

## PRESSEINFORMATION

### GEERS wird offizieller Werbepartner des BVB für die Saison 2024/2025

**Dortmund, 28. Mai 2024 - GEERS, Deutschlands Nummer 1 bei Hörakustikern, wird ab dem 1. Juli 2024 offizieller Werbepartner von Borussia Dortmund für die Saison 2024/2025. Die Kooperation vereint zwei starke Dortmunder Marken mit großer nationaler Bedeutung, die sich beide durch Leidenschaft, Qualität und Engagement auszeichnen.**

Die Partnerschaft bringt zwei Dortmunder Urgesteine zusammen, die tief in der Stadt und Region verwurzelt sind und täglich vom Streben nach Spitzenleistungen angetrieben werden. Seit 70 Jahren bietet GEERS Hörgeräte, Gehörschutz und Maßanfertigungen sowie Beratung zu Tinnitus und Altersschwerhörigkeit. Die Kooperation mit dem BVB ermöglicht es GEERS, die Erfolgsgeschichte des Vereins mitzugestalten und gleichzeitig das Bewusstsein für die Bedeutung guten Hörens zu steigern.

„Diese Zusammenarbeit ist für uns etwas ganz Besonderes. Borussia Dortmund und GEERS verbindet nicht nur ihre Heimatstadt, sondern auch eine tiefe Leidenschaft für Höchstleistungen und Erfolg. Unser Anspruch ist es, Menschen mit Hörminderung mit unseren fortschrittlichen Lösungen zu unterstützen und dadurch zu mehr Lebensqualität zu verhelfen. Durch die Partnerschaft mit dem BVB können wir unsere Vision weiter vorantreiben und gemeinsam mit einer der bedeutendsten Fußballmannschaften Deutschlands neue Wege beschreiten“, erklärt Oliver Lux, Geschäftsführer der Sonova Retail Deutschland GmbH, zu der die Marke GEERS gehört.

#### Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologicalen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

[www.geers.de](http://www.geers.de)

# GEERS

## Über Sonova

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktpportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welches professionelle audiologische Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.

Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen geniessen kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.sonova.com](http://www.sonova.com) und [www.hear-the-world.com](http://www.hear-the-world.com).

## Ansprechpartner für Medien

Leonhard Doppler  
P8 Marketing GmbH  
Museumstraße 20, 4. Stock  
A-6020 Innsbruck  
+43 664 8264771  
presse.geers@p8.eu