

GENERALI ÖSTERREICH ZAHLEN UND FAKTEN 2023

Juli 2024



EINE DER FÜHRENDEN VERSICHERUNGEN DER WELT

70 Millionen
Kund_innen



Rund
82.000
Mitarbeiter_innen



50 Länder
weltweit



655,8 Milliarden Euro
verwaltetes Vermögen



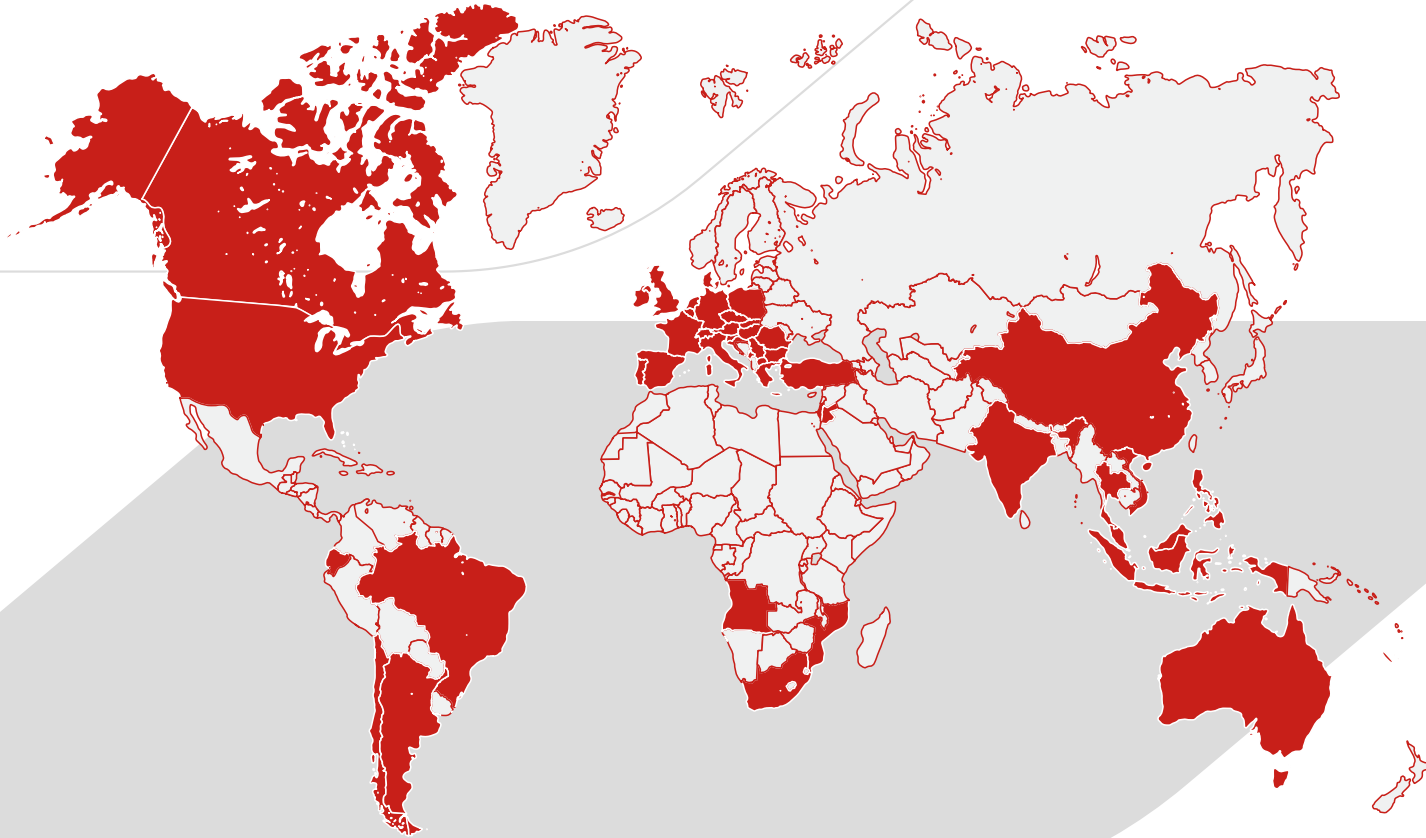
20,8 Milliarden Euro
der Prämien von Versicherungs-
lösungen mit ESG-Komponenten



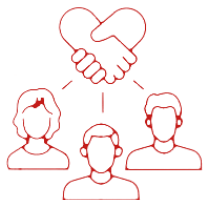
82,5 Milliarden Euro
Prämien



DIE 1831 GEGRÜNDETE GENERALI GROUP IST IN ÜBER 50 LÄNDERN VERTRETEN



GENERALI GROUP: UNSERE KULTUR



Lebenslange Partnerin für unsere Kund_innen

Die Versicherungsbranche entwickelt sich ständig weiter, ebenso wie die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kund_innen. Unsere Kultur treibt die Strategie voran.

Unser Ansatz, „**Menschen die Möglichkeit geben, ihre Zukunft sicherer und nachhaltiger zu gestalten, indem wir ihr Leben und ihre Träume absichern**“, inspiriert und motiviert uns. Wir arbeiten seit jeher daran, das Leben der Menschen weiter zu verbessern.

In einer immer komplexeren Welt werden die Menschen mit unserer Unterstützung und Sorgfalt sowie mit unseren innovativen, personalisierten Lösungen die richtigen Entscheidungen treffen und ihre eigene Zukunft sowie die ihrer Familien und ihrer Unternehmen sicherer gestalten.

GENERALI GROUP: UNSERE KULTUR

UNSERE WERTE

Deliver on the promise

Wir gehen ein langfristiges Vertrauensverhältnis mit unseren Mitarbeiter_innen, Kund_innen und Stakeholdern ein. Ziel unserer Arbeit ist, das Leben unserer Kund_innen zu verbessern. Wir verpflichten uns, dieses Versprechen durch Disziplin und Integrität mit Leben zu füllen und so langfristige Beziehungen positiv zu beeinflussen.

Live the community

Wir sind stolz, zu einer globalen Gruppe mit starken, nachhaltigen und langfristigen Beziehungen innerhalb aller Märkte zu gehören. Unsere Märkte sind unser Zuhause.

Value our people

Wir schätzen unsere Mitarbeiter_innen, fördern Vielfalt und investieren in kontinuierliches Lernen und Entwicklung, indem wir ein transparentes, kohäsives und offenes Arbeitsumfeld schaffen. Die Förderung unserer Mitarbeiter_innen wird die Zukunft unseres Unternehmens langfristig sichern.

Be open

Wir sind neugierige, offene und eigenverantwortliche Menschen mit einer unvoreingenommenen und vielfältigen Grundhaltung und sind bereit, die Dinge aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten.

UNSERE GRUNDSÄTZE



Ownership

Proaktiv und mit Leidenschaft handeln, um exzellente Leistungen zu erzielen.



Human Touch

Mit anderen zusammen arbeiten, Empathie und Teamgeist zeigen.



Simplification

Dinge vereinfachen, Anpassungen schnell vornehmen und smarte Entscheidungen treffen.



Innovation

Verschiedenheit begrüßen, um Innovation voranzutreiben.

KENNZAHLEN 2023

Verrechnete Brutto-Prämien in 2023

82,5 Mrd. Euro



GROUP KENNZAHLEN (IN MIO. EURO)

	2022*	2023
Verrechnete Brutto-Prämien	79.019	82.466
Operatives Ergebnis	6.374	6.879
Netto-Ergebnis	3.133	3.575
Solvency II Ratio	221%	220%

BRUTTO-PRÄMIEN NACH REGION

Italien	31,5%	
Frankreich	17,9%	
DACH**	22,6%	
International	18,5%	
Group Holding und andere Unternehmen	9,5%	

* Die Jahresergebnisse 2022 wurden angepasst.

** Deutschland, Österreich & Schweiz

AKTIENINFORMATION

Gezeichnetes und einbezahltes
Aktienkapital (31.12.2023)



1.541.766.041

Nennwert
pro Aktie

1 Euro

Dividende
2023

1,28 Euro

EINSTUFUNG WICHTIGER AGENTUREN

	Rating	Ausblick
AM Best	A	Stable
Moody's	A3	Stable
Fitch	A+	Stable

AKTIONÄRSSTRUKTUR

Andere Anleger	57,72%	
Mediobanca Group	13,13%	
Del Vecchio Group	9,77%	
Caltagirone Group	6,23%	
Benetton Group	4,83%	

GENERALI GROUP: LIFETIME PARTNER 24 – DRIVING GROWTH



NACHHALTIGES WACHSTUM FÖRDERN

- Erträge in P&C steigern und beste technische Margen der Branche halten
- Capital-Light-Geschäft, technische Erträge und ESG-Produkte ausbauen
- Durch effektives Kostenmanagement Wachstum unterstützen

ERTRAGSPROFIL VERBESSERN

- Profil und Rentabilität in Leben weiter verbessern
- Kapital in profitable Wachstumsinitiativen umschichten
- Asset Management weiter ausbauen

INNOVATIONEN ANFÜHREN

- Kundennutzen als Lifetime Partner weiter steigern
- Innovation als datengesteuertes Unternehmen vorantreiben
- Zusätzliche betriebliche Effizienz durch Skalierung von Automatisierung und Technologie erzielen

**STARKE FINANZIELLE LEISTUNG, ERSTKLASSIGE KUNDENERFAHRUNG UND EINE NOCH STÄRKERE
SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE WIRKUNG DANK UNSERER ENGAGIERTEN MITARBEITER_INNEN ERZIELEN**

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unserer Strategie „Lifetime Partner 24: Driving Growth“. Das bedeutet, langfristige Werte zu schaffen, die Umwelt zu erhalten und für das Gemeinwohl zu handeln.

Um einen **dauerhaft nachhaltigen Nutzen** zu erzielen, nimmt die Generali vier „verantwortungsvolle“ Rollen ein:



VERANTWORTUNGSVOLLE INVESTORIN

100 Tonnen CO₂/Mio. Euro
Kohlenstoffintensität
von Investitionen,
reduziert um 45,1% vs. 2019

Neue grüne und nachhaltige
Investitionen **9.126 Mio. Euro**
(2021-2023)

Mitglied der von der UN einberufenen
Net-Zero Asset Owner Alliance

Fenice 190 (2020-2023):
2.666 Mio. Euro



VERANTWORTUNGSVOLLE VERSICHERUNG

20.815 Mio. Euro Prämien aus
Versicherungslösungen mit ESG-
Komponenten (+7,4% kumulierte
jährliche Wachstumsrate 2021-2023)

Gründungsmitglied des **Forum for
Insurance Transition to Net Zero**

Relationship NPS: **21,5**
(+3,3% vs. 2022)

SME EnterPRIZE zur Förderung einer
nachhaltigen Unternehmenskultur von
KMU



VERANTWORTUNGSVOLLE ARBEITGEBERIN

34,8% Frauen in
strategischen Positionen

68% der Mitarbeiter_innen haben an
Schulungen teilgenommen

83% Engagement Index der
Mitarbeiter_innen (-1pp vs. 2022)

Treibhausgas-Emissionen
aus Group-Aktivitäten:
-33,4% seit 2019
(90.366 Tonnen CO₂)



VERANTWORTUNGSVOLLE BÜRGERIN

Die Aktivitäten der The Human
Safety Net Foundation:

26 aktive Länder
(8,3% vs. 2022)

77 NGO Partner
(+0,0% vs. 2022)

Über 300.000 Eltern, Kinder und
Flüchtlinge seit dem Launch
unterstützt

GENERALI GROUP – BEDEUTENDE MÄRKTE

ITALIEN



27,3 Mrd. Euro Prämien

1.978 Mio. Euro operatives Ergebnis

Führend im direkten Vertrieb

DEUTSCHLAND



14,8 Mrd. Euro Prämien

1.046 Mio. Euro operatives Ergebnis

Führend im direkten und digitalen Vertrieb

SCHWEIZ



1,8 Mrd. Euro Prämien

129 Mio. Euro operatives Ergebnis

Erste Schweizer Versicherung mit vollständig digitaler Säule 3a

MITTELMEERRAUM & LATEIN AMERIKA

5,2 Mrd. Euro Prämien

515 Mio. Euro

operatives Ergebnis

Argentinien, Brasilien, Chile, Ecuador,
Griechenland, Irland und Nordirland,
Portugal, Spanien und Türkei

FRANKREICH



15,5 Mrd. Euro Prämien

1.290 Mio. Euro operatives Ergebnis

Führend bei „Internet Savings“

ÖSTERREICH



3 Mrd. Euro Prämien

325 Mio. Euro operatives Ergebnis

Innovativste Versicherung 2023

ASIEN

6 Mrd. Euro Prämien

344 Mio. Euro

operatives Ergebnis

China, Philippinen, Hongkong, Indien,
Indonesien, Malaysia, Thailand und Vietnam

ZENTRAL- UND OST-EUROPA

4,8 Mrd. Euro Prämien

658 Mio. Euro

operatives Ergebnis

Bulgarien, Kroatien, Tschechische Republik,
Ungarn, Montenegro, Polen, Rumänien,
Serbien, Slowakei und Slowenien

GENERALI ÖSTERREICH



Große Vielfalt an Vertriebskanälen:

- Knapp **1.900** Kundenbetreuer_innen
- **86** Konzernagent_innen
- **119** Geschäftsstellen
- Knapp **2.100** Makler-Partner_innen

WICHTIGE UNTERNEHMEN

Generali Versicherung, BAWAG Versicherung (BPV),
BONUS Pensionskassen, BONUS Vorsorgekasse,
Generali Bank

3 Mrd. Euro

Prämieneinnahmen
im Jahr 2023



Rund

4.600

Mitarbeiter_innen

EINE DER FÜHRENDEN VERSICHERUNGEN AM MARKT



KUND_INNEN

1,7 Millionen – Generali
127.000 – BPV



1831

Gründung der
„Assicurazioni Generali
Austro-Italiche“ in Triest

1832

Erste Niederlassung
in Wien

1882

Gründung der
Ersten Allgemeinen
Versicherungs-AG

2004

Fusion der Generali
Versicherung AG und der
Interunfall Versicherung AG

2007

Übernahme der Mehrheit
an der BAWAG P.S.K.
Versicherung AG

2020

Fusion der Generali
Versicherung AG und der SK
Versicherung Aktiengesellschaft

GENERALI ÖSTERREICH: LIFETIME PARTNER 24 – DRIVING GROWTH



PROFITABLES WACHSTUM

- Ausbau der Marktposition in Schaden/Unfall mit Best-in-class Profitabilität
- Deutliches Wachstum in Kranken sowie Steigerung von Capital-Light Produkten in Leben
- Gezielterer Einsatz von Kapital und Ressourcen für profitables Wachstum

KUNDEN IM MITTELPUNKT

- Ausgezeichnete Kundenberatung durch ein phygital Lifetime Partner Modell
- Personalisiertes Nutzenversprechen durch individualisierte Produkte und Services
- Modernes Kundenerlebnis unterstützt durch umfassende digitale Services

INNOVATION

- Förderung von Innovation mit Fokus auf Nutzung von Daten
- Erhöhung der Effizienz durch Automatisierung und Technologie
- Weitere Konzentration auf Einfachheit und Reduktion von Komplexität

ERSTKLASSIGES KUNDENERLEBNIS, STARKE FINANZIELLE PERFORMANCE SOWIE POSITIVE SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE WIRKUNG – DURCH ENGAGIERTE MITARBEITER_INNEN

GENERALI ÖSTERREICH

Wesentlicher Wirtschaftsfaktor

Bedeutende Arbeitgeberin mit vielseitigem und innovativem Berufsumfeld

- **Rund 4.600** Mitarbeiter_innen
- Mehrfach **ausgezeichnete Arbeitgeberin** und **Top-Lehrbetrieb** in mehreren Bundesländern
- **Internationale Karrieremöglichkeiten** in der Generali Group

Lebenslange Partnerin und wichtige Investorin

- **Knapp 2 Millionen** Kund_innen in Österreich
- **Über 14,5 Milliarden Euro** verwaltetes Vermögen

Sichert Existenzen und übernimmt Risiken von Privatpersonen und Unternehmen

- **Über 1,4 Milliarden Euro** Aufwendungen für Versicherungsfälle in Schaden/Unfall und Kranken
- **Rund 980 Millionen Euro** Lebensleistungen
- **Über 8,5 Millionen** Versicherungsverträge

Integration von Nachhaltigkeit ins Kerngeschäft

- **Green Assistance** im Rahmen von Haushalt-/Eigenheimversicherung
- **Generali Mobility App** für sichere und nachhaltige Mobilität
- **Umweltbonus** und **Wenigfahrerbonus** in Kfz
- **SME EnterPrize** unterstützt KMUs bei der Entwicklung nachhaltiger Unternehmenskonzepte

GENERALI ÖSTERREICH

2023 erfolgreich abgeschlossen

Erfolgreiche Entwicklung durch nachhaltig profitables Wachstum

- **3 Milliarden Euro** Prämieinnahmen im Jahr 2023
- **+3,2 Prozent** Prämienwachstum
- **Rund 15 Prozent** Marktanteil

Kombination von digitalen Services und persönlicher Beratung

- **Face-ID, künstliche Intelligenz, Riskine**
- Meine Generali Kundenportal & App mit **über 600.000 Nutzer_innen**
- **98 Prozent** Papierlos-Quote
- **Knapp 1.700 persönliche Websites** und **rund 1.200 Social Media** Auftritte von Kundenbetreuer_innen

Starker Vertriebsmix mit langjährigen Kooperationspartner_innen

- **Knapp 1.900** Kundenbetreuer_innen in **119** Geschäftsstellen
- **86** Konzernagent_innen und **rund 2.100** Makler-Partner_innen
- **Bancassurance:** BAWAG, 3 Banken
- **B2B2C:** Volkswagen Versicherungsdienst, BMW, ÖAMTC, Alpenverein, Österreichische Hochschülerschaft

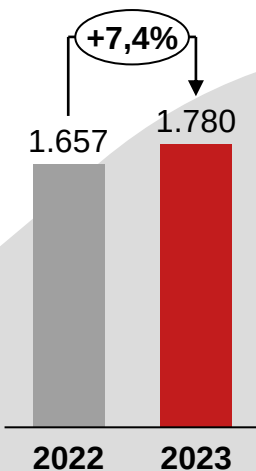
Hohe Kundenzufriedenheit und Kundentreue treiben Wachstum voran

- **69,0** T-NPS Score
- **93,8 Prozent** Customer Retention
- **14,1 Prozent** Brand Preference

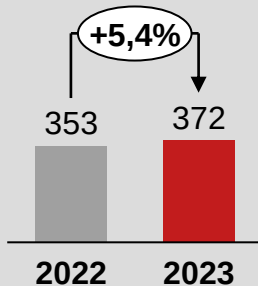
GENERALI ÖSTERREICH

Hohe Kundentreue wesentlich für profitables Prämienwachstum

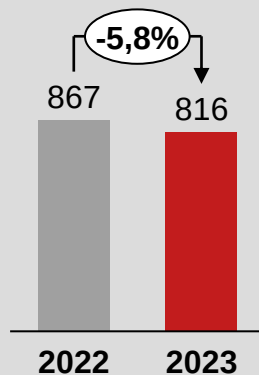
Schaden /
Unfall



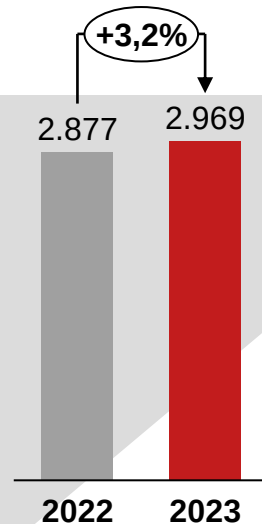
Kranken



Leben



Gesamt

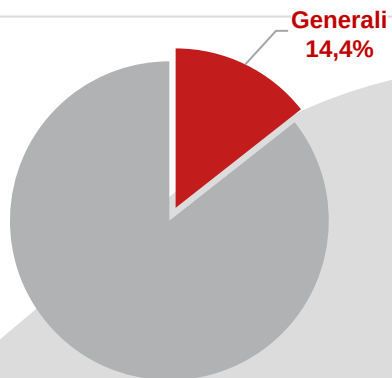


Verrechnete Prämie direkt brutto (in Mio. Euro)

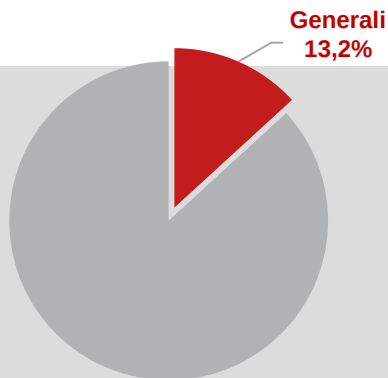
GENERALI ÖSTERREICH

Mit rund 15 Prozent Marktanteil eine der führenden Versicherungen in Österreich

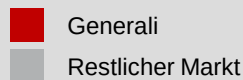
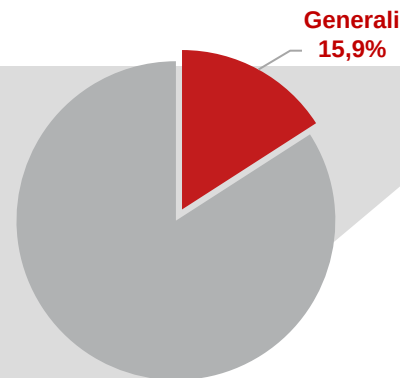
Schaden / Unfall



Kranken



Leben



GENERALI ÖSTERREICH

GENERALI VERSICHERUNG



Mit **2,8 Milliarden Euro Prämien** drittgrößte Versicherung und unter den führenden Unternehmen in wesentlichen Bereichen des Retailgeschäftes

Vorreiterin bei der Umsetzung innovativer Services kombiniert mit persönlicher Beratung und digitaler Präsenz

BAWAG VERSICHERUNG



Mit **191 Millionen Euro Prämien** bedeutende Versicherung im Segment Leben

Best Practice Bancassurance Kooperation mit hohem Fokus auf Innovation bei Produkten und Vertriebsunterstützung

GENERALI VERSICHERUNG

Generali erzielt Prämienwachstum

- Die Generali Versicherung ist mit 2,8 Milliarden Euro Prämienvolumen die drittgrößte Versicherungsgesellschaft in Österreich und unter den führenden Unternehmen in wesentlichen Bereichen des Retailgeschäftes.
- Trotz des herausfordernden Umfelds im Jahr 2023 verzeichnete die Generali Versicherung ein Prämienplus von 4,3 Prozent.

Starker Vertriebsmix aus persönlicher Beratung ergänzt durch digitale Tools

- Die Generali ist bei der Digitalisierung eine Vorreiterin am österreichischen Versicherungsmarkt. Künstliche Intelligenz und Machine Learning vereinfachen Prozesse und sorgen für Versicherungslösungen, die den Bedürfnissen unserer Kund_innen und Vertriebspartner_innen entsprechen.
- Mit einer flächendeckenden lokalen Präsenz und ausgefeilten digitalen Tools gelingt es, die Kundenzufriedenheit weiter zu steigern. Die Mischung aus physischer und digitaler Kundennähe bleibt auch in Zukunft das Erfolgskonzept der Generali.
- Ergänzt wird der Kundenservice durch Meine Generali. Am Kundenportal oder in der App können Kund_innen jederzeit rasch und möglichst einfach auf Nachrichten, Polizen und die Schadens-/Leistungsmeldung zugreifen.
- Die Kund_innen im Mittelpunkt und Innovationen sind wesentliche Bestandteile der Strategie „Lifetime Partner 24: Driving Growth“. Im Fokus stehen moderne Kundenerlebnisse und digitale Services.



2,8 Milliarden Euro Prämien

Über 1,7 Millionen Kund_innen

Rund 4.400 Mitarbeiter_innen



✓ **Vertriebsstark auf regionaler und digitaler Ebene**

1.900 Kundenbetreuer_innen,
119 Geschäftsstellen,
2.100 Makler-Partner_innen
und zwei Bank-Partner

✓ **Meine Generali** –
das bewährte **Kundenportal**
am Desktop und als App
zur **raschen und einfachen** Kommunikation

✓ **Generali Mobility** fördert
nachhaltiges und sicheres
Fahrverhalten der Menschen

✓ **SME EnterPrize** unterstützt KMU
bei der Entwicklung **nachhaltiger**
Unternehmenskonzepte

BAWAG VERSICHERUNG

Erfolgreiche Kooperation

- Die BAWAG Versicherung ist am österreichischen Markt mit einem Prämienvolumen von 191 Millionen Euro ein bedeutender Versicherer im Segment Leben.
- Nach erfolgter Neuausrichtung der BAWAG Group setzt die BAWAG Versicherung auf eine darauf abgestimmte intensivierte vertriebliche Kooperation mit dem Fokus auf nachhaltiges Wachstum.

Ausbau der Vertriebsstärke und der Digitalisierung

- Der Versicherungsverkauf der BAWAG Group wird sowohl im Filialvertrieb als auch online durch hochkarätige und qualitativ hochwertige Beratung verstärkt.
- Die Digitalisierung sowie die Integration von Versicherungslösungen in die Produkt- und Prozesslandschaft der BAWAG Group wird weiterhin ausgebaut.



191 Millionen Euro Prämien

Rund 127.000 Kund_innen

Rund 70 Mitarbeiter_innen



✓ **Optimierung Capital-Light Portfolio und ESG**

mit fondsgebundenen Lebensversicherungen sowie Ablebensrisikoversicherungen

✓ **Stärkung des Vertriebs**
sowohl im Filialvertrieb als auch online zum Cross- und Upselling



Aktionärsstruktur

Generali Versicherung: 74,999 Prozent
BAWAG Group: 25,001 Prozent

AWARDS FÜR PRODUKTE & SERVICES

ASSCOMPACT AWARD & ASSCOMPACT SCHADENAWARD 2023

Das Fachmagazin AssCompact vergibt jährlich die AssCompact Awards bzw. den Schadenaward. Dafür werden Versicherungsmakler_innen, -agent_innen und Vermögensberater_innen zu den Produkten und Services bzw. die Schadenerledigung der heimischen Versicherungsunternehmen befragt.

- 1. Platz in der Kategorie Bester Service für Vermittler**
- 1. Platz in der Kategorie Eigenheim-/Haushaltsversicherung**
- 2. Platz in der Kategorie Unfallversicherung**
- 3. Platz in der Kategorie Krankenversicherung**
- 1. Platz in der Kategorie Bester Service im Schadenfall**



BÖRSIANER TOP 500

Das Börsianer-Ranking gibt Kund_innen einen Überblick über die besten Unternehmen in Österreich und basiert auf einer direkten Bewertung durch den Wettbewerb, den Unternehmenskennzahlen und einer redaktionellen Bewertung.

- 1. Platz als „Innovativste Versicherung Österreichs 2023“**
- 2. Platz im „Gesamtranking der besten Versicherungen“**



VERSICHERUNGS AWARDS AUSTRIA 2023

Das Marktforschungsunternehmen wissma vergibt jährlich die Versicherungs Awards Austria in verschiedenen Produktkategorien.

HERVORRAGEND 1. Platz in der Kategorie Gewerbe

AUSZEICHNUNGEN ALS ARBEITGEBERIN

CAREER'S BEST RECRUITERS



Generali wurde 2023 bereits zum 14. Mal zu einem_r der besten Arbeitgeber_innen Österreichs gekürt. Gewürdigt werden Unternehmen, die einen aufrichtigen und professionellen Umgang mit Bewerber_innen pflegen.

KUNUNU ARBEITGEBER-BEWERTUNGSPORTAL



Generali wurde vom Arbeitgeber-Bewertungsportal kununu sowohl als „Top Company“ als auch als „Open Company“ ausgezeichnet.

„Top Company“ – Gütesiegel für von Mitarbeiter_innen gut bewertete Arbeitgeber_innen auf kununu.

„Open Company“ – Gütesiegel für einen proaktiven Umgang mit kununu.

ÖFFENTLICHES BEKENNTNIS ZUR CHARTA DER VIELFALT



Mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt bekennt sich die Generali zur Wertschätzung aller Mitglieder der Gesellschaft – unabhängig von Geschlecht, Hautfarbe, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

AUDIT BERUFUNDFAMILIE (STAATLICHES GÜTEZEICHEN)



Familienfreundliche Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter_innen sind ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur der Generali. Um die Familienorientierung noch weiter auszubauen, nimmt die Generali seit 2012 am Audit berufundfamilie teil und führt das staatliche Gütezeichen für eine familienfreundliche Personalpolitik.

QUALITÄTSSIEGEL – LEHRBETRIEB



Die Lehrlingsausbildung der Generali erreicht durch besonderes Engagement eine hohe Qualität. Dies belegen Qualitätssiegel in mehreren Bundesländern.



Die Wirtschaftskammer Niederösterreich zeichnet die Generali als „TOP-Lehrbetrieb seit mehr als 10 Jahren“ aus.



Das Land Vorarlberg, die Wirtschaftskammer und die Arbeiterkammer Vorarlberg vergeben der Generali das Siegel „Ausgezeichneter Lehrbetrieb“.

Die Stadt Wien, Wirtschaftskammer Wien, Industriellenvereinigung Wien, Gewerkschaftsbund und Arbeiterkammer Wien verleihen der Generali das Wiener Qualitätssiegel „TOP-Lehrbetrieb“.



GENERALI VERSICHERUNG AG
generali.at

Vorstand

Mag. Gregor Pilgram, Vorsitzender
Walter Kupec
Reinhard Pohn, MBA
Axel Sima
Dr. Martin Sturzlbaum
Mag. Klaus Wallner



BAWAG P.S.K. VERSICHERUNG AG
bawag-versicherung.at

Vorstand

Dr. Martin Sturzlbaum, Vorsitzender
Mag. (FH) Roswitha Hönigsperger
Dr. Andreas Putz

IMPRESSUM

HERAUSGEBERIN

generali.at

Generali Versicherung AG
Unternehmenskommunikation & Generalsekretariat
Landskrongasse 1-3
1010 Wien
Tel.: +43 1 53401 12443
E-Mail: generalsekretariat.at@generali.com

PRESSE-KONTAKT

Angelika Knap
Leiterin Unternehmenskommunikation &
Generalsekretariat, Pressesprecherin
Tel.: +43 1 53401 12443
E-Mail: presse.at@generali.com

Ausgabe: Juli 2024

