



Sprawozdanie zrównoważonego rozwoju w 2025 roku

Maj 2026

Wersja skrócona – pełna wersja raportu jest dostępna pod tym [linkiem](#) wyłącznie w języku angielskim.

17 lat wspólnych przejazdów: nasza historia

Freenow od ponad 17 lat kształtuje oblicze mobilności w Europie. Firma powstała jako jedna z pierwszych cyfrowych platform taksówkowych na kontynencie, a dziś jest wiodącym dostawcą kompleksowych usług mobilnościowych na dziewięciu rynkach i w ponad 180 miastach.









Obecnie miliony pasażerów korzystają z naszej aplikacji, aby znaleźć odpowiednią dla siebie opcję przejazdu: taksówki, carsharing, e-hulajnogi, e-rowery i nie tylko. Pozostajemy wierni naszym korzeniom związanym z branżą taksówkarską, jednocześnie wspierając modernizację sektora i jego przejście w kierunku współdzielonych, zelektryfikowanych środków transportu. Naszym celem jest pomaganie władzom lokalnym w tworzeniu systemów transportowych, które spełniają potrzeby wszystkich podróżnych.

W lipcu 2025 roku **firma Freenow została przejęta przez Lyft**, co było ważnym kamieniem milowym w naszej historii. Dysponując milionami kierowców i realizując miliardy przejazdów, Lyft wzbogaca nasze lokalne doświadczenie o globalny zasięg. Dzięki temu możemy oferować jeszcze więcej możliwości przemieszczania się po miastach. Razem tworzymy świat, w którym ludzie są bardziej połączeni, i realizujemy nasz wspólny cel, jakim jest słuzenie innym i łączenie ludzi.



Freenow w Europie



-  Taxi
-  PHV
-  Hulajnogi
-  Rowery
-  Skutery
-  Car sharing
-  Wynajem aut
-  Transport publiczny

9 krajów

180+ miast

20+ partnerów

- Free2move | voi. | MILES | ridemovi
 SIXT | Hertz | dott | Budget | Voltio BY MUTUA
 Traficar | MOBY | cooltra | emmy
 Europcar | AVIS | ZITY | BIRD | forest

~150 tys.

 kierowców taxi i PHV

~200 tys.

 pojazdów multimobilności

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju koncentruje się na następujących pięciu obszarach



Ograniczanie skutków zmian klimatu



Bezpieczeństwo kierowców i pasażerów



Zarobki kierowców



Ochrona danych



Bezpieczeństwo informacji

- Środowisko
- Kwestie społeczne
- Ład korporacyjny

Udoskonalona strategia:

Wdrażanie wyników oceny podwójnej istotności

Po zakończeniu naszej pierwszej **oceny podwójnej istotności (DMA)** pod koniec 2024 roku skorzystaliśmy z okazji, aby gruntownie zrewidować naszą strategię zrównoważonego rozwoju. Chociaż ogólne ramy ESG pozostają niezmiennie od 2023 roku, we współpracy z interesariuszami z całej firmy na nowo zdefiniowaliśmy nasze ambicje w odniesieniu do każdego zidentyfikowanego istotnego zagadnienia.

W ramach procesu DMA zidentyfikowano **17 istotnych zagadnień¹** w sferach środowiskowej, społecznej i ładu korporacyjnego. Zdając sobie sprawę, że ukierunkowane działania przynoszą największy efekt, nadaliśmy priorytet pięciu istotnym zagadnieniom, na których skoncentrujemy nasze działania w 2025 r. i w kolejnych latach.

Przejęcie przez Lyft:

Nowy rozdział

Przełomowym momentem w historii Freenow było **przejęcie przez Lyft w lipcu 2025 roku**. Od tego czasu ściśle współpracujemy nad ujednoczeniem naszych wizji zrównoważonego rozwoju. Chociaż nasze strategie i sprawozdawczość pozostają w tym cyklu odrębne, wzajemnie się inspirują, odzwierciedlając wspólną ambicję dotyczącą przyszłości mobilności. Nasza uwaga skupia się teraz na roku 2026, kiedy to naszym głównym priorytetem będzie połączenie tych dwóch ścieżek w jedną. Obecnie tworzymy w pełni **zintegrowaną strategię zrównoważonego rozwoju**, która łączy mocne strony Freenow i Lyft, aby osiągnąć globalny efekt w różnych obszarach zrównoważonego rozwoju.

¹Aby zapewnić spójność z dokumentacją wewnętrzną, nazwy kilku istotnych zagadnień zostały zmienione ze standardowych terminów ESRS na terminologię stosowaną we Freenow by Lyft. W szczególności „adekwatna płaca” została przemianowana na „zarobki kierowców”, „różnorodność” na „integracja i poczucie przynależności”, a „prywatność” na „ochrona danych”. Ponadto ochrona danych będzie traktowana jako część ładu korporacyjnego, zgodnie z naszą wewnętrzną strukturą, a nie jako kwestia społeczna, jak przewiduje ESRS.

Nasz wpływ na środowisko

Obszar Łagodzenie skutków zmian klimatu

Cele i zadania

- **Zakres 2:** zmniejszenie bezwzględnej emisji z zakresu 2 o 42% do 2030 r. w stosunku do punktu odniesienia z 2021 r.
- **Zakres 3:** zmniejszenie bezwzględnej emisji z zakresu 3 o 52% do 2030 r. w stosunku do punktu odniesienia z 2021 r.

Stan na 2025 r.

Opóźnienie 

Przyczyna

- Postępy są systematyczne, ale zależą od wielu czynników, w tym od polityki rządu i rozwoju infrastruktury. Dokładamy wszelkich starań, aby zniwelować tę lukę.

Inne istotne zagadnienia

- Zmniejszenie natężenia ruchu, poprawa jakości powietrza i zwiększenie zróżnicowania floty pojazdów elektrycznych.

Nasz priorytet: łagodzenie skutków zmian klimatu

Strategia jest prosta: elektryfikacja naszej platformy na szeroką skalę. Chcemy przeciwdziałać zmianom klimatycznym, sprawiając, by wspólne, zelektryfikowane środki transportu były dostępne dla każdego.

Wyniki w 2025 r.: droga do elektryfikacji¹



51%

przejazdów odbyło się pojazdami zelektryfikowanymi – wzrost o 4 punkty procentowe rok do roku.



69%

nowych taksówek i pojazdów PHV dodanych do aplikacji to auta zelektryfikowane.



28%

więcej miast oferuje flotę Green Taxi lub Green Ride w naszej aplikacji.



61%

przejazdów we Freenow for Business odbyło się pojazdami zelektryfikowanymi.



79%

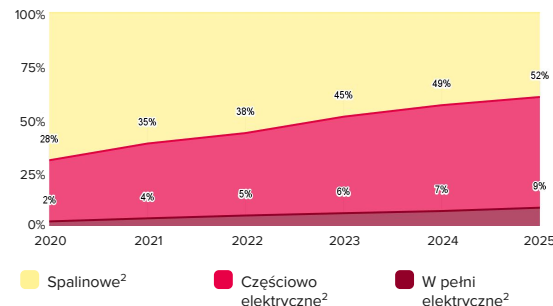
przejazdów współdzielonych odbyło się przy użyciu pojazdów w pełni elektrycznych.

Szersza perspektywa

Oprócz ograniczania emisji gazów cieplarnianych chcemy również przeciwdziałać zatłoczeniu naszych miast oraz zanieczyszczeniu powietrza. Stale poszerzamy naszą ofertę w zakresie mobilności i przygotowujemy się na przyszłość opartą na zelektryfikowanej i autonomicznej mobilności współdzielonej. W ten sposób przyczyniamy się do poprawy jakości powietrza w obszarach miejskich.

Prawdziwy postęp wymaga odważnych działań politycznych i inicjatyw obejmujących całą branżę, zwłaszcza tam, gdzie proces elektryfikacji zależy od innych podmiotów.

Pojazdy na naszej platformie wg typu silnika



¹Proces elektryfikacji obejmuje zarówno pojazdy w pełni elektryczne, jak i częściowo elektryczne.

²Termin „spalinowe” odnosi się do pojazdów nieelektrycznych, takich jak pojazdy z silnikiem benzynowym lub wysokoprężnym. Pojazdy „częściowo elektryczne” obejmują pojazdy hybrydowe, hybrydy typu plug-in (PHEV) oraz pojazdy elektryczne o przedłużonym zasięgu (REEV) łączące silnik spalinowy z silnikiem elektrycznym. Pojazdy „w pełni elektryczne” obejmują pojazdy zasilane i napędzane wyłącznie energią elektryczną.

Nasz wpływ na społeczeństwo

Obszar	Bezpieczeństwo kierowców i pasażerów	Zarobki kierowców
Cele i zadania	<ul style="list-style-type: none"> Ramy bezpieczeństwa: opracowanie jasnych i skutecznych ram bezpieczeństwa kierowców poprzez sformalizowanie zasad i usprawnienie gromadzenia danych.¹ 	<ul style="list-style-type: none"> Retencja kierowców: utrzymanie wskaźnika retencji kierowców Freenow na poziomie powyżej 90% każdego roku. Opinie kierowców dotyczące zarobków: usprawnienie procesów gromadzenia danych w celu uzyskania dokładniejszych informacji na temat opinii kierowców związanych z zarobkami.
Stan na 2025 r.	Planowo 	Planowo 
Przyczyna	<ul style="list-style-type: none"> W 2025 roku stworzyliśmy spójne ramy bezpieczeństwa oraz rozwinęliśmy program lojalnościowy dla naszych kierowców partnerów, a także podjęliśmy inne działania mające na celu zwiększenie ich zarobków. Kolejnym krokiem będzie dalsza integracja z procesami Lyft w celu zapewnienia bardziej spójnych warunków dla kierowców i pasażerów zarówno na platformie Freenow, jak i Lyft. 	
Inne istotne zagadnienia	<ul style="list-style-type: none"> Integracja i poczucie przynależności, równouprawnienie płci, równowaga między życiem zawodowym a prywatnym, przystępny cenowo transport oraz przeciwdziałanie dyskryminacji. 	

Priorytety: bezpieczeństwo i zarobki

Nasza strategia społeczna opiera się na dwóch filarach: dbaniu o bezpieczeństwo naszej społeczności oraz zapewnieniu kierowcom sprawiedliwych i stabilnych zarobków.

Łącząc wysokie standardy branży licencjonowanych taksówek z zaawansowaną technologią, zapewniamy wszystkim poczucie bezpieczeństwa.

Wyniki w 2025 r.: bezpieczeństwo i ułatwienia dostępu



99,99%

przejazdów Freenow zrealizowano bez zgłoszonych problemów związanych z bezpieczeństwem.



90%

retencji kierowców – dowód prawdziwej lojalności.



+3%

wzrostu liczby pojazdów przystosowanych do przewozu osób na wózkach inwalidzkich

Szersza perspektywa

Chcemy chronić źródła utrzymania i oferujemy kierowcom na przykład preferencyjny dostęp do ofert, premie za wyniki oraz dodatkowe dochody dzięki poleceniom.

Przyczyniamy się również do większej integracji społecznej. Wspieramy pasażerów z niepełnosprawnościami, promujemy równouprawnienie płci i prowadzimy politykę kadrową opartą na różnorodności.

Wyniki w 2025 r.: integracja i poczucie przynależności



5,4 mln €

kwota zebrana dla partnerskich NGO dzięki funkcji „Przełącz datkę”.



45%

naszych pracowników i 36% kadry kierowniczej² to kobiety.





55+

narodowości w naszym zespole.

¹Są to cele nieokreślone ilościowo do końca 2026 r., nad którymi będziemy pracować wspólnie z firmą Lyft w ramach przyszłych działań dostosowawczych. Po ich osiągnięciu zostaną określone bardziej konkretne cele ilościowe.

²Kadra kierownicza obejmuje menedżerów, w tym kadre najwyższego szczebla, odpowiedzialnych za wdrażanie strategii i nadzorowanie działalności operacyjnej.

Nasze ramy ładu korporacyjnego

Obszar	Ochrona danych	Bezpieczeństwo informacji
Cele i zadania	<ul style="list-style-type: none"> Coroczne szkolenia: dbamy o to, by każdy pracownik ukończył obowiązkowe szkolenie z zakresu ochrony danych osobowych i zgodności z przepisami. Przejrzyste raportowanie: co roku przekazujemy kierownictwu wyższego szczebla dwa formalne raporty dotyczące przetwarzania danych. 	<ul style="list-style-type: none"> Międzynarodowe standardy: zapewniamy pełną zgodność z normą ISO 27001 i przeprowadzamy regularne audyty wewnętrzne. Coroczne szkolenia: dbamy o to, by 100% pracowników ukończyło obowiązkowe coroczne szkolenie z zakresu świadomości bezpieczeństwa informacji. Rygorystyczne testy: przeprowadzamy coroczny zewnętrzny test penetracyjny, aby zapewnić odporność naszych systemów.
Stan na 2025 r.	Planowo 	Planowo 
Przyczyna	<ul style="list-style-type: none"> Zaufanie to podstawa naszej działalności. Dzięki szkoleniom z zakresu ochrony danych i bezpieczeństwa informacji zapobiegamy zagrożeniom, a informacje pozostają w dobrych rękach. 	
Inne istotne zagadnienia	<ul style="list-style-type: none"> Zgodność z przepisami, ład korporacyjny i etyka 	

Nasza misja: zaufanie cyfrowe i bezpieczeństwo

Zaufanie cyfrowe i etyczna odpowiedzialność to podstawa naszej działalności. Uważamy, że innowacje nie powinny nigdy zagrażać bezpieczeństwu ani danym. Dzięki spełnianiu światowych standardów, takich jak ISO 27001, bezpieczeństwo danych jest integralną częścią wszystkiego, co robimy.

Do informacji cyfrowych podchodzimy z taką samą troską, jak do bezpieczeństwa na drodze, dzięki czemu możesz podróżować bez obaw.

Wyniki w 2025 r.: ochrona danych i bezpieczeństwo



członków naszego zespołu ukończyło szkolenie z zakresu ochrony danych¹.



członków naszego zespołu ukończyło szkolenie z zakresu bezpieczeństwa informacji².



ustaleń z audytu zewnętrznego, które nie zostały rozstrzygnięte do końca 2025 r.



luk o wysokim poziomie ryzyka zostały usuniętych w wyznaczonych przez nas rygorystycznych terminach.

Szersza perspektywa

Zaufanie to coś więcej niż tylko dane. Liczy się to, jak postępujemy. Nasze codzienne działania opierają się na jasnych zasadach dotyczących etyki biznesowej, przeciwdziałania korupcji oraz odpowiedzialnego wykorzystania sztucznej inteligencji.

Poprzez solidny system zgłaszania nieprawidłowości oraz regularne audyty wewnętrzne dbamy o to, by spełniać oczekiwania naszych pasażerów, kierowców partnerów oraz społeczeństwa. Stawiamy sobie wyższe wymagania, ponieważ nasza społeczność zasługuje na to, co najlepsze.

¹Dane te są aktualne według stanu na luty 2026 r. Chociaż wystąpiło tymczasowe opóźnienie w przekazywaniu danych, jesteśmy przekonani, że dane te są zgodne z danymi z grudnia 2025 r.

²Dane te obejmują okres od I do III kwartału. Dane za IV kwartał nie były dostępne w trakcie migracji naszej platformy.



Różne stwierdzenia zawarte w niniejszym raporcie, w tym dotyczące strategii zrównoważonego rozwoju firmy Lyft, jej zobowiązań oraz związanych z nimi skutków, stanowią „stwierdzenia dotyczące przyszłości” w rozumieniu amerykańskiej ustawy Private Securities Litigation Reform Act z 1995 r., punktu 27A ustawy Securities Act z 1933 r. oraz punktu 21E ustawy Securities Exchange Act z 1934 r. Stwierdzenia dotyczące przyszłości opierają się na aktualnych założeniach podlegających ryzyku i niepewności, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki będą się znacznie różnić od stwierdzeń dotyczących przyszłości, w tym ryzyka i niepewności opisanych bardziej szczegółowo w dokumentach Lyft złożonych w amerykańskiej Komisji Papierów Wartościowych i Giełd (SEC, Securities and Exchange Commission). Lyft nie zobowiązuje się do publicznej aktualizacji lub korekty jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości, z wyjątkiem przypadków wymaganych przez obowiązujące prawo.