adquisición por parte de Lyft

La **adquisición por parte de Lyft en julio de 2025** marcó un hito en la historia de Freenow. Desde entonces, hemos trabajado codo con codo para armonizar nuestras visiones de sostenibilidad. Si bien nuestras estrategias y la presentación de informes siguen siendo independientes en este ciclo, ambas se inspiran mutuamente y reflejan una ambición compartida hacia el futuro de la movilidad. Nuestro enfoque se orienta ya hacia 2026, año en el que una de las máximas prioridades será unificar estas dos líneas de actuación en una sola. Actualmente estamos desarrollando una **estrategia de sostenibilidad totalmente integrada** que combine los puntos fuertes de Freenow y de Lyft para generar un impacto global en todas las áreas relacionadas con la sostenibilidad.

¹Para garantizar la coherencia con la documentación interna, hemos modificado los títulos estándar de los ESRS de algunos temas materiales para adaptarlos a la terminología de Freenow by Lyft. En concreto, «Ingresos adecuados» ahora se llama «Ingresos de los conductores que usan nuestra app», «Diversidad» es «Inclusión y sentido de pertenencia» y «Privacidad» es «Privacidad de datos». Asimismo, la privacidad se incluirá en el pilar de gobernanza, en línea con nuestra organización interna, en lugar de en el pilar social, tal como prevén los ESRS.

Nuestro impacto en el medio ambiente

Área clave Mitigación del cambio climático

Objetivos y metas

- **Alcance 2:** reducir las emisiones absolutas de GEI en un 42% para 2030 (vs. año base 2021).
- **Alcance 3:** reducir las emisiones de GEI en un 52% por kilómetro recorrido para 2030 (vs. año base 2021).

Estado 2025

Detrás de lo previsto



Motivo

- Avanzamos a buen ritmo, pero dependemos de múltiples factores, como las políticas gubernamentales y el despliegue de infraestructuras. Seguimos trabajando duro para reducir la brecha.

Otros temas materiales

- Contribuir a reducir la congestión, mejorar la calidad del aire y lograr una flota electrificada más diversificada.

Nuestro objetivo: mitigar el cambio climático

Nuestra estrategia es sencilla: la electrificación a gran escala de nuestra plataforma. Nos proponemos combatir el cambio climático convirtiendo el transporte compartido y electrificado en la opción más fácil para todos.

Resultados 2025: el camino hacia la electrificación¹



51%

de los trayectos se realizaron en vehículos electrificados, un aumento interanual de 4 pp.



69%

de los nuevos taxis/VTC que se añadieron a la app son electrificados.



28%

más de ciudades ofrecen opciones de Green taxi o Green Ride



61%

de los viajes hechos con Freenow for Business fueron en vehículos electrificados.



79%

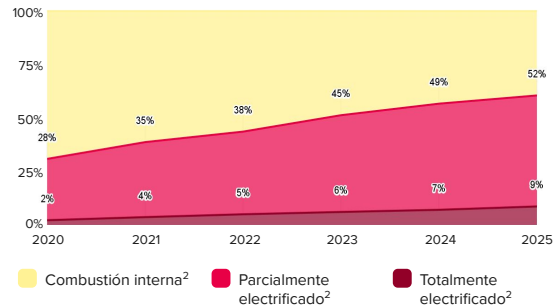
de los trayectos en vehículos compartidos fueron totalmente electrificados.

El contexto general

Más allá de las emisiones de GEI, combatimos la congestión urbana y la contaminación atmosférica. Al ofrecer más alternativas para desplazarse y prepararnos para un futuro con vehículos compartidos, electrificados y autónomos, contribuimos a mejorar la calidad del aire en nuestras ciudades.

Para lograr un avance real se necesitan políticas gubernamentales valientes y el compromiso de todo el sector, especialmente allí donde la transición hacia la electrificación no depende exclusivamente de nosotros.

% de vehículos por tipo de motor en la plataforma



¹El proceso de electrificación abarca tanto los vehículos totalmente electrificados como los parcialmente electrificados.

²Por combustión interna se entiende los vehículos no electrificados, como los de gasolina o diésel. Los vehículos parcialmente electrificados incluyen los híbridos, los híbridos enchufables (PHEV) y los vehículos eléctricos de autonomía extendida (REEV), que combinan un motor de combustión interna con un motor eléctrico. Los vehículos totalmente eléctricos incluyen los vehículos que funcionan exclusivamente con electricidad: utilizan un motor eléctrico para la propulsión sin motor de combustión interna ni emisiones directas del depósito a la rueda.

Nuestro impacto en la sociedad

Área clave

Seguridad para conductores y pasajeros

Objetivos y metas

- **Marco de seguridad:** consolidar un marco de seguridad claro y sólido para los taxistas a través de la estructuración de políticas y la optimización en la recogida de datos.¹

Estado 2025

Según lo previsto



Según lo previsto



Motivo

- Tras implantar un marco de seguridad coherente en 2025 y mejorar el programa de fidelización de los taxistas, además de otras iniciativas para aumentar sus ingresos, el siguiente paso es avanzar en la integración con los procesos de Lyft. El objetivo es ofrecer una experiencia más unificada para taxistas y usuarios en ambas plataformas.

Otros temas materiales

- Inclusión y sentido de pertenencia, igualdad de género, conciliación entre la vida laboral y personal, transporte asequible y no discriminación.

Ingresos de los conductores que usan nuestra app

- **Retención de taxistas:** mantener el índice de retención de conductores afiliados a Freenow por encima del 90% anual.
- **Percepción sobre los ingresos:** mejorar la recopilación de datos para comprender mejor la opinión de los taxistas sobre sus ingresos.

Nuestro objetivo: seguridad e ingresos

Nuestra estrategia social se basa en dos pilares: contribuir a la seguridad de nuestra comunidad y contribuir a que se pague a los taxistas de forma justa y sostenible.

Al combinar los altos estándares del sector del taxi regulado con tecnología avanzada, ofrecemos la máxima tranquilidad a todos.

Resultados 2025: seguridad y accesibilidad



99,99%

de los trayectos se completaron sin una sola incidencia de seguridad.



90%

es el índice de retención de taxistas, un claro ejemplo de fidelidad en todos los mercados.



+3%

Aumento de la oferta de vehículos adaptados.

El contexto general

Nuestro compromiso es proteger el bienestar económico. Esto significa dar a los taxistas prioridad en las solicitudes de trayectos, incentivos por rendimiento e ingresos extra a través de recomendaciones.

También trabajamos para lograr ciudades más inclusivas. Desde apoyar a los pasajeros con diversidad funcional hasta promover la igualdad de género y la diversidad en la contratación, nuestro equipo y servicio reflejan el dinamismo de las ciudades en las que operamos.

Resultados 2025: inclusión y pertenencia



5,4 M€

se recaudaron para las ONG colaboradoras con nuestra función «Redondea y ayuda».



45%

de nuestra plantilla son mujeres, y el 36 % de nuestros puestos directivos² lo ocupan mujeres.




>55

nacionalidades conforman nuestro equipo.

¹Estas metas aún no cuentan con indicadores cuantitativos para el período de 2026, ya que se definirán junto con Lyft en las próximas fases de alineación. Una vez superada esta etapa, se fijarán objetivos cuantitativos más concretos.

²Los puestos directivos incluyen desde cargos intermedios hasta altos cargos responsables de implementar la estrategia y supervisar las operaciones.

Nuestro marco de gobernanza

Área clave	Privacidad de datos	Seguridad de la información
Objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> Formación anual: garantizar que todos los empleados completen la formación obligatoria de privacidad y cumplimiento. Transparencia: presentar dos informes formales al equipo directivo cada año. 	<ul style="list-style-type: none"> Normas internacionales: mantener el pleno cumplimiento de la norma ISO 27001 y realizar auditorías internas periódicas. Formación anual: garantizar que el 100% de la plantilla haga la formación obligatoria sobre concienciación en seguridad de la información. Pruebas rigurosas: hacer una prueba de penetración externa anual.
Estado 2025	Según lo previsto 	Según lo previsto 
Motivo	<ul style="list-style-type: none"> La confianza es nuestro punto de partida. Priorizamos la privacidad de los datos y la formación en seguridad de la información para anticiparnos a los riesgos y garantizar la protección de los datos. 	
Otros temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento normativo, gobernanza y ética 	

Nuestro objetivo: confianza y seguridad digitales

La confianza digital y la responsabilidad ética rigen nuestra forma de trabajar. Creemos que la innovación nunca debe poner en riesgo la seguridad ni los datos. Al ajustarnos a normas internacionales como la ISO 27001, integramos la seguridad de los datos en todo lo que hacemos, siendo una prioridad desde el principio.

Protegemos tus datos digitales igual que tu seguridad en la carretera: nuestro objetivo es que viajes con confianza.

Resultados 2025: privacidad y seguridad



del equipo ha completado la formación obligatoria sobre privacidad de datos¹.



del equipo ha completado la formación anual sobre seguridad de la información².



conclusiones de la auditoría externa pendientes de resolver al cierre de 2025.



de las vulnerabilidades de alto riesgo se solucionaron dentro de nuestros rigurosos plazos.

El contexto general

La confianza va más allá de los datos: se trata de cómo actuamos. Políticas claras de conducta empresarial, antisoborno y uso responsable de la IA guían nuestro día a día.

Con un sólido sistema de denuncia de irregularidades y auditorías internas periódicas, nos aseguramos de estar a la altura de las expectativas de nuestros pasajeros, nuestros taxistas y el público en general. Elevamos el listón de la exigencia porque nuestra comunidad no se merece menos.

¹Estos datos reflejan la situación exacta a fecha de febrero de 2026. Aunque hubo un retraso en la presentación de los informes, confiamos en que los datos coinciden con los de diciembre de 2025.

²Estos datos abarcan los trimestres 1-3. Las cifras del cuarto trimestre no estaban disponibles durante la migración de nuestra plataforma.



Varias declaraciones incluidas en este informe, entre ellas las relativas a la estrategia de sostenibilidad de Lyft, sus compromisos y los impactos relacionados, constituyen «declaraciones prospectivas» en el sentido de la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995 de los Estados Unidos, el artículo 27A de la Ley de Valores de 1933 y el artículo 21E de la Ley de Bolsas de Valores de 1934. Las declaraciones prospectivas se basan en hipótesis actuales que están sujetas a riesgos e incertidumbres que pueden hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de las declaraciones prospectivas, incluidos los riesgos e incertidumbres descritos con mayor detalle en los documentos presentados por Lyft ante la Comisión de Valores y Bolsa de los Estados Unidos. Lyft no asume ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna declaración prospectiva, salvo que lo exija la legislación aplicable.