

PRESSEINFORMATION

GEERS begrüßt Arthur Romijn in der Geschäftsführung

Dortmund, 27. November 2024 – GEERS, Deutschlands führender Hörakustiker, erhält Verstärkung: Arthur Romijn übernimmt als Managing Director gemeinsam mit Christian Lehmkuhl, der die Bereiche Finanzen und M&A verantwortet, die Geschäftsführung. Der gebürtige Niederländer war zuletzt als Managing Director bei Schoonenberg – ebenfalls Teil der Sonova Group – tätig. Er bringt umfangreiche Erfahrungen aus dem deutschen und niederländischen Hörakustikmarkt mit und will den Fokus zukünftig auf Innovation, Kundenorientierung und Exzellenz legen.

Arthur Romijn verfolgt eine klare Vision: die Marktführerschaft von GEERS durch innovative Ansätze, erstklassige Qualität und eine herausragende, maßgeschneiderte Kundenbetreuung auszubauen. Bereits bei einem großen Launch-Event in Köln im Oktober konnte er die GEERS-Welt intensiv kennenlernen und war beeindruckt von der Innovationskultur und der Kundenorientierung des Unternehmens. „Der deutsche Markt reizt mich besonders, weil er durch seine Größe und Vielfalt ein enormes Potenzial bietet, neue Standards zu setzen und die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen“, erklärt Arthur Romijn. „Unser Ziel ist es, für jeden Kunden eine passgenaue Lösung zu entwickeln und über alle Fachgeschäfte mit den gleichen höchsten Qualitätsstandards und persönlicher Beratung zu überzeugen. Unsere Mitarbeiter spielen dabei eine entscheidende Rolle – durch gezielte Schulungen und ein unterstützendes Arbeitsumfeld fördern wir ihre Expertise und Motivation, um unseren Kunden den bestmöglichen Service zu bieten.“

Gemeinsam für exzellente Hörlösungen

Mit der Verstärkung durch Arthur Romijn festigt GEERS seine Position als führender Anbieter in der Hörakustik und setzt konsequent auf eine Kombination aus persönlicher Beratung und innovativen, technologiebasierten Lösungen wie dem Phonak Audio Sphere™ Infinio. Der strategische Fokus des Unternehmens liegt auf maßgeschneiderten Lösungen, die präzise auf individuelle Bedürfnisse abgestimmt sind und höchstmöglicher Servicequalität. Arthur Romijn sieht in einer „Kultur der Exzellenz“ den Schlüssel zur langfristigen Kundenbindung: „Wir wollen neue Maßstäbe in der Kundenorientierung setzen und damit die Erwartungen unserer Kunden übertreffen. Nur durch stetige Verbesserung und Innovation können wir unserem Anspruch, führend in der Hörakustikbranche zu sein, gerecht werden.“

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre

Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova ist ein weltweitführender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönlichen Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Die 1947 gegründete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz.

Sonova ist in vier Geschäftsfeldern tätig – Hörgeräte, Audiological Care, Consumer Hearing und Cochlea-Implantate. Die Gruppe ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser (unter Lizenz) und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kunden in mehr als 100 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2023/24 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 3,6 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 610 Mio. Die mehr als 18'000 Mitarbeitenden von Sonova verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com.

Ansprechpartner für Medien

Leonhard Doppler
mail@presse.geers.de