

PRESSEINFORMATION

Premiere in Essen: Hörakustik-Spezialist GEERS führt neues Store-Konzept in Deutschland ein

Dortmund, 02. Juni 2025 – Das GEERS Fachgeschäft in der Rathenaustraße in Essen ist der erste Standort in Deutschland, der im neuen globalen Store-Konzept von Sonova Audiological Care umgesetzt wurde. Das Ladenkonzept bringt frischen Wind in die Hörakustik – mit durchdachtem Design, klaren Abläufen und digitalen Elementen, die den Kundentermin noch hilfreicher und persönlicher machen.

Im Mittelpunkt des neuen Fachgeschäftsdesigns steht der Hörerlebensraum – ein innovativer Hörerlebensraum, in dem Kundinnen und Kunden verschiedene Hörlösungen in realistischen Klangsituationen, wie zum Beispiel im Restaurant, ausprobieren können. Die Einrichtung ermöglicht es einer Begleitperson, bei der Auswahl der richtigen Hörlösung dabei zu sein und die Vorteile direkt zu erleben. Diese in der Branche einzigartige Lösung verbessert das Kundenerlebnis erheblich und liefert wertvolle Rückmeldungen direkt während des Anpassungsprozesses.

Gestaltung und Technologie vereint für ein optimales Kundenerlebnis

Unterstützt wird das persönliche Kundenerlebnis durch die digitale Impress Wall, die auf anschauliche Weise Produkte, Tipps zur Anwendung und aktuelle Themen rund ums gute Hören vermittelt. Das gesamte Geschäft ist offen und übersichtlich gestaltet – mit einladender Beleuchtung, flexibel nutzbaren Bereichen und relevanten Informationen, die über digitale Anzeigen transparent zugänglich sind. Alles ist darauf ausgerichtet, den Besuch so angenehm und kundenfreundlich wie möglich zu machen.

„Unser neues Fachgeschäft in Essen ist wie ein gut abgestimmtes Orchester – Beratung, Technik und Service greifen perfekt ineinander. Wir schaffen ein neues, transparentes und einladendes Kundenerlebnis, um unseren Kunden die bestmögliche Unterstützung zu bieten“, so **Arthur Romijn, Geschäftsführer von GEERS**.

Neues Serviceerlebnis im Mittelpunkt

Eine weitere wichtige Innovation im neuen Store-Konzept ist der Welcome-Service-Desk – eine offen gestaltete Anlaufstelle, die verschiedene Funktionen miteinander verbindet. Empfang, persönliche Beratung und kleinere Sofortservices wie die Reinigung oder Anpassung von Hörsystemen finden hier direkt und ohne Umwege

statt. Das neue Raumkonzept verzichtet bewusst auf trennende Theken oder abgeschlossene Servicezonen. Stattdessen stehen Nähe, direkter Austausch und schnelle Lösungen im Vordergrund. Für Kundinnen und Kunden bedeutet das weniger Wartezeit, mehr Transparenz und ein direkter Kontakt zu den Fachkräften. Auch für das Team bringt der Welcome-Service-Desk Vorteile mit sich, da er für kürzere Wege, optimierte Abläufe und eine bessere Zusammenarbeit im Alltag sorgt. Außerdem ermöglicht er es den Mitarbeitenden, flexibel auf die Anliegen der Kunden einzugehen.

„Im Rahmen unserer globalen Strategie setzen wir mit unserem neuen Fachgeschäftskonzept auf Innovation und Kundennähe, um unsere Marktführerschaft im Bereich der Hörversorgung weiter auszubauen. Das neue Konzept, das auf den bewährten Elementen unserer World of Hearing-Flagship-Stores basiert, implementieren wir nun weltweit. Dies ermöglicht uns, eine konsistente und qualitativ hochwertige Kundenerfahrung zu gewährleisten und unsere Kunden auf ihrem Weg zur optimalen Hörversorgung noch besser zu unterstützen. Das neue GEERS Fachgeschäft in Essen ist ein passendes Beispiel dafür, wie wir unsere Werte von Innovation, Qualität und Kundenorientierung in die Praxis umsetzen“, erklärt **Oliver Lux, Group Vice President bei Sonova Audiological Care**.

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassungsverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Fachgeschäftsnetzwerke in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönlichen Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Die 1947 gegründete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz.

Sonova ist in vier Geschäftsfeldern tätig – Hörgeräte, Audiological Care, Consumer Hearing und Cochlea-Implantate. Die Gruppe ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser (unter Lizenz) und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kunden in mehr als 100 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2023/24 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 3,6 Mrd. sowie einen



Reingewinn von CHF 610 Mio. Die mehr als 18'000 Mitarbeitenden von Sonova verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com.

Ansprechpartner für Medien

Leonhard Doppler

mail@presse.geers.de