

Circulaire richtlijnen

2024

De totstandkoming van onze circulaire richtlijnen

Het traditionele lineaire model van take-make-waste overschrijdt onze planetaire grenzen. Grondstoftekorten dreigen, de afvalberg stijgt en waardevolle materialen worden verspild. In 2020 besloten we circulariteit op te nemen in onze duurzaamheidsstrategie. De transitie naar een meer circulaire economie is nodig, waarin we minder weggooien, producten onderhouden, repareren en recycleren en spullen langer gebruiken.

Circulaire producten en diensten spelen een grote rol in de toekomst van retail, vooral bij jongere generaties. Echter zien we dat de interpretatie en invulling van circulaire business modellen aanzienlijk verschilt in de markt. Zo ontstond de behoefte circulaire richtlijnen op te stellen, om onze visie te definiëren op een circulair aanbod dat aansluit bij onze bestaande duurzaamheidsvisie en -eisen. Aan de hand van deze principes breiden we ons circulair aanbod elk jaar uit, met als ambitie: in 2030 bevat 30% van onze transacties een circulair item.



Onze visie op een circulair assortiment

Blik op de toekomst

de Bijenkorf 

Onze uitgangspunten

We meten transacties

In een circulaire wereld ligt de focus op het verlengen van de levensduur van producten, opnieuw of vaker gebruiken en minder weggooien. Dit vereist een andere manier van waarde creëren en gedragsverandering van de consument. Vanuit die filosofie meten wij onze circulaire ambitie niet op basis van omzet, maar op basis van transacties. In 2030 streven we naar 30% circulaire transacties. Een transactie wordt aangemerkt als circulair als er minstens één circulair product vermeld staat op de kassabon.

Producten en diensten in lijn met bestaande duurzaamheidseisen

Circulaire goederen en diensten mogen niet in strijd zijn met onze bestaande eisen voor een duurzamer assortiment. Zo moeten recyclede producten minstens 50% gerecycled gecertificeerd materiaal bevatten en geüpcyclede producten minstens 50% herbruikt materiaal. Er mogen geen verboden materialen gebruikt worden in onze circulaire producten en diensten. Een tas gemaakt met exotisch leer kan bijvoorbeeld wel gerepareerd worden, maar met niet-exotisch leer, en vintage items met bont worden geweigerd.

[Zie hier voor meer informatie over onze eisen voor een duurzamer assortiment.](#)

We meten impact, geen toekomstig gedrag

Een van de belangrijkste uitgangspunten bij de bepaling van wat wel of niet binnen de scope van onze doelstelling valt, is de vraag of de propositie circulair gedrag laat zien van de klant. Het faciliteren van circulair gedrag (zoals een navulbare verpakking kopen om later na te vullen of een reparatie e-learning lanceren) is een belangrijke stap richting een circulaire economie. Echter, als een vervolgactie niet gegarandeerd kan worden, leggen we het niet vast in onze resultaten.

Nazorg

Ondersteuning, advies of diensten na aankoop van een artikel

Aanpassingen aan een tweedehands product

Definitie

Een gebruikt of tweedehands item veranderen of aanpassen voor betere draagbaarheid, esthetiek of comfort om de levensduur van het product te verlengen.

Voorbeeld

Kostuum, trouwjurk, schoenen die tweedehands of al gedragen zijn.

Slijtage diensten

Definitie

De duurzaamheid of slijtvastheid van een voorwerp verbeteren om het zijn oorspronkelijke functie terug, zodat de klant het product langer kan gebruiken.

Voorbeeld

Een gebruikte jas opnieuw behandelen met een waterafstotende coating om de levensduur te verlengen.

Uitgesloten producten & diensten

Stomerij

Stomerijdiensten worden niet gezien als een circulaire service. Het vertoont geen onderscheidend circulair gedrag van de klant. Bovendien is de milieu-impact van chemisch reinigen en stomerijen niet onomstreden.

Aanpassingen aan het nieuw product

Het innemen of verstellen van eerder gekochte artikelen bevorderen vaker gebruik van het product, en worden gerekend als een circulair initiatief. Echter, aanpassingen aan een nieuw product, faciliteren in feite een nieuwe aankoop. Dit draagt niet bij aan een circulaire economie.

Gerecyclede producten

Een product gemaakt van pre/post-consumer afval

Definitie

Een artikel gemaakt van gerecycled materiaal in overeenstemming met onze minimale eisen voor duurzamer assortiment. Het product is gecertificeerd door een erkende instantie en bevat minstens 50% duurzamer materiaal. [Zie hier voor meer informatie over onze eisen voor een duurzamer assortiment.](#)

Voorbeeld

Artikelen gemaakt van gerecycled katoen, dons, veren, textiel gemaakt van houtvezels, leer, nylon, rPET, hout en papier.

Uitgesloten producten & diensten

Verpakking gemaakt van gerecyclede materialen

In zowel onze circulaire ambities als ons duurzamer aanbod, focussen we op de essentie van het product. Producten die worden aangeboden in gerecyclede verpakkingen, zonder andere duurzaamheidsvoordelen, worden dan ook niet opgenomen in ons circulair of duurzamer aanbod. De verduurzaming van verpakkingen is een belangrijk onderwerp, maar wordt apart behandeld in de strategische duurzaamheidseisen voor onze merken.

Navullingen

Een verpakking opnieuw vullen

Navul component

Definitie

Een item die een eerder verkochte verpakking opnieuw navult. De verpakking van de navulling dient minder materiaal te bevatten dan de oorspronkelijke verpakking.

Voorbeeld

Lippenstiftnavulling, zeepzak, geurvlloeistof om geurstokjesverpakkingen bij te vullen.

Navul service

Definitie

Een verbruiksartikel dat in de winkel wordt verkocht zonder verpakking.

Voorbeeld

Refillstations, waarbij klanten hun eigen lege verpakkingen meebrengen om douchegel, shampoo etc. bij te vullen.

Uitgesloten producten & diensten

Navulbare verpakkingen

Hoewel het ontwerp van deze producten circulair gedrag kunnen bevorderen (zoals een parfumfles met navultuit, of lipstick met een kliksysteem om navullingen in te klikken), garandeert het geen circulair vervolgedrag. De klant kan er alsnog voor kiezen om de originele verpakking te blijven kopen en niet te kiezen voor de navulling. De aankoop van het originele product toont dan ook geen daadwerkelijk circulair gedrag is daarom uitgesloten.

Herbruikbare producten

Herbruikbare producten (zoals waterflessen, broodtrommels, herbruikbare koffiebekers) ontmoedigen single-use consumptie, en faciliteren zo circulair gedrag. Echter, is het effectief duurzamer vervolgedrag niet gegarandeerd. Het laat geen circulair gedrag zien op het moment van aankoop.

Verhuur

Een eenmalige verhuring van een item voor een bepaalde periode, om zo een product vaker te gebruiken

Verhuur (korte termijn)

Definitie

Een eenmalige huur van een item voor een korte periode.

Voorbeeld

Feestkleding

Leasing (lange termijn)

Definitie

Een lange termijn huur van een item voor een langere periode, bijvoorbeeld seizoensgebonden of een specifieke garderobe.

Voorbeeld

Werkkleding

Abonnement

Definitie

Een overeenkomst om regelmatig producten te ontvangen om te huren tegen een periodieke betaling.

Voorbeeld

Kinderkleding

Rent to buy

Definitie

De klant krijgt de kans om eerder gehuurde producten te kopen.

Reparatie

Een voorwerp in goede staat herstellen, om zo het product langer te kunnen gebruiken

Product levensduurverlengde producten

Definitie

Producten die consumenten helpen beter voor hun producten te zorgen, om zo de levensduur te verlengen.

Voorbeeld

Wasmachinezakken, mottenballen, suède beschermer, vuilafstotende spray

Reparatie services

Definitie

Reparaties via eigen of uitbestede service, bijv. via reparatieconciërge.

Voorbeeld

Vervanging van ontbrekende onderdelen, herstel van scheuren, breuken en krassen

Reparatie kits

Definitie

Reparatie hulpmiddelen waarmee de klant producten kan repareren, onderhouden en vermaken.

Voorbeeld

Naaisets, schoenpoets, leerreiniger

Reserve-onderdelen

Definitie

Onderdelen die een verloren of beschadigd onderdeel vervangen.

Voorbeeld

Knopen, ritsen, sluitingen, studs

Verfraaiing als reparatie

Definitie

Kleine aanpassingen aan het product die het product repareren en de esthetiek bevorderen.

Voorbeeld

Borduren over een vlek, lapjes om een scheur te bedekken

Reparatie doorverwijzingen

Definitie

Reparaties uitgevoerd via concessies of geleasede partners.

Voorbeeld

Luxemerken die gespecialiseerde reparatiediensten aanbieden via hun eigen ateliers van bijv. handtassen en horloges

Tweedehands & vintage

Eerder verkochte artikelen opnieuw verkopen, om de levensduur van het product te verlengen.

Buyback

Definitie

Artikelen van klanten kopen om op te nemen in pre-loved aanbod (deze hoeven niet in eerste instantie bij de Bijenkorf gekocht te zijn).

Tweedehands items

Definitie

Artikelen verkopen die in het verleden in het bezit waren van iemand anders.

(artikelen jonger dan 15 jaar).

Vintage items

Definitie

Artikelen verkopen die in het verleden in het bezit waren van iemand anders

(artikelen ouder dan 15 jaar).

Uitgesloten producten & diensten

Overtollige voorraad verkoop

Dit zijn producten uit oudere collecties die niet werden verkocht. Het herverkopen van deze collecties via outlet of circulaire kanalen zien we niet als een adequate oplossing voor het overproductie probleem van de sector. Het faciliteert de aankoop van nieuwe producten, en draagt niet bij aan de circulaire economie. Wij geloven dat betere merchandising en planning beter antwoorden vormen op dit probleem.

Terugname

Inzameling van pre-loved items, om zo betere recycling of herbestemming te bevorderen.

Definitie

Terugname diensten worden enkel georganiseerd als er een geschikte bestemming is gedefinieerd die bijdraagt aan een circulaire economie. Dit kan betekenen dat er minimum kwaliteits- of stijlvereisten worden gesteld aan welke producten er worden geaccepteerd. Daarnaast kunnen beloningen in de vorm van loyaliteitspunten, kortingen, vouchers of vergelijkbare initiatieven worden geboden om donaties te stimuleren.

Voorbeeld

Inname voor upcycling initiatieven, een goed doel of hoogwaardige recycling



Upcycling

Een product gemaakt van tweedehands of afgeschreven materiaal, in de transformatie wordt het nieuwe (uiteindelijke) product meer waard

Geüpcyclede producten

Definitie

Een hoogwaardig artikel gemaakt met oude, gebruikte of afgedankte materialen of voorwerpen. In lijn met de eisen van ons duurzamer assortiment, moet dit product voor meer dan 50% uit hergebruikte materialen bestaan

Voorbeeld

Unieke stukken gemaakt van afgeschreven of kapotte goederen

Upcycling diensten

Definitie

Diensten die worden aangeboden om een gebruikt, kapot of afgedankt item te transformeren in een nieuw item.

Voorbeeld

Service om bruidsjurk of doopjurk te laten verven

Uitgesloten producten & diensten

Producten gemaakt van deadstock materialen

Deadstockmaterialen zijn ongebruikte voorraad, grondstofoverschotten in fabrieken, bijvoorbeeld rollen stof met een print van een vorige collectie. Dit kan het gevolg zijn van overbestelling, annulering van bestellingen en kwaliteitsfouten. Nieuwe producten maken met deze grondstofoverschotten zien wij niet als een oplossing om de oorzaak van overproductie aan te pakken.

Personalisatie & verfraaiing diensten

Diensten zoals gravering, beschildering, prints, borduurwerk om te voldoen aan de individuele wensen van de klant of producten mooier te maken, rekenen we niet als circulaire dienstverlening. Hoewel het de emotionele waarde van het product verhoogd voor de klant, garandeert dit geen langer productgebruik. Het kan daarnaast ook de verkoop van het item op de tweedehands markt belemmeren

de Bijenkorf 