

PRESSEINFORMATION

GEERS startet mit der Rheinton Audiocademy ein neues digitales Lernangebot für die Hörakustik

Dortmund, 09. Dezember 2024 – GEERS, Deutschlands führender Hörakustiker, transformiert seine Weiterbildung mit der Einführung der digitalen Lernplattform der Rheinton Audiocademy. Die innovative Lösung wurde in Zusammenarbeit mit Rheinton in das Curriculum der GEERS Akademie integriert und bietet eine breite Palette an Schulungs- und Prüfungsvorbereitungskursen für Auszubildende und Meisteranwärter in der Hörakustikbranche. Der offizielle Start erfolgte am 01. Dezember 2024, an dem die ersten Zugangsdaten an die Teilnehmenden verteilt wurden.

Mit der Audiocademy setzt GEERS auf eine zukunftsweisende Kombination aus Flexibilität und Praxisorientierung. Die Plattform richtet sich speziell an Auszubildende und Fachkräfte, um ihre beruflichen Fähigkeiten zielgerichtet weiterzuentwickeln. Im Fokus stehen dabei fachspezifische Inhalte, die unter anderem zwischen den Blöcken von Berufs- und Meisterschule genutzt werden können. Neben Videokursen und Lernkontrollen bietet die Audiocademy gezielte Prüfungsvorbereitungen, etwa für die im Februar anstehenden Gesellenprüfungen. So schafft GEERS eine digitale Brücke zwischen Theorie und Praxis, die den Lernprozess effizienter gestaltet und moderne Bildungsstandards setzt.

Zukunftsorientierte Weiterbildung

Die Kurse der Audiocademy wurden auf die Lerninhalte von angehenden Gesellen und Meistern in der Hörakustik ausgelegt. Speziell für GEERS wurden sie außerdem in eine Struktur gebracht, die sich nahtlos in die internen Lernpläne einfügt. Mit der Kooperation mit Rheinton unterstreicht GEERS erneut seinen Anspruch, technologische Innovation und fachliche Exzellenz miteinander zu verbinden. Perspektivisch soll die Plattform stetig erweitert werden, um ein noch breiteres Spektrum an Weiterbildungsinhalten abzudecken und die Mitarbeitenden optimal zu unterstützen. „Mit Audiocademy eröffnen wir unseren Auszubildenden und angehenden Meistern völlig neue Möglichkeiten, um ihre Qualifikationen flexibel und individuell zu vertiefen“, erklärt Jasmin Wolf, Leiterin der GEERS Akademie. „Die Plattform ist ein wichtiger Schritt, um die berufliche Weiterentwicklung in der Hörakustikbranche auf ein neues Niveau zu heben. Unsere Mission ist es, nicht nur fundiertes Wissen zu vermitteln, sondern auch die persönliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden zu fördern. In Kooperation mit Rheinton haben wir mit der Audiocademy ein innovatives Lernangebot geschaffen, das sowohl unterschiedlichen individuellen Bedürfnissen als auch den hohen Anforderungen in der Branche gerecht wird.“

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönlichen Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Die 1947 gegründete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz.

Sonova ist in vier Geschäftsfeldern tätig – Hörgeräte, Audiological Care, Consumer Hearing und Cochlea-Implantate. Die Gruppe ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser (unter Lizenz) und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kunden in mehr als 100 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2023/24 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 3,6 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 610 Mio. Die mehr als 18'000 Mitarbeitenden von Sonova verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com.

Ansprechpartner für Medien

Leonhard Doppler
mail@presse.geers.de