

PRESSEINFORMATION

GEERS setzt mit innovativer Kunden-App neue Maßstäbe in der Hörakustikbranche

Dortmund, 22. Juli 2024 – Die neue, kostenlose Kunden-App von GEERS, Deutschlands führendem Hörakustiker, bietet Nutzern umfassende Möglichkeiten, ihre Hörgeräte zu verwalten, auf wichtige Dokumente zuzugreifen und Servicetermine zu vereinbaren. Mit ihrer einzigartigen Kombination aus Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit setzt die GEERS-App neue Maßstäbe in der Hörakustikbranche und kann ab sofort im App Store und bei Google Play heruntergeladen werden.

Die innovative App ermöglicht es Nutzern unter anderem, ihre Phonak-Hörgeräte zu koppeln und per Smartphone die Lautstärke zu steuern sowie Hörprofile anzupassen. Eine herausragende Neuerung ist die umfassende Terminkoordinierung, die es erstmals möglich macht, Service-, Anpassungs- und Beratungstermine bequem über das Smartphone zu verwalten. Alle wichtigen Dokumente wie Rechnungen und Kostenvoranschläge sind in der App gespeichert und jederzeit abrufbar, was die Verwaltung für die Nutzer erheblich erleichtert.

Game Changer: Digitale Servicetermine und Anpassungen

Ein entscheidender Vorteil der neuen GEERS-App ist die Möglichkeit, Hörgeräteanpassungen bequem und unkompliziert an jedem Ort vorzunehmen. Nutzer müssen lediglich die Verwendung von Kamera und Mikrofon erlauben und können anschließend ihren Termin per Video-Anruf abhalten. Darüber hinaus bietet die App eine effiziente Verwaltung von Serviceterminen, die sich mühelos vereinbaren, verschieben und bei Bedarf absagen lassen. Termine müssen zukünftig auch nicht mehr im Fachgeschäft abgehalten werden, sondern können auch digital erfolgen – je nach Präferenz und Verfügbarkeit. Die GEERS-App enthält zudem einen fortschrittlichen Online-Hörtest, der einfach und präzise durchgeführt werden kann. Im Bereich „Wissen“ werden regelmäßig neue Videos und Artikel rund um das Thema „Hörgesundheit“ hochgeladen, die den Nutzern wertvolle Informationen bieten.

Ein weiteres herausragendes Feature der GEERS-App ist der Fachgeschäfts-Finder, der es ermöglicht, schnell und einfach eines der rund 750 GEERS Fachgeschäfte in ganz Deutschland zu finden. „Unsere neue App bündelt verschiedene Funktionen

und Serviceleistungen auf einer einzigen Plattform und schafft dadurch einen bisher unerreichten Komfort und Nutzen für unsere Kunden. Wir sind stolz darauf, mit dieser App den nächsten großen Schritt zu machen und unseren Kunden ein Produkt anzubieten, das nicht nur ihre Hörgesundheit verbessert, sondern auch ihren Alltag erleichtert“, so Christian Lehmkuhl, Geschäftsführer von GEERS.

Nützliche Tipps und Informationen zur GEERS-App finden Sie auch unter:

<https://www.geers.de/service/informationen/geersapp/>

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welches professionelle audiologische Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.

Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen genießen kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com und www.hear-the-world.com.

Ansprechpartner für Medien

Leonhard Doppler
P8 Marketing GmbH
Museumstraße 20, 4. Stock
A-6020 Innsbruck
+43 664 8264771
presse.geers@p8.eu

GEERS