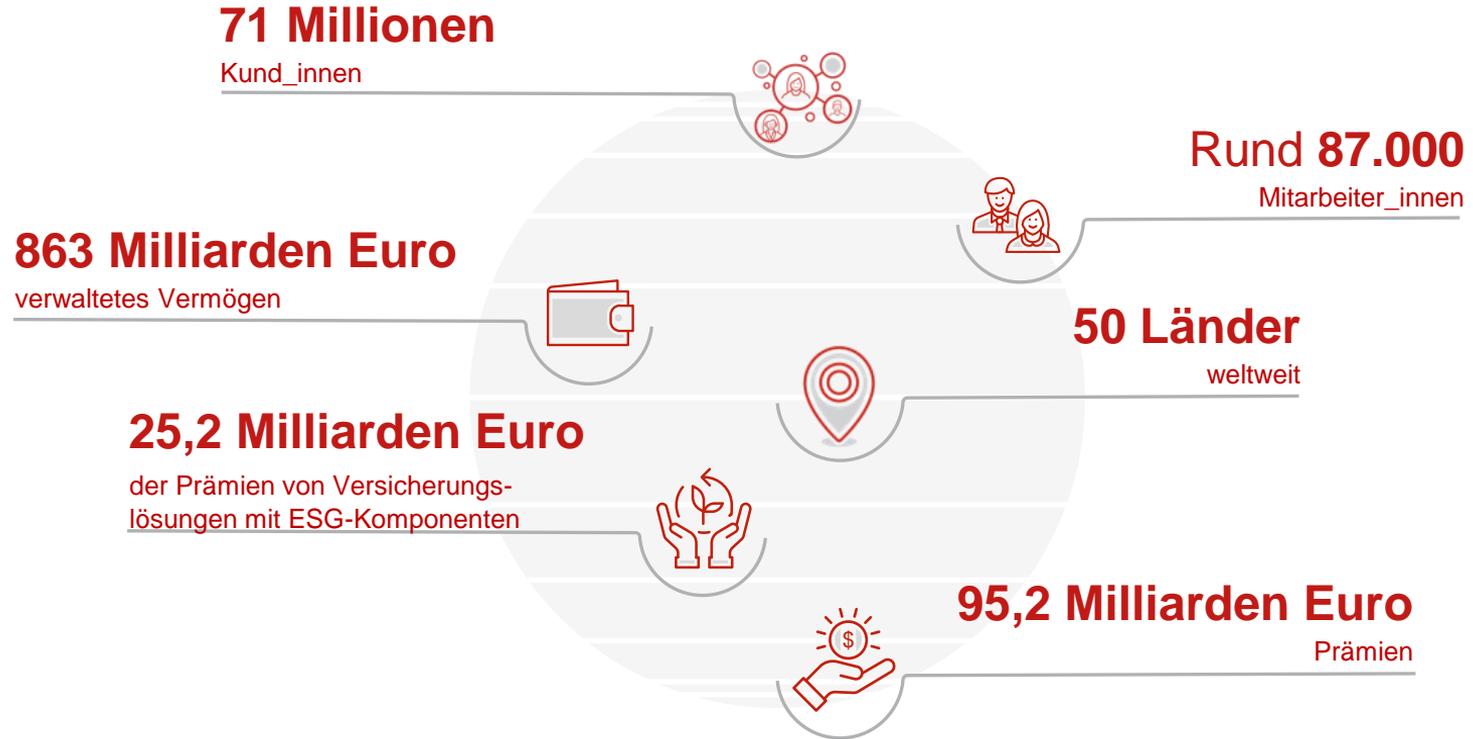


GENERALI ÖSTERREICH ZAHLEN UND FAKTEN 2024

Juni 2025



Eine der führenden Versicherungen der Welt





Lebenslange Partnerin für unsere Kund_innen

Die Versicherungsbranche entwickelt sich ständig weiter, ebenso wie die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kund_innen. Unsere Kultur treibt die Strategie voran.

Unser Ansatz, „**Menschen die Möglichkeit geben, ihre Zukunft sicherer und nachhaltiger zu gestalten, indem wir ihr Leben und ihre Träume absichern**“, inspiriert und motiviert uns. Wir arbeiten seit jeher daran, das Leben der Menschen weiter zu verbessern.

In einer immer komplexeren Welt werden die Menschen mit unserer Unterstützung und Sorgfalt sowie mit unseren innovativen, personalisierten Lösungen die richtigen Entscheidungen treffen und ihre eigene Zukunft sowie die ihrer Familien und ihrer Unternehmen sicherer gestalten.

Generali Group Unsere Kultur

Unsere Werte

Deliver on the promise

Wir gehen ein langfristiges Vertrauensverhältnis mit unseren Mitarbeiter_innen, Kund_innen und Stakeholdern ein. Ziel unserer Arbeit ist, das Leben unserer Kund_innen zu verbessern. Wir verpflichten uns, dieses Versprechen durch Disziplin und Integrität mit Leben zu füllen und so langfristige Beziehungen positiv zu beeinflussen.

Live the community

Wir sind stolz, zu einer globalen Gruppe mit starken, nachhaltigen und langfristigen Beziehungen innerhalb aller Märkte zu gehören. Unsere Märkte sind unser Zuhause.

Value our people

Wir schätzen unsere Mitarbeiter_innen, fördern Vielfalt und investieren in kontinuierliches Lernen und Entwicklung, indem wir ein transparentes, kohäsives und offenes Arbeitsumfeld schaffen. Die Förderung unserer Mitarbeiter_innen wird die Zukunft unseres Unternehmens langfristig sichern.

Be open

Wir sind neugierige, offene und eigenverantwortliche Menschen mit einer unvoreingenommenen und vielfältigen Grundhaltung und sind bereit, die Dinge aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten.

Unsere Grundsätze



Ownership

Proaktiv und mit Leidenschaft handeln, um exzellente Leistungen zu erzielen.



Human Touch

Mit anderen zusammen arbeiten, Empathie und Teamgeist zeigen.



Simplification

Dinge vereinfachen, Anpassungen schnell vornehmen und smarte Entscheidungen treffen.



Innovation

Verschiedenheit begrüßen, um Innovation voranzutreiben.

Generali Group Kennzahlen 2024

Verrechnete Brutto-Prämien in 2024

95,2 Mrd. Euro

GROUP KENNZAHLEN (IN MIO. EURO)

	2023	2024
Verrechnete Brutto-Prämien	82.466	95.190
Operatives Ergebnis	6.742	7.295
Netto-Ergebnis	3.575	3.769
Solvency II Ratio	220%	210%

Combined ratio

94% ±0,0 Prozentpunkte

Operatives Ergebnis Asset & Wealth Management

1.176 Millionen Euro +22,6%

Generali Group Aktieninformation

Gezeichnetes und einbezahltes Aktienkapital

1.602.736.602

Nennwert
pro Aktie

1 Euro

Dividende 2024
pro Aktie

1,28 Euro

EINSTUFUNG WICHTIGER AGENTUREN

	Rating	Ausblick
AM Best	A	Stable
Moody's	A3	Stable
Fitch	A+	Positive

AKTIONÄRSSTRUKTUR

Andere Anleger_innen	51,27%	
Mediobanca Group	13,10%	
Del Vecchio Group	9,93%	
Caltagirone Group	6,92%	
UniCredit	5,27%	
Benetton Group	4,80%	

Generali Group Lifetime Partner 27: Driving Excellence

Exzellenz in allem, was wir als
Lifetime Partner unserer Kund_innen tun

Die ehrgeizige neue Strategie der Generali zielt darauf ab, Exzellenz voranzutreiben.

Wir setzen unsere klare Vision als Lifetime Partner für unsere Kund_innen dank der Kombination aus unserer Führungsposition im Versicherungsbereich, unserer Vermögensverwaltungsplattform und unserem leistungsstarken Vertriebsnetz um.

Wir schaffen wirtschaftlichen, finanziellen und sozialen Wert für alle unsere Stakeholder, indem wir unseren Kund_innen mit unseren Versicherungs- und Anlagekompetenzen beim Risikomanagement unterstützen und zu unseren langfristigen Verpflichtungen in Bezug auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung stehen.

Wir nutzen weiterhin unseren einzigartigen „Human Touch“, der die Generali von anderen unterscheidet, dank unserer Mitarbeiter_innen, die mit den neuesten KI- und Datenkapazitäten ausgestattet sind.



Generali Group Engagement für Nachhaltigkeit

Im Rahmen der Strategie „Lifetime Partner 27: Driving Excellence“ stärkt die Generali ihre Positionierung, indem sie ihr Nachhaltigkeitsversprechen weiter ausbaut.

Dieses Engagement wird durch neue Ziele für den ökologischen Wandel und die soziale Widerstandsfähigkeit untermauert.

Um einen **dauerhaft nachhaltigen Nutzen** zu erzielen, nimmt die Generali vier verantwortungsvolle Rollen ein:



VERANTWORTUNGSVOLLE INVESTORIN

89 Tonnen CO₂/Mio. Euro
Kohlenstoffintensität
von Investitionen,
reduziert um 51,1% vs. 2019

Neue grüne und nachhaltige
Investitionen **13,9 Mrd. Euro**
(2021–2024)

Fenice 190 (2020–2024):
3,66 Mrd. Euro



VERANTWORTUNGSVOLLE VERSICHERUNG

25.193 Mio. Euro Prämien aus
Versicherungslösungen mit ESG-
Komponenten (+12,3% kumulierte
jährliche Wachstumsrate 2021–2024)

Relationship NPS:
22,4 (+0,9% vs. 2023)

SME EnterPRIZE zur Förderung
einer nachhaltigen
Unternehmenskultur von KMU

Investitionen in digitale Technologien:
1,2 Mrd. Euro (2022–2024)



VERANTWORTUNGSVOLLE ARBEITGEBERIN

38,6% Frauen in
strategischen Positionen

84% der Mitarbeiter_innen haben an
Schulungen teilgenommen
(+16 Prozentpunkte vs. 2023)

83% Engagement Index der
Mitarbeiter_innen
(±0 Prozentpunkte vs. 2023)

Treibhausgas-Emissionen aus
Group-Aktivitäten: **-46,1%** seit 2019
(75.322 Tonnen CO₂)



VERANTWORTUNGSVOLLE BÜRGERIN

Die Aktivitäten von
The Human Safety Net:

26 aktive Länder
(±0% vs. 2023)

85 NGO Partner
(+10,4% vs. 2023)

Generali Österreich



Große Vielfalt an Vertriebskanälen:

- Knapp **1.900** Kundenbetreuer_innen
- **87** Konzernagent_innen
- **118** Geschäftsstellen
- Knapp **2.100** Makler-Partner_innen

Wichtige Unternehmen

Generali Versicherung, BAWAG Versicherung (BPV),
BONUS Pensionskassen, BONUS Vorsorgekasse,
Generali Bank

Prämieneinnahmen in 2024

3,1 Mrd. Euro

Rund 4.600

Mitarbeiter_innen

**Eine der führenden Versicherungen
am Markt**

Kund_innen

1,7 Millionen – Generali
120.000 – BPV

1831

Gründung der
„Assicurazioni Generali
Austro-Italiche“ in Triest

1832

Erste Niederlassung
in Wien

1882

Gründung der
Ersten Allgemeinen
Versicherungs-AG

2004

Fusion der Generali
Versicherung AG und der
Interunfall Versicherung AG

2007

Übernahme der Mehrheit
an der BAWAG P.S.K.
Versicherung AG

2020

Fusion der Generali
Versicherung AG und der SK
Versicherung Aktiengesellschaft

Generali Österreich Lifetime Partner 27: Driving Excellence



Positionierung als **Prime-Versicherung**
mit einem herausragenden Preis-Leistungsverhältnis



Ausgezeichnete **Customer Experience**
durch Top-Beratung und modernen Kundenservice



Profitables Wachstum
in allen Unternehmenssparten



Technologischer Vorsprung
durch künstliche Intelligenz und Data-Tools



Stärkung der Vertriebskraft
durch einen vielfältigen Vertriebswegemix



Sicherstellung einer
Best-in-class Profitabilität

Generali Österreich

Wesentlicher Wirtschaftsfaktor

Bedeutende Arbeitgeberin mit vielseitigem und innovativem Berufsumfeld

- **Rund 4.600** Mitarbeiter_innen
- Mehrfach **ausgezeichnete Arbeitgeberin** und **Top-Lehrbetrieb** in mehreren Bundesländern
- **Internationale Karrieremöglichkeiten** in der Generali Group

Lebenslange Partnerin und wichtige Investorin

- **Knapp 2 Millionen** Kund_innen in Österreich
- **Über 14,7 Milliarden Euro** verwaltetes Vermögen

Sichert Existenzen und übernimmt Risiken von Privatpersonen und Unternehmen

- **Über 1,6 Milliarden Euro** Aufwendungen für Versicherungsfälle in Schaden/Unfall und Kranken
- **Rund 860 Millionen Euro** Lebensleistungen
- **Über 8,6 Millionen** Versicherungsverträge

Integration von Nachhaltigkeit ins Kerngeschäft

- **Green Assistance** im Rahmen von Haushalt-/Eigenheimversicherung
- **Generali Mobility App** für sichere und nachhaltige Mobilität
- **Umweltbonus** und **Wenigfahrerbonus** in Kfz
- **SME EnterPRIZE** unterstützt KMUs bei der Entwicklung nachhaltiger Unternehmenskonzepte

Generali Österreich 2024 erfolgreich abgeschlossen

Erfolgreiche Entwicklung durch nachhaltig profitables Wachstum

- **3,1 Milliarden Euro** Prämieinnahmen im Jahr 2024
- **+5,5 Prozent** Prämienwachstum
- **Rund 15 Prozent** Marktanteil

Starker Vertriebsmix mit langjährigen Kooperationspartner_innen

- **Knapp 1.900** Kundenbetreuer_innen in **118** Geschäftsstellen
- **87** Konzernagent_innen und **rund 2.100** Makler-Partner_innen
- **Bancassurance:** BAWAG, 3 Banken
- **B2B2C:** Volkswagen Versicherungsdienst, BMW, ÖAMTC, Alpenverein, Österreichische Hochschülerschaft

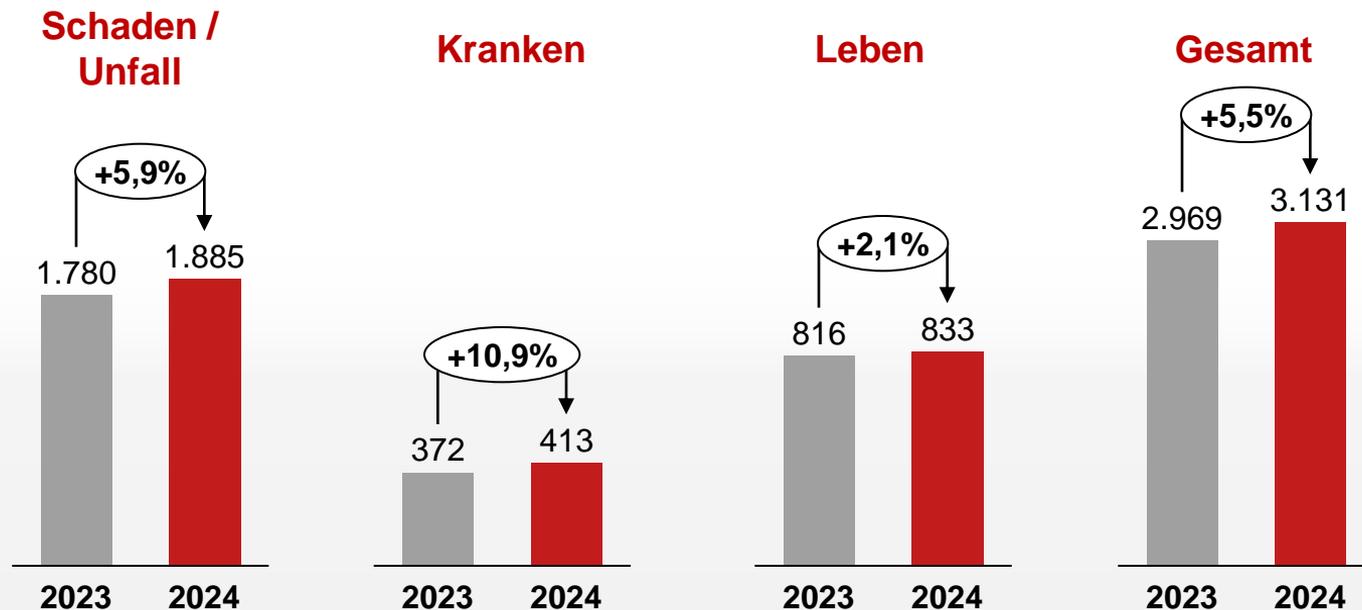
Kombination von digitalen Services und persönlicher Beratung

- **Face-ID, künstliche Intelligenz, Riskine**
- Meine Generali Kundenportal & App mit **fast 700.000** Nutzer_innen
- **98 Prozent** Papierlos-Quote
- **Knapp 1.700** persönliche Websites und **rund 1.300** Social Media Auftritte von Kundenbetreuer_innen

Hohe Kundenzufriedenheit und Kundentreue treiben Wachstum voran

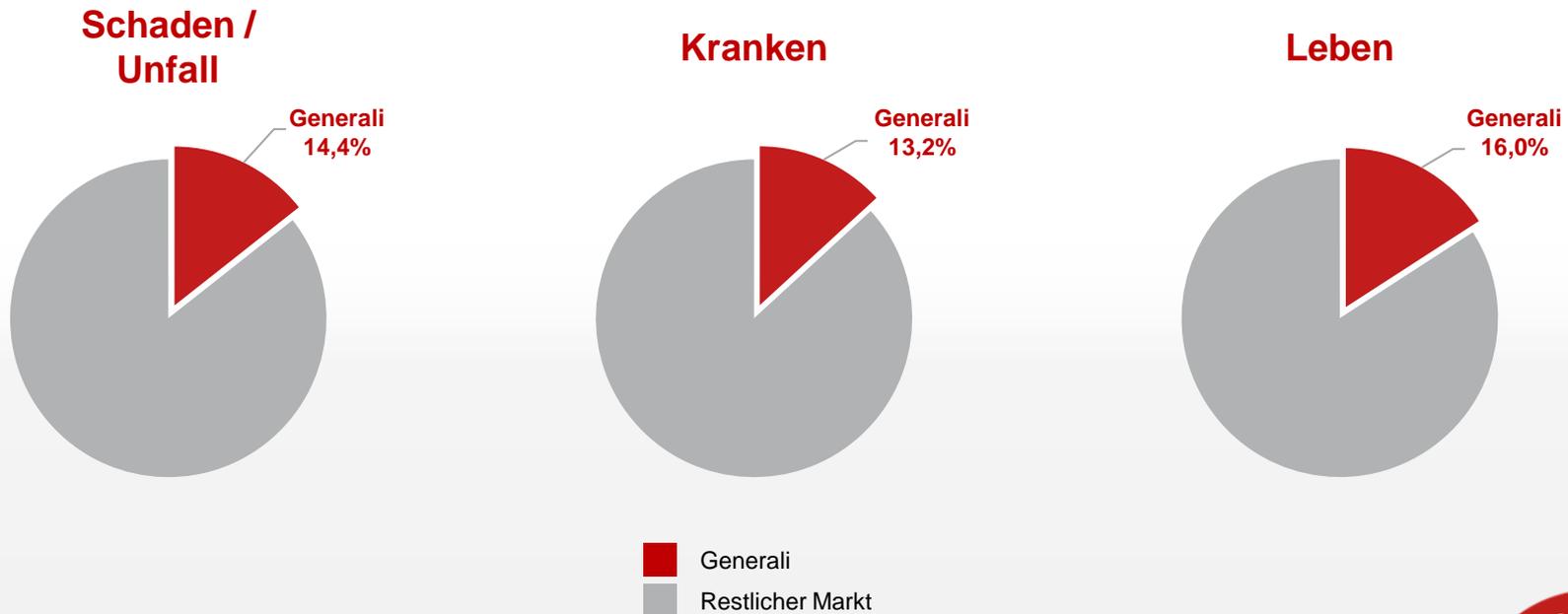
- **71,7** T-NPS Score
- **94 Prozent** Customer Retention
- **13,9 Prozent** Brand Preference

Generali Österreich Hohe Kundentreue wesentlich für profitables Prämienwachstum



Verrechnete Prämie direkt brutto (in Mio. Euro)

Generali Österreich Mit rund 15 Prozent Marktanteil eine der führenden Versicherungen in Österreich



Generali Österreich

Generali Versicherung



Mit **2,9 Milliarden Euro Prämien** drittgrößte Versicherung und unter den führenden Unternehmen in wesentlichen Bereichen des Retailgeschäftes

Vorreiterin bei der Umsetzung innovativer Services kombiniert mit persönlicher Beratung und digitaler Präsenz

BAWAG Versicherung



Mit **192 Millionen Euro Prämien** bedeutende Versicherung im Segment Leben

Best Practice Bancassurance Kooperation mit hohem Fokus auf Innovation bei Produkten und Vertriebsunterstützung



Generali Versicherung

Generali erzielt Prämienwachstum

- Die Generali Versicherung ist mit 2,9 Milliarden Euro Prämienvolumen die drittgrößte Versicherungsgesellschaft in Österreich und unter den führenden Unternehmen in wesentlichen Bereichen des Retailgeschäftes.
- Trotz des herausfordernden Umfelds im Jahr 2024 verzeichnete die Generali Versicherung ein Prämienplus von 6 Prozent.

Erfolgreicher Ausbau innovativer Produkte und Services

- Die Generali Versicherung kombiniert digitale und persönliche Beratung mit modularen Produkten und smarten Online-Services – und stärkt so die individuelle Absicherung als verlässlicher Lifetime Partner.
- Assistance-Leistungen und Präventionsangebote erweitern den Versicherungsschutz gezielt. Sie helfen im Schadensfall und unterstützen aktiv im Alltag.
- Passgenaue Leistungen für Zielgruppen werden weiter ausgebaut. Darunter Angebote wie Familienvorteile oder das Produktpaket SMART Start für junge Kund_innen.
- In der neuen Strategie „Lifetime Partner 27: Driving Excellence“ liegt der Fokus auch weiterhin darauf, die Kundenbeziehungen, Kernkompetenzen und das Geschäftsmodellen zu verbessern.



2,9 Milliarden Euro Prämien

Über 1,7 Millionen Kund_innen

Rund 4.400 Mitarbeiter_innen

✓ **Vertriebsstark auf regionaler und digitaler Ebene**

1.900 Kundenbetreuer_innen,
118 Geschäftsstellen,
2.100 Makler-Partner_innen
und zwei Bank-Partner

✓ **Meine Generali –**
das bewährte **Kundenportal**
am Desktop und als App

zur **raschen und einfachen** Kommunikation

✓ **Generali Mobility** fördert
nachhaltiges und sicheres
Fahrverhalten der Menschen

✓ **SME EnterPrize** unterstützt KMU
bei der Entwicklung **nachhaltiger**
Unternehmenskonzepte

BAWAG Versicherung

Erfolgreiche Kooperation

- Die BAWAG Versicherung ist am österreichischen Markt mit einem Prämienvolumen von 192 Millionen Euro ein bedeutender Versicherer im Segment Leben.
- Nach erfolgter Neuausrichtung der BAWAG Group setzt die BAWAG Versicherung auf eine darauf abgestimmte intensiviertere vertriebliche Kooperation mit dem Fokus auf nachhaltiges Wachstum.

Ausbau der Vertriebsstärke und der Digitalisierung

- Der Versicherungsverkauf der BAWAG Group wird sowohl im Filialvertrieb als auch online durch hochkarätige und qualitativ hochwertige Beratung verstärkt.
- Die Digitalisierung sowie die Integration von Versicherungslösungen in die Produkt- und Prozesslandschaft der BAWAG Group wird weiterhin ausgebaut.



192 Millionen Euro Prämien

Rund 120.000 Kund_innen

Rund 70 Mitarbeiter_innen

✓ **Optimierung Capital-Light Portfolio und ESG**

mit fondsgebundenen Lebensversicherungen sowie Ablebensrisikoversicherungen

✓ **Stärkung des Vertriebs**

sowohl im Filialvertrieb als auch online zum Cross- und Upselling

Aktionärsstruktur

Generali Versicherung: 100 Prozent

Auszeichnungen als Versicherung

Börsianer Top 500

Das Börsianer-Ranking gibt Kund_innen einen Überblick über die besten Unternehmen in Österreich und basiert auf einer direkten Bewertung durch den Wettbewerb, der Unternehmenskennzahlen und einer redaktionellen Bewertung.

Sonderpreis „Innovativste Versicherung Österreichs 2024“
1. Platz im „Gesamtranking der besten Versicherungen“



FMVÖ-Recommend-Awards 2024

Der Finanz-Marketing Verband Österreich (FMVÖ) vergibt alljährlich die FMVÖ-Recommend-Awards. Dazu werden Kund_innen österreichischer Banken und Versicherungsunternehmen über ihre persönliche Weiterempfehlungsbereitschaft für Finanzdienstleister_innen und die dahinterstehenden Gründe befragt.

Sonderpreis „Versicherung mit der besten Kund:innenberatung“



Auszeichnungen für Produkte & Services

AssCompact Award & AssCompact Schadenaward 2024

Das Fachmagazin AssCompact vergibt jährlich die AssCompact Awards bzw. den Schadenaward. Dafür werden Versicherungsmakler_innen, -agent_innen und Vermögensberater_innen zu den Produkten und Services bzw. die Schadenerledigung der heimischen Versicherungsunternehmen befragt.

- 1. Platz** in der Kategorie **Bester Service für Vermittler**
- 1. Platz** in der Kategorie **Gewerbeversicherung**
- 2. Platz** in der Kategorie **Kfz-Versicherung**
- 1. Platz** in der Kategorie **Bester Service im Schadenfall**



Versicherungs Awards Austria 2024

Das Marktforschungsunternehmen wissma vergibt jährlich die Versicherungs Awards Austria in verschiedenen Produktkategorien.

- HERVORRAGEND 1. Platz** in der Kategorie **Krankenversicherung**
- HERVORRAGEND 2. Platz** in der Kategorie **Haushalt/Eigenheim**
- SEHR GUT** in der Kategorie **Unfallversicherung**
- SEHR GUT 3. Platz** in der Kategorie **Nachhaltigkeit**



Auszeichnungen als Arbeitgeberin

Career's Best Recruiters



Generali wurde 2024 bereits zum 15. Mal zu einem_r der besten Arbeitgeber_innen Österreichs gekürt. Gewürdigt werden Unternehmen, die einen aufrichtigen und professionellen Umgang mit Bewerber_innen pflegen.

kununu Arbeitgeber-Bewertungsportal



Generali wurde vom Arbeitgeber-Bewertungsportal kununu als „Top Company“ ausgezeichnet. Dieses Gütesiegel erhalten Arbeitgeber_innen, die auf kununu gut von Mitarbeiter_innen bewertet werden.

Öffentliches Bekenntnis zur Charta der Vielfalt



Mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt bekennt sich die Generali zur Wertschätzung aller Mitglieder der Gesellschaft – unabhängig von Geschlecht, Hautfarbe, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

Audit berufundfamilie (staatliches Gütezeichen)



Familienfreundliche Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter_innen sind ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur der Generali. Um die Familienorientierung noch weiter auszubauen, nimmt die Generali seit 2012 am Audit berufundfamilie teil und führt das staatliche Gütezeichen für eine familienfreundliche Personalpolitik.

Qualitätssiegel – Lehrbetrieb



Die Lehrlingsausbildung der Generali erreicht durch besonderes Engagement eine hohe Qualität. Dies belegen Qualitätssiegel in mehreren Bundesländern.



Die Wirtschaftskammer Niederösterreich zeichnet die Generali als „TOP-Lehrbetrieb seit mehr als 10 Jahren“ aus.



Das Land Vorarlberg, die Wirtschaftskammer und die Arbeiterkammer Vorarlberg vergeben der Generali das Siegel „Ausgezeichneter Lehrbetrieb“.

Die Stadt Wien, Wirtschaftskammer Wien, Industriellenvereinigung Wien, Gewerkschaftsbund und Arbeiterkammer Wien verleihen der Generali das Wiener Qualitätssiegel „TOP-Lehrbetrieb“.



Generali Versicherung AG

[generali.at](https://www.generali.at)

Vorstand

Mag. Gregor Pilgram, Vorsitzender

Walter Kupec

Reinhard Pohn, MBA

Axel Sima

Dr. Martin Sturzlbaum

Mag. Klaus Wallner



BAWAG P.S.K. Versicherung AG

[bawag-versicherung.at](https://www.bawag-versicherung.at)

Vorstand

Dr. Martin Sturzlbaum, Vorsitzender

Mag. (FH) Roswitha Hönigsperger



Herausgeberin

generali.at

Generali Versicherung AG
Unternehmenskommunikation & Generalsekretariat
Landskronngasse 1-3
1010 Wien
Tel.: +43 1 53401 12443
E-Mail: generalsekretariat.at@generali.com

Presse-Kontakt

Angelika Knap
Leiterin Unternehmenskommunikation &
Generalsekretariat, Pressesprecherin
Tel.: +43 1 53401 12443
E-Mail: presse.at@generali.com

Ausgabe: Juni 2025

