



Copyright (c) 2024 VisualMosaic/Shutterstock.

Kondition im Kopf: Warum mentale Fitness für Hund und Katze so wichtig ist

Fitness für Haustiere – das klingt nach langen Spaziergängen und Kletterbäumen. Doch die wichtigste Muskelgruppe wird dabei oft übersehen: der Kopf. ZooRoyal, Fachhändler für Heimtierbedarf der REWE Group, zeigt im Rahmen der **ZooRoyal Fit Week**, warum mentale Auslastung der eigentliche Gamechanger für ein ausgeglichenes Tierleben ist – und wie Halter*innen mit einfachen Mitteln das passende Programm für die Persönlichkeit ihres Tieres finden.

Jeder Hund und jede Katze ist anders. Während der eine Hund beim Agility aufblüht, möchte der andere am liebsten seine Nase einsetzen. Die eine Katze lauert stundenlang auf Beute, die andere erkundet kletternd jede Ecke der Wohnung. Was alle gemeinsam haben: Sie brauchen nicht nur körperliche, sondern vor allem geistige Herausforderungen, um wirklich ausgeglichen zu sein.

Mentale Fitness: Die unterschätzte Seite von Pet Fitness

Verhaltensexpert*innen sind sich einig: Geistige Unterforderung gehört zu den häufigsten Ursachen für Verhaltensprobleme bei Hund und Katze – von übermäßigem Bellen über zerstörerisches Kratzen bis hin zu Antriebslosigkeit. Besonders für Tiere mit eingeschränkter Mobilität, etwa durch Alter oder Gelenkbeschwerden, ist mentales Training nicht bloß eine sinnvolle Ergänzung, sondern der Schlüssel zu mehr Lebensqualität.

Das bestätigt auch Diana Leiwesmeier, Lead Category Management Non Food bei ZooRoyal:



Wie viel individuelle geistige Beschäftigung ein Tier tatsächlich braucht, wird häufig unterschätzt. Dabei können schon 15 Minuten gezieltes Kopftraining am Tag einen echten Unterschied machen – für die Zufriedenheit des Tieres und für die gemeinsame Beziehung. Wir bilden dies in unserem Sortiment gezielt ab und bieten für mentale Beschäftigung eine vielseitige Auswahl an – von Intelligenzspielzeug über Activity Boards bis hin zu Schleckmatten.

– Diana Leiwesmeier, Lead Category Management Non Food



Intelligenzspielzeuge sind für das Geschicklichkeits-Training und als "Anti-Schling-Napf" vielseitig einsetzbar.

Einfach starten: Mentale Fitness im Alltag

Die gute Nachricht: Mentales Training lässt sich unkompliziert in den Alltag integrieren. Es fordert den Kopf, stärkt die Bindung – und macht beiden Seiten Freude.

- **Intelligenzspielzeug statt Napf:** Die tägliche Mahlzeit in einem Intelligenzspielzeug oder selbstgebauten Puzzle servieren. Hunde und Katzen erarbeiten sich ihr Futter – artgerecht, befriedigend und angenehm ermüdend.
- **Suchspiel in fünf Minuten:** Leckerlis in der Wohnung oder im Garten verstecken und das Tier mit der Nase suchen lassen. Den Schwierigkeitsgrad dabei schrittweise steigern.
- **Neuer Trick, neue Verbindung:** Auch Katzen können Tricks lernen – Pfötchen geben, durch einen Reifen springen, auf Zuruf kommen. Trick-Training mit positiver Verstärkung ist Gehirnjogging und Beziehungsarbeit in einem.

Das beste Fitnessprogramm ist am Ende das, das zum Tier passt. Denn wer weiß, was sein Tier antreibt, kann es gezielt fordern – und nachhaltig begeistern.

ZooRoyal Fit Week: Ganzheitliche Fitness für ein glückliches Tierleben

Mit der Fit Week rückt ZooRoyal die Bedeutung der körperlichen und mentalen Auslastung von Hund und Katze in den Vordergrund. Denn nur wer sich bewegt und geistig gefordert wird, bleibt dauerhaft gesund und zufrieden. Neben passendem Zubehör für mentale Fitness finden Tierhalter*innen **hier** viele Informationen und weitere Produkte rund um die Fitness ihres Fellfreundes.

Weitere Informationen

- unser **Sortiment** für die mentale Auslastung von Hunden
- unser **Sortiment** für die mentale Auslastung von Katzen
- Informationen rund um die Gesundheit und Fitness von Hund und Katze im Rahmen der **ZooRoyal Fit Week**

in Köln und seit 2014 ein Unternehmen der REWE Group. Gegründet im Jahr 2008 führt ZooRoyal eine vielfältige Produktauswahl von über 10.000 Artikeln in den Bereichen Hund, Katze, Terraristik, Kleintier, Aquaristik, Teich und Vogel. Die Marke ZooRoyal und ihre Eigenmarken sind online und stationär im Lebensmitteleinzelhandel, im Baumarkt und in der Drogerie zu finden – bei REWE, PENNY, toom, BILLA und BIPA. Seit 2022 begrüßt ZooRoyal Tierfreund:innen auch in vier stationären ZooRoyal Fachmärkten im Raum Hamburg und verfolgt seit 2026 schrittweise den nationalen Rollout weiterer Fachmarkt-Standorte. Mit einem breiten Sortiment, professioneller Beratung und intelligenten Services schafft ZooRoyal Glücksmomente mit Tier und fördert so ihr Wohlbefinden – individuell und ein Leben lang. Ganz nach dem Motto "Tierglück beginnt hier" legt ZooRoyal großen Wert darauf, Kund:innen und Tierfreund:innen bereichernd, persönlich nah und verantwortungsbewusst bei der Fürsorge für ihr Tier zur Seite zu stehen.

Für Rückfragen

ZooRoyal Unternehmenskommunikation
Anne Meyer
presse@zooroyal.de

Copyright © **REWE Zentralfinanz eG**. All rights reserved.

Wenn Sie keine weiteren E-Mails empfangen möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

Wenn diese Nachricht nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#).