

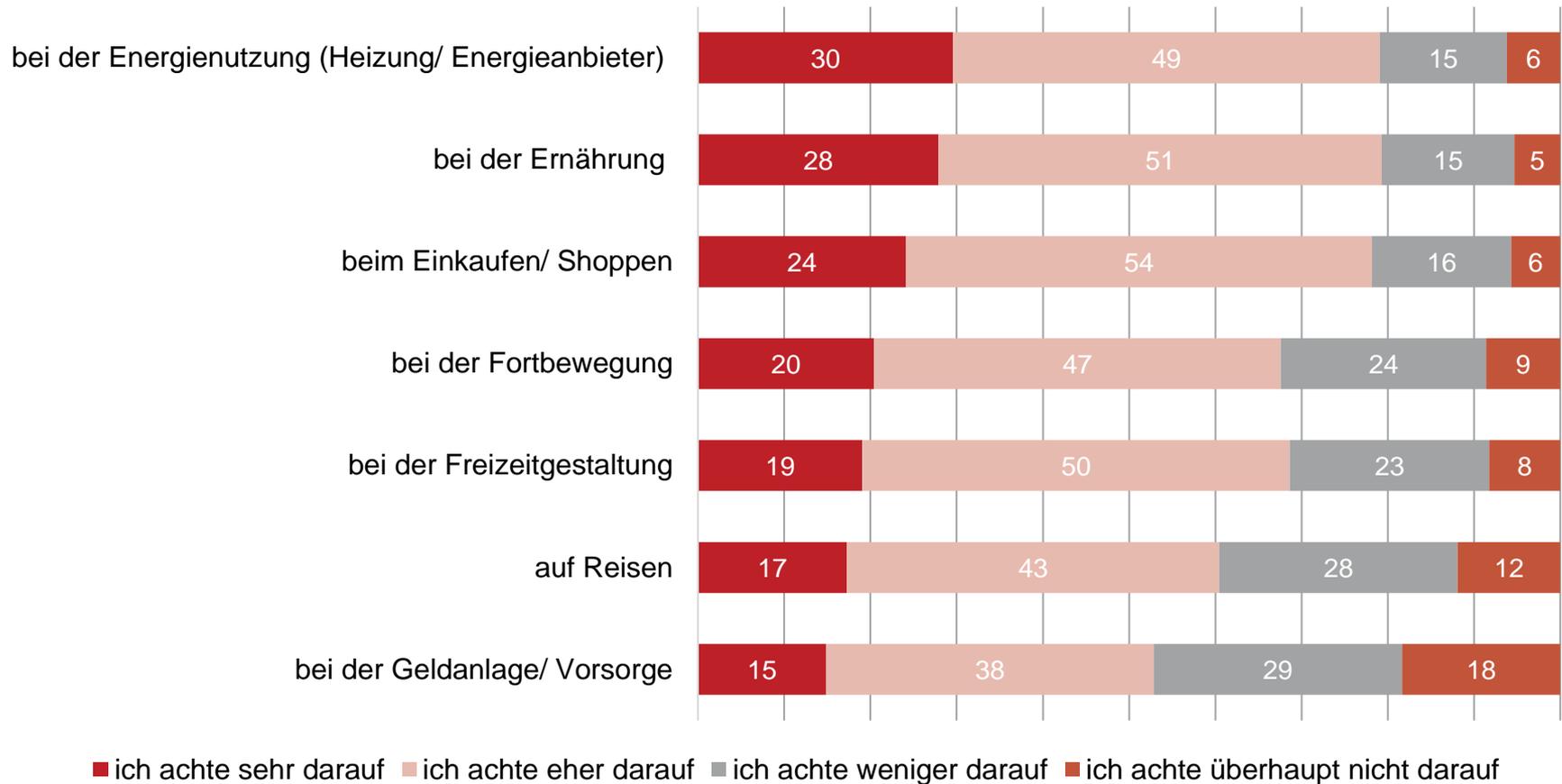
# Generali Umfrage zu Nachhaltigkeit



Repräsentativ für die österreichische Bevölkerung zwischen 15 und 69 Jahren  
Stichprobengröße: n=2.015  
Institut: MindTake Research GmbH  
Erhebungszeitraum: November 2021  
Methode: Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

# Nachhaltigkeit bei alltäglichen Aktivitäten – Überblick

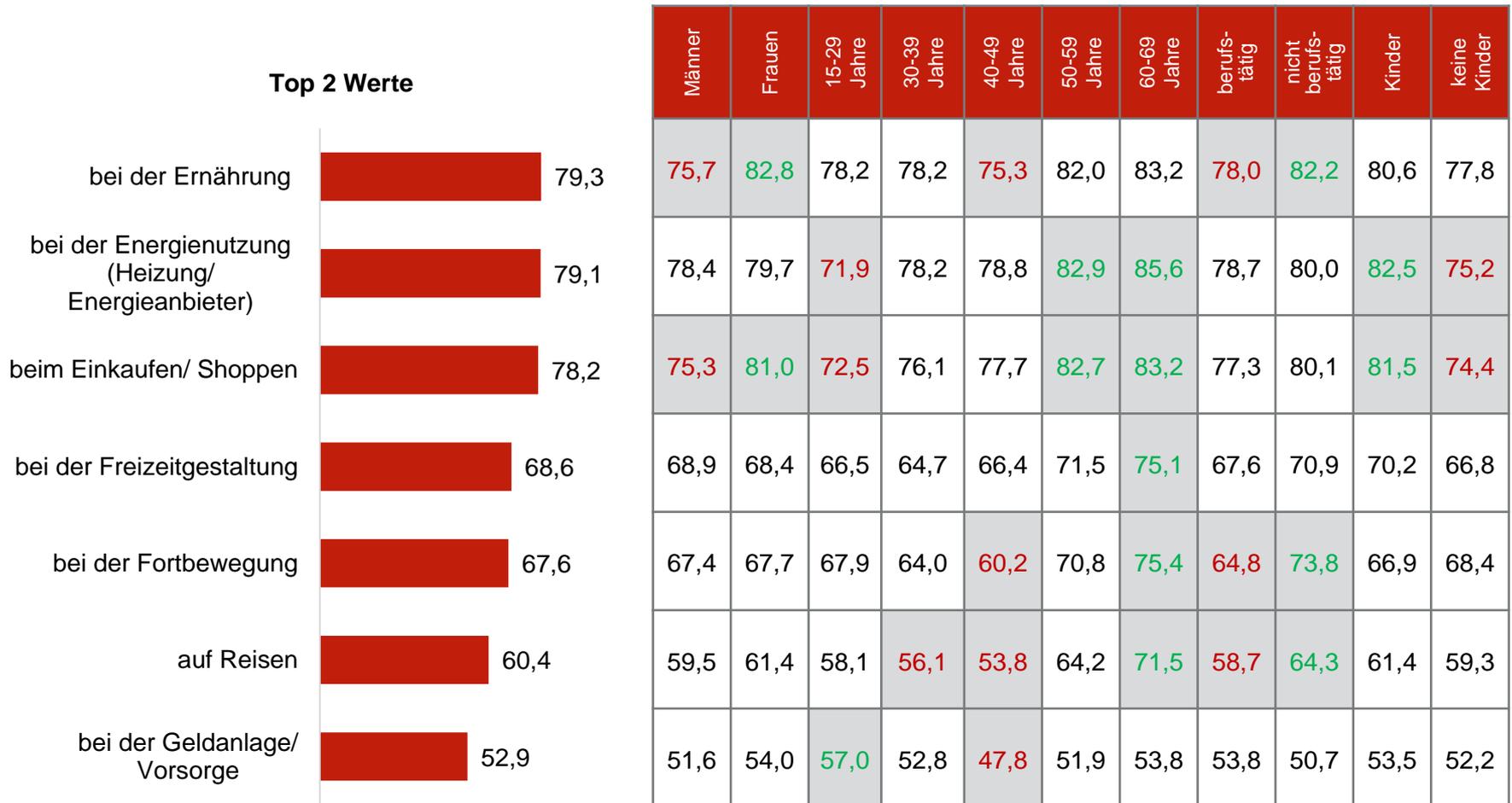
„Wie sehr achten Sie bei Ihrem Verhalten im Alltag bei den folgenden Aktivitäten auf Nachhaltigkeit?“



In %, Einfachauswahl-Matrix, sortiert nach „ich achte sehr darauf“, n(2021)=2.015

# Nachhaltigkeit bei alltäglichen Aktivitäten – nach Geschlecht, Alter, Berufstätigkeit, Kinder

„Wie sehr achten Sie bei Ihrem Verhalten im Alltag bei den folgenden Aktivitäten auf Nachhaltigkeit?“



Top 2 in %, Einfachauswahl-Matrix, n(2021)=2.015

signifikant ( $p \leq 0,05$ )

# Nachhaltigkeit bei alltäglichen Aktivitäten – nach Bundesland

„Wie sehr achten Sie bei Ihrem Verhalten im Alltag bei den folgenden Aktivitäten auf Nachhaltigkeit?“

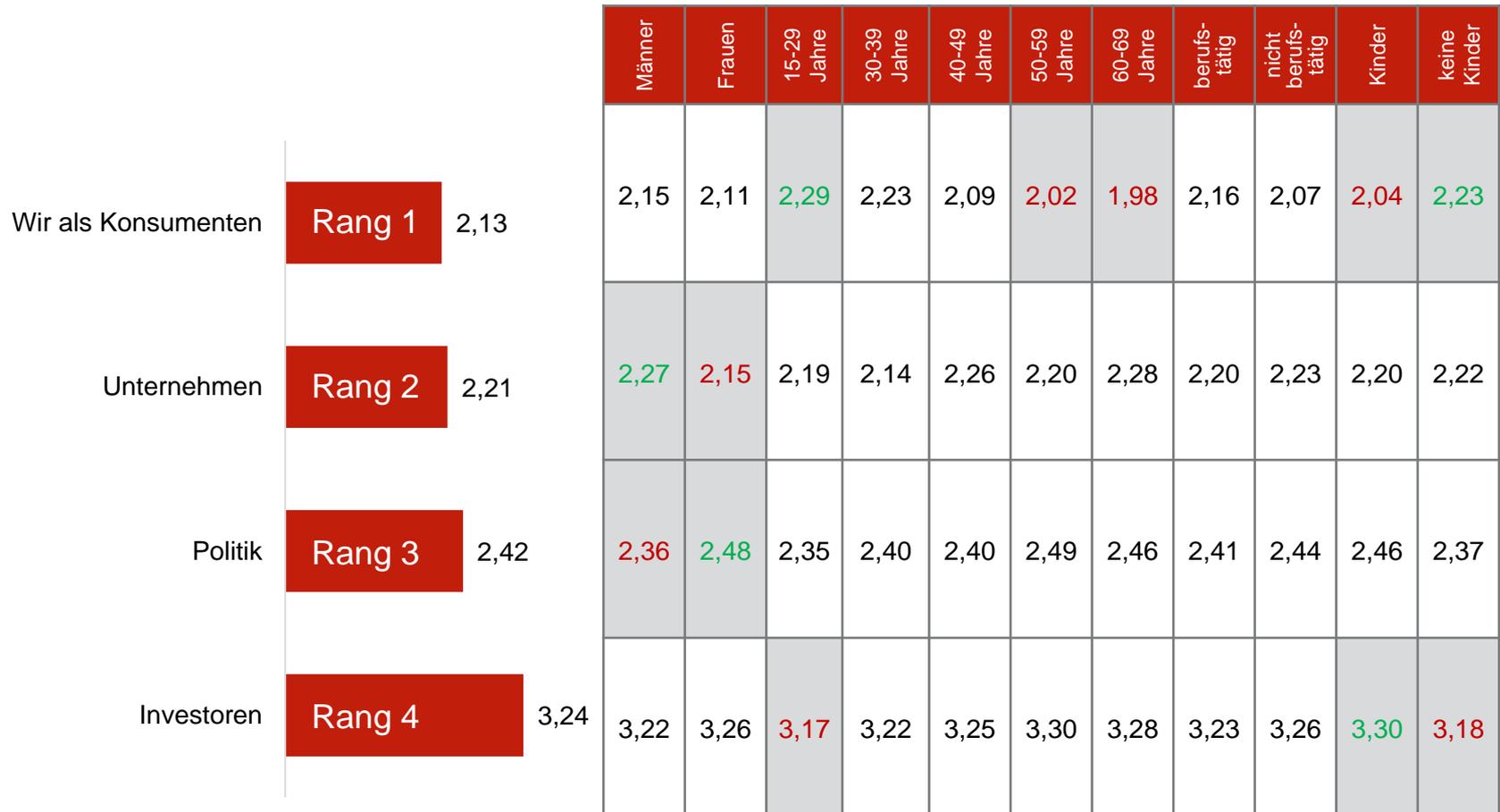


Top 2 in %, Einfachauswahl-Matrix, n(2021)=2.015

signifikant ( $p \leq 0,05$ )

# Verantwortungsträger für Nachhaltigkeit – nach Geschlecht, Alter, Berufstätigkeit, Kinder

„Wer ist aus Ihrer Sicht für mehr Nachhaltigkeit in unserer Gesellschaft verantwortlich?“



signifikant ( $p \leq 0,05$ )

Mittelwert, Rang, n(2021)=2.015

# Verantwortungsträger für Nachhaltigkeit – nach Bundesland

„Wer ist aus Ihrer Sicht für mehr Nachhaltigkeit in unserer Gesellschaft verantwortlich?“

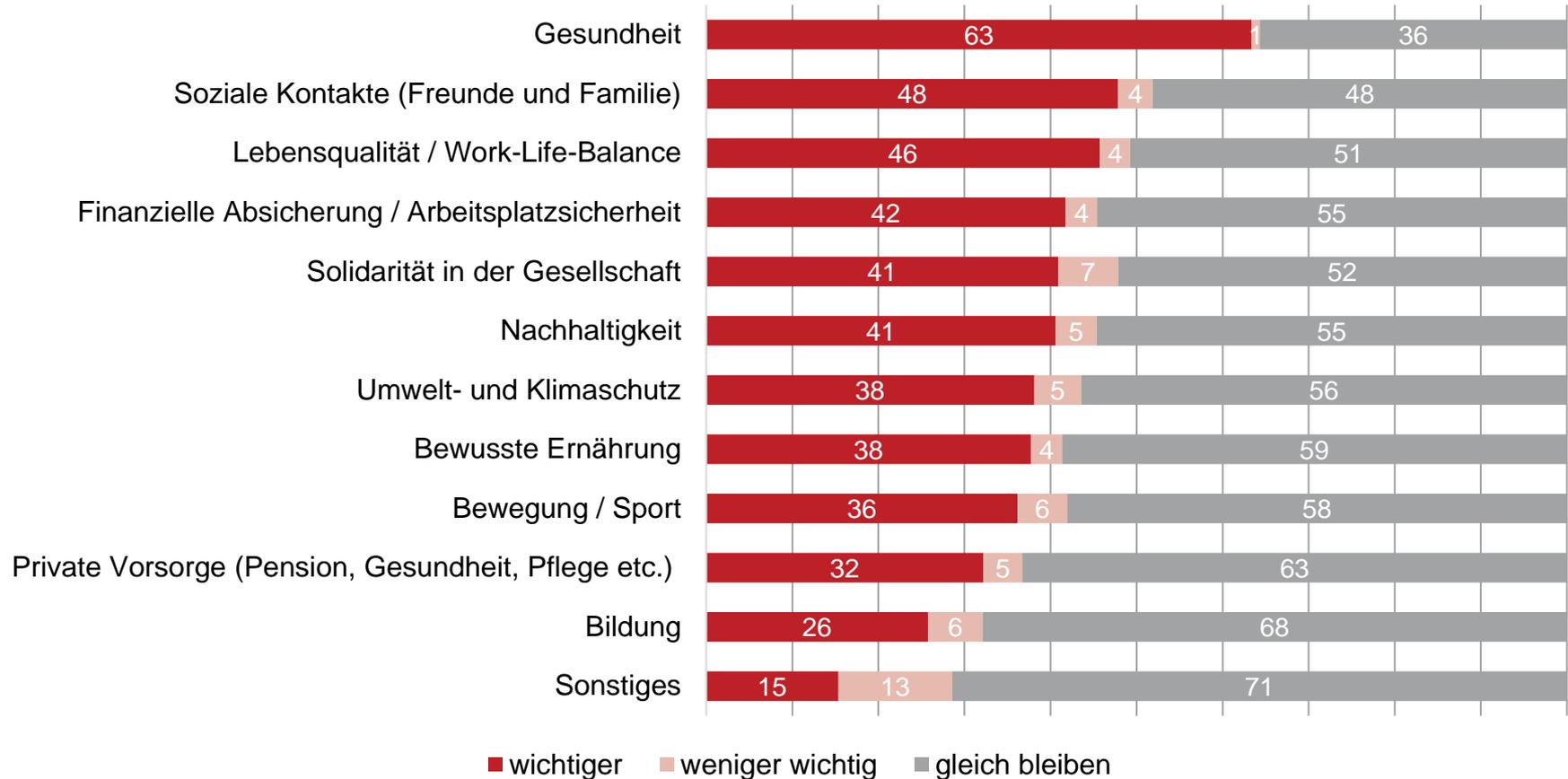


Mittelwert, Rang, n(2021)=2.015

■ signifikant ( $p \leq 0,05$ )

# Wichtigkeit unterschiedlicher Bereiche durch COVID-19 – Überblick

„COVID-19 nimmt Einfluss auf unser Leben. Gibt es Bereiche, die Ihnen nun persönlich wichtiger geworden sind?“

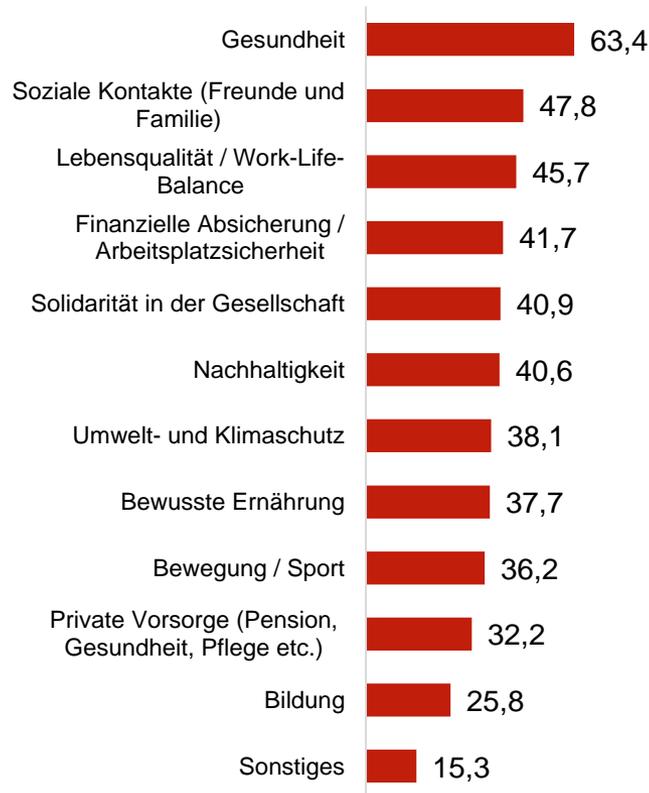


In %, Einfachauswahl-Matrix, sortiert nach „wichtiger“, n(2021)=2.015

# Wichtiger gewordene Bereiche durch COVID-19 – nach Geschlecht, Alter, Berufstätigkeit, Kinder

„COVID-19 nimmt Einfluss auf unser Leben. Gibt es Bereiche, die Ihnen nun persönlich wichtiger geworden sind?“

## Wichtiger geworden



	Männer	Frauen	15-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	berufstätig	nicht berufstätig	Kinder	keine Kinder
Gesundheit	59,4	67,5	63,7	60,2	57,5	67,2	68,2	62,0	66,4	64,4	62,2
Soziale Kontakte (Freunde und Familie)	42,4	53,3	56,8	48,0	44,6	42,8	45,0	47,5	48,6	46,4	49,4
Lebensqualität / Work-Life-Balance	43,5	47,9	54,3	49,5	45,7	44,2	30,9	49,6	37,0	42,7	49,1
Finanzielle Absicherung / Arbeitsplatzsicherheit	36,4	47,2	54,7	47,2	39,5	40,3	21,0	45,5	33,3	39,0	44,9
Solidarität in der Gesellschaft	40,0	41,7	43,6	37,3	34,9	41,5	47,1	39,4	44,3	42,1	39,5
Nachhaltigkeit	38,5	42,8	41,7	36,8	37,1	44,4	42,3	38,8	44,7	41,4	39,7
Umwelt- und Klimaschutz	37,1	39,1	39,2	32,0	31,2	46,0	41,1	35,5	44,1	39,0	37,1
Bewusste Ernährung	36,3	39,3	40,5	33,0	32,0	40,8	41,7	35,2	43,3	36,8	38,8
Bewegung / Sport	38,4	34,0	42,3	30,5	31,7	35,8	39,6	35,3	38,1	33,7	39,0
Private Vorsorge (Pension, Gesundheit, Pflege etc.)	29,2	35,2	43,2	31,2	28,0	31,2	23,7	32,8	30,9	28,2	36,7
Bildung	24,0	27,5	35,8	25,4	24,2	21,4	19,2	24,8	27,9	24,4	27,2
Sonstiges	15,2	15,5	14,4	18,8	12,0	12,9	19,3	13,9	18,8	17,0	13,4

■ signifikant ( $p \leq 0,05$ )

In %, Einfachauswahl, n(2021)=2.015

# Wichtiger gewordene Bereiche durch COVID-19 – nach Bundesland

„COVID-19 nimmt Einfluss auf unser Leben. Gibt es Bereiche, die Ihnen nun persönlich wichtiger geworden sind?“

## Wichtiger geworden



	W	NÖ	Bgl	Stmk	Ktn	OÖ	Sbg	Tir	Vbg
Gesundheit	60,4	60,7	68,1	65,9	56,3	67,9	62,7	63,6	71,9
Soziale Kontakte (Freunde und Familie)	44,6	48,2	44,9	50,0	43,8	52,0	46,8	47,4	50,6
Lebensqualität / Work-Life-Balance	45,3	42,4	50,7	44,2	53,9	45,6	54,8	43,4	42,7
Finanzielle Absicherung / Arbeitsplatzsicherheit	40,1	36,9	52,2	42,0	46,9	43,2	38,9	41,0	53,9
Solidarität in der Gesellschaft	39,6	38,0	40,6	43,8	42,2	42,0	42,9	39,9	43,8
Nachhaltigkeit	34,9	39,8	50,7	42,0	45,3	43,8	42,1	40,5	39,3
Umwelt- und Klimaschutz	35,5	34,3	37,7	37,0	40,6	42,0	38,1	44,5	40,4
Bewusste Ernährung	34,9	38,5	36,2	39,5	33,6	42,6	37,3	31,8	43,8
Bewegung / Sport	35,5	35,9	30,4	37,3	37,5	37,5	38,1	32,9	38,2
Private Vorsorge (Pension, Gesundheit, Pflege etc.)	31,2	30,1	42,0	33,3	29,7	34,2	29,4	30,6	38,2
Bildung	24,4	24,9	27,5	20,7	34,4	28,5	25,4	24,9	30,3
Sonstiges	13,6	11,1	13,3	17,5	16,7	19,1	15,8	21,3	9,1

■ signifikant ( $p \leq 0,05$ )

In %, Einfachauswahl, n(2021)=2.015