



Taxfix cierra su primera campaña en España con nuevos datos sobre la forma en que a los españoles les gusta gestionar sus impuestos y redobla su inversión en el mercado para 2023

El 81% de los españoles hace su declaración de la renta aunque no sea obligatoria

- Taxfix ha realizado una encuesta para afianzar su posición como plataforma líder en Europa para la declaración de la renta online
- La complejidad de los procesos (31%), la falta de conocimientos necesarios (29%) y la necesidad de apoyo profesional (23%) son las razones más comunes para que los españoles no presenten sus impuestos, según la encuesta realizada por la compañía

Madrid, 10 de noviembre de 2022. Con el objetivo de conocer mejor el mercado y sus necesidades, Taxfix, la plataforma internacional que permite hacer la declaración de la renta de forma rápida y sencilla en tan sólo unos minutos, ha realizado una encuesta que explora las motivaciones de los contribuyentes españoles. Entre los datos extraídos, la encuesta muestra que el 81% de los españoles declara sus impuestos aunque no sea obligatorio para evitar posibles multas (36%) y ante la posibilidad de una devolución (45%), lo que demuestra que existe un alto nivel de compromiso a la hora de cumplimentar la declaración de la renta dentro del mercado.

La encuesta también ha analizado los principales retos que encuentran los españoles a la hora de hacer su declaración de la renta, mostrando **que al 31% le disgusta la complejidad del proceso**, seguido de **un 29% que se siente poco informado**. Además, **casi la mitad (49%) de los entrevistados afirma que estaría dispuesto a cambiar su método de declaración de la renta si pudiera obtener una mayor devolución**. Estas respuestas respaldan aún más la prevalencia de la misión de la compañía: combinar la experiencia humana con la potencia digital para hacer que los complejos conceptos financieros y fiscales sean fácilmente accesibles para todos, garantizando al mismo tiempo la precisión, la transparencia y la optimización del resultado de la declaración de la renta.

Con estos nuevos datos sobre el mercado español, Taxfix tiene mucha más información con la que trabajar para ofrecer a los españoles una herramienta fiable para atender sus necesidades fiscales. *"Con más de 300 millones de dólares en financiación, estamos decididos a redoblar nuestra apuesta en el mercado y consolidar nuestra posición como la plataforma online para la declaración de la renta líder en Europa. Gracias a la tecnología fácilmente escalable que hay detrás de Taxfix y al conocimiento adquirido a lo largo de los años en nuestros mercados ya establecidos, estamos decididos a acelerar el crecimiento y expandir*



aún más nuestro producto y operaciones tanto en España como a nivel internacional", afirma **Martin Ott, CEO de Taxfix** .

En su primera campaña de la renta en España, Taxfix ha logrado alcanzar sus objetivos de crecimiento, impulsados fundamentalmente por un equipo de 60 empleados operando sobre el terreno. Y es que Madrid es la única sucursal de Taxfix fuera de Alemania. *"Estamos encantados de comprobar el gran interés que despierta nuestro producto. La encuesta que hemos realizado muestra que hay una clara necesidad de nuestro servicio y estamos comprometidos a mejorar continuamente nuestro producto para satisfacer aún más las necesidades de nuestros clientes"*, señala **Manuel Arianoff, Country Manager de Taxfix para el mercado español**.

Taxfix está actualmente activo en España, Alemania e Italia, ha conseguido ya más de 1.000 millones de euros en devoluciones de impuestos para sus clientes a nivel internacional y es la aplicación fiscal móvil más popular de Europa, con más de 5 millones de descargas. La aplicación sigue un proceso intuitivo: tras recopilar los datos fiscales necesarios en la aplicación, se guía a los usuarios a través de unas sencillas preguntas. Cada declaración de impuestos es revisada y aprobada por los expertos fiscales de Taxfix, disponibles también por correo electrónico, WhatsApp o por teléfono para una atención al cliente personalizada.