

PRESSEINFORMATION

GEERS und Cindy Klink setzten beim BVB-Weihnachtssingen ein Zeichen für Inklusion

Dortmund, 10. Dezember 2024 – GEERS, Deutschlands führender Hörakustiker und offizieller Werbepartner von Borussia Dortmund für die Saison 2024/2025, feierte dieses Jahr eine Premiere: Gemeinsam mit der Deaf-Performerin und Influencerin Cindy Klink gestaltete GEERS das traditionelle BVB-Weihnachtssingen besonders inklusiv und emotional. Cindy Klink übersetzte mit ihren ausdrucksstarken Gebärdendarstellungen Weihnachtslieder in Gebärdensprache. Damit machte sie die kraftvollen Botschaften und Gefühle dieser Lieder auch für Menschen mit hochgradigem Hörverlust erlebbar. Auch der BVB nimmt das Thema Inklusion ernst und sieht es als wesentlichen Teil seiner Vereinsidentität. Aus diesem Grund übersetzten zwei weitere Deaf-Performerinnen im Block 34 alle weiteren Lieder ebenfalls in Gebärdensprache.

Musik und Emotionen haben die besondere Fähigkeit, Menschen über alle Grenzen hinweg zu verbinden. Unser Gehör übernimmt dabei weit mehr Aufgaben als nur das Empfangen von akustischen Reizen. Unsere Ohren sind nachweislich auch der Zugang zu unserem emotionalen Empfinden und der sozialen Teilhabe. Der Klang einer Melodie oder die Worte eines Liedes aktivieren Gehirnregionen, die für Emotionen, Erinnerungen und zwischenmenschliche Verbindungen von entscheidender Bedeutung sind.

Die Deaf-Performerin und Influencerin Cindy Klink verdeutlichte diese Verbindung eindrucksvoll und wird beim diesjährigen BVB-Weihnachtssingen zu einem Symbol für gelebte Inklusion. Ihre Performance zeigte, dass Hören und Verstehen weit über akustische Wahrnehmung hinausgehen und ein Schlüssel zu echter Teilhabe und emotionalem Erleben sind. „Als ich klein war, wurde ich oft für meinen Traum, Musikerin oder Schauspielerin zu werden, belächelt. Heute stehe ich auf Bühnen mit internationalen Stars wie Sting, Sam Smith oder Coldplay und performe ihre Texte simultan in Gebärdensprache“, erzählt Cindy Klink, die aus einer Familie mit tauben Eltern stammt, seit ihrem dritten Lebensjahr schwerhörig ist und mit einem Cochlea-Implantat lebt. „Es bedeutet mir sehr viel, beim BVB-Weihnachtssingen mitwirken zu dürfen und zu zeigen, wie wichtig Inklusion und Barrierefreiheit in unserer Gesellschaft sind. Musik und Gebärdensprache können Welten verbinden, und ich freue mich, Teil dieser Botschaft zu sein.“

Barrieren abbauen, Emotionen erlebbar machen

„Das BVB-Weihnachtssingen bietet den perfekten Rahmen, um Inklusion erlebbar zu machen und die emotionale Kraft von Musik und Hören in den Mittelpunkt zu stellen“, erklärt Dr. Maren Stropahl, audiologische Leiterin bei GEERS. „Hörgesundheit geht weit über die individuelle körperliche Gesundheit hinaus – sie ist ein Schlüssel zur gesellschaftlichen und emotionalen Teilhabe und einem Leben voller Möglichkeiten. Gemeinsam mit Cindy Klink wollen wir ein Bewusstsein dafür schaffen, wie wichtig Barrierefreiheit für unsere Gesellschaft ist. Die Botschaft lautet: Jeder Mensch verdient es, gehört zu werden – unabhängig von seinen individuellen Bedürfnissen und Voraussetzungen.“

Inklusion durch Hören und Verbundenheit

Auch GEERS Geschäftsführer Arthur Romijn zeigt sich über die diesjährige Teilnahme von Cindy Klink am BVB-Weihnachtssingen begeistert: „Wir sind stolz, mit Cindy Klink ein starkes Zeichen für Inklusion und Zusammenhalt setzen zu dürfen. Dieses Projekt zeigt eindrucksvoll, wie Musik, Gebärdensprache und moderne Hörlösungen Barrieren überwinden können. Bei GEERS sehen wir es als unsere Aufgabe, Menschen nicht nur mit bester Hörversorgung zu unterstützen, sondern auch mit Inklusionsprojekten wie diesem einen Unterschied zu machen. Das BVB-Weihnachtssingen ist für uns eine wunderbare Gelegenheit, diese Werte zu teilen.“

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre

Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönlichen Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Die 1947 gegründete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz.

Sonova ist in vier Geschäftsfeldern tätig – Hörgeräte, Audiological Care, Consumer Hearing und Cochlea-Implantate. Die Gruppe ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser (unter Lizenz) und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kunden in mehr als 100 Ländern.



Im Geschäftsjahr 2023/24 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 3,6 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 610 Mio. Die mehr als 18'000 Mitarbeitenden von Sonova verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com.

Ansprechpartner für Medien

Leonhard Doppler

mail@presse.geers.de