

PRESSEINFORMATION

GEERS eröffnet neues Fachgeschäft in Hilden

Dortmund, 16.04.2026 – GEERS, Deutschlands führender Hörakustiker, setzt seinen Wachstumskurs fort und erweitert das bundesweite Standortnetz: Seit dem 14. April ist GEERS mit einem neuen Fachgeschäft am Warrington Platz 24 in 40724 Hilden vertreten. Damit stärkt das Unternehmen seine lokale Präsenz in Nordrhein-Westfalen und bringt moderne Hörversorgung direkt zu den Menschen vor Ort.

Das neue Fachgeschäft bietet auf rund 93 Quadratmetern modernste Ausstattung. Unter anderem haben Kundinnen und Kunden so die Möglichkeit, in zwei Hörerlebnisräumen verschiedene Hörlösungen in realistischen Alltagssituationen zu testen. Ziel ist es, den Zugang zu innovativer Hörversorgung noch einfacher und persönlicher zu machen und Menschen jeden Alters individuell und wohnortnah zu begleiten.

Die Neueröffnung in Hilden ist Teil der langfristigen Expansionsstrategie von GEERS. Sie folgt auf die jüngsten Eröffnungen in Detmold, Kamp-Lintfort und Mülheim an der Ruhr sowie die Integration mehrerer lokaler Hörakustiker in Nordrhein-Westfalen im vergangenen Jahr. Mit dem kontinuierlichen Ausbau des Fachgeschäftsnetzes schließt GEERS Versorgungslücken und sorgt für ein flächendeckendes Angebot in immer mehr Regionen.

Auch Herr Dr. Claus Pommer, Bürgermeister der Stadt Hilden, war zur Eröffnung vor Ort und begrüßte die Neueröffnung des Fachgeschäfts persönlich.

„Durch die Schaffung neuer Standorte sind wir noch näher bei den Menschen und können dadurch moderne Hörversorgung dort anbieten, wo sie wirklich gebraucht wird und das bestehende Angebot bisher nicht ausreicht“, erklärt **Arthur Romijn, Geschäftsführer von GEERS**. „Dieser Ansatz ist ein zentraler Bestandteil des GEERS Wegs, der für Kundennähe, Exzellenz und kontinuierliche Weiterentwicklung steht. Damit wollen wir Barrieren weiter abbauen und zeigen, wie viel Lebensqualität in gutem Hören steckt.“

Wachstum mit klarer Perspektive

Der Ausbau des Fachgeschäftsnetzes ist ein zentraler Bestandteil der langfristigen Unternehmensstrategie von GEERS. Mit neuen Standorten wie in Hilden stärkt das Unternehmen die Versorgung in wichtigen Regionen und schafft attraktive Perspektiven für erfahrene Hörakustikerinnen und Hörakustiker. Moderne Arbeitsstrukturen, flexible Rahmenbedingungen und der Zugang zu den audiologischen Innovationen der Sonova-Gruppe bilden dafür die Grundlage.



Das neue GEERS Fachgeschäft ist seit dem 14.04.2026 zu kundenfreundlichen Zeiten geöffnet: Montag bis Freitag von 08:30 bis 13:00 Uhr sowie von 14:00 bis 17:30 Uhr.

Zur Eröffnung bietet GEERS noch bis zum 31. Juli 2026 ein spezielles Phonak 2-für-1-Angebot: Beim Kauf einer Phonak Wunsch-Hörlösung erhalten Kundinnen und Kunden ein zweites Hörgerät kostenfrei dazu.

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinerinnen und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 700 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönlichen Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Die 1947 gegründete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz.

Sonova ist in vier Geschäftsfeldern tätig – Hörgeräte, Audiological Care, Consumer Hearing und Cochlea-Implantate. Die Gruppe ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser (unter Lizenz) und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kunden in mehr als 100 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2023/24 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 3,6 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 610 Mio. Die mehr als 18'000 Mitarbeitenden von Sonova verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com.

Ansprechpartner für Medien

Martin Ostermeier
mail@presse.geers.de



GEERS

21