

## PRESSEINFORMATION

### GEERS erneut mit TÜV-Prädikat „sehr gut“ ausgezeichnet – Spitzenwerte bei Kundenzufriedenheit und Servicequalität

Dortmund, 31. Oktober 2025 – GEERS, Deutschlands führender Hörakustiker, ist vom TÜV Saarland erneut für herausragende Kundenzufriedenheit ausgezeichnet worden. Die unabhängige Prüfung bestätigt die hohe Servicequalität und das konsequente Engagement des Unternehmens, Menschen mit Hörminderung bestmöglich zu begleiten und individuelle Lösungen auf höchstem fachlichen Niveau anzubieten. Das TÜV-Prädikat „sehr gut“ unterstreicht den Anspruch von GEERS als qualitätsführendes Hörakustik-Unternehmen in Deutschland.

GEERS, Deutschlands führender Hörakustiker, ist vom TÜV Saarland erneut für herausragende Kundenzufriedenheit ausgezeichnet worden. Grundlage für die Verleihung des Prädikats „sehr gut“ war eine bundesweite Online-Befragung von 1.378 Kundinnen und Kunden. Die Ergebnisse bestätigen das hohe Vertrauen in die Servicequalität und Beratungskompetenz des Unternehmens: Mit einer Gesamtzufriedenheit von 1,6 und einer Weiterempfehlungsrate von 90,2 Prozent zählt GEERS zu den bestbewerteten Hörakustik-Marken in Deutschland. Besonders hoch bewertet wurden unter anderem der Kundenservice (1,4), die Verständlichkeit der Kommunikation (1,5) sowie die Zuverlässigkeit und Fairness des Unternehmens (1,5). Das TÜV-Siegel belegt damit eindrucksvoll den hohen Anspruch von GEERS, Menschen mit Hörminderung individuell, empathisch, freundlich und auf höchstem fachlichen Niveau zu begleiten.

#### Auszeichnung als Bestätigung für Qualität und Vertrauen

GEERS sieht die TÜV-Auszeichnung als Ansporn, seine Service- und Qualitätsmaßnahmen konsequent weiterzuentwickeln. In enger Zusammenarbeit mit der Sonova-Gruppe arbeitet das Unternehmen kontinuierlich an technologischen Innovationen, um Hören noch präziser, komfortabler und individueller zu gestalten. „Das TÜV-Prädikat „sehr gut“ ist mehr als eine Auszeichnung – es ist ein Vertrauensbeweis unserer Kundinnen und Kunden“, sagt **Arthur Romijn, Geschäftsführer von GEERS**. „Dieses Ergebnis zeigt, dass sich unsere konsequente Weiterentwicklung von Qualität und Service auszahlt. Das große Vertrauen, das uns entgegengebracht wird, ist eine starke Bestätigung für die Arbeit unserer Teams in den Fachgeschäften, die jeden Tag mit Kompetenz und Leidenschaft Menschen zu besserem Hören verhelfen.“

# GEERS

## Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre

Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 700 audioligischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

[www.geers.de](http://www.geers.de)

## Über Sonova

Sonova ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönlichen Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Die 1947 gegründete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz.

Sonova ist in vier Geschäftsfeldern tätig – Hörgeräte, Audiological Care, Consumer Hearing und Cochlea-Implantate. Die Gruppe ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser (unter Lizenz) und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kunden in mehr als 100 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2023/24 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 3,6 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 610 Mio. Die mehr als 18'000 Mitarbeitenden von Sonova verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.sonova.com](http://www.sonova.com).

## Ansprechpartner für Medien

Leonhard Doppler  
mail@presse.geers.de