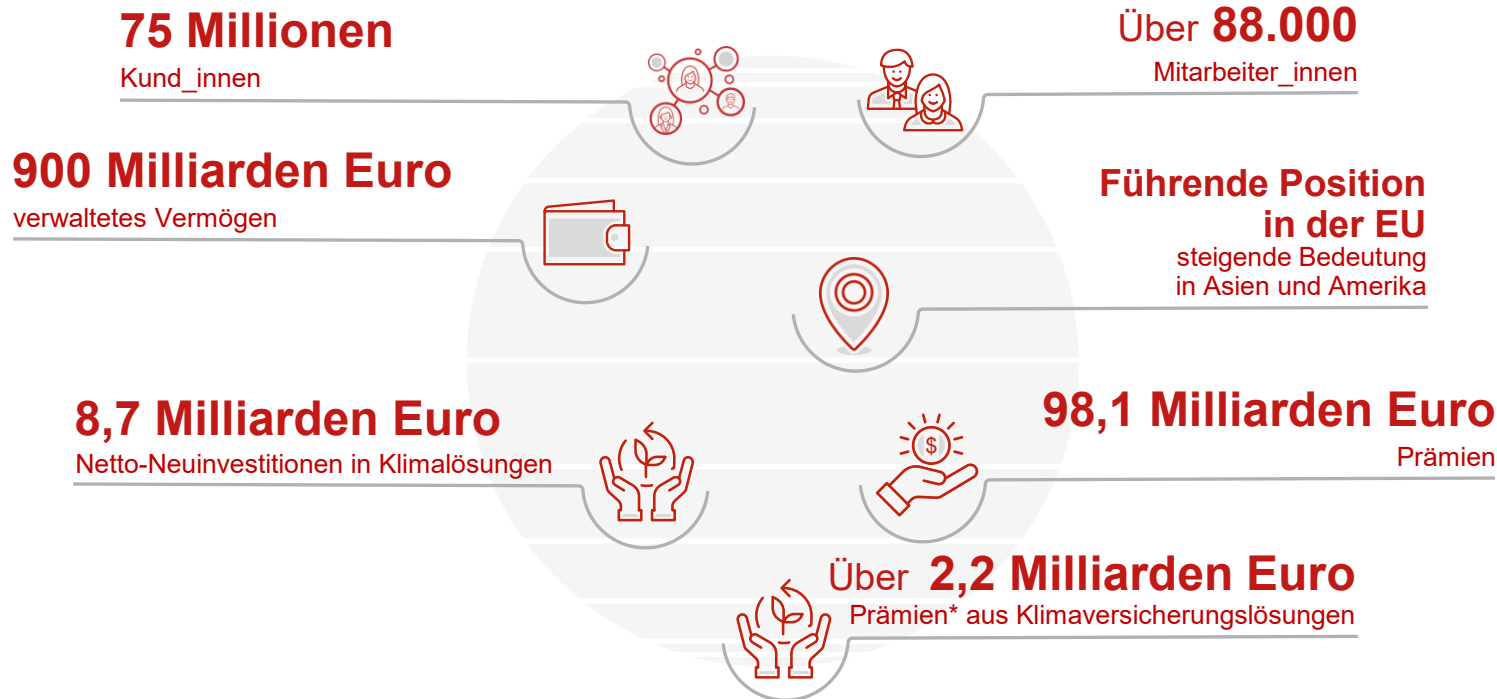


GENERALI ÖSTERREICH ZAHLEN UND FAKTEN 2025

Juni 2026



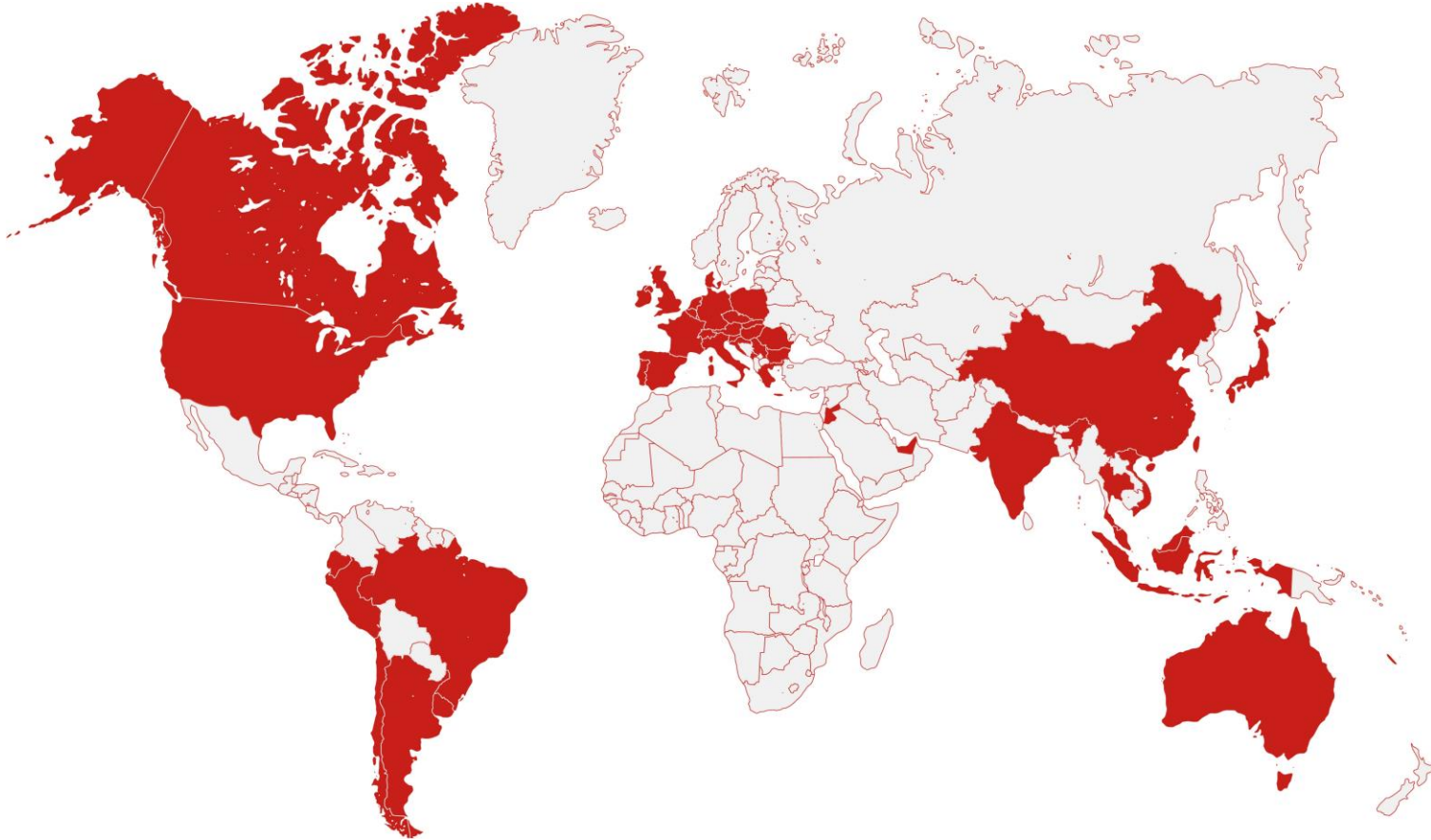
Eine der führenden Versicherungen der Welt



Quelle: Annual Integrated Report and Consolidated Financial Statements 2025

* Verrechnete Prämie direkt brutto

Die 1831 gegründete Generali Group ist in Europa, Amerika & Asien vertreten



Generali Group Unsere Kultur

Für die Generali beginnt **Exzellenz** mit der Unternehmenskultur – denn sie verbindet alle Mitarbeiter_innen in den weltweit mehr als 50 Ländern der Group durch einen **Purpose, Values** und die **Lifetime Partner Behaviours**, die wir täglich leben.

Generali **EXCELLENCE** Culture



Lifetime
Partner

EMPOWERING
LIVES AND DREAMS

PURPOSE

Mit „**Empowering Lives and Dreams**“ beschreibt die Generali ihren Zweck und ihre langfristige Wirkung. Für alle Stakeholder soll ein nachhaltiger Wert durch innovative und personalisierte Lösungen geschaffen werden. Wir gehen auf zukünftige Bedürfnisse ein, indem wir uns um die Menschen, ihre Angehörigen kümmern. Das bedeutet, wir agieren als vertrauenswürdiger Lifetime Partner. Wir hören zu, reagieren und nehmen uns den Bedürfnissen der Menschen und Gemeinschaften an.

Generali Group

Unsere Kultur

VALUES

Deliver on the promise

Wir nehmen unsere Verantwortung gegenüber unseren Kund_innen, Mitarbeiter_innen und Stakeholdern ernst. Es geht uns darum, das Leben unserer Kund_innen zu verbessern. Wir verpflichten uns dazu, dieses Versprechen spürbar zu machen und langfristig etwas zu bewirken.

Live the community

Wir sind stolz, Teil einer globalen Group zu sein, die in allen Märkten starke, nachhaltige und langjährige Beziehungen pflegt.

Value our people

Wir schätzen unsere Kolleg_innen, fördern Vielfalt und investieren in kontinuierliches Lernen und Wachstum. Dazu schaffen wir ein transparentes und offenes Arbeitsumfeld. Denn die Weiterentwicklung der Mitarbeiter_innen sichert die langfristige Zukunft unseres Unternehmens.

Be open

Wir sind neugierig, aufgeschlossen und selbstbewusst. Wir haben ein offenes und vielfältiges Mindset, um Dinge aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten.

BEHAVIOURS



Ownership

Wir handeln proaktiv und mit Leidenschaft für Exzellenz.



Human Touch

Wir geben unser Bestes, sind empathisch, fürsorglich und authentisch.



Collaboration

Wir arbeiten teamübergreifend zusammen und erzielen gemeinsam Exzellenz.



Better Every Day

Wir sind offen für Veränderung, Innovation und Vereinfachung, um Exzellenz voranzutreiben.

Generali Group Kennzahlen 2025



Verrechnete Brutto-Prämien in 2025

Leben/Kranken

61,9 Mrd. Euro

Schaden/Unfall

36,2 Mrd. Euro

GROUP KENNZAHLEN (IN MIO. EURO)

	2024	2025
Verrechnete Brutto-Prämien	95.190	98.124
Operatives Ergebnis	7.295	8.004
Netto-Ergebnis	3.769	4.315
Solvency Ratio	210%	219%

Combined ratio

92,6% -1,4 Prozentpunkte

Operatives Ergebnis Asset & Wealth Management

1.194 Millionen Euro +1,5%

Generali Group Aktieninformation



Gezeichnetes und einbezahltes Aktienkapital

1.602.736.602

Nennwert
pro Aktie

1 Euro

Dividende 2025
pro Aktie

1,64 Euro

EINSTUFUNG WICHTIGER AGENTUREN

	Rating	Ausblick
AM Best	A+	Stable
Moody's	A2	Stable
Fitch	AA-	Stable

AKTIONÄRSSTRUKTUR

Andere Anleger_innen	49,03 %	<div style="width: 49.03%;"></div>
Mediobanca Group	13,19 %	<div style="width: 13.19%;"></div>
Del Vecchio Group	10,05 %	<div style="width: 10.05%;"></div>
UniCredit	6,68 %	<div style="width: 6.68%;"></div>
Caltagirone Group	6,28 %	<div style="width: 6.28%;"></div>
Benetton Group	4,86 %	<div style="width: 4.86%;"></div>

Generali Group Lifetime Partner 27: Driving Excellence

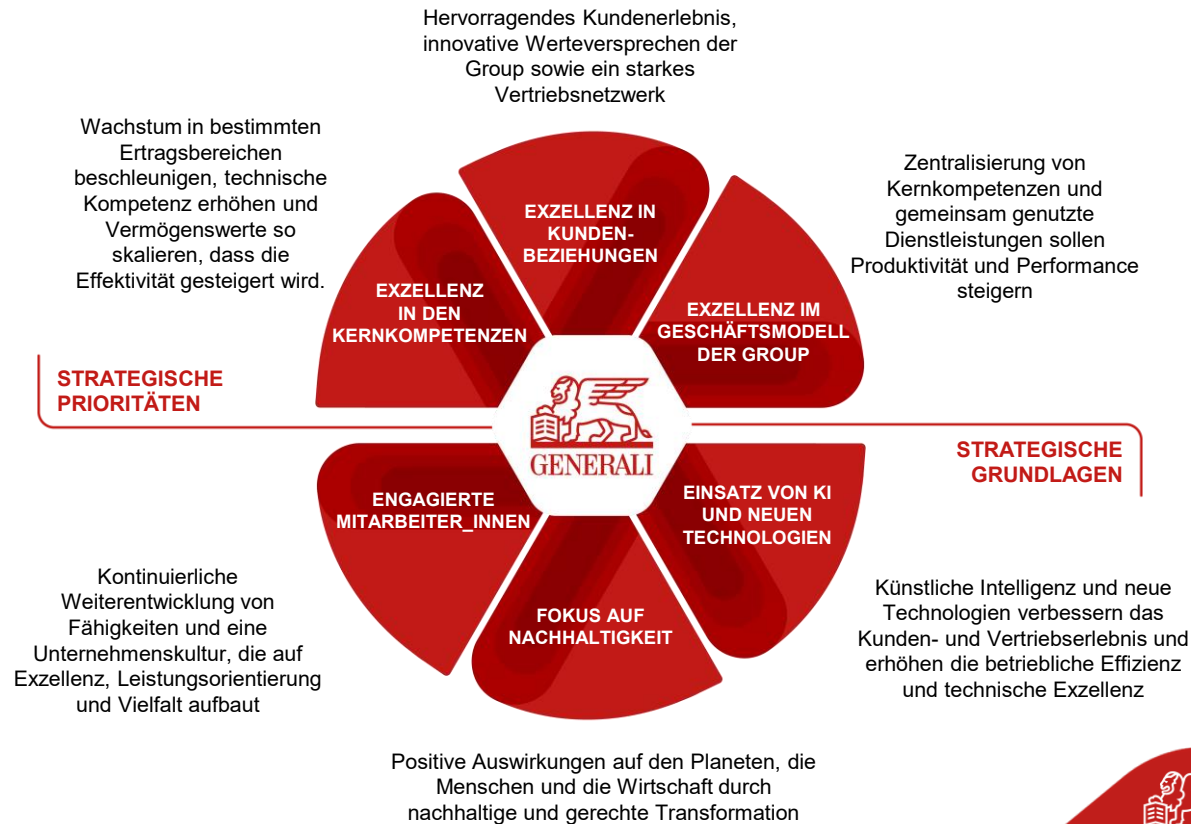
Exzellenz in allem, was wir als
Lifetime Partner unserer Kund_innen tun

Die ehrgeizige neue Strategie der Generali zielt darauf ab, Exzellenz voranzutreiben.

Wir setzen unsere klare Vision als Lifetime Partner für unsere Kund_innen dank der Kombination aus unserer Führungsposition im Versicherungsbereich, unserer Vermögensverwaltungsplattform und unserem leistungsstarken Vertriebsnetz um.

Wir schaffen wirtschaftlichen, finanziellen und sozialen Wert für alle unsere Stakeholder, indem wir unseren Kund_innen mit unseren Versicherungs- und Anlagekompetenzen beim Risikomanagement unterstützen und zu unseren langfristigen Verpflichtungen in Bezug auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung stehen.

Wir nutzen weiterhin unseren einzigartigen „Human Touch“, der die Generali von anderen unterscheidet, dank unserer Mitarbeiter_innen, die mit den neuesten KI- und Datenkapazitäten ausgestattet sind.



Generali Group Engagement für Nachhaltigkeit

Im Rahmen der Strategie „Lifetime Partner 27: Driving Excellence“ verankert die Generali Nachhaltigkeit noch stärker im Kerngeschäft und in den operativen Abläufen und agiert als **verantwortungsvolle Investorin, Versicherung, Arbeitgeberin und Bürgerin**. Ziel ist, die Unternehmensposition durch ein gestärktes Nachhaltigkeitsversprechen auszubauen. Der Fokus auf den **grünen und gerechten Wandel** sowie auf **gesellschaftliche Resilienz** unterstützt dies ebenso wie die Einbindung von The Human Safety Net zur Unterstützung besonders vulnerabler Gemeinschaften.



VERANTWORTUNGSVOLLE INVESTORIN

-60,1 % Emissionsintensität
des Unternehmensinvestitionsportfolios
vs. 2019 (73 tCO₂e/Mio. Euro)

-61,0 % Emissionsintensität
des Immobilienportfolios
vs. 2019 (23,9 kgCO₂e/m²)

8,7 Mrd. Euro Netto-Neuinvestitionen
in Klimalösungen vs. 2024



VERANTWORTUNGSVOLLE VERSICHERUNG

-24,4 % Emissionsintensität
des Kfz-Haftpflichtversicherungsportfolios
2024 vs. 2021 (0,26 ktCO₂e/Mio. Euro)

-33,7 % Emissionsintensität
des Versicherungsportfolios von Global
Corporate & Commercial 2024 vs. 2021
(0.18 ktCO₂e/Mio. Euro)

+22,0 % Verrechnete Prämien
aus Klima-Versicherungslösungen
(2.223 Mio. Euro)

+9,6 % Prämien aus Neugeschäft
für Pensions-, Lebens- und
Krankenversicherungen für unzureichend
versorgte Kund_innen (3.517 Mio. Euro)



VERANTWORTUNGSVOLLE ARBEITGEBERIN

85 % Engagement-Index
(+2 Prozentpunkte vs. 2024)

31 % Upskilling-Index

-48,5 % Treibhausgasemissionen
aus Group-Aktivitäten
vs. 2019 (77.036 tCO₂e)



VERANTWORTUNGSVOLLE BÜRGERIN



25 aktive Länder

515.167 Begünstigte erreicht
(+50,6 % vs. 2024)

Weitere Details finden Sie im Annual Integrated Report and Consolidated
Financial Statements 2025 – Sustainability Statement und auf
[www.generali.com/sustainability/responsible-employer/
greenhouse-gas-emissions](http://www.generali.com/sustainability/responsible-employer/greenhouse-gas-emissions)

Generali Österreich



Als **Prime-Versicherung** überzeugt die Generali ihre Stakeholder **in Österreich** seit fast **200 Jahren** mit **finanzieller Stärke, Innovationskraft** und einem klaren **Leistungsversprechen**.

Eine der führenden Versicherungen am Markt

3,3 Mrd. Euro

Prämieneinnahmen in 2025

Rund 4.500

Mitarbeiter_innen

Knapp 2 Mio.

Kund_innen

1831

Gründung der „Assicurazioni Generali Austro-Italiche“ in Triest

1832

Erste Niederlassung in Wien

1882

Gründung der Ersten Allgemeinen Versicherungs-AG

2004

Fusion der Generali Versicherung AG und der Interunfall Versicherung AG

2020

Fusion der Generali Versicherung AG und der SK Versicherung Aktiengesellschaft

2025

Integration der BAWAG P.S.K. Versicherung AG in die Generali Versicherung AG

Generali Österreich Lifetime Partner 27: Driving Excellence



Positionierung als **Prime-Versicherung**
mit einem herausragenden Preis-Leistungsverhältnis



Ausgezeichnete **Customer Experience**
durch Top-Beratung und modernen Kundenservice



Profitables Wachstum
in allen Unternehmenssparten



Technologischer Vorsprung
durch künstliche Intelligenz und Data-Tools

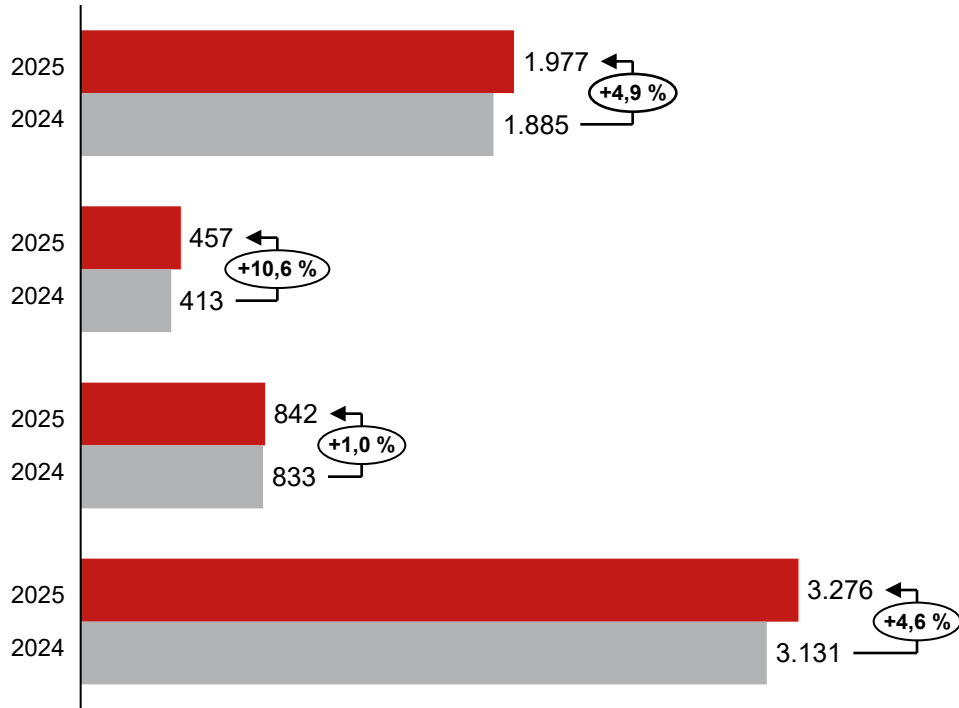


Stärkung der Vertriebskraft
durch einen vielfältigen Vertriebswegemix



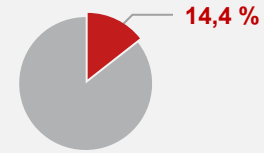
Sicherstellung einer
Best-in-class Profitabilität

Generali Österreich Mit rund 15 % Marktanteil eine der führenden Versicherungen in Österreich

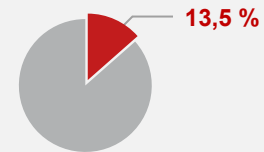


Verrechnete Prämie direkt brutto (in Mio. Euro)

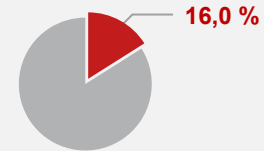
Schaden /
Unfall



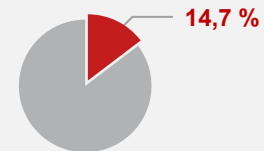
Kranken



Leben



Gesamt



Marktanteile:



Generali



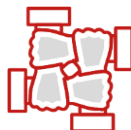
Restlicher Markt

Generali Österreich Starker Wirtschaftsfaktor mit gesellschaftlicher Relevanz



Erfolgreiche Entwicklung durch nachhaltig profitables Wachstum

- **3,3 Milliarden Euro** Prämien im Jahr 2025
- **+4,6 %** Prämienwachstum
- **Rund 15 %** Marktanteil
- **307 Millionen Euro** Jahresüberschuss (UGB)
- **Über 14,8 Milliarden Euro** verwaltetes Vermögen
- **Über 1,6 Milliarden Euro** Aufwendungen für Versicherungsfälle in Schaden/Unfall und Kranken
- **Rund 902 Millionen Euro** Lebensleistungen
- **Über 8,8 Millionen** Versicherungsverträge



Bedeutende Arbeitgeberin

- **4.500** Mitarbeiter_innen
- Mehrfach **ausgezeichnete Arbeitgeberin** und zahlreiche **Qualitätssiegel als Lehrbetrieb**
- Die Generali Österreich erreicht bei der internationalen Mitarbeiterbefragung einen Engagement Index von **86 %**:
 - **90 %** der Mitarbeiter_innen würden die Generali Group als Arbeitgeberin weiterempfehlen
 - **91 %** der Mitarbeiter_innen sind stolz darauf, für die Generali Group zu arbeiten
- **Internationale Karrieremöglichkeiten** in der Generali Group



Nachhaltigkeit in allen Geschäftsaktivitäten

- **Rund 900 Millionen Euro** an Investments in Klimalösungen im Portfolio
- **Über 148 Mio. Bruttodirektprämien** in Klimaversicherungslösungen
- **Rund -57% CO₂-Emissionen** in der eigenen Betriebsführung (vs. 2019)
- Fortschreitende Umstellung auf einen **vollelektrischen Fuhrpark**
- **SME EnterPRIZE** unterstützt KMUs bei der Entwicklung nachhaltiger Unternehmenskonzepte
- **Generali Mobility App** für eine sichere und nachhaltige Mobilität
- **Wenigfahrerbonus** in Kfz

Generali Österreich

Nachhaltiges Wachstum durch Vertriebsstärke, Digitalisierung und Kundenzentrierung



Lifetime Partner mit starkem Vertriebsmix

- **Rund 2.000** Kundenbetreuer_innen in **114** Geschäftsstellen mit **über 1.700** persönlichen Websites und **rund 1.300** Social Media Auftritten
- **Rund 90** Konzernagent_innen
- **Über 2.000** Makler-Partner_innen und **zwei** Bank-Kooperationen: BAWAG, 3 Banken
- **B2B2C:** Volkswagen Versicherungsdienst, BMW, ÖAMTC, Alpenverein, Österreichische Hochschülerschaft



Kombination von digitalen Services und persönlicher Beratung

- **Beratungsexzellenz über alle Kanäle hinweg** unterstützt durch den gezielten Einsatz von Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz
- **Jährliches Gespräch** als zentrales Element
- **Individuelle Bedarfsanalyse** mit **Riskine**
- **Voice Bots** und **KI-gestützte Tools** in der Administration
- **Self-Service-Portal** „Meine Generali“ als App oder Desktop-Version
- **98,5 %** Papierlos-Quote
- Neue Generation von Makler_innen **Gen:M**



Hohe Kundenzufriedenheit und Kundentreue treiben Wachstum voran

- **Knapp 2 Millionen** Kund_innen in Österreich davon **60 %** Mehrvertrags-Kund_innen
- **Über 700.000** Nutzer_innen im „Meine Generali“ Kundenportal
- **72,7** NPS-Score
- **94 %** Customer Retention
- **13,9 %** Brand Preference

Generali Österreich Auszeichnungen als Versicherung

Börsianer Top 500

Das Börsianer-Ranking gibt Kund_innen einen Überblick über die besten Unternehmen in Österreich und basiert auf einer direkten Bewertung durch den Wettbewerb, der Unternehmenskennzahlen und einer redaktionellen Bewertung.

1. Platz im „Gesamtranking der besten Versicherungen“



FMVÖ-Recommend-Awards 2025

Der Finanz-Marketing Verband Österreich (FMVÖ) vergibt alljährlich die FMVÖ-Recommend-Awards. Dazu werden Kund_innen österreichischer Banken und Versicherungsunternehmen über ihre persönliche Weiterempfehlungsbereitschaft für Finanzdienstleister_innen und die dahinterstehenden Gründe befragt.

Sonderpreis „Versicherung mit der besten Kund:innenberatung“
Siegel „Sehr gute Kund:innenorientierung“



Generali Österreich Auszeichnungen für Produkte & Services

AssCompact Award & AssCompact Schadenaward 2025

Das Fachmagazin AssCompact vergibt jährlich die AssCompact Awards bzw. den Schadenaward. Dafür werden Versicherungsmakler_innen, -agent_innen und Vermögensberater_innen zu den Produkten und Services bzw. die Schadenerledigung der heimischen Versicherungsunternehmen befragt.

- 1. Platz** in der Kategorie **Beste Service für Vermittler**
- 1. Platz** in der Kategorie **Eigenheim/Haushalt**
- 2. Platz** in der Kategorie **Unfall**
- 3. Platz** in der Kategorie **Kranken**
- 1. Platz** in der Kategorie **Beste Service im Schadenfall**



Versicherungs Awards Austria 2025

Das Marktforschungsunternehmen wissma vergibt jährlich die Versicherungs Awards Austria in verschiedenen Produktkategorien.

- HERVORRAGEND 1. Platz** in der Kategorie **Gewerbe**
- HERVORRAGEND 3. Platz** in der Kategorie **Kfz Kasko**
- SEHR GUT 2. Platz** in der Kategorie **Betriebliche Altersvorsorge**
- SEHR GUT 3. Platz** in der Kategorie **Kfz Haftpflicht**
- SEHR GUT** in der Kategorie **Betriebs-Rechtsschutz**
- SEHR GUT** in der Kategorie **Nachhaltigkeit**



Generali Österreich Auszeichnungen als Arbeitgeberin

Career's Best Recruiters



Generali wurde 2025 bereits zum 16. Mal zu einem_r der besten Arbeitgeber_innen Österreichs gekürt. Gewürdigt werden Unternehmen, die einen aufrichtigen und professionellen Umgang mit Bewerber_innen pflegen.

kununu Arbeitgeber-Bewertungsportal



Generali wurde vom Arbeitgeber-Bewertungsportal kununu als „Top Company“ ausgezeichnet. Dieses Gütesiegel erhalten Arbeitgeber_innen, die auf kununu gut von Mitarbeiter_innen bewertet werden.

Öffentliches Bekenntnis zur Charta der Vielfalt



Mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt bekennt sich die Generali zur Wertschätzung aller Mitglieder der Gesellschaft – unabhängig von Geschlecht, Hautfarbe, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

Audit berufundfamilie (staatliches Gütezeichen)



Familienfreundliche Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter_innen sind ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur der Generali. Um die Familienorientierung noch weiter auszubauen, nimmt die Generali seit 2012 am Audit berufundfamilie teil und führt das staatliche Gütezeichen für eine familienfreundliche Personalpolitik.

Qualitätssiegel – Lehrbetrieb



Die Lehrlingsausbildung der Generali erreicht durch besonderes Engagement eine hohe Qualität. Dies belegen folgende Qualitätssiegel:

- „Staatlich ausgezeichneter Lehrbetrieb“
- Wiener Qualitätssiegel „TOP-Lehrbetrieb“
- „Ausgezeichneter Tiroler Lehrbetrieb“
- „Ausgezeichneter Lehrbetrieb“ in Vorarlberg
- „TOP-Lehrbetrieb seit mehr als 10 Jahren“ in Niederösterreich



Generali Versicherung AG

generali.at

Vorstand

Mag. Gregor Pilgram, Vorsitzender

Walter Kupec

Mag. Sabine Ortner, MLS

Reinhard Pohn, MBA

Axel Sima

Mag. Klaus Wallner

Herausgeberin

generali.at

Generali Versicherung AG
Unternehmenskommunikation & Generalsekretariat
Landskronngasse 1–3
1010 Wien
Tel.: +43 1 53401 12443
E-Mail: generalsekretariat.at@generali.com

Presse-Kontakt

Angelika Knap
Leiterin Unternehmenskommunikation &
Generalsekretariat, Pressesprecherin
Tel.: +43 1 53401 12443
E-Mail: presse.at@generali.com

Ausgabe: Juni 2026

