

PRESSEINFORMATION

Adeyemi-Tor gegen Heidenheim lautester BVB-Heimspiel-Moment der Saison

Dortmund, 10. Juni 2025 – Mit dem Ende der Bundesliga-Saison 2024/2025 schließt GEERS, Deutschlands führender Hörakustiker, auch seine Schallpegelmessungen vor der „Gelben Wand“ im SIGNAL IDUNA PARK ab – und zieht eine eindrucksvolle Bilanz. Für den lautesten Augenblick der Saison sorgte der Treffer von Karim Adeyemi zum 2:0 beim Heimsieg gegen den 1. FC Heidenheim am 3. Spieltag.

Über die gesamte Spielzeit 2024/2025 hinweg führte GEERS bei jedem Heimspiel von Borussia Dortmund vor der legendären Südtribüne im SIGNAL IDUNA PARK Schallpegelmessungen durch. Ziel war es, die emotionale Wucht eines Bundesliga-Spiels aus akustischer Sicht erfahrbar zu machen. Die Ergebnisse zeigen eindrucksvoll, welche Kraft im Stadionjubiläum steckt: Der lauteste Moment der Saison wurde am 13. September 2024 beim Heimspiel am 3. Spieltag gegen Heidenheim (4:2) gemessen, als Karim Adeyemi zum 2:0 Zwischenstand traf. Der Pegel in der „Gelben Wand“ stieg dabei auf einen Dezibel-Wert von 114,3 dB (A) – ein Wert, der der Lautstärke eines Rockkonzerts entspricht.

Arthur Romijn, Geschäftsführer von GEERS, erklärt: „Ein volles Stadion, tausende Fans, pure Emotion – der Soundtrack eines unvergesslichen Spiels. Genau diese Lautstärke macht den Reiz aus, kann aber auch gefährlich fürs Gehör werden – selbst wenn es nur manchmal so laut wird. Schon ab 85 Dezibel kann es kritisch werden, wenn unsere Ohren dieser Lautstärke über einen längeren Zeitpunkt ausgesetzt sind. Daher sind wir laut für Gehörschutz. Denn mit dem richtigen Schutz bleibt das Erlebnis genauso intensiv – nur eben ohne Risiko für die Ohren.“ Daher sind wir laut für Gehörschutz. Denn mit dem richtigen Schutz bleibt das Erlebnis genauso intensiv – nur eben ohne Risiko für die Ohren.“

Von individuell angepasstem In-Ear-Schutz für Stadion- und Konzertbesuche bis hin zu Filtern, die schädliche Spitzenpegel reduzieren, ohne das Hörerlebnis zu verfälschen – es gibt eine ganze Palette an modernen Gehörschutzlösungen. Der Vorteil: Nutzerinnen und Nutzer genießen weiterhin die volle Atmosphäre, verstehen Sprache klar und schützen gleichzeitig ihr Gehör vor dauerhaften Schäden. So wird aus Vorsorge kein Verzicht, sondern ein smarter Begleiter für laute Momente im Leben.

Derby war durchschnittlich lautestes Spiel der Saison

Nur zwei Wochen nach dem Heidenheim-Spiel wurde es im SIGNAL IDUNA PARK erneut laut:

Beim **Derby** gegen den **VfL Bochum am 27. September 2024** verzeichnete GEERS mit **93,55 Dezibel** die **höchste Durchschnittslautstärke der gesamten Saison**. Grund dafür war eine emotionale Achterbahnfahrt über 90 Minuten, die sich auch akustisch widerspiegelte. Bereits beim gemeinsamen Singen von „You’ll never walk alone“ erreichte der Schallpegel vor Anpfiff **109 Dezibel**. Nach dem frühen 0:2-Rückstand sank die Lautstärke zwar, kehrte mit dem Anschlusstreffer durch Serhou Guirassy kurz vor der Pause aber wieder zurück. In der zweiten Hälfte wuchs die Lautstärke mit jeder Wendung des Spiels: Beim **Ausgleich durch Emre Can (62.) per Elfmeter** wurden auf der Südtribüne über **95 Dezibel** gemessen, das **4:2** in der 81. Minute durch Felix Nmecha markierte schließlich mit knapp **100 Dezibel** den letzten akustischen Höhepunkt des Abends.

Warum Hören unter die Haut geht

„Was wir im Stadion hören, hat eine direkte Wirkung auf unser emotionales Erleben. Klänge beeinflussen unsere Stimmung, treiben unseren Puls in die Höhe und schaffen das Gefühl, Teil von etwas Größerem zu sein“, erklärt **Professor Dr. Stefan Launer, Leiter der Grundlagenforschung bei der Sonova AG**, zu der auch GEERS gehört.

„Die Akustik im Stadion hat eine wesentlich größere Auswirkung auf die Stimmung im Stadion, als vielen wohl bewusst ist. Sie wirkt sich nämlich nicht nur auf die Ohren aus, sondern auf den ganzen Körper. Zwischen Gehör und Gehirn besteht eine enge Verbindung. Geräusche werden im auditorischen Kortex verarbeitet und in Kombination mit dem limbischen System – der Schaltzentrale unserer Gefühle im Gehirn – emotional bewertet. Genau diese Verbindung zwischen Hören, Gehirn und Emotion macht das Stadionerlebnis so einzigartig.“

Fußball liefert dabei die perfekte Klangkulisse. Fangesänge haben meist ein hohes Tempo von bis zu 120 Beats per Minute. Das regt an und synchronisiert den menschlichen Herzschlag auf einen Puls von 120. Der Körper gerät unterbewusst in Aufregung, viele Menschen können fast nicht anders, als zu jubeln, zu klatschen, zu springen. Besonders intensiv wird das Erleben, wenn es gemeinsam geschieht: „Ein koordinierter Rhythmus weist darauf hin, wie gut eine Gruppe abgestimmt ist. Je besser die Abstimmung, desto stärker und einschüchternder wirkt sie. Das macht eine Fan-Gruppe nicht nur laut, sondern auch mächtig, da sie das Spielgeschehen auf ihre Art und Weise mitgestalten kann. Die Bezeichnung als ‚12. Mann/Frau‘ ist somit durchaus berechtigt“, so Stefan Launer.

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Mediziner*innen und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden

erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönlichen Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Die 1947 gegründete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz.

Sonova ist in vier Geschäftsfeldern tätig – Hörgeräte, Audiological Care, Consumer Hearing und Cochlea-Implantate. Die Gruppe ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser (unter Lizenz) und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kunden in mehr als 100 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2023/24 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 3,6 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 610 Mio. Die mehr als 18'000 Mitarbeitenden von Sonova verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com.

Ansprechpartner für Medien

Leonhard Doppler
mail@presse.geers.de