

freenow 
by **lyft**

Έκθεση βιωσιμότητας για το 2025

Μάιος 2026

Αφορά τη σύντομη έκδοση. Μπορείς να διαβάσεις ολόκληρη την έκθεση μέσω αυτού του [link](#), μόνο στα αγγλικά.

17 χρόνια μετακινούμαστε μαζί: Η ιστορία μας

Η **Freenow** διαμορφώνει τις ευρωπαϊκές μετακινήσεις για πάνω από 17 χρόνια. Από τη στιγμή που ιδρύθηκε ως μία από τις πρώτες ψηφιακές πλατφόρμες ταξί της ηπείρου κι έπειτα, έχει εξελιχθεί σε κορυφαίο πάροχο πολλαπλών μετακινήσεων σε εννέα αγορές και περισσότερες από 180 πόλεις.

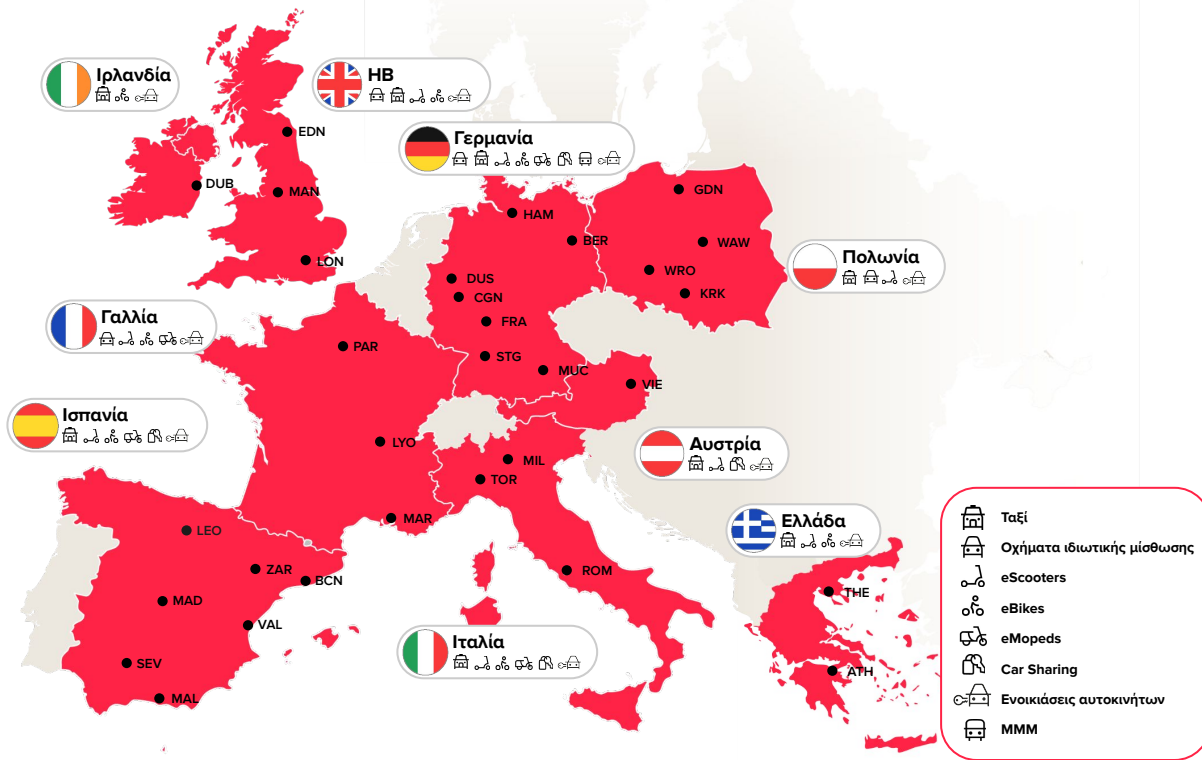
Σήμερα, εκατομμύρια επιβάτες χρησιμοποιούν την πλατφόρμα μας για να βρουν τη διαδρομή που τους ταιριάζει μέσω ενός μόνο app: ταξί, οχήματα ιδιωτικής μίσθωσης, carsharing, ενοικιάσεις αυτοκινήτων, eScooters, eBikes, eMopeds και μέσα μαζικής μεταφοράς. Υπηρετούμε πιστά τον κλάδο των ταξί, βοηθώντας τον να εκσυγχρονιστεί και να στραφεί προς τις κοινόχρηστες και ηλεκτροκίνητες μετακινήσεις. Στόχος μας είναι να βοηθήσουμε τις τοπικές αρχές να δημιουργήσουν συστήματα μετακινήσεων προσβάσιμα σε όλες και όλους.

Τον Ιούλιο του 2025, η **Lyft εξαγόρασε τη Freenow**, γεγονός που σηματοδότησε ένα σημαντικό ορόσημο στην ιστορία μας. Με εκατομμύρια οδηγούς και δισεκατομμύρια διαδρομές, η Lyft προσθέτει παγκόσμια εμπέλεια στην τοπική μας εμπειρία και μας βοηθά να προσφέρουμε ακόμη περισσότερους τρόπους μετακίνησης στις πόλεις όπου είναι διαθέσιμες οι υπηρεσίες μας. Μαζί, δημιουργούμε έναν πιο συνδεδεμένο κόσμο, παρέχοντας επιλογές μετακίνησης για όλα τα άτομα, με κινητήριο δύναμη τον κοινό μας σκοπό για εξυπηρέτηση και σύνδεση.





Η παρουσία μας στην Ευρώπη



9 Χώρες

180+ Πόλεις

20+ Συνεργάτες

- Free2move, voi, MILES, ridemovi
- SIXT, Hertz, dott, Budget, Voltio (BY MUTUA)
- Traficar, MOBY, cooltra, emmy
- Europcar, AVIS, ZITY, BIRD, forest

~150.000

Συνεργαζόμενοι οδηγοί ταξί και οχημάτων ιδιωτικής μίσθωσης

~200.000

Οχήματα πολλαπλών μετακινήσεων



Η στρατηγική μας για τη βιωσιμότητα επικεντρώνεται στα ακόλουθα πέντε θέματα



Μείωση επιπτώσεων
κλιματικής αλλαγής



Ασφάλεια οδηγών
και επιβατών



Έσοδα
οδηγών



Προστασία
δεδομένων



Ασφάλεια
πληροφοριών

— Περιβάλλον
— Κοινωνία
— Διακυβέρνηση

Μια βελτιωμένη στρατηγική: εφαρμογή των αποτελεσμάτων της Διπλής Αξιολόγησης Σημαντικότητας

Μετά την ολοκλήρωση της πρώτης μας **Διπλής Αξιολόγησης Σημαντικότητας** στα τέλη του 2024, αναθεωρήσαμε διεξοδικά τη Στρατηγική Βιωσιμότητας. Αν και το γενικό πλαίσιο για το περιβάλλον, την κοινωνία και την εταιρική διακυβέρνηση (ESG) δεν έχει αλλάξει από το 2023, συνεργαστήκαμε με ενδιαφερόμενα μέρη σε όλη την εταιρεία για να αναπροσαρμόσουμε τους στόχους μας για κάθε θέμα που αναγνωρίσαμε ως σημαντικό.

Μέσα από τη διαδικασία **Διπλής Αξιολόγησης Σημαντικότητας** εντοπίσαμε **17 σημαντικά θέματα**¹ στους τομείς του περιβάλλοντος, της κοινωνίας και της εταιρικής διακυβέρνησης. Μιας και η στοχευμένη δράση έχει τον μεγαλύτερο αντίκτυπο, δώσαμε προτεραιότητα σε πέντε βασικά θέματα, στα οποία επικεντρώνουμε το έργο μας για το 2025 και μετά.

Η εξαγορά από τη Lyft: ένα νέο κεφάλαιο

Μια καθοριστική στιγμή στην πορεία της Freenow ήταν η **εξαγορά της από τη Lyft** τον Ιούλιο του 2025. Από τότε, συνεργαζόμαστε για να εναρμονίσουμε τα οράματά μας για τη βιωσιμότητα. Αν και οι στρατηγικές και οι εκθέσεις μας παραμένουν ξεχωριστές για τον τρέχοντα κύκλο, επηρεάζονται βαθιά η μία από την άλλη, αντανακλώντας κοινή φιλοδοξία για το μέλλον της κινητικότητας.

Πλέον, η προσοχή μας στρέφεται στο 2026, όπου κορυφαία προτεραιότητα είναι η συγχώνευση αυτών των δύο πορειών σε μία. Για την ώρα, δημιουργούμε μια **ολοκληρωμένη στρατηγική βιωσιμότητας** που συνδυάζει τα πλεονεκτήματα τόσο της Freenow όσο και της Lyft, με στόχο να επιτύχουμε παγκόσμιο αντίκτυπο σε όλους τους τομείς της βιωσιμότητας.

¹ Για να διασφαλιστεί συνέπεια με την εσωτερική τεκμηρίωση, έχουν επικαιροποιηθεί διάφορα ουσιώδη θέματα, με την αντικατάσταση των τυπικών τίτλων των Ευρωπαϊκών Προτύπων Αναφοράς Βιωσιμότητας με την ορολογία της Freenow by Lyft. Συγκεκριμένα, το «Επαρκείς μισθοί» μετονομάστηκε σε «Έσοδα οδηγών», το «Ποικιλομορφία» σε «Συμπερίληψη και αίσθημα του "ανήκειν"» και το «Απόρρητο» σε «Προστασία δεδομένων». Επίσης, το Απόρρητο θα θεωρείται μέρος της Διακυβέρνησης, σύμφωνα με την εσωτερική μας δομή και όχι ως μέρος της Κοινωνίας, όπως προβλέπεται από τα Ευρωπαϊκά Πρότυπα Αναφοράς Βιωσιμότητας.



Ο αντίκτυπός μας στο περιβάλλον

Τομέας εστίασης

Μείωση επιπτώσεων κλιματικής αλλαγής

Στόχοι και επιδιώξεις

- **Πεδίο 2:** να μειώσουμε τις απόλυτες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου Πεδίου 2 κατά 42% έως το 2030, με έτος αναφοράς το 2021.
- **Πεδίο 3:** να μειώσουμε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου Πεδίου 3 κατά 52% ανά χιλιόμετρο εξυπηρέτησης έως το 2030, με έτος αναφοράς το 2021.

Πρόοδος το 2025

Σε εξέλιξη

Γιατί

- Η πρόοδος είναι σταθερή, αλλά εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, όπως τις κυβερνητικές πολιτικές και την ανάπτυξη υποδομών. Καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια για να καλύψουμε αυτό το κενό.

Άλλα σημαντικά θέματα

- Συμβολή στη μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης, στη βελτίωση της ποιότητας του αέρα και στη δημιουργία ενός πιο διαφοροποιημένου ηλεκτροκίνητου στόλου.

Ο στόχος μας: να μειώσουμε την κλιματική αλλαγή
Η στρατηγική μας είναι απλή. Επιδιώκουμε να εφαρμόσουμε την ηλεκτροκίνηση σε μεγάλη κλίμακα στην πλατφόρμα μας. Στόχος μας είναι να καταπολεμήσουμε την κλιματική αλλαγή, καθιστώντας κοινόχρηστες, ηλεκτροκίνητες μετακινήσεις πιο προσιτές.

Αποτελέσματα για το 2025: Η πορεία προς την ηλεκτροκίνηση¹



51%

των διαδρομών πραγματοποιήθηκαν με ηλεκτρικά οχήματα (αύξηση 4 ποσοστιαίων μονάδων σε ετήσια βάση).



69%

των νέων οχημάτων που προστέθηκαν στο app ήταν ηλεκτρικά.



28%

περισσότερες πόλεις προσφέρουν πλέον επιλογές πράσινων ταξί ή πράσινων μετακινήσεων.



61%

των διαδρομών Freenow for Business πραγματοποιήθηκαν με ηλεκτρικά οχήματα.



79%

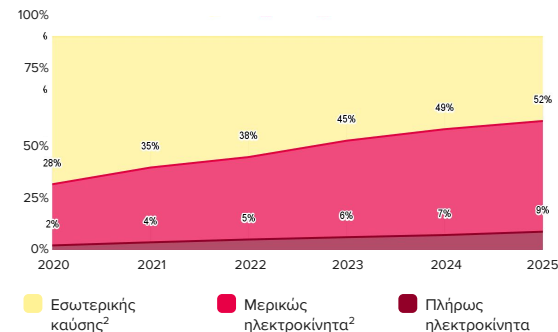
των κοινόχρηστων διαδρομών πραγματοποιήθηκαν με πλήρως ηλεκτρικά οχήματα.

Η ευρύτερη εικόνα

Πέρα από τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG), αντιμετωπίζουμε την κυκλοφοριακή συμφόρηση και την ατμοσφαιρική ρύπανση. Βοηθάμε τις πόλεις μας να αναπνέουν καλύτερα, προσφέροντας ένα ευρύτερο φάσμα τρόπων μετακίνησης και προετοιμάζοντας το έδαφος για ένα μέλλον με κοινόχρηστα, ηλεκτροκίνητα και αυτόνομα οχήματα.

Η πρόοδος απαιτεί τολμηρή κυβερνητική πολιτική και δράση σε επίπεδο κλάδου, ειδικά σε περιπτώσεις όπου η μετάβαση στην ηλεκτροκίνηση δεν εξαρτάται μόνο από εμάς.

Ποσοστό οχημάτων ανά τύπο κινητήρα στην πλατφόρμα μας



¹ Η πορεία προς την ηλεκτροκίνηση περιλαμβάνει και πλήρως ηλεκτροκίνητα και μερικώς ηλεκτροκίνητα οχήματα.

² Ο όρος «εσωτερικής καύσης» αναφέρεται σε μη ηλεκτροκίνητα οχήματα, όπως τα οχήματα που λειτουργούν με βενζίνη ή ντίζελ. Τα μερικώς ηλεκτροκίνητα οχήματα περιλαμβάνουν υβριδικά, plug-in υβριδικά (PHEV) και ηλεκτρικά οχήματα με αυξημένη αυτονομία (REEV), τα οποία συνδυάζουν κινητήρα εσωτερικής καύσης με ηλεκτροκίνητη. Τα πλήρως ηλεκτρικά οχήματα περιλαμβάνουν οχήματα που κινούνται αποκλειστικά με ηλεκτρική ενέργεια, χρησιμοποιούν ηλεκτροκίνητη για να κινηθούν, δεν διαθέτουν κινητήρα εσωτερικής καύσης και δεν εκπέμπουν άμεσα αέρια από το ρεζερβουάρ στον τροχό.

Ο αντίκτυπός μας στην κοινωνία

Τομέας εστίασης

Ασφάλεια οδηγών-συνεργατών και επιβατών

Στόχοι και επιδιώξεις

- **Πλαίσιο ασφάλειας:** να δημιουργήσουμε ένα σαφές και ισχυρό πλαίσιο ασφάλειας για τους/τις οδηγούς μέσω της ανάπτυξης πολιτικών και της βελτίωσης της συλλογής δεδομένων.¹

Έσοδα Ευκαιρίες εσόδων Οδηγών

- **Πιστότητα οδηγών:** να διατηρείται η πιστότητα των Οδηγών προς τη Freemove πάνω από το 90% κάθε χρόνο.
- **Άποψη για τις ευκαιρίες εσόδων:** να βελτιωθούν οι διαδικασίες συλλογής δεδομένων, ώστε να λαμβάνονται πιο αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με την άποψη των οδηγών για τις ευκαιρίες εσόδων.

Πρόοδος το 2025

Στον σωστό δρόμο



Στον σωστό δρόμο



Γιατί

- Το 2025 θεσπίσαμε ένα συνεκτικό πλαίσιο ασφάλειας και αναβαθμίσαμε το πρόγραμμα πιστότητας των οδηγών-συνεργατών μας, ενώ παράλληλα αναλάβαμε και άλλες πρωτοβουλίες για να να συνεισφέρουμε στην αύξηση των εσόδων τους. Η επόμενη κίνηση είναι να συνεχίσουμε να ενσωματώνουμε τις διαδικασίες της Lyft, με στόχο να δημιουργήσουμε μια πιο ομαλή εμπειρία για οδηγούς και επιβάτες τόσο στην πλατφόρμα της Freemove όσο και σε εκείνη της Lyft.

Άλλα σημαντικά θέματα

- Συμπερίληψη και αίσθημα του «ανήκειν», ισότητα των φύλων, ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, προσιτές μετακινήσεις και εξάλειψη διακρίσεων.

Ο στόχος μας: Ασφάλεια και έσοδα

Η κοινωνική μας στρατηγική βασίζεται σε δύο πυλώνες: τη συμβολή μας στη διατήρηση της ασφάλειας της κοινότητάς μας και τη διασφάλιση ότι οι οδηγοί μας κερδίζουν έσοδα με δίκαιο και βιώσιμο τρόπο.

Συνεισφέρουμε στην ηρεμία των οδηγών και των επιβατών, συνδυάζοντας τα υψηλά πρότυπα του κλάδου των αδειοδοτημένων ταξί με την προηγμένη τεχνολογία.

Απόδοση για το 2025: Ασφάλεια και προσβασιμότητα

**99,99%**

των Freemove διαδρομών ολοκληρώθηκαν χωρίς να αναφερθεί πρόβλημα ασφάλειας.

**90%**

ποσοστό διατήρησης οδηγών, που δείχνει ειλικρινή αφοσίωση σε κάθε αγορά.

**+3%**

αύξηση του αριθμού των οχημάτων προσβάσιμων σε αναπηρικά αμαξίδια.

Η ευρύτερη εικόνα

Πιστεύουμε στην προστασία των μέσων διαβίωσης. Αυτό σημαίνει ότι παρέχουμε στους/στις οδηγούς πρόσβαση προτεραιότητας σε αιτήματα διαδρομών, εμπορικά κίνητρα δραστηριότητας και επιπλέον έσοδα μέσω παραπομπών.

Πέρα από τα έσοδα, καθιστούμε τις πόλεις πιο συμπεριληπτικές. Από την υποστήριξη επιβατών με αναπηρίες έως την προώθηση της ισότητας των φύλων και της πρόσληψης διαφορετικών ατόμων, δημιουργούμε ομάδες και υπηρεσίες που αντανακλούν τις ζωντανές πόλεις στις οποίες είναι διαθέσιμο το Freemove.

Απόδοση για το 2025: Συμπερίληψη και αίσθημα του «ανήκειν»

**5,4 εκατ. €**

συγκεντρώθηκαν για τις συνεργαζόμενες ΜΚΟ μέσω της λειτουργίας κοινωνικής συνεισφοράς.

**45%**

του προσωπικού μας είναι γυναίκες, ενώ 36% των διοικητικών στελεχών μας² είναι γυναίκες.

**55+**

εθνικότητες στην ομάδα μας.

¹ Πρόκειται για στόχους χωρίς ποσοτικούς δείκτες μέχρι το τέλος του 2026, οι οποίοι θα εξεταστούν από κοινού με τη Lyft στο πλαίσιο μελλοντικών προσαρμογών συντονισμού. Μόλις επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι, θα καθοριστούν πιο συγκεκριμένοι, ποσοτικοί στόχοι.

² Η διοίκηση περιλαμβάνει στελέχη, συμπ. της ανώτατης διοίκησης, που είναι υπεύθυνα για την εφαρμογή της στρατηγικής και την επίβλεψη των λειτουργιών.

Το πλαίσιο διακυβέρνησής μας

Τομέας εστίασης

Προστασία δεδομένων

Ασφάλεια πληροφοριών

Στόχοι και επιδιώξεις

- **Ετήσια εκπαίδευση:** να διασφαλίζεται ότι κάθε εργαζόμενος/η ολοκληρώνει την υποχρεωτική εκπαίδευση σε θέματα συμμόρφωσης και προστασίας προσωπικών δεδομένων.
- **Διαφανής υποβολή αναφορών:** να υποβάλλονται δύο επίσημες αναφορές δεδομένων στην Ανώτατη Διοικητική Ομάδα κάθε χρόνο.

Πρόοδος για το 2025

Στον σωστό δρόμο



Στον σωστό δρόμο



Γιατί

- Η εμπιστοσύνη είναι θεμέλιο. Δίνουμε προτεραιότητα στην εκπαίδευση σε θέματα προστασίας δεδομένων και ασφάλειας πληροφοριών, ώστε να προλαμβάνουμε τους κινδύνους και να μην διαρρέουν οι πληροφορίες.

Άλλα σημαντικά θέματα

- Συμμόρφωση, διακυβέρνηση και δεοντολογία

Ο στόχος μας: ψηφιακή εμπιστοσύνη και ασφάλεια

Η ψηφιακή εμπιστοσύνη και η ηθική ευθύνη καθοδηγούν τον τρόπο που λειτουργούμε. Δεν πιστεύουμε ότι η καινοτομία θα πρέπει να θέτει σε κίνδυνο την ασφάλεια ή τα δεδομένα. Συμμορφωνόμαστε με παγκόσμια πρότυπα όπως το ISO 27001, για να ενσωματώσουμε την ασφάλεια των δεδομένων σε κάθε μας ενέργεια, χωρίς δεύτερη σκέψη.

Αντιμετωπίζουμε τις ψηφιακές πληροφορίες με την ίδια ακριβώς προσοχή που δίνουμε στην ασφάλεια στον δρόμο, ώστε οι πελάτες μας να μετακινούνται με ηρεμία και σιγουριά.

Απόδοση για το 2025: Προστασία προσωπικών δεδομένων και ασφάλεια



των μελών της ομάδας μας ολοκλήρωσαν την υποχρεωτική εκπαίδευση για την προστασία των δεδομένων¹.



των μελών της ομάδας μας ολοκλήρωσαν την ετήσια εκπαίδευση για την ασφάλεια των πληροφοριών².



ευρήματα εξωτερικού ελέγχου που δεν αντιμετωπίστηκαν έως το τέλος του 2025.



των ευπαθειών υψηλού κινδύνου αντιμετωπίστηκε μέσα στις στενές προθεσμίες μας.

Η ευρύτερη εικόνα

Η εμπιστοσύνη δεν περιορίζεται στα δεδομένα. Έχει να κάνει με τον τρόπο που ενεργούμε. Τρία πράγματα που καθοδηγούν την καθημερινή μας λειτουργία είναι οι σαφείς πολιτικές σχετικά με την επιχειρηματική δεοντολογία, η καταπολέμηση της δωροδοκίας και η υπεύθυνη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης.

Χρησιμοποιούμε ένα ισχυρό σύστημα αναφοράς παραβάσεων και διεξάγουμε συνεχείς εσωτερικούς ελέγχους, ώστε να διασφαλίζουμε ότι ανταποκρινόμαστε στις προσδοκίες των επιβατών μας, των οδηγών-συμμετεταγμένων μας και του κοινού. Θέτουμε υψηλότερα πρότυπα για τις υπηρεσίες μας, γιατί η κοινότητά μας δεν αξίζει τίποτα λιγότερο.

¹ Αυτά τα στοιχεία είναι ακριβή με ημερομηνία αναφοράς τον Φεβρουάριο του 2026. Αν και υπήρξε μια μικρή καθυστέρηση στην υποβολή τους, είμαστε βέβαιοι ότι τα δεδομένα παραμένουν συνεπή με αυτά του Δεκεμβρίου του 2025.

² Αυτά τα δεδομένα καλύπτουν το 1ο έως το 3ο τρίμηνο. Τα στοιχεία για το 4ο τρίμηνο δεν ήταν διαθέσιμα κατά τη διάρκεια μετάβασης της πλατφόρμας μας.



Διάφορες δηλώσεις στην παρούσα έκθεση, συμπεριλαμβανομένων των δηλώσεων σχετικά με τη στρατηγική βιωσιμότητας της Lyft, τις δεσμεύσεις της και τους σχετικούς αντίκτυπους, αποτελούν «δηλώσεις για το μέλλον» σύμφωνα με την έννοια του νόμου United States Private Securities Litigation Reform Act του 1995, του άρθρου 27A του Securities Act του 1933 και του άρθρου 21E του Securities Exchange Act του 1934. Οι δηλώσεις για το μέλλον βασίζονται σε τρέχουσες υποθέσεις που υπόκεινται σε κινδύνους και αβεβαιότητες που μπορεί να προκαλέσουν ουσιαστική απόκλιση των πραγματικών αποτελεσμάτων από τις δηλώσεις για το μέλλον, συμπεριλαμβανομένων των κινδύνων και των αβεβαιοτήτων που περιγράφονται αναλυτικότερα στις καταθέσεις της Lyft στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των Ηνωμένων Πολιτειών. Η Lyft δεν αναλαμβάνει καμία υποχρέωση για επικαιροποίηση ή αναθεώρηση δημοσίων δηλώσεων για το μέλλον, εκτός εάν απαιτείται από την ισχύουσα νομοθεσία.