

PRESSEINFORMATION

Deutscher Service-Preis 2026: GEERS wieder bester Serviceanbieter unter Gesundheitseinrichtungen

Berlin, 02. März 2026 – GEERS hat zum wiederholten Mal den Deutschen Service-Preis gewonnen und belegt in der Kategorie Gesundheitseinrichtungen (nach Kundenurteil) einen Spitzenplatz. Die renommierte Auszeichnung wird zum 16. Mal vom Nachrichtensender ntv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) vergeben und würdigt Unternehmen, die sich durch besonders hohe Servicequalität auszeichnen.

Kundenzentrierung steht bei GEERS im Mittelpunkt aller Aktivitäten – jedes Angebot, jede Innovation und jeder Service richten sich konsequent nach den Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden. Das zeigt sich auch in den rund 700 Fachgeschäften bundesweit, in denen GEERS lokale Nähe mit technologischer Innovation und exzellentem Service verbindet. Im Zentrum steht dabei das Hörerlebnis: Die Hörakustikerinnen und Hörakustiker von GEERS erfassen nicht nur das individuelle Hörvermögen, sondern ermöglichen es den Kundinnen und Kunden auch, direkt mit einer passenden Hörlösung ausgestattet das Fachgeschäft zu verlassen – und das Hören sofort neu zu erleben. Die eingesetzte Hörhilfe dient zugleich als Analyseinstrument und unterstützt die Erstellung eines persönlichen Hörprofils für den nächsten Termin, bei dem dann die individuelle Anpassung stattfindet. Häufig finden diese Termine in spezialisierten Hörerlebnissräumen statt. Hier können Kundinnen und Kunden verschiedene Hörlösungen in realistischen Alltagssituationen testen.

Damit hat GEERS einen Ansatz entwickelt, der in der Branche neue Standards setzt. Im Rahmen seiner Expansionsstrategie hat GEERS zuletzt seine Präsenz durch Neueröffnungen und die Integration lokaler Hörakustiker weiter ausgebaut.

Arthur Romijn, Managing Director von GEERS, sagte zur Auszeichnung: „Bei GEERS entwickeln wir unsere Angebote konsequent nach den Kundenbedürfnissen weiter. Unser Ziel ist es, dass Kundinnen und Kunden bereits nach dem ersten Termin mit einer konkreten Hörlösung und einem positiven Erlebnis das Fachgeschäft verlassen. Im Mittelpunkt steht dabei unser ganzheitlicher Hörerlebnis-Ansatz, den wir kontinuierlich weiterentwickeln und aktuell als „Hörerlebnis 3.0“ bundesweit ausrollen. Die Auszeichnung bestätigt, dass unser Ansatz aus niedrigschwelligem Zugang zu GEERS-Fachgeschäften durch ständige Erweiterung des Filialnetzes, technologischen Innovationen und exzellentem Service weiterhin Maßstäbe setzt. Dank der herausragenden Arbeit unserer Expertinnen und Experten vor Ort, haben uns im vergangenen Jahr mehr Kundinnen und Kunden denn je vertraut, nachhaltig ihr Leben zu verbessern.“

Im Rahmen der feierlichen Preisverleihung in der Berliner Bertelsmann-Repräsentanz ergänzte **Gert Ettlmayr, Senior Director Sales and Operations Sonova**: „Die Auszeichnung mit dem Deutschen Service-Preis 2026 ist vor allem eine Anerkennung für das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Serviceorientierung und Kundennähe sind bei GEERS fest in der DNA verankert – jede Auszeichnung ist das Ergebnis ihres täglichen Einsatzes in den Fachgeschäften.“

Der Deutsche Service-Preis zählt zu den renommiertesten Serviceauszeichnungen in Deutschland. Grundlage der Auszeichnung ist eine umfassende Auswertung von Serviceergebnissen aus Studien, Kundenbefragungen und Social-Media-Analysen in zahlreichen Branchen. Der Deutsche Service-Preis hebt damit Unternehmen hervor, die nicht nur innerhalb ihres jeweiligen Marktsegments, sondern auch im Vergleich zu Anbietern aus anderen Branchen mit exzellentem Service überzeugen.

In ausgewählten Fachgeschäften ermöglichen spezialisierte Hörerlebnisräume das Testen moderner Hörlösungen unter realistischen Alltagsbedingungen und ergänzen den ganzheitlichen Hörerlebnis-Ansatz. Mit dem Hörerlebnis 3.0 geht GEERS noch stärker auf individuelle Hörsituationen und das persönliche Empfinden der Kundinnen und Kunden ein. Ziel ist es, Lösungen zu finden, die im konkreten Alltag überzeugen, nicht nur im Messraum.

Anlässlich des Welttags des Hörens am 3. März 2026 bietet GEERS vom 2. bis zum 6. März bundesweit kostenlose Hörtests in seinen rund 700 Fachgeschäften an. Der GEERS-Hörtest dauert etwa 15 Minuten. Das Ergebnis sowie individuelle Empfehlungen können im Anschluss direkt vor Ort mit qualifizierten Hörakustikern besprochen werden.

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 700 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönlichen Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Die 1947 gegründete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Stäfa in

der Schweiz.

Sonova ist in vier Geschäftsfeldern tätig – Hörgeräte, Audiological Care, Consumer Hearing und Cochlea-Implantate. Die Gruppe ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser (unter Lizenz) und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kunden in mehr als 100 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2023/24 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 3,6 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 610 Mio. Die mehr als 18'000 Mitarbeitenden von Sonova verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com.

Ansprechpartner für Medien

Martin Ostermeier
mail@presse.geers.de

