

PRESSEINFORMATION

Fast jeder Fünfte gibt Hörschwierigkeiten an

GEERS will mit innovativen KI-gestützten Hörlösungen gegensteuern

Dortmund, 06. August 2024 – Eine aktuelle Umfrage von GEERS, Deutschlands führendem Hörakustiker, offenbart neue Zahlen zum Thema Hörgesundheit in Deutschland. So gibt fast jeder Fünfte der befragten Männer und Frauen Hörschwierigkeiten an. Trotz dieser hohen Zahlen tragen 71 % der Menschen, die laut eigener Angabe an einer Hörminderung leiden, kein Hörgerät. Mit der Einführung der neuen KI-basierten Hörgeräte Phonak Audéo Sphere™ Infinio will GEERS diese Zahl deutlich reduzieren und Menschen mit Hörminderung zu mehr Hörvermögen und Lebensqualität verhelfen.

Laut einer aktuellen GEERS-Umfrage, die unter 1.005 Personen im Zeitraum von 15.5. bis 23.5. 2024 durchgeführt wurde, leiden 18 % der deutschen Gesamtbevölkerung ab 25 Jahren nach eigener Einschätzung unter einer Hörminderung. Ab dem Alter von 55 Jahren steigt die Anzahl auf 20 %, ab 65 Jahren sogar auf 27 %. Trotz dieser alarmierenden Zahlen tragen 71 % der Betroffenen laut eigenen Angaben kein Hörgerät. Um dieser Herausforderung zu begegnen, setzt GEERS unter anderem auf die neueste Generation von Hörgeräten, die sogenannte Audeo Infinio-Produktreihe von Phonak. Das Phonak Audéo Sphere™ Infinio nutzt künstliche Intelligenz (KI), um sich in Echtzeit an die spezifischen Hörsituationen der Träger anzupassen und das Hörerlebnis dadurch zu verbessern. Für Dr. Maren Stropahl, Leiterin der Audiologie bei GEERS, steht das neue KI gestützte Phonak Audéo Sphere™ Infinio für einen bedeutenden Fortschritt in der Hörakustik. Dank der innovativen, KI-gestützten Technologie sind sie nicht nur unauffällig, sondern auch extrem leistungsfähig: „Die neuen Hörgeräte bieten eine präzise Sprachverarbeitung und eine effektive Störgeräuschfilterung, die selbst in anspruchsvollen akustischen Umgebungen ein bestmögliches Sprachverstehen ermöglichen. Das unterstützt Menschen mit Schwerhörigkeit in sozialen Situationen, Sprache besser zu verstehen und reduziert ihre Höranstrengung. Moderne Hörgeräte leisten einen wesentlichen Beitrag zu mehr Lebensqualität und können das Wohlbefinden der Hörgeräte-Träger:innen verbessern.“

Mit KI-Technologie in die Zukunft der Hörakustikbranche

Phonak Audéo Sphere™ Infinio zeichnet sich außerdem durch eine Vielzahl weiterer fortschrittlicher Funktionen aus. Dazu gehören eine automatische Anpassung der Hörprogramme, die präzise Erkennung und Verstärkung von Sprache sowie die Reduktion störender Hintergrundgeräusche. Dank der verbesserten Bluetooth-Konnektivität ermöglicht

das Phonak Audéo Sphere™ Infinio im Vergleich zu vorherigen Generationen eine doppelt so große Entfernung zu gekoppelten Geräten, wie etwa Fernseher oder Smartphone. „Unser Ziel ist es, den Menschen zu zeigen, dass moderne Hörlösungen nicht nur hochfunktional und diskret, sondern auch ein integraler Bestandteil eines aktiven und erfüllten Lebens sein können. Angesichts der Tatsache, dass 83 % der Befragten in unserer Umfrage Hörgeräte mit High-Tech verbinden, setzen wir mit dem Anbieten der Infinio-Technologie definitiv einen Schritt in die richtige Richtung. KI-gestützte Hörlösungen ermöglicht selbst in schwierigen Gesprächssituationen, wie etwa in lauten Umgebungen oder bei komplexen akustischen Herausforderungen, bestmögliches Hören. Durch die Kombination modernster Technologie mit exzellentem Kundenerlebnis wollen wir die Nutzung von Hörlösungen deutlich steigern und unseren Kunden zu mehr Lebensqualität verhelfen“, so Christian Lehmkuhl, Geschäftsführer von GEERS.

Umfragedesign:

Im Rahmen dieser Umfrage von GEERS wurden über ein Online-Panel 1005 Personen über 25 Jahren befragt, die die deutsche Bevölkerung hinsichtlich Alter und Geschlechterverteilung national repräsentieren.

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinerinnen und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welches professionelle audiologische Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.



Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen genießen kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com und www.hear-the-world.com.

Ansprechpartner für Medien

Leonhard Doppler

P8 Marketing GmbH

Museumstraße 20, 4. Stock / A-6020 Innsbruck

+43 664 8264771

presse.geers@p8.eu