

PRESSEINFORMATION

Deutscher Servicepreis 2024

GEERS für Kundenservice ausgezeichnet

Dortmund, 14. März 2024: GEERS setzte sich bei der 14. Verleihung des Deutschen Servicepreises erneut durch und holte in der Kategorie „Gesundheitseinrichtungen“ den 1. Platz. Senior Director Vertrieb & Expansion Marcus Eppe und Regionalleiterin Carina Höber nahmen den Preis stellvertretend in Empfang. Der Erfolg unterstreicht das Engagement von GEERS für bestmögliche Kundenbetreuung und Beratung.

Im Rahmen der 14. Verleihung des Deutschen Servicepreises in der Berliner Bertelsmann Repräsentanz wurde GEERS mit einem Spitzenplatz ausgezeichnet. Innerhalb seiner Branchenkategorie glänzte der Marktführer mit hervorragenden Noten im Kundenurteil. Die Auszeichnung würdigt jährlich sowohl etablierte Unternehmen als auch Start-ups aus Deutschland, die sich in ihren Branchen durch außergewöhnliche Kundenorientierung und exzellente Beratungsqualität hervortun.

„Den Gewinn des Deutschen Servicepreis 2024 haben wir in erster Linie der großartigen Leistung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu verdanken. Unser Anspruch bei GEERS ist es, den Kundinnen und Kunden mit unserer Expertise und unserem Know-how individuelle Lösungen und damit einhergehend mehr Lebensqualität zu bieten. Dafür braucht es sowohl erstklassige Produkte als auch bestmögliche Beratung und Betreuung. Die Auszeichnung mit dem Deutschen Servicepreis 2024 ist für uns ein großer Ansporn“, so Oliver Lux, Managing Director GEERS. Auch Marcus Eppe, Senior Director Vertrieb & Expansion, der den Preis zusammen mit Regionalleiterin Carina Höber für GEERS entgegennahm, äußerte seine Freude: „Die Ehrung mit dem Deutschen Servicepreis 2024 bestärkt uns auf unserem Weg, Kundenzufriedenheit und individuelle Beratung auf höchstem Niveau in den Mittelpunkt unserer täglichen Arbeit zu stellen.“



Regionalleiterin Carina Höber und Senior Director Vertrieb & Expansion Marcus Epple nahmen den Deutschen Servicepreis 2024 stellvertretend für GEERS entgegen. Foto: Thomas Ecke / DISQ / ntv

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Mediziner und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welches professionelle audiologische Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.



Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen genießen kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com und www.hear-the-world.com.

Ansprechpartner für Medien

Leonhard Doppler
P8 Marketing GmbH
Museumstraße 20, 4. Stock
A-6020 Innsbruck
+43 664 8264771
presse.geers@p8.eu