

## REGULAMIN AKCJI „E-BON DO BIEDRONKI”

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady oraz warunki uczestnictwa w akcji „E-BON DO BIEDRONKI”, zwanej dalej „Akcją”, odbywającej się w dniach od **1.03.2026 r. do 31.03.2026 r.** lub do wyczerpania puli dostępnych e-bonów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Organizatora [www.geers.pl](http://www.geers.pl)

### §1 Postanowienia Ogólne

2. Organizatorem akcji jest Sonova Audiological Care Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Narutowicza 130, 90-146, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000066645, NIP 5260018413, REGON 011540038, o kapitale zakładowym w wysokości 678.000,00 zł dalej zwana „Organizatorem”.  
Akcja prowadzona jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

### §2 Uczestnicy i Zasady Uczestnictwa w Akcji

1. W Akcji może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego postanowienia i która posiada zdolność do czynności prawnych lub odpowiednią zgodę przedstawiciela ustawowego, w zakresie niezbędnym do uczestnictwa w Akcji zgodnie z przepisami prawa. Osoba, która weźmie udział w Akcji, zgodnie z jej zasadami, zwana jest dalej Uczestnikiem.
2. Z Akcji wyłączone są osoby współpracujące z Organizatorem, pracownicy Organizatora oraz ich: zstępni, wstępni, osoby przysposobione, rodzeństwo oraz krewni w linii bocznej do drugiego stopnia, a także powinowaci do drugiego stopnia.
3. Z akcji wyłączeni są Klienci, którzy zakupili aparat słuchowy w GEERS w ciągu ostatnich 3 lat.
4. Uczestnikiem Akcji może być osoba, która w przeciągu ostatnich 12 miesięcy nie dokonywała u Organizatora badania audiologicznego, a także nie była zapisana na wizytę w firmie GEERS w ciągu ostatnich 3 m-cy poprzedzających miesiąc akcji (nie dotyczy klientów, którzy nie pojawili się na umówionej wizycie w przeszłości i otrzymali SMS i/lub telefoniczne zaproszenie do udziału w Akcji).
5. Uczestnikiem Akcji może być osoba, która zawarze z Organizatorem umowę użyczenia aparatów ([geers.pl/dokumenty](http://geers.pl/dokumenty)), udzieli stosownych zgód na przetwarzanie danych osobowych niezbędnych do uczestnictwa w Akcji oraz zobowiąże się do wypełnienia kwestionariusza badania słuchu.
6. Uczestnikiem Akcji nie może zostać osoba, której poprzednie testowanie aparatu nie zostało formalnie zamknięte i zakończone, w szczególności nie doszło do zwrotu aparatu lub naruszyła zasady wcześniejszych Akcji, w szczególności zwróciła aparat uszkodzony lub przekroczyła termin zwrotu co najmniej o 14 dni.
7. Uczestnikiem Akcji może zostać osoba, która dokonała zgłoszenia poprzez formularz online na jednej z akcji online Organizatora, np. Facebook, Instagram, otrzymała ulotkę informacyjną na temat Akcji lub dostała zaproszenie w ramach kampanii telefonicznej/SMSów, z wyłączeniem pozostałych Akcji Organizatora.
8. Jeśli Uczestnik dowiedział się o Akcji z ulotki informacyjnej, aby wziąć udział w Akcji musi przekazać pracownikowi Organizatora ulotkę informacyjną, na awersie której znajduje się grafika przedstawiająca ikonę e-Bonu oraz logo Biedronka, a na rewersie znajdują się daty akcji oraz unikalny, dziewięciocyfrowy kod znajdujący się na dole rewersu.
9. Jeśli i uczestnik nie okaże się wspomnianą w §2 p.8 ulotką informacyjną a jedynie poda unikalny dziewięciocyfrowy kod, nie kwalifikuje się do objęcia promocją Akcji.
10. Dla potrzeb Akcji Uczestnik otrzyma drogą telefoniczną (kontakt ze strony Call Center) zaproszenie na bezpłatne badanie słuchu (dalej: Zaproszenie). Zaproszenie jest jednorazowego użytku (Uczestnik może skorzystać z zaproszenia w ramach Promocji E-BON tylko jeden raz).
11. Uczestnikiem może zostać osoba fizyczna, w określonym przedziale wiekowym.
12. Uczestnik może skorzystać z promocji tylko jeden raz.
13. Z tytułu zaproszenia telefonicznego lub za pośrednictwem ulotki informacyjnej i po spełnieniu pozostałych warunków określonych Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje E-BON określony Regulaminem.

### § 3 Przyznawanie Nagród

1. Nagrodami w Akcji (dalej „Nagroda”) są e-bony pieniężne Biedronka o wartości 50 zł każdy, ważne przez okres do jednego roku od daty wykonania badania słuchu w oddziale Organizatora.
2. Uczestnik uzyskuje prawo do Nagrody jeżeli spełnione są łącznie następujące warunki:
  - a) Osoba Zaproszona, która wyrazi zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych wymaganych u Organizatora, w tym wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych.
  - b) Osoba Zaproszona przyjdzie punktualnie na wizytę umówioną podczas pierwszej rozmowy telefonicznej z Konsultantem Centrum Obsługi Klienta lub pracownikiem oddziału Organizatora. Brak przyścia na wizytę i ponowne umówienie na wizytę, niezależnie od przyczyny odwołania pierwotnej wizyty, skutkuje utratą możliwości skorzystania z Promocji EBON.
  - c) Osoba Zaproszona wykona w jednym ze sklepów Organizatora bezpłatne badanie słuchu oraz zostanie stwierdzony niedosłuch minimum na jedno ucho  $\geq 40\text{dB}$  zgodnie z normą NFZ (czyli średnia z dwóch najniższych częstotliwości (z 500; 1000; 2000; 4000 Hz).
  - d) Osoba Zaproszona wypożyczy i podpisze umowę użyczenia aparatu, test aparatu przewidziany jest na okres opisany w umowie użyczenia. Uczestnik może dokonać dwóch wypożyczeń w ramach jednej oferty produktowej.
  - e) Jeśli Osoba dowiedziała się o Akcji z ulotki informacyjnej, okaże się wspomnianą w §2 p.8 ulotką w oddziale Organizatora i przekaze ją Pracownikowi Organizatora, który ewidencjonuje ulotkę Uczestnika na drodze postępowania opisanego wewnętrzną procedurą GEERS.
  - f) Osoba Zaproszona jest w przedziale wiekowym  $\geq 55$  lat.
  - g) Uczestnik zostanie poinformowany o przyznaniu E-BONU DO BIEDRONKI telefonicznie poprzez wiadomość SMS, na numer podany w zgłoszeniu u Organizatora, najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od daty wykonania badania.
  - h) Podanie błędnego numeru telefonu, nie będącego numerem osoby Zgłaszającej, bez dokonania wcześniejszej zmiany, skutkuje przesłaniem E-BONU, na numer pierwotnie wskazany.
  - i) Niemożliwym jest dokonanie zmiany numeru telefonu na inny, po uprzednim przesłaniu E-BONU na wcześniej wskazany numer.
  - j) Niemożliwym jest wysłanie dwóch i więcej różnych numerów ebon na jeden numer telefonu.

### § 4 Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom akcji „E-BON DO BIEDRONKI”.
2. Reklamacje związane z uczestnictwem w akcji, Uczestnik powinien składać:
  - a. korespondencyjnie na adres: Sonova Audiological Care Polska Sp. z o.o, ul. Narutowicza 130, 90-146 Łódź,
  - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [info@geers.com.pl](mailto:info@geers.com.pl), w tytule korespondencji wpisując: „Reklamacja Akcji E-BON DO BIEDRONKI”.
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Polecający zostanie powiadomiony pisemnie lub drogą mailową nie później niż w ciągu 30 dni roboczych od daty złożenia reklamacji.
4. Decyzja Organizatora jest ostateczna i wiążąca.
5. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji z powodów formalnych lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnik może wystąpić z powództwem do sądu powszechnego na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz skorzystać z innych środków dochodzenia roszczeń i realizacji praw, wynikających z przepisów prawa.

## **§ 5 Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w Akcji, w rozumieniu art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, jest Organizator.
2. Uczestnik może kontaktować się bezpośrednio z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem [iod@geers.pl](mailto:iod@geers.pl)
3. Celem przetwarzania danych jaki realizuje Administrator jest realizacja Akcji.
4. Kategoriami odbiorców, którym możemy udostępnić dane osobowe Uczestnika, są podmioty świadczące outsourcing telemarketingu Organizatora oraz świadczące nadzór nad oprogramowaniem przetwarzającym dane Organizatora. Organizator nie będzie przekazywał danych osobowych poza granice kraju.
5. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody, rozumianej jako przekazanie swoich danych na zgłoszeniu. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do zrealizowania celu akcji i przyznania nagrody. Dane osobowe Uczestnika będą również przetwarzane w celu kontaktu i potwierdzania poprawności Formularza lub wydawania nagrody na mocy zapewnienia poprawnego przebiegu Akcji.
6. Dane będą przetwarzane do momentu wycofania zgody, przy czym Uczestnikowi przysługuje możliwość wycofania zgody w dowolnym momencie, co nie ma wpływu na prawo do przetwarzania ich danych osobowych dokonanego przed wycofaniem zgody.
7. Informujemy, że Uczestnik ma możliwość dostępu i korekty podanych danych. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania czy przenoszenia danych. Uczestnik może skorzystać z przysługujących mu praw kontaktując się z Administratorem przez dane kontaktowe podane w § 5 p. 2. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Oferta promocyjna dotyczy wyłącznie produktów na rynku prywatnym – tj. nie kupowanych w trybie zlecenia na zaopatrzenie w wyroby medyczne.
2. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.geers.pl](http://www.geers.pl)
3. Uczestnictwo w Akcji nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi i rabatowymi prowadzonymi przez Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Organizator ma prawo zmieniać zapisy Regulaminu w czasie trwania Akcji mając na względzie możliwość wyeliminowania wszelkich nadużyć.