



# Generali Österreich Zahlen und Fakten **2021**

[generali.at](https://www.generali.at)

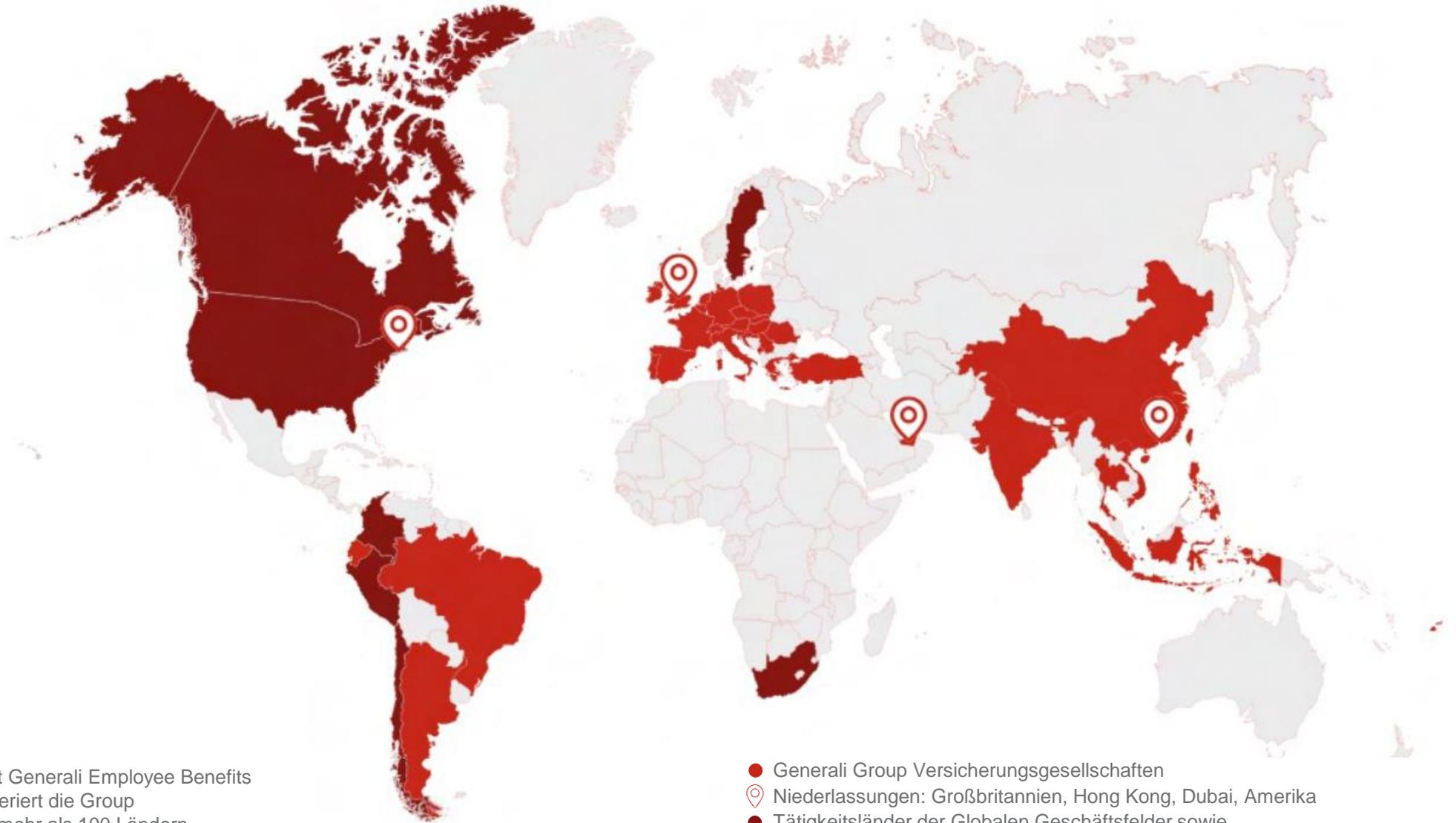


# Generali Group: Im Überblick



Zahlen in der Grafik  
mit Stand 31.12.2021

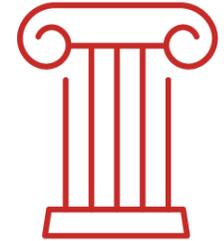
# Generali Group: Die wichtigsten Märkte



Mit Generali Employee Benefits operiert die Group in mehr als 100 Ländern

- Generali Group Versicherungsgesellschaften
- 📍 Niederlassungen: Großbritannien, Hong Kong, Dubai, Amerika
- Tätigkeitsländer der Globalen Geschäftsfelder sowie des Asset- und Vermögensmanagements

# Generali Group: Unsere Kultur



4

## UNSER ANSATZ

Unser Ansatz, „Menschen die Möglichkeit geben, ihre Zukunft sicherer zu gestalten, indem wir ihr Leben und ihre Träume absichern“, inspiriert und motiviert uns. Tag für Tag begegnen Millionen Menschen in aller Welt unserer Marke und wir arbeiten seit jeher daran, das Leben der Menschen weiter zu verbessern.

In einer immer komplexeren Welt werden die Menschen mit unserer Unterstützung und Sorgfalt sowie mit unseren innovativen, personalisierten Lösungen die richtigen Entscheidungen treffen und ihre eigene Zukunft sowie die ihrer Familien und ihrer Unternehmen sicherer gestalten.

**WERTE**  
Deliver on the promise  
Value our people  
Live the community  
Be open

**WIR WOLLEN MENSCHEN DIE MÖGLICHKEIT GEBEN,  
IHRE ZUKUNFT SICHERER ZU GESTALTEN,  
INDEM WIR IHR LEBEN UND IHRE TRÄUME ABSICHERN**

**GRUNDSÄTZE**  
Verantwortung  
Vereinfachung  
Mensch  
Innovation

**MARKE**  
**LEBENSLANGER  
PARTNER**

# Generali Group: Unsere Kultur



## UNSERE WERTE

### Deliver on the promise

Wir gehen ein langfristiges Vertrauensverhältnis mit unseren Mitarbeiter\_innen, Kund\_innen und Stakeholdern ein. Ziel unserer Arbeit ist, das Leben unserer Kund\_innen zu verbessern. Wir verpflichten uns, dieses Versprechen durch Disziplin und Integrität mit Leben zu füllen und so langfristige Beziehungen positiv zu beeinflussen.

### Live the community

Wir sind stolz, zu einer globalen Gruppe mit starken, nachhaltigen und langfristigen Beziehungen innerhalb aller Märkte zu gehören. Unsere Märkte sind unser Zuhause.

### Value our people

Wir schätzen unsere Mitarbeiter\_innen, fördern Vielfalt und investieren in kontinuierliches Lernen und Entwicklung, indem wir ein transparentes, kohäsives und offenes Arbeitsumfeld schaffen. Die Förderung unserer Mitarbeiter\_innen wird die Zukunft unseres Unternehmens langfristig sichern.

### Be open

Wir sind neugierige, offene und eigenverantwortliche Menschen mit einer unvoreingenommenen und vielfältigen Grundhaltung und sind bereit, die Dinge aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten.

## UNSERE GRUNDSÄTZE



### Ownership

Proaktiv und mit Leidenschaft handeln, um exzellente Leistungen zu erzielen.



### Simplification

Dinge vereinfachen, Anpassungen schnell vornehmen und smarte Entscheidungen treffen.



### Human Touch

Mit anderen zusammen arbeiten, Empathie und Teamgeist zeigen.



### Innovation

Verschiedenheit begrüßen, um Innovation voranzutreiben.

# Generali Group: Kennzahlen 2021

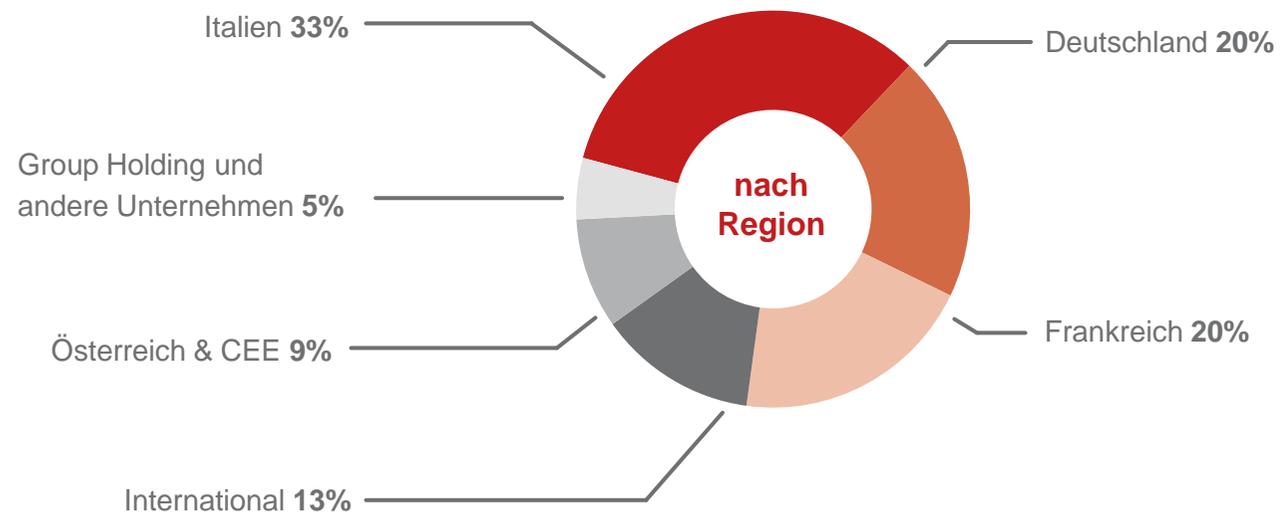


## GENERALI GROUP KENNZAHLEN (IN MIO. EURO)

|                                   | 2020   | 2021   |
|-----------------------------------|--------|--------|
| <b>VERRECHNETE BRUTTO-PRÄMIEN</b> | 70.704 | 75.825 |
| <b>OPERATIVES ERGEBNIS</b>        | 5.208  | 5.852  |
| <b>NETTO-ERGEBNIS</b>             | 1.744  | 2.847  |
| <b>EIGENKAPITAL</b>               | 30.029 | 29.308 |

## VERRECHNETE BRUTTO- PRÄMIEN IN 2021:

75,8 Milliarden Euro



# Generali Group: Kennzahlen 2021



|                |          |               |
|----------------|----------|---------------|
| <b>AM BEST</b> | Rating   | Ausblick      |
|                | <b>A</b> | <b>STABLE</b> |

|                |             |               |
|----------------|-------------|---------------|
| <b>MOODY'S</b> | Rating      | Ausblick      |
|                | <b>BAA1</b> | <b>STABLE</b> |

|              |          |                 |
|--------------|----------|-----------------|
| <b>FITCH</b> | Rating   | Ausblick        |
|              | <b>A</b> | <b>POSITIVE</b> |

## INFORMATIONEN ÜBER AKTIEN

### Gezeichnetes und einbezahltes Aktienkapital (Stand: 31.12.2021)

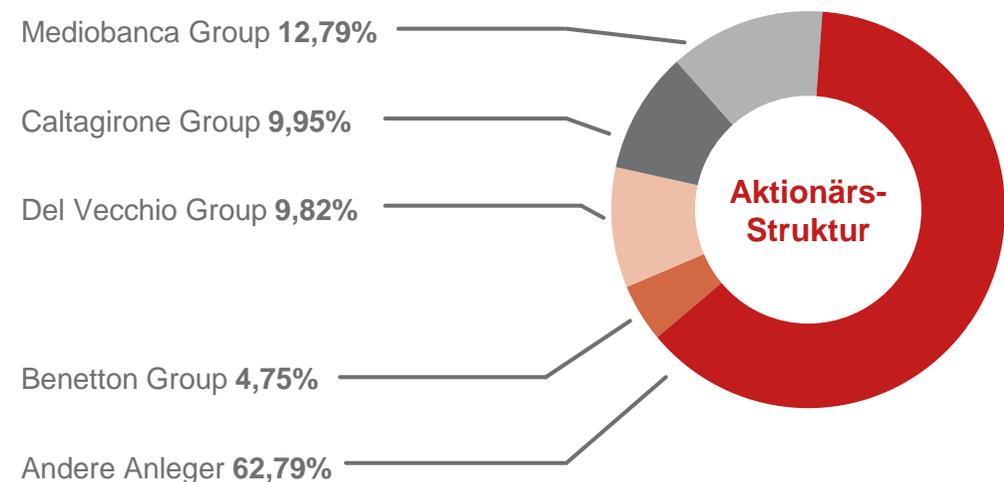
1.581.069.241,00 Euro

### Nennwert pro Aktien

1 Euro

### Dividende 2021

1,07 Euro pro Aktie



# Generali Group: Globale Geschäftsfelder

8



Die globalen Geschäftsfelder Global Corporate & Commercial und Generali Employee Benefits gehören zu den bedeutendsten Versicherern der Welt. Auch die Europ Assistance zählt zu den führenden Weltmarken.

## GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL (GC&C)

GC&C bietet mittleren bis großen Unternehmen und Vermittlern in über 160 Ländern der Welt Versicherungslösungen und -services an. Gestützt auf seine solide globale Erfahrung und Kenntnis der lokalen Märkte und des Unternehmenssektors werden integrierte Lösungen angeboten, die in den Bereichen Schaden-, Unfall-, Technik-, See-, Luftfahrt-, Cyber- und Spezialrisiken personalisiert werden können. Darüber hinaus garantiert GC&C Unternehmen das gleiche Maß an Unterstützung und schützt sie überall auf der Welt durch multinationale Programme und Schadenprävention.

## GENERALI EMPLOYEE BENEFITS (GEB)

GEB ist ein integriertes Netzwerk, das Dienstleistungen für Mitarbeiter\_innen multinationaler Unternehmen anbietet, bestehend aus Risiko, Lebens- und Krankenversicherungsschutz sowie Pensionsplänen für lokale und ausländische Mitarbeiter\_innen. Mit Niederlassungen in über 100 Ländern und mehr als 400 koordinierten multinationalen Programmen (davon ca. 40 unternehmenseigenen) ist GEB heute Marktführer für multinationale Unternehmen. Seit 2019 ist GEB über die neue Niederlassung in Luxemburg tätig, die sich auf betriebliche Altersversorgung konzentriert. Darüber hinaus gehört zu GEB seit September 2019 Generali Global Health (GGH), ein Geschäftsbereich der Generali Group, der sich auf den Bereich Internationale Private Krankenversicherung (IPMI) konzentriert.

## EUROP ASSISTANCE

Europ Assistance wurde im Jahr 1963 gegründet und ist mit einem Umsatz von 1,96 Milliarden Euro im Jahr 2021 eine der weltweit führenden Marken im Bereich der privaten Assistance. Mit ihren 41 Assistance-Zentren und einem Netzwerk von 750.000 Partnerunternehmen betreut sie Kund\_innen in mehr als 200 Ländern auf der ganzen Welt und bietet Versicherungen sowie Unterstützung in diesen Bereichen:

- ▶ Reisesektor
- ▶ Automobilsektor mit Pannendienst
- ▶ Personalisierte Angebote für die Hilfe von älteren Menschen, Cyber-Security, medizinische und Betreuungsdienste

## KENNZAHLEN 2021

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <b>Global Corporate &amp; Commercial</b>                     | <b>2,5 Mrd. Euro Prämieinnahmen</b> |
| <b>Generali Employee Benefits und Generali Global Health</b> | <b>1,6 Mrd. Euro Prämieinnahmen</b> |
| <b>Europ Assistance</b>                                      | <b>1,96 Mrd. Euro Umsatz</b>        |

# Generali Group: Nachhaltigkeit

9



Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unserer Strategie „Lifetime Partner 24: Driving Growth“. Das bedeutet, langfristige Werte zu schaffen, die Umwelt zu erhalten und für das Gemeinwohl zu handeln.

Um einen dauerhaften nachhaltigen Nutzen zu erzielen, nimmt die Generali vier „verantwortungsvolle“ Rollen ein:

## VERANTWORTUNGSVOLLER INVESTOR

- ▶ Neue grüne und nachhaltige Investitionen **2,54 Milliarden Euro**
- ▶ Direkte Investments, auf die sich die Richtlinien für verantwortungsbewusste Investitionen beziehen **312,8 Milliarden Euro**
- ▶ Mitglied der Net-Zero Asset Owner Alliance
- ▶ **128 Tonnen CO<sub>2</sub>/Mio. Euro** Kohlenstoffintensität von Investitionen, reduziert um 29,6% im Vergleich zu 2019

## VERANTWORTUNGSVOLLER ARBEITGEBER

- ▶ Gesamt-Treibhausgas-Emissionen **33,964 Tonnen CO<sub>2</sub>** -21% im Vergleich zu 2019
- ▶ **68%** der Mitarbeiter\_innen haben beim neuen Schulungsprogramm teilgenommen (+16 Prozentpunkte im Vergleich zu 2020)
- ▶ Globaler Engagement Index von **83%** (+1 Prozentpunkt im Vergleich zu 2019)

## VERANTWORTUNGSVOLLER VERSICHERER

- ▶ Prämien aus sozialen und Umweltprodukten **19,9 Milliarden Euro**
- ▶ Gründungsmitglied der **Net-Zero Insurance Alliance**
- ▶ **SME EnterPRIZE** zur Förderung einer nachhaltigen Unternehmenskultur von Klein- und Mittelbetrieben

## VERANTWORTUNGSVOLLER BÜRGER

Die Aktivitäten von The Human Safety Net Foundation:

- ▶ **61** NGO Partner (+8,9% im Vergleich zu 2020)
- ▶ **23** aktive Länder (+4,5% im Vergleich zu 2020)
- ▶ Unterstützung für **über 170.000** Eltern, Kinder und Flüchtlinge seit dem Launch

# Generali Group Strategie

## Lifetime Partner 24: Driving Growth



### NACHHALTIGES WACHSTUM FÖRDERN

- Erträge in P&C steigern und beste technische Margen der Branche halten
- Capital-Light-Geschäft, technische Erträge und ESG-Produkte ausbauen
- Durch effektives Kostenmanagement Wachstum unterstützen

### ERTRAGSPROFIL VERBESSERN

- Profil und Rentabilität in Leben weiter verbessern
- Kapital in profitable Wachstumsinitiativen umschichten
- Asset Management weiter ausbauen

### INNOVATIONEN ANFÜHREN

- Kundennutzen als Lifetime Partner weiter steigern
- Innovation als datengesteuertes Unternehmen vorantreiben
- Zusätzliche betriebliche Effizienz durch Skalierung von Automatisierung und Technologie erzielen

**STARKE FINANZIELLE LEISTUNG, ERSTKLASSIGE KUNDENERFAHRUNG UND EINE NOCH STÄRKERE SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE WIRKUNG DANK UNSERER ENGAGIERTEN MITARBEITER\_INNEN ERZIELEN**

# Generali Österreich: Auf einen Blick



## Geschichte der Generali in Österreich

**1831**

Gründung der „Assicurazioni Generali Austro-Italiche“ in Triest

**1832**

Erste Niederlassung in Wien

**1882**

Gründung der Ersten Allgemeinen Versicherungs-AG

**2004**

Fusion der Generali Versicherung AG und der Interunfall Versicherung AG

**2007**

Übernahme der Mehrheit an der BAWAG P.S.K. Versicherung AG

**2020**

Fusion der Generali Versicherung AG und der SK Versicherung Aktiengesellschaft

## Wichtige Unternehmen

Generali Versicherung AG  
BAWAG P.S.K. Versicherung AG (BPV)  
Europäische Reiseversicherung AG (ERV)  
BONUS Pensionskassen AG  
BONUS Vorsorgekasse AG  
Generali Bank AG  
Europ Assistance GmbH

**2,8 Milliarden Euro**  
Prämieneinnahmen  
im Jahr 2021



**Wichtiger Markt**  
der Business Unit Germany,  
Austria and Switzerland



Mit mehr als **4.700**  
**Mitarbeiter\_innen**  
eine der **führenden**  
**Versicherungen** am Markt



**Kundenzahl:**  
**1,8 Millionen** – Generali  
**151.000** – BPV  
**1,5 Millionen** – ERV



**1.906** Kundenbetreuer\_innen  
**86** Konzernagent\_innen  
**127** Geschäftsstellen  
**2.342** Makler-Partner\_innen



**Ausgezeichneter Arbeitgeber:**  
Career's Best Recruiters, Trend  
Top 300 Arbeitgeber, Leading  
Employer 2020, Österreichs  
familienfreundlichste Arbeitgeber,  
Top Lehrbetrieb in Nieder-  
österreich, Wien und Vorarlberg,  
Audit berufundfamilie

# Generali Österreich: Dynamische und erfolgreiche Versicherungsgruppe



## Generali Versicherung

- ▶ Mit 2,6 Mrd. Euro Prämien drittgrößte Versicherung und Marktführer in wesentlichen Bereichen des Retailgeschäftes
- ▶ Vorreiterin bei der Umsetzung innovativer Services kombiniert mit persönlicher Beratung und digitaler Präsenz



## BAWAG Versicherung

- ▶ Mit 198 Mio. Euro Prämien bedeutender Versicherer im Segment Leben
- ▶ Best Practice Bancassurance Kooperation mit hohem Fokus auf Innovation bei Produkten und Vertriebsunterstützung



## Europäische Reiseversicherung

- ▶ Mit 40 Mio. Euro Prämien Marktführer in der Reiseversicherung
- ▶ Fokus auf zielgruppengerechte Produkte als Ergänzung für alle Arten von Reisen. Kompetenzzentrum für Sicherheit auf Reisen.

# Generali Versicherung: Erfolgreich mit nachhaltig profitabilem Wachstum über dem Markt

13



## GENERALI ERZIELT AUCH IM 2. CORONA-JAHR PRÄMIENWACHSTUM ÜBER DEM MARKTNIVEAU

- ▶ Die Generali Versicherung ist mit 2,6 Mrd. Euro Prämienvolumen die drittgrößte Versicherungsgesellschaft in Österreich und Marktführer in wesentlichen Bereichen des Retailgeschäfts.
- ▶ Trotz den anhaltenden Herausforderungen durch Corona im Jahr 2021 verzeichnete die Generali Versicherung ein Prämienplus von 2,9 Prozent und entwickelte sich deutlich besser als der Markt (+2,8 Prozent).

## STARKER VERTRIEBSMIX AUS PERSÖNLICHER BERATUNG ERGÄNZT DURCH DIGITALE TOOLS

- ▶ Investitionen in neue Ideen und Technologien in den vergangenen Jahren bewährten sich im von Corona geprägten Jahr 2021. Die bereits etablierten digitalen Angebote der Generali wie die Handy-Signatur sowie digitale Tools zur virtuellen persönlichen Kommunikation stellten auch in herausfordernden Zeiten mit strengen Corona-Regeln eine hoch qualifizierte Beratung sicher.
- ▶ Ergänzt wird der digitale Kundenservice durch das Kundenportal „Meine Generali“ und die „Meine Generali“ App. Dort können Kund\_innen jederzeit rasch und möglichst einfach auf Nachrichten, Polizzen und die Schadens-/Leistungsmeldung zugreifen.
- ▶ Die Kund\_innen im Mittelpunkt und Innovationen sind wesentliche Bestandteile der Strategie „Lifetime Partner 24: Driving Growth“. Im Fokus stehen moderne Kundenerlebnisse und digitale Services.



2,6 Milliarden Euro Prämien

1,8 Millionen Kund\_innen

Über 4.500 Mitarbeiter\_innen



✓ **Vertriebsstark auf regionaler und digitaler Ebene**

1.906 Kundenbetreuer\_innen,  
127 Geschäftsstellen, 2.342 Makler-Partner\_innen  
und zwei Bank-Partner

✓ **„Meine Generali“** –  
das bewährte **Generali Kundenportal**  
am Desktop und als App  
zur **raschen und einfachen** Kommunikation

✓ **Handy-Signatur** – einfach und sicher  
am Smartphone mit **Face-ID** oder **Fingerprint**  
unterzeichnen und Nutzung von  
innovativem Zahlungsdienst **Barzahlen.at**

✓ **Riskine** – digitale interaktive Bedürfnisanalyse  
für **Privatpersonen und KMUs**  
bei allen Kundenbetreuer\_innen im Einsatz

# BAWAG Versicherung: Wachstum im Fokus

14



## ERFOLGREICHE KOOPERATION

- ▶ Die BAWAG Versicherung ist am österreichischen Markt mit einem Prämienvolumen von 198 Mio. Euro ein bedeutender Versicherer im Segment Leben.
- ▶ Nach erfolgter Neuausrichtung der BAWAG Group setzt die BAWAG Versicherung auf eine darauf abgestimmte intensiviertere vertriebliche Kooperation mit dem Fokus auf nachhaltiges Wachstum.

## AUSBAU DER VERTRIEBSSTÄRKE UND DER DIGITALISIERUNG

- ▶ Der Versicherungsverkauf der BAWAG Group wird sowohl im Filialvertrieb als auch Online durch hochkarätige und qualitativ hochwertige Beratung verstärkt.
- ▶ Die Digitalisierung sowie die Integration von Versicherungslösungen in die Produkt- und Prozesslandschaft der BAWAG Group wird weiterhin ausgebaut.



**198 Millionen Euro Prämien**

**Rund 151.000 Kund\_innen**

**81 Mitarbeiter\_innen**



✓ **Optimierung Capital-Light Portfolio und ESG**  
mit fondsgebundenen Lebensversicherungen  
sowie Ablebensrisikoversicherungen

✓ **Stärkung des Vertriebs**  
sowohl im Filialvertrieb als auch Online  
zum Cross- und Upselling

✓ **Gemeinsam mit der BAWAG Group**

# Europäische Reiseversicherung: Marktführer in Österreich

15



## FÜHRENDE REISEVERSICHERUNG IN ÖSTERREICH

- ▶ Die Europäische Reiseversicherung ist mit 40 Mio. Euro direkten Prämienvolumen der größte österreichische Reiseversicherer.
- ▶ Das Produktportfolio reicht von Versicherungen für Auslandsreisen und Österreich-Urlaube über Jahres-Reiseversicherungen bis hin zu Versicherungspaketen für Unternehmen und Geschäftsreisen.

## VERTRIEBSSTARK, INNOVATIV UND KOMPETENT

- ▶ Die Europäische Reiseversicherung ist der Markt- und Innovationsführer in der heimischen Reiseversicherungsbranche, Partner der österreichischen Tourismuswirtschaft und zugleich Kompetenzzentrum für Sicherheit auf Reisen seit mehr als 100 Jahren.
- ▶ Mit rund 1.500 Reisebüropartnern/Veranstaltern, 5.000 Hotel- und Beherbergungsbetrieben, 800 Makler\_innen, dem Außendienst der Generali Versicherung sowie zahlreichen Annex-Partner\_innen verfügt die Europäische Reiseversicherung über ein flächendeckendes Vertriebsnetz.
- ▶ Der Reisedoc als einzigartiger Begleiter im Ausland: Österreichische Mediziner\_innen sind auf Knopfdruck rund um die Uhr per App erreichbar. So können viele medizinische Fragen schnell, kostenlos und ohne Sprachbarrieren geklärt werden.
- ▶ MEINE URLAUBERIA-App bietet den Reisenden mehr Sicherheit, rasche Hilfe im Notfall und weitere Informationen mit Mehrwert.
- ▶ Die Tochtergesellschaft TTC (Travel Training Center) rundet das Angebot für den Tourismus ab.



**40 Millionen Euro Prämien**

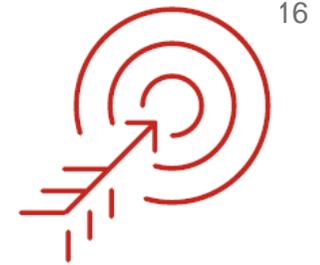
**1,5 Millionen Kund\_innen**

**87 Mitarbeiter\_innen**



- ✓ **Marktführer** in der Reiseversicherung
- ✓ **Zielgruppengerechte Produkte** – Ergänzung für alle Arten von Reisen
- ✓ **Flächendeckendes Vertriebsnetz**
- ✓ **Alle Produkte online** und auf sämtlichen mobilen Endgeräten abschließbar
- ✓ **Innovative Serviceleistungen** – MEINE URLAUBERIA-App
- ✓ **Seit 1907 im Dienste der Reisenden**
  - ✓ **Umfangreiche Betreuung der touristischen Partner\_innen**

# Generali Österreich hat 2021 alle Ziele erreicht



**Erfolgreiche Entwicklung durch nachhaltig  
profitables Wachstum über dem Markt**

**2,8 Mrd. Euro Prämien**

**+3,0% Prämienwachstum**

**Rund 15% Marktanteil**

**Starker Vertriebsmix mit regionaler und  
digitaler Präsenz sowie effizienten Prozessen**

**1.906 Kundenbetreuer\_innen**

**Über 1.700 persönliche Websites**

**98% Papierlose Anträge**

**Vorreiter bei der Umsetzung digitaler Services  
kombiniert mit persönlicher Beratung**

**Face-ID, künstliche Intelligenz, Riskine**

**Knapp 500.000 Generali  
Kundenportal-Nutzer\_innen**

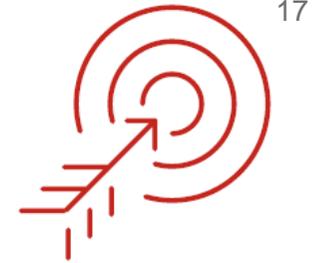
**Hohe Kundenzufriedenheit und Kundentreue  
treiben Wachstum voran**

**4,6/5 Gesamtzufriedenheit**

**93,6% Customer Retention**

**15,9% Brand Preference**

# Generali Österreich als wesentlicher Wirtschaftsfaktor



**Bedeutender Arbeitgeber mit vielseitigem  
und innovativem Berufsumfeld**

**Mehr als 4.700 Mitarbeiter\_innen**

**Top-Lehrbetrieb (in mehreren Bundesländern)**

**Mehrfach ausgezeichnete Arbeitgeber**

**Lebenslanger Partner  
und wichtiger Investor**

**Knapp 2 Mio. Kunden in Österreich**

**Über 13,4 Mrd. Euro verwaltetes Vermögen**

**Sichert Existenzen und übernimmt Risiken  
von Privatpersonen und Unternehmen**

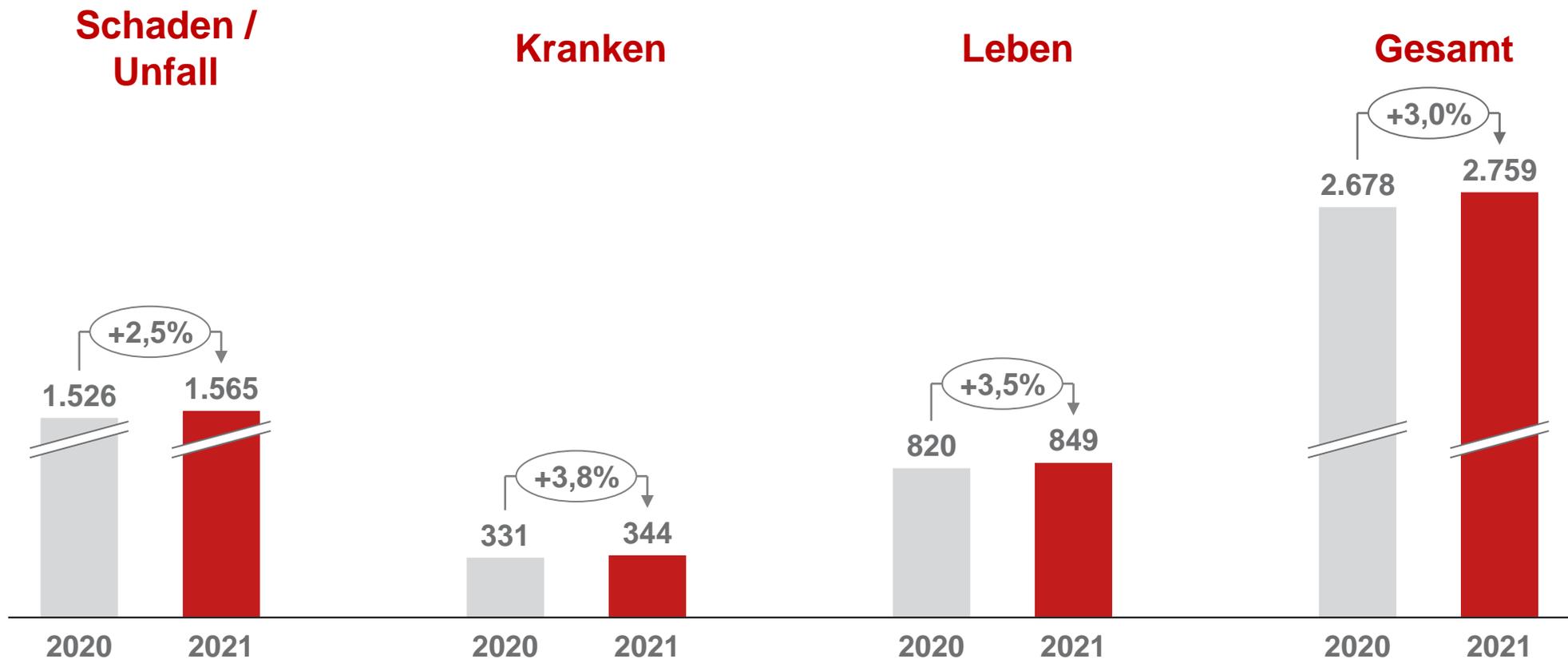
**Rund 1,3 Mrd. Euro Aufwendungen für Versicherungsfälle**

**Rund 900 Mio. Euro Lebensleistungen**

**Über 10 Mio. Versicherungsverträge**

# Generali Österreich:

Hohe Kundentreue wesentlich für profitables Prämienwachstum

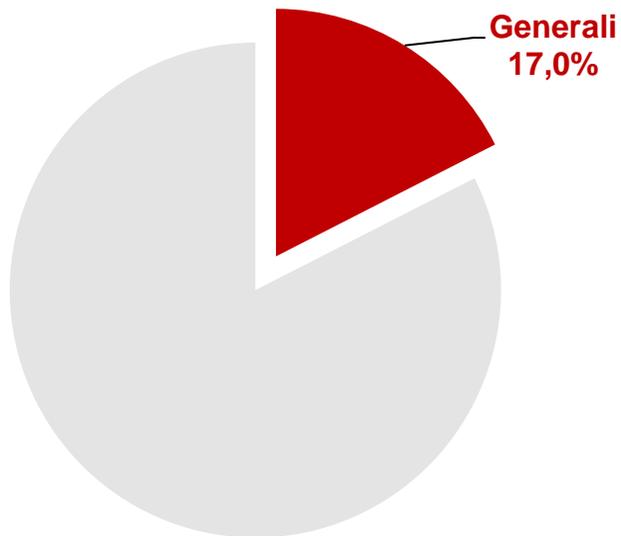


Verrechnete Prämie direkt brutto (in Mio. Euro)

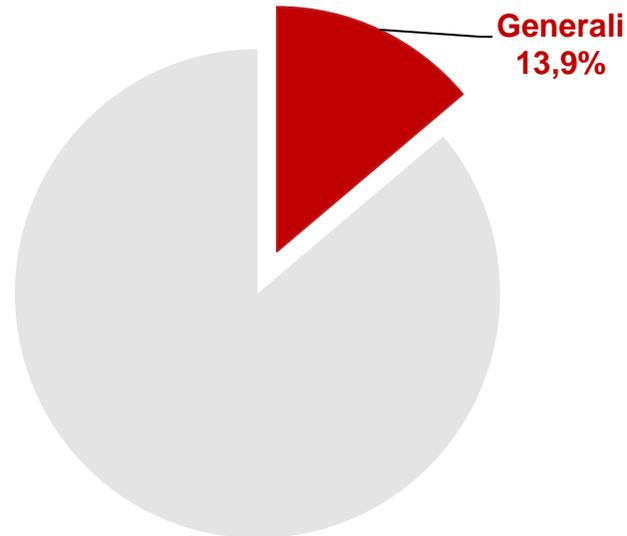
# Generali Österreich: Rund 15% Marktanteil



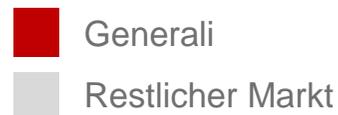
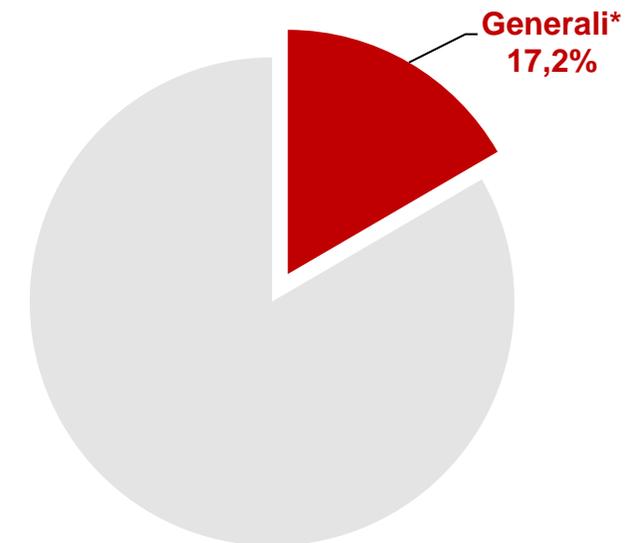
## Schaden / Unfall



## Kranken



## Leben



\* inkl. BPV

# Generali Österreich Strategie

## Lifetime Partner 24: Driving Growth



20

### PROFITABLES WACHSTUM

- Ausbau der Marktposition in Schaden/Unfall mit Best-in-class Profitabilität
- Deutliches Wachstum in Kranken sowie Steigerung von Capital-Light Produkten in Leben
- Gezielterer Einsatz von Kapital und Ressourcen für profitables Wachstum

### KUNDEN IM MITTELPUNKT

- Ausgezeichnete Kundenberatung durch ein phygital Lifetime Partner Modell
- Personalisiertes Nutzenversprechen durch individualisierte Produkte und Services
- Modernes Kundenerlebnis unterstützt durch umfassende digitale Services

### INNOVATION

- Förderung von Innovation mit Fokus auf Nutzung von Daten
- Erhöhung der Effizienz durch Automatisierung und Technologie
- Weitere Konzentration auf Einfachheit und Reduktion von Komplexität

**ERSTKLASSIGES KUNDENERLEBNIS, STARKE FINANZIELLE PERFORMANCE SOWIE POSITIVE SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE WIRKUNG – DURCH ENGAGIERTE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER**

# Generali Österreich: Awards für Produkte und Services

21



## VERSICHERUNGS AWARDS AUSTRIA 2021

Das Marktforschungsunternehmen wissma vergibt jährlich die Versicherungs Awards Austria an Versicherungsunternehmen und deren Produkte.

**HERVORRAGEND 1. Platz** in der Kategorie Gewerbe

**SEHR GUT 1. Platz** in der Kategorie Kfz-Haftpflicht

**SEHR GUT 3. Platz** in der Kategorie Kfz-Kasko



## ASSCOMPACT AWARD 2021

Das Fachmagazin AssCompact vergibt jährlich die AssCompact Awards, für die Versicherungsmakler, -agenten und Vermögensberater zu den Produkten und Services der heimischen Versicherungsunternehmen befragt werden.

**1. Platz** in der Kategorie Bester Service

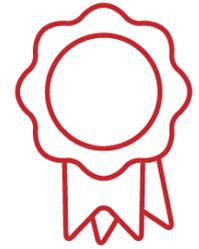
**1. Platz** in der Kategorie Eigenheim-/Haushaltsversicherung

**1. Platz** in der Kategorie Unfallversicherung



# Generali Österreich: Auszeichnungen als Arbeitgeber

22



## CAREER'S BEST RECRUITERS



Generali wurde 2021 bereits zum zwölften Mal zu einem der besten Arbeitgeber Österreichs gekürt. Gewürdigt werden Unternehmen, die einen aufrichtigen und professionellen Umgang mit Bewerber\_innen pflegen.

## KUNUNU ARBEITGEBER-BEWERTUNGSPORTAL



Generali wurde vom Arbeitgeber-Bewertungsportal kununu sowohl als „Top Company“ als auch als „Open Company“ ausgezeichnet.



„Top Company“ – Gütesiegel für von Mitarbeiter\_innen gut bewertete Arbeitgeber auf kununu.

„Open Company“ – Gütesiegel für einen proaktiven Umgang mit kununu.

## ÖFFENTLICHES BEKENNTNIS ZUR CHARTA DER VIELFALT



Mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt bekennt sich die Generali zur Wertschätzung aller Mitglieder der Gesellschaft – unabhängig von Geschlecht, Hautfarbe, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

## AUDIT BERUFUNDFAMILIE (STAATLICHES GÜTEZEICHEN)



Familienfreundliche Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter\_innen sind ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur der Generali. Um die Familienorientierung noch weiter auszubauen, nimmt die Generali seit 2012 am Audit berufundfamilie teil und führt das staatliche Gütezeichen für eine familienfreundliche Personalpolitik.

## QUALITÄTSSIEGEL – LEHRBETRIEB



Die Lehrlingsausbildung der Generali erreicht durch besonderes Engagement eine hohe Qualität. Dies belegen Qualitätssiegel in mehreren Bundesländern.

Die Wirtschaftskammer Niederösterreich zeichnet die Generali als „TOP-Lehrbetrieb seit mehr als 10 Jahren“ aus.



Das Land Vorarlberg, die Wirtschaftskammer und die Arbeiterkammer Vorarlberg vergeben der Generali das Siegel „Ausgezeichneter Lehrbetrieb“.



Die Stadt Wien, Wirtschaftskammer Wien, Industriellenvereinigung Wien, Gewerkschaftsbund und Arbeiterkammer Wien verleihen der Generali das Wiener Qualitätssiegel „TOP-Lehrbetrieb“.

# Generali Österreich: Management & Impressum

23



## **GENERALI VERSICHERUNG AG** **generali.at**

### **Vorstand**

Mag. Gregor Pilgram, Vorsitzender  
Walter Kupec  
Arno Schuchter  
Axel Sima  
Dr. Martin Sturzlbaum  
Mag. Klaus Wallner

## **BAWAG P.S.K. VERSICHERUNG AG** **bawagpsk-versicherung.at**

### **Vorstand**

Dr. Martin Sturzlbaum, Vorsitzender  
Mag. (FH) Roswitha Hönigsperger  
Dr. Andreas Putz

## **EUROPÄISCHE REISEVERSICHERUNG AG** **europaeische.at**

### **Vorstand**

Mag. Wolfgang Lackner, Vorsitzender  
Mag. (FH) Andreas Sturmlechner  
Mag. Christian Wildfeuer

## **HERAUSGEBER** **generali.at**

Generali Versicherung AG  
Unternehmenskommunikation & Generalsekretariat  
Landskrongasse 1-3  
1010 Wien  
Tel.: +43 1 53401 12443  
E-Mail: [generalsekretariat.at@generali.com](mailto:generalsekretariat.at@generali.com)

**Ausgabe:** September 2022

## **PRESSE-KONTAKT**

Angelika Knap  
Leiterin Unternehmenskommunikation & Generalsekretariat  
Pressesprecherin  
Tel.: +43 1 53401 12443  
E-Mail: [presse.at@generali.com](mailto:presse.at@generali.com)



MDCCLXXXVI

ASSICURAZIONI  
GENERALI  
1831