

PRESSEINFORMATION

GEERS übernimmt „Haus des Hörens“ in Thüringen

Dortmund, 14. Mai 2024: Seit dem 1. Mai sind die Fachgeschäfte des „Haus des Hörens“ in Sondershausen und Nordhausen (beide Thüringen) offiziell Teil von GEERS. Nach kurzer administrativer Anpassung haben sie seit 13. Mai wieder für alle Kunden geöffnet. Die Akquisition integriert nahtlos sechs Fachkräfte in das wachsende Netzwerk von GEERS, wobei besonderer Wert auf die Beibehaltung der Unternehmenskultur und die Weiterführung des bewährten Dienstleistungsangebots gelegt wird.

Sascha Wisotzky, Gründer des „Haus des Hörens“, blickt auf eine erfolgreiche Karriere als Hörakustiker zurück, die vor 25 Jahren begann, als er sich mit seinem ersten Fachgeschäft in Sondershausen (Landkreis Kyffhäuserkreis, Thüringen) selbstständig machte. Ein weiterer bedeutender Meilenstein in seiner Laufbahn war fünf Jahre später die Eröffnung eines zweiten Standorts in Nordhausen (Landkreis Nordhausen, Thüringen). Um sich wieder vermehrt seinen Aufgaben als Hörakustiker widmen zu können, entschied er sich dazu, mit 1. Mai 2024 seine beiden Standorte an GEERS, Deutschlands Hörgeräteakustiker Nummer 1, zu übergeben. „Das Portfolio von GEERS deckt sich größtenteils mit dem, was wir bisher verfolgt haben, einschließlich des Vertriebs von Phonak-Geräten. Ich bin von der Unternehmenskultur bei GEERS beeindruckt, die ich als sehr passend für mein sechsköpfiges Team und mich empfinde. Besonders freut es mich natürlich auch, dass alle bestehenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von GEERS übernommen wurden. In der Vergangenheit ist das Fachliche bei meiner täglichen Arbeit aufgrund der verschiedenen Verwaltungsaufgaben leider in den Hintergrund geraten. Deswegen bin ich dankbar, dass ich von nun an administrative Tätigkeiten an GEERS abgeben und mich wieder stärker auf meine fachlichen Aufgaben konzentrieren kann“, erklärt Sascha Wisotzky.

Neue Möglichkeiten durch Sonova

Auch Oliver Lux, Geschäftsführer der Sonova Retail Deutschland GmbH, betont die strategische Bedeutung der Übernahme: „Mit der Eingliederung des ‚Haus des Hörens‘ in die Strukturen von GEERS stärken wir unsere Präsenz in Thüringen und setzen unseren Wachstumskurs in Deutschland fort. Die Fachgeschäfte in Thüringen sind eine ideale Ergänzung zu unserem bestehenden Netzwerk und wir freuen uns, dass wir Sascha Wisotzky und sein erfahrenes Team willkommen heißen dürfen. Dieser Schritt unterstreicht unser Engagement, hervorragende Hörakustikleistungen

anzubieten und unsere digitalen und lokalen Angebote weiter zu verbessern. Die zusätzlichen Ressourcen und die starke Infrastruktur von GEERS bereichern die Kundenerfahrung und erhöhen darüber hinaus auch die Markensichtbarkeit. Die Mitarbeitenden des ‚Haus des Hörens‘ haben nun auch Zugang zu den umfangreichen Forschungs- und Entwicklungsressourcen von Sonova, was die fachliche Weiterbildung weiter vorantreiben wird."

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welches professionelle audiologische Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.

Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen genießen kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com und www.hear-the-world.com.

Ansprechpartner für Medien

Leonhard Doppler
P8 Marketing GmbH
Museumstraße 20, 4. Stock
A-6020 Innsbruck
+43 664 8264771
presse.geers@p8.eu