

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Dwa aparaty w cenie 1”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia akcji promocyjnej „Dwa aparaty z klasy najlepszej w cenie jednego” (dalej „Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem akcji jest Sonova Audiological Care Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Narutowicza 130, 90-146, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000066645, NIP 5260018413, REGON 011540038, o kapitale zakładowym w wysokości 678.000,00 zł (dalej „Organizator”).
3. Akcją promocyjną objęte są wszystkie sklepy Organizatora.
4. Akcja promocyjna rozpoczyna się w terminie od 1 do 30 września 2025 r. lub do wyczerpania zapasów.
5. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każdy nowy oraz stały klient Organizatora.
6. Korzystając z Akcji Promocyjnej, uczestnik (dalej: „Uczestnik”) akceptuje treść niniejszego Regulaminu.
7. Niniejszy Regulamin dostępny jest punktach sprzedaży Organizatora wymienionych w ust. 3. §1.

§2. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnik ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Akcji Promocyjnej.
2. W dniach 1-30.09.2025 r. (lub do wyczerpania zapasów) Uczestnik będzie miał możliwość skorzystania z promocji cenowej na wybrane towary zgodnie z ofertą Organizatora.
3. **W przypadku jednoczesnego zakupu dwóch aparatów słuchowych Phonak Audeo Lumity 90 R oraz Phonak Audeo Lumity 70 R. klient może zakupić drugi z nich w promocyjnej cenie 1 zł.**
Uczestnik będzie mógł skorzystać z rabatu cenowego wyłącznie, jeśli zdecyduje się na zakup aparatu słuchowego (objętego promocją) na rynku prywatnym, rezygnując z dofinansowania z Narodowego Funduszu Zdrowia. Warunkiem skorzystania z promocji jest podpisanie oświadczenia o rezygnacji z refundacji NFZ. Wzór w załączniku A.

§3. SKARGI

1. Wszystkie ewentualne skargi odnośnie przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora z dopiskiem „Dwa aparaty w cenie jednego”.
2. Skarga powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji oraz dokładny opis przyczyny skargi.
3. Organizator rozpatruje skargę w terminie 14 dni od otrzymania listu. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozparzenia reklamacji listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika w skardze.
4. Decyzja Organizatora jest ostateczna i wiążąca.
5. Uczestnik ma prawo skorzystać z drogi sądowej, jak i mediacji zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią wyłączną podstawę przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Wszelkie materiały reklamowe mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią podstawy reklamacji.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany zasad i treści Regulaminu w trakcie trwania Akcji Promocyjnej bez podania przyczyny. Zmiana Regulaminu zaczyna obowiązywać od dnia umieszczenia odpowiedniej pisemnej informacji w sieci sklepów Organizatora lub **na stronie internetowej www.geers.pl**
3. Organizator ma prawo odwołania lub skrócenia czasu trwania Akcji Promocyjnej w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez umieszczenie odpowiedniej, pisemnej informacji w sieci sklepów Organizatora lub **na stronie internetowej www.geers.pl**