

Regulamin Akcji „Test Słuchu ” WRZESIEŃ 2026

1. Definicje

- a. Akcja – akcja społeczna „Test słuchu” prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
- b. Organizator – Sonova Audiological Care Polska Sp. z o.o., będąca Właścicielem Salonów GEERS Dobry Słuch z siedzibą w Łodzi (ul. Narutowicza 130, 90-146 Łódź, KRS: 0000066645, NIP: 526 00 18 413) oraz wybranymi jednostkami uniwersyteckimi.
- c. Uczestnik – osoba fizyczna biorąca udział w Akcji
- d. Placówka objęta Akcją – placówka Organizatora znajdująca się w mieście, w którym prowadzona jest Akcja. Adresy Placówek znajdujących się w ww. miastach objętych Akcją są dostępne na stronie www.geers.pl oraz pod numerem telefonu 800 889 400

2. Cele

- a. Celami akcji są: (1) badanie efektywności zastosowania aparatów słuchowych po krótkim okresie ich użytkowania, (2) budowanie świadomości oraz solidarności społecznej z osobami dotkniętymi niedosłuchem.

3. Uczestnicy

- a. Uczestnikiem akcji może być każda osoba fizyczna, która wyrazi wolę uczestnictwa w Akcji, zaakceptuje niniejszy Regulamin, w przeciągu ostatnich 12 miesięcy nie była klientem Organizatora, w szczególności nie dokonywała u Organizatora badania audiologicznego, zawrze z Organizatorem umowę użyczenia. (http://bit.ly/umowa_uzyczenia), udzieli stosownych zgód na przetwarzanie danych osobowych niezbędnych do uczestnictwa w Akcji oraz zobowiąże się do wypełnienia kwestionariusza badania słuchu.
- b. Uczestnikiem akcji nie może zostać osoba, której poprzednie testowanie aparatu nie zostało formalnie zamknięte i zakończone, w szczególności nie doszło do zwrotu aparatu.
- c. Uczestnikiem akcji nie może zostać osoba, która naruszyła zasady wcześniejszych akcji testowania słuchu, w szczególności zwróciła aparat uszkodzony lub przekroczyła termin zwrotu co najmniej o 14 dni.
- d. Uczestnictwo w Akcji jest bezpłatne.
- e. Na użytek Akcji są zbierane i przetwarzane dane osobowe Uczestników.
- f. Administratorem danych jest Organizator, szczegółowy zakres przetwarzanych danych znajduje się w formularzu (<https://www.geers.pl/polityka-prywatnosci/>).

4. Zasady Akcji

- a. Test aparatu przewidziany jest na okres opisany w umowie użyczenia.
- b. Uczestnik może dokonać dwóch wypożyczeń w ramach jednej oferty produktowej.
- c. Uczestnik zobowiązany jest do określenia swoich subiektywnych wrażeń z użytkowania aparatu w postaci wypełnionego kwestionariusza.
- d. Akcja trwać będzie w okresie od 1 do 30 września 2026 r.
- e. Dla wszystkich zdarzeń prawnych powstałych w związku lub w wyniku Akcji właściwe jest prawo polskie

- f. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Akcji. Zmiany są skuteczne z chwilą ich opublikowania na stronie internetowej www.geers.pl/regulaminy
- g. Treść Regulaminu jest dostępna w Placówkach objętych Akcją oraz na stronie internetowej www.geers.pl/regulaminy