

PRESSEINFORMATION

GEERS übernimmt Hörakustik Leonhardt in Sindelfingen und Heilbronn

Dortmund, 24. Februar 2025 – GEERS, Deutschlands führender Hörakustiker, erweitert sein Standortnetz in Baden-Württemberg. Zum 01. März 2025 übernimmt GEERS die Fachgeschäfte von Hörakustik Leonhardt in Sindelfingen (Landkreis Böblingen) und Heilbronn sowie das erfahrene dreiköpfige Team. Durch die Übernahme baut GEERS seine Präsenz in der Region weiter aus und stellt sicher, dass Kundinnen und Kunden auch in Zukunft von hochwertiger Beratung, modernster Technologie und einem erstklassigen Serviceangebot profitieren.

Im Zuge der Übernahme wird das Fachgeschäft in Sindelfingen auf das moderne GEERS Corporate Design umgestellt und dafür bis voraussichtlich Anfang April 2025 umgebaut. Während dieser Zeit können Kundinnen und Kunden auf das bestehende GEERS Fachgeschäft ausweichen, das sich nur rund 40 Meter entfernt befindet. Nach Abschluss der Renovierungsarbeiten wird dieses geschlossen und GEERS zieht dauerhaft in die neue Filiale um. „Mit der Integration von Hörakustik Leonhardt in unser Filialnetz heben wir die Hörversorgung für die Menschen vor Ort auf eine nächste Stufe. Wir verbinden modernste Hörlösungen in unserem Sortiment mit dem Know-how und der langjährigen Erfahrung unserer neuen Mitarbeitenden, die ich herzlich in der GEERS Familie begrüßen darf. Sie sind eine große Bereicherung für uns und ein Garant dafür, dass wir unseren Kundinnen und Kunden weiterhin kompetente Betreuung auf höchstem Niveau bieten können“, so Sebastian Kaiser, Leiter Akquisitionen bei GEERS.

Gemeinsam Zukunft gestalten

Auch Christian Lehmkuhl, Geschäftsführer von GEERS, hebt die Bedeutung der Expansion hervor: „Unsere neuen Standorte in Sindelfingen und Heilbronn sind ein wichtiger Baustein, um noch mehr Menschen den Zugang zu hochwertiger Hörakustik zu ermöglichen. Wir sehen es als unsere Verantwortung, nicht nur innovative Lösungen bereitzustellen, sondern auch das Bewusstsein für die Relevanz von gutem Hören zu stärken. Die neuen Teams bringen wertvolle Erfahrung mit, die wir durch gezielte Weiterbildungen und die technologischen Möglichkeiten der Sonova-Gruppe ergänzen. Unser gemeinsames Ziel: Hörgesundheit auf höchstem Niveau und eine spürbare Verbesserung der Lebensqualität unserer Kundinnen und Kunden.“

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre

Zusammenarbeit mit Medizinerinnen und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönlichen Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Die 1947 gegründete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz.

Sonova ist in vier Geschäftsfeldern tätig – Hörgeräte, Audiological Care, Consumer Hearing und Cochlea-Implantate. Die Gruppe ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser (unter Lizenz) und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kunden in mehr als 100 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2023/24 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 3,6 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 610 Mio. Die mehr als 18'000 Mitarbeitenden von Sonova verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com.

Ansprechpartner für Medien

Leonhard Doppler
mail@presse.geers.de