

GEERS: World of Hearing in München öffnet

GEERS öffnet am Montag, 1. August, seine bundesweit insgesamt fünfte World of Hearing in München. Mit dem einzigartigen Full-Service-Versorgungszentrum für Hörgesundheit setzt Deutschlands führender Hörakustiker einen neuen Standard in der Hörgesundheitsversorgung. Das innovative Store-Konzept stellt den Kunden in den Mittelpunkt und bietet einen interaktiven Zugang, um die Welt der Hörgesundheit für sich zu entdecken.

München, 31. Juli 2024 – Als ein Teil der internationalen Sonova Gruppe hat GEERS seit jeher das Ziel, alle Menschen in den Genuss des Hörens zu bringen: „Mit der World of Hearing beginnt nun auch in München eine neue Ära der Kundenbegeisterung. Wir ermöglichen allen Interessierten einen innovativen und zugleich einfachen Zugang, um die Welt der Hörgesundheit zu entdecken. Neben unserer erstklassigen Hörversorgung bieten wir unseren Kundinnen und Kunden eine neue Möglichkeit, sich von der Aufklärung über die Prävention bis hin zur langfristigen Hörgesundheit auf eine neue Art und Weise zu beschäftigen“, sagt Thomas Hesse, Chief Communications Manager bei GEERS. Dabei setzt der Hörakustiker auf ein sinnstiftendes sowie inspirierendes Einkaufserlebnis und erfüllt das Interesse der Kunden zum Thema ganzheitliche Gesundheit.

Innovative Umgebung

Hell und einladend präsentiert sich der Store in der Leopoldstraße. Hochprofessionell und freundlich die Mitarbeiter. Interaktive Multimediawände sowie modernste Technologie schaffen ein einzigartiges Kundenerlebnis. So fühlen sich Besucher willkommen und tauchen in die einzigartige Welt der Hörgesundheit ein: Sobald sie den 169 Quadratmeter großen Store betreten, empfängt sie ein Welcome-Service. Dieser vereint den klassischen Willkommens-Schreibtisch mit Reparatur- und Service-Funktionen eines technischen Labors. „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter interagieren hier direkt mit den Kunden und gehen – sozusagen live – auf deren Wünsche ein. Durch ihre ausgezeichnete Ausbildung und ihr Wissen aus der Grundlagenforschung der Sonova Gruppe beraten unsere Mitarbeiter ihre Kunden ausgezeichnet und versorgen sie mit den besten – individuell für die jeweilige Person angepassten – Hörlösungen“, erklärt Regionalleiterin Ricarda Eitel.

Das Herzstück des Flagship Stores ist der Experience Room. Ein Testraum, der seines gleichen sucht. Ausgestattet mit modernster Technologie probieren Kunden hier ihre individuell angepassten Hörgeräten in einer kinoreifen Akustiksimulation aus und überzeugen sich so von den Hörlösungen, bevor sie diese zum Alltagstest mit nach Hause bekommen.

Beste Hörlösungen

Mit der World of Hearing stellt Deutschlands führender Hörakustiker sowohl seinen Aufklärungsauftrag zur ganzheitlichen Hörgesundheit als auch seine Fachkompetenz für individuell beste Hörlösungen in den Fokus: „Dadurch helfen wir nicht nur Menschen, die bereits durch Hörminderung eingeschränkt sind, sondern erreichen auch Menschen präventiv, die sich mit der Hörgesundheit als Teil der ganzheitlichen Gesundheit beschäftigen“, sagt Hesse.

Die World of Hearing in München finden Interessierte in der Leopoldstraße in München, weitere Informationen zu Deutschlands führendem Hörakustiker GEERS unter www.geers.de.

Pressekontakt:

Leonhard Doppler

Mail: presse.geers@p8.eu

Tel.: +43 664 8264771

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinerinnen und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

Über Sonova

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welche professionellen audiologischen Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.

Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen genießen kann.