

## PRESSEINFORMATION

### **GEERS mit Deutschem Kunden-Award 2026 der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien ausgezeichnet**

**Dortmund, 18. Dezember 2024 – GEERS wurde erneut mit dem Deutschen Kunden-Award der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV) ausgezeichnet und erreicht in gleich drei zentralen Kategorien den ersten Platz: Deutschlands führender Hörakustiker belegt Platz 1 in den Bereichen Kundenservice, Preis-Leistungs-Verhältnis und Kundenzufriedenheit. Damit zählt GEERS zu den branchenübergreifend bestbewerteten Unternehmen im gesamten Ranking.**

Die Auszeichnung basiert auf einer der größten unabhängigen Umfrage unter Verbraucher:innen Deutschlands. Insgesamt flossen mehr als 589.000 Kund:innenurteile von über 2.792 Unternehmen aus 259 Branchen in die Studie ein, darunter auch zahlreiche Anbieter aus dem Gesundheits- und Dienstleistungssektor. Dass GEERS in den Hauptkategorien Kundenzufriedenheit, Kundenservice und Preis-Leistungs-Verhältnis jeweils den Spitzenplatz belegt, unterstreicht den hohen Stellenwert, den individuelle Beratung, transparente Angebote und nachhaltiger Service im Alltag der Kund:innen haben.

#### **Spitzenwerte im deutschlandweiten Unternehmensranking**

Darüber hinaus zählt GEERS auch branchenübergreifend zu den bestbewerteten Unternehmen.<sup>1</sup> Im Gesamtranking belegt GEERS Platz 11 beim Customer Satisfaction Score, Platz 23 beim Value-for-Money Score sowie Platz 49 beim Customer Service Score. Für dieses Ergebnis wurde GEERS mit dem Prädikat „Herausragend“ ausgezeichnet, eine Ehrung, die nur an die besten 20 Prozent aller bewerteten Unternehmen vergeben wird. Die Ergebnisse zeigen deutlich, dass GEERS mit seinem Ansatz, moderne Hörversorgung nahbar und zugänglich zu gestalten, Vertrauen schafft – und dieses auch täglich einlöst.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Für uns ist sie ein klares Signal, dass unser Kurs stimmt. Der ‚GEERS Weg‘ steht für konsequente Kundenorientierung und für den Anspruch, Hörversorgung immer wieder neu zu denken: alltagsnah, inklusiv und mit einem echten Mehrwert für die Menschen. Solche Rückmeldungen bestärken uns darin, noch mehr Menschen für das Thema Hören zu sensibilisieren und weiter daran zu arbeiten, Hemmschwellen abzubauen. Gleichzeitig verstehen wir diese Auszeichnung auch als Verpflichtung: Wer Vertrauen schafft, muss es dauerhaft

durch Qualität, Verlässlichkeit und persönliche Begleitung verdienen“, erklärt **Arthur Romijn, Geschäftsführer von GEERS.**

<sup>1</sup> <https://www.dtgv.de/awards/deutscher-kunden-award/>

## Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinerinnen und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Fachgeschäfts-Netze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 700 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

[www.geers.de](http://www.geers.de)

## Über Sonova

Sonova ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönlichen Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Die 1947 gegründete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz.

Sonova ist in vier Geschäftsfeldern tätig – Hörgeräte, Audiological Care, Consumer Hearing und Cochlea-Implantate. Die Gruppe ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser (unter Lizenz) und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kunden in mehr als 100 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2023/24 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 3,6 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 610 Mio. Die mehr als 18'000 Mitarbeitenden von Sonova verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.sonova.com](http://www.sonova.com).

## **Ansprechpartner für Medien**

Martin Ostermeier  
[mail@presse.geers.de](mailto:mail@presse.geers.de)