

PRESSEINFORMATION

Gert Ettlmayr wird neuer Vertriebschef bei GEERS

Dortmund, 5. November 2025 – GEERS, Deutschlands führender Hörakustiker, baut sein Führungsteam weiter aus: Seit dem 1. November 2025 ist Gert Ettlmayr neuer Vertriebschef bei GEERS. Er übernimmt die Aufgaben, die bislang interimistisch von Geschäftsführer Arthur Romijn verantwortet wurden. In seiner neuen Rolle wird Ettlmayr die strategische und operative Weiterentwicklung des deutschlandweiten Fachgeschäfts-Netz sowie die Vertriebsaktivitäten über alle Kanäle hinweg steuern.

Mit der Personalie stärkt GEERS seine Position als Marktführer und unterstreicht den Anspruch, Kundenerlebnisse auf höchstem Niveau zu gestalten. Gert Ettlmayr ist seit mehr als zehn Jahren Teil der Sonova Gruppe und verfügt über umfassende Erfahrung im internationalen Hörakustikmarkt. Zuletzt war er Geschäftsführer von Hansaton in Österreich, wo er die Marke erfolgreich weiterentwickelte und die Kundenzufriedenheit nachhaltig steigerte. „Ich freue mich sehr, meine Erfahrungen aus dem österreichischen Markt künftig bei GEERS einzubringen. GEERS steht für Qualität, Innovationskraft und Kundennähe – Werte, mit denen ich mich voll identifiziere. Gemeinsam mit dem Vertriebsteam möchte ich die Nähe zu unseren Kundinnen und Kunden weiter stärken, unsere Prozesse noch effizienter gestalten und die Erfolgsgeschichte von GEERS in Deutschland mitgestalten“, erklärt **Gert Ettlmayr**.

Erfahrene Führungskraft für nachhaltiges Wachstum

Die Ernennung von Gert Ettlmayr ist ein weiterer Schritt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung von GEERS. Mit der im Frühjahr 2025 eingeführten Unternehmensstrategie „Der GEERS Weg“ richtet das Unternehmen sein Handeln konsequent auf Kundenerlebnisse und Qualität aus. Im Mittelpunkt steht die Begeisterung der Kundinnen und Kunden – durch exzellente Beratung, kontinuierliche Verbesserung und innovative Hörlösungen. Der GEERS Weg steht dabei nicht nur für ein strategisches Konzept, sondern für eine Haltung: Alle Mitarbeitenden tragen gemeinsam Verantwortung dafür, Menschen den bestmöglichen Zugang zu gutem Hören zu ermöglichen. Damit schafft GEERS die Grundlage für nachhaltiges Wachstum und setzt neue Maßstäbe in der Hörakustik.

„Mit Gert Ettlmayr gewinnen wir einen ausgewiesenen Experten, der sowohl die Strukturen und Marken der Sonova Gruppe als auch die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden genau kennt. Seine strategische Weitsicht und seine Begeisterung für moderne Hörakustik machen ihn zur idealen Besetzung für diese Schlüsselposition. Mit seiner Erfahrung wird er entscheidend dazu beitragen, den

GEERS Weg und unsere Wachstumsstrategie konsequent weiterzuführen“, so
Arthur Romijn, Geschäftsführer von GEERS.

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinerinnen und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Fachgeschäfts-Netze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 700 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönlichen Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Die 1947 gegründete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz.

Sonova ist in vier Geschäftsfeldern tätig – Hörgeräte, Audiological Care, Consumer Hearing und Cochlea-Implantate. Die Gruppe ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser (unter Lizenz) und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kunden in mehr als 100 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2023/24 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 3,6 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 610 Mio. Die mehr als 18'000 Mitarbeitenden von Sonova verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com.

Ansprechpartner für Medien

Martin Ostermeier
mail@presse.geers.de