



Generali Österreich Zahlen und Fakten **2021**

[generali.at](https://www.generali.at)

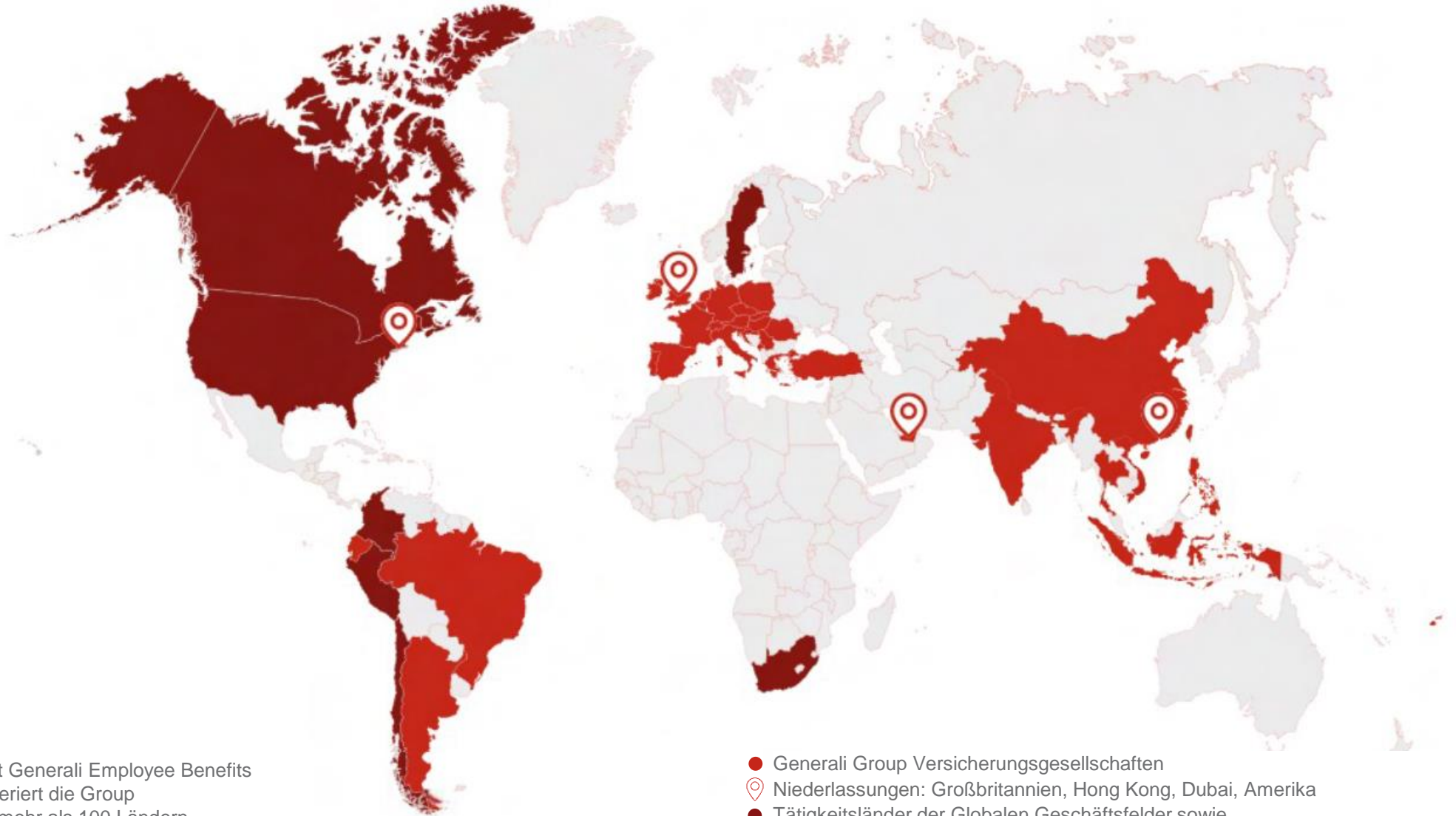


Generali Group: Im Überblick



Zahlen in der Grafik
mit Stand 31.12.2021

Generali Group: Die wichtigsten Märkte



Mit Generali Employee Benefits operiert die Group in mehr als 100 Ländern

- Generali Group Versicherungsgesellschaften
- 📍 Niederlassungen: Großbritannien, Hong Kong, Dubai, Amerika
- Tätigkeitsländer der Globalen Geschäftsfelder sowie des Asset- und Vermögensmanagements

Generali Group: Unsere Kultur



4

UNSER ANSATZ

Unser Ansatz, „Menschen die Möglichkeit geben, ihre Zukunft sicherer zu gestalten, indem wir ihr Leben und ihre Träume absichern“, inspiriert und motiviert uns. Tag für Tag begegnen Millionen Menschen in aller Welt unserer Marke und wir arbeiten seit jeher daran, das Leben der Menschen weiter zu verbessern.

In einer immer komplexeren Welt werden die Menschen mit unserer Unterstützung und Sorgfalt sowie mit unseren innovativen, personalisierten Lösungen die richtigen Entscheidungen treffen und ihre eigene Zukunft sowie die ihrer Familien und ihrer Unternehmen sicherer gestalten.

WERTE
Deliver on the promise
Value our people
Live the community
Be open



**WIR WOLLEN MENSCHEN DIE MÖGLICHKEIT GEBEN,
IHRE ZUKUNFT SICHERER ZU GESTALTEN,
INDEM WIR IHR LEBEN UND IHRE TRÄUME ABSICHERN**

GRUNDSÄTZE

Verantwortung
Vereinfachung
Mensch
Innovation

MARKE

**LEBENSLANGER
PARTNER**

Generali Group: Unsere Kultur



UNSERE WERTE

Deliver on the promise

Wir gehen ein langfristiges Vertrauensverhältnis mit unseren Mitarbeiter_innen, Kund_innen und Stakeholdern ein. Ziel unserer Arbeit ist, das Leben unserer Kund_innen zu verbessern. Wir verpflichten uns, dieses Versprechen durch Disziplin und Integrität mit Leben zu füllen und so langfristige Beziehungen positiv zu beeinflussen.

Live the community

Wir sind stolz, zu einer globalen Gruppe mit starken, nachhaltigen und langfristigen Beziehungen innerhalb aller Märkte zu gehören. Unsere Märkte sind unser Zuhause.

Value our people

Wir schätzen unsere Mitarbeiter_innen, fördern Vielfalt und investieren in kontinuierliches Lernen und Entwicklung, indem wir ein transparentes, kohäsives und offenes Arbeitsumfeld schaffen. Die Förderung unserer Mitarbeiter_innen wird die Zukunft unseres Unternehmens langfristig sichern.

Be open

Wir sind neugierige, offene und eigenverantwortliche Menschen mit einer unvoreingenommenen und vielfältigen Grundhaltung und sind bereit, die Dinge aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten.

UNSERE GRUNDSÄTZE



Ownership

Proaktiv und mit Leidenschaft handeln, um exzellente Leistungen zu erzielen.



Simplification

Dinge vereinfachen, Anpassungen schnell vornehmen und smarte Entscheidungen treffen.



Human Touch

Mit anderen zusammen arbeiten, Empathie und Teamgeist zeigen.



Innovation

Verschiedenheit begrüßen, um Innovation voranzutreiben.

Generali Group: Kennzahlen 2021

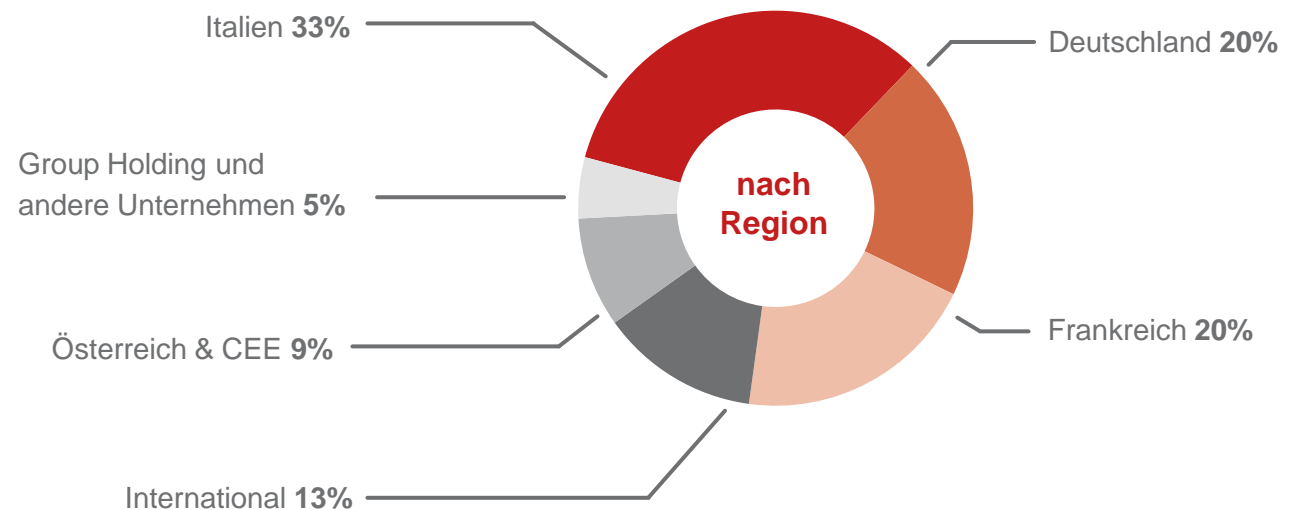


GENERALI GROUP KENNZAHLEN (IN MIO. EURO)

	2020	2021
VERRECHNETE BRUTTO-PRÄMIEN	70.704	75.825
OPERATIVES ERGEBNIS	5.208	5.852
NETTO-ERGEBNIS	1.744	2.847
EIGENKAPITAL	30.029	29.308

VERRECHNETE BRUTTO- PRÄMIEN IN 2021:

75,8 Milliarden Euro



Generali Group: Kennzahlen 2021



AM BEST	Rating	Ausblick
	A	STABLE

MOODY'S	Rating	Ausblick
	BAA1	STABLE

FITCH	Rating	Ausblick
	A	POSITIVE

INFORMATIONEN ÜBER AKTIEN

Gezeichnetes und einbezahltes Aktienkapital (Stand: 31.12.2021)

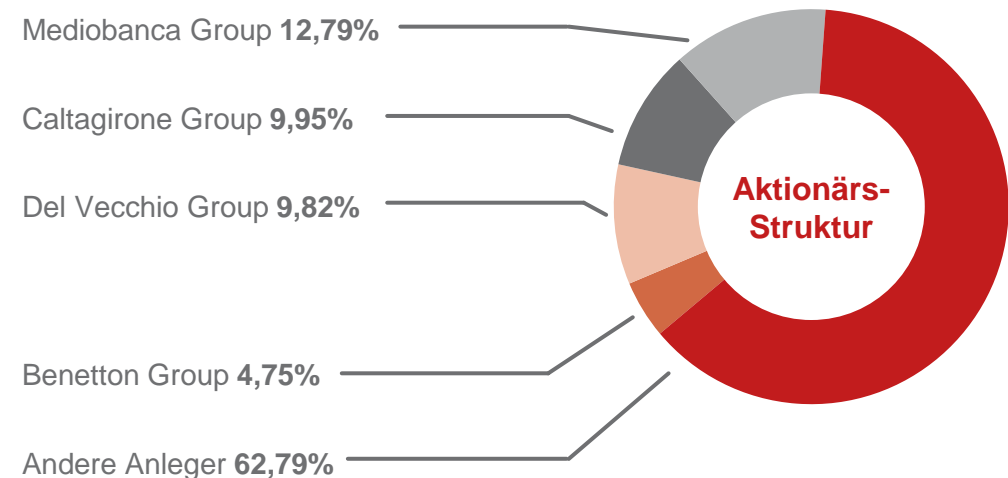
1.581.069.241,00 Euro

Nennwert pro Aktien

1 Euro

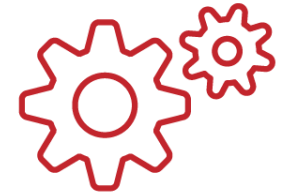
Dividende 2021

1,07 Euro pro Aktie



Generali Group: Globale Geschäftsfelder

8



Die globalen Geschäftsfelder Global Corporate & Commercial und Generali Employee Benefits gehören zu den bedeutendsten Versicherern der Welt. Auch die Europ Assistance zählt zu den führenden Weltmarken.

GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL (GC&C)

GC&C bietet mittleren bis großen Unternehmen und Vermittlern in über 160 Ländern der Welt Versicherungslösungen und -services an. Gestützt auf seine solide globale Erfahrung und Kenntnis der lokalen Märkte und des Unternehmenssektors werden integrierte Lösungen angeboten, die in den Bereichen Schaden-, Unfall-, Technik-, See-, Luftfahrt-, Cyber- und Spezialrisiken personalisiert werden können. Darüber hinaus garantiert GC&C Unternehmen das gleiche Maß an Unterstützung und schützt sie überall auf der Welt durch multinationale Programme und Schadenprävention.

GENERALI EMPLOYEE BENEFITS (GEB)

GEB ist ein integriertes Netzwerk, das Dienstleistungen für Mitarbeiter_innen multinationaler Unternehmen anbietet, bestehend aus Risiko, Lebens- und Krankenversicherungsschutz sowie Pensionsplänen für lokale und ausländische Mitarbeiter_innen. Mit Niederlassungen in über 100 Ländern und mehr als 400 koordinierten multinationalen Programmen (davon ca. 40 unternehmenseigenen) ist GEB heute Marktführer für multinationale Unternehmen. Seit 2019 ist GEB über die neue Niederlassung in Luxemburg tätig, die sich auf betriebliche Altersversorgung konzentriert. Darüber hinaus gehört zu GEB seit September 2019 Generali Global Health (GGH), ein Geschäftsbereich der Generali Group, der sich auf den Bereich Internationale Private Krankenversicherung (IPMI) konzentriert.

EUROP ASSISTANCE

Europ Assistance wurde im Jahr 1963 gegründet und ist mit einem Umsatz von 1,96 Milliarden Euro im Jahr 2021 eine der weltweit führenden Marken im Bereich der privaten Assistance. Mit ihren 41 Assistance-Zentren und einem Netzwerk von 750.000 Partnerunternehmen betreut sie Kund_innen in mehr als 200 Ländern auf der ganzen Welt und bietet Versicherungen sowie Unterstützung in diesen Bereichen:

- ▶ Reisesektor
- ▶ Automobilssektor mit Pannendienst
- ▶ Personalisierte Angebote für die Hilfe von älteren Menschen, Cyber-Security, medizinische und Betreuungsdienste

KENNZAHLEN 2021

Global Corporate & Commercial	2,5 Mrd. Euro Prämieinnahmen
Generali Employee Benefits und Generali Global Health	1,6 Mrd. Euro Prämieinnahmen
Europ Assistance	1,96 Mrd. Euro Umsatz

Generali Group: Nachhaltigkeit

9



Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unserer Strategie „Lifetime Partner 24: Driving Growth“. Das bedeutet, langfristige Werte zu schaffen, die Umwelt zu erhalten und für das Gemeinwohl zu handeln.

Um einen dauerhaften nachhaltigen Nutzen zu erzielen, nimmt die Generali vier „verantwortungsvolle“ Rollen ein:

VERANTWORTUNGSVOLLER INVESTOR

- ▶ Neue grüne und nachhaltige Investitionen **2,54 Milliarden Euro**
- ▶ Direkte Investments, auf die sich die Richtlinien für verantwortungsbewusste Investitionen beziehen **312,8 Milliarden Euro**
- ▶ Mitglied der Net-Zero Asset Owner Alliance
- ▶ **128 Tonnen CO₂/Mio. Euro** Kohlenstoffintensität von Investitionen, reduziert um 29,6% im Vergleich zu 2019

VERANTWORTUNGSVOLLER ARBEITGEBER

- ▶ Gesamt-Treibhausgas-Emissionen **33,964 Tonnen CO₂** -21% im Vergleich zu 2019
- ▶ **68%** der Mitarbeiter_innen haben beim neuen Schulungsprogramm teilgenommen (+16 Prozentpunkte im Vergleich zu 2020)
- ▶ Globaler Engagement Index von **83%** (+1 Prozentpunkt im Vergleich zu 2019)

VERANTWORTUNGSVOLLER VERSICHERER

- ▶ Prämien aus sozialen und Umweltprodukten **19,9 Milliarden Euro**
- ▶ Gründungsmitglied der **Net-Zero Insurance Alliance**
- ▶ **SME EnterPRIZE** zur Förderung einer nachhaltigen Unternehmenskultur von Klein- und Mittelbetrieben

VERANTWORTUNGSVOLLER BÜRGER

Die Aktivitäten von The Human Safety Net Foundation:

- ▶ **61** NGO Partner (+8,9% im Vergleich zu 2020)
- ▶ **23** aktive Länder (+4,5% im Vergleich zu 2020)
- ▶ Unterstützung für **über 170.000** Eltern, Kinder und Flüchtlinge seit dem Launch

Generali Group Strategie

Lifetime Partner 24: Driving Growth



NACHHALTIGES WACHSTUM FÖRDERN

- Erträge in P&C steigern und beste technische Margen der Branche halten
- Capital-Light-Geschäft, technische Erträge und ESG-Produkte ausbauen
- Durch effektives Kostenmanagement Wachstum unterstützen

ERTRAGSPROFIL VERBESSERN

- Profil und Rentabilität in Leben weiter verbessern
- Kapital in profitable Wachstumsinitiativen umschichten
- Asset Management weiter ausbauen

INNOVATIONEN ANFÜHREN

- Kundennutzen als Lifetime Partner weiter steigern
- Innovation als datengesteuertes Unternehmen vorantreiben
- Zusätzliche betriebliche Effizienz durch Skalierung von Automatisierung und Technologie erzielen

STARKE FINANZIELLE LEISTUNG, ERSTKLASSIGE KUNDENERFAHRUNG UND EINE NOCH STÄRKERE SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE WIRKUNG DANK UNSERER ENGAGIERTEN MITARBEITER_INNEN ERZIELEN

Generali Österreich: Auf einen Blick



Geschichte der Generali in Österreich

1831

Gründung der „Assicurazioni Generali Austro-Italiche“ in Triest

1832

Erste Niederlassung in Wien

1882

Gründung der Ersten Allgemeinen Versicherungs-AG

2004

Fusion der Generali Versicherung AG und der Interunfall Versicherung AG

2007

Übernahme der Mehrheit an der BAWAG P.S.K. Versicherung AG

2020

Fusion der Generali Versicherung AG und der SK Versicherung Aktiengesellschaft

Wichtige Unternehmen

Generali Versicherung AG
BAWAG P.S.K. Versicherung AG (BPV)
Europäische Reiseversicherung AG (ERV)
BONUS Pensionskassen AG
BONUS Vorsorgekasse AG
Generali Bank AG
Europ Assistance GmbH

2,8 Milliarden Euro
Prämieneinnahmen
im Jahr 2021



Kundenzahl:
1,8 Millionen – Generali
151.000 – BPV
1,5 Millionen – ERV



Wichtiger Markt
der Business Unit Germany,
Austria and Switzerland



1.906 Kundenbetreuer_innen
86 Konzernagent_innen
127 Geschäftsstellen
2.342 Makler-Partner_innen



Mit mehr als **4.700**
Mitarbeiter_innen
eine der **führenden**
Versicherungen am Markt



Ausgezeichneter Arbeitgeber:
Career's Best Recruiters, Trend
Top 300 Arbeitgeber, Leading
Employer 2020, Österreichs
familienfreundlichste Arbeitgeber,
Top Lehrbetrieb in Nieder-
österreich, Wien und Vorarlberg,
Audit berufundfamilie

Generali Österreich: Dynamische und erfolgreiche Versicherungsgruppe



Generali Versicherung

- ▶ Mit 2,6 Mrd. Euro Prämien drittgrößte Versicherung und Marktführer in wesentlichen Bereichen des Retailgeschäftes
- ▶ Vorreiterin bei der Umsetzung innovativer Services kombiniert mit persönlicher Beratung und digitaler Präsenz



BAWAG Versicherung

- ▶ Mit 198 Mio. Euro Prämien bedeutender Versicherer im Segment Leben
- ▶ Best Practice Bancassurance Kooperation mit hohem Fokus auf Innovation bei Produkten und Vertriebsunterstützung



Europäische Reiseversicherung

- ▶ Mit 40 Mio. Euro Prämien Marktführer in der Reiseversicherung
- ▶ Fokus auf zielgruppengerechte Produkte als Ergänzung für alle Arten von Reisen. Kompetenzzentrum für Sicherheit auf Reisen.

Generali Versicherung: Erfolgreich mit nachhaltig profitabilem Wachstum über dem Markt

GENERALI ERZIELT AUCH IM 2. CORONA-JAHR PRÄMIENWACHSTUM ÜBER DEM MARKTNIVEAU

- ▶ Die Generali Versicherung ist mit 2,6 Mrd. Euro Prämienvolumen die drittgrößte Versicherungsgesellschaft in Österreich und Marktführer in wesentlichen Bereichen des Retailgeschäftes.
- ▶ Trotz den anhaltenden Herausforderungen durch Corona im Jahr 2021 verzeichnete die Generali Versicherung ein Prämienplus von 2,9 Prozent und entwickelte sich deutlich besser als der Markt (+2,8 Prozent).

STARKER VERTRIEBSMIX AUS PERSÖNLICHER BERATUNG ERGÄNZT DURCH DIGITALE TOOLS

- ▶ Investitionen in neue Ideen und Technologien in den vergangenen Jahren bewährten sich im von Corona geprägten Jahr 2021. Die bereits etablierten digitalen Angebote der Generali wie die Handy-Signatur sowie digitale Tools zur virtuellen persönlichen Kommunikation stellten auch in herausfordernden Zeiten mit strengen Corona-Regeln eine hoch qualifizierte Beratung sicher.
- ▶ Ergänzt wird der digitale Kundenservice durch das Kundenportal „Meine Generali“ und die „Meine Generali“ App. Dort können Kund_innen jederzeit rasch und möglichst einfach auf Nachrichten, Polizzen und die Schadens-/Leistungsmeldung zugreifen.
- ▶ Die Kund_innen im Mittelpunkt und Innovationen sind wesentliche Bestandteile der Strategie „Lifetime Partner 24: Driving Growth“. Im Fokus stehen moderne Kundenerlebnisse und digitale Services.



2,6 Milliarden Euro Prämien

1,8 Millionen Kund_innen

Über 4.500 Mitarbeiter_innen



✓ **Vertriebsstark auf regionaler und digitaler Ebene**

1.906 Kundenbetreuer_innen,
127 Geschäftsstellen, 2.342 Makler-Partner_innen
und zwei Bank-Partner

✓ **„Meine Generali“** –
das bewährte **Generali Kundenportal**
am Desktop und als App
zur **raschen und einfachen** Kommunikation

✓ **Handy-Signatur** – einfach und sicher
am Smartphone mit **Face-ID** oder **Fingerprint**
unterzeichnen und Nutzung von
innovativem Zahlungsdienst **Barzahlen.at**

✓ **Riskine** – digitale interaktive Bedürfnisanalyse
für **Privatpersonen und KMUs**
bei allen Kundenbetreuer_innen im Einsatz

BAWAG Versicherung: Wachstum im Fokus

14



ERFOLGREICHE KOOPERATION

- ▶ Die BAWAG Versicherung ist am österreichischen Markt mit einem Prämienvolumen von 198 Mio. Euro ein bedeutender Versicherer im Segment Leben.
- ▶ Nach erfolgter Neuausrichtung der BAWAG Group setzt die BAWAG Versicherung auf eine darauf abgestimmte intensivierte vertriebliche Kooperation mit dem Fokus auf nachhaltiges Wachstum.

AUSBAU DER VERTRIEBSSTÄRKE UND DER DIGITALISIERUNG

- ▶ Der Versicherungsverkauf der BAWAG Group wird sowohl im Filialvertrieb als auch Online durch hochkarätige und qualitativ hochwertige Beratung verstärkt.
- ▶ Die Digitalisierung sowie die Integration von Versicherungslösungen in die Produkt- und Prozesslandschaft der BAWAG Group wird weiterhin ausgebaut.



198 Millionen Euro Prämien

Rund 151.000 Kund_innen

81 Mitarbeiter_innen



✓ **Optimierung Capital-Light Portfolio und ESG**
mit fondsgebundenen Lebensversicherungen
sowie Ablebensrisikoversicherungen

✓ **Stärkung des Vertriebs**
sowohl im Filialvertrieb als auch Online
zum Cross- und Upselling

✓ **Gemeinsam mit der BAWAG Group**

Europäische Reiseversicherung: Marktführer in Österreich

15



FÜHRENDE REISEVERSICHERUNG IN ÖSTERREICH

- ▶ Die Europäische Reiseversicherung ist mit 40 Mio. Euro direkten Prämienvolumen der größte österreichische Reiseversicherer.
- ▶ Das Produktportfolio reicht von Versicherungen für Auslandsreisen und Österreich-Urlaube über Jahres-Reiseversicherungen bis hin zu Versicherungspaketen für Unternehmen und Geschäftsreisen.

VERTRIEBSSTARK, INNOVATIV UND KOMPETENT

- ▶ Die Europäische Reiseversicherung ist der Markt- und Innovationsführer in der heimischen Reiseversicherungsbranche, Partner der österreichischen Tourismuswirtschaft und zugleich Kompetenzzentrum für Sicherheit auf Reisen seit mehr als 100 Jahren.
- ▶ Mit rund 1.500 Reisebüropartnern/Veranstaltern, 5.000 Hotel- und Beherbergungsbetrieben, 800 Makler_innen, dem Außendienst der Generali Versicherung sowie zahlreichen Annex-Partner_innen verfügt die Europäische Reiseversicherung über ein flächendeckendes Vertriebsnetz.
- ▶ Der Reisedoc als einzigartiger Begleiter im Ausland: Österreichische Mediziner_innen sind auf Knopfdruck rund um die Uhr per App erreichbar. So können viele medizinische Fragen schnell, kostenlos und ohne Sprachbarrieren geklärt werden.
- ▶ MEINE URLAUBERIA-App bietet den Reisenden mehr Sicherheit, rasche Hilfe im Notfall und weitere Informationen mit Mehrwert.
- ▶ Die Tochtergesellschaft TTC (Travel Training Center) rundet das Angebot für den Tourismus ab.



40 Millionen Euro Prämien

1,5 Millionen Kund_innen

87 Mitarbeiter_innen



- ✓ **Marktführer** in der Reiseversicherung
- ✓ **Zielgruppengerechte Produkte** – Ergänzung für alle Arten von Reisen
- ✓ **Flächendeckendes Vertriebsnetz**
- ✓ **Alle Produkte online** und auf sämtlichen mobilen Endgeräten abschließbar
- ✓ **Innovative Serviceleistungen** – MEINE URLAUBERIA-App
- ✓ **Seit 1907 im Dienste der Reisenden**
 - ✓ **Umfangreiche Betreuung der touristischen Partner_innen**

Generali Österreich hat 2021 alle Ziele erreicht



**Erfolgreiche Entwicklung durch nachhaltig
profitables Wachstum über dem Markt**

2,8 Mrd. Euro Prämien

+3,0% Prämienwachstum

Rund 15% Marktanteil

**Starker Vertriebsmix mit regionaler und
digitaler Präsenz sowie effizienten Prozessen**

1.906 Kundenbetreuer_innen

Über 1.700 persönliche Websites

98% Papierlose Anträge

**Vorreiter bei der Umsetzung digitaler Services
kombiniert mit persönlicher Beratung**

Face-ID, künstliche Intelligenz, Riskine

**Knapp 500.000 Generali
Kundenportal-Nutzer_innen**

**Hohe Kundenzufriedenheit und Kundentreue
treiben Wachstum voran**

4,6/5 Gesamtzufriedenheit

93,6% Customer Retention

15,9% Brand Preference

Generali Österreich als wesentlicher Wirtschaftsfaktor



**Bedeutender Arbeitgeber mit vielseitigem
und innovativem Berufsumfeld**

Mehr als 4.700 Mitarbeiter_innen

Top-Lehrbetrieb (in mehreren Bundesländern)

Mehrfach ausgezeichneter Arbeitgeber

**Lebenslanger Partner
und wichtiger Investor**

Knapp 2 Mio. Kunden in Österreich

Über 13,4 Mrd. Euro verwaltetes Vermögen

**Sichert Existenzen und übernimmt Risiken
von Privatpersonen und Unternehmen**

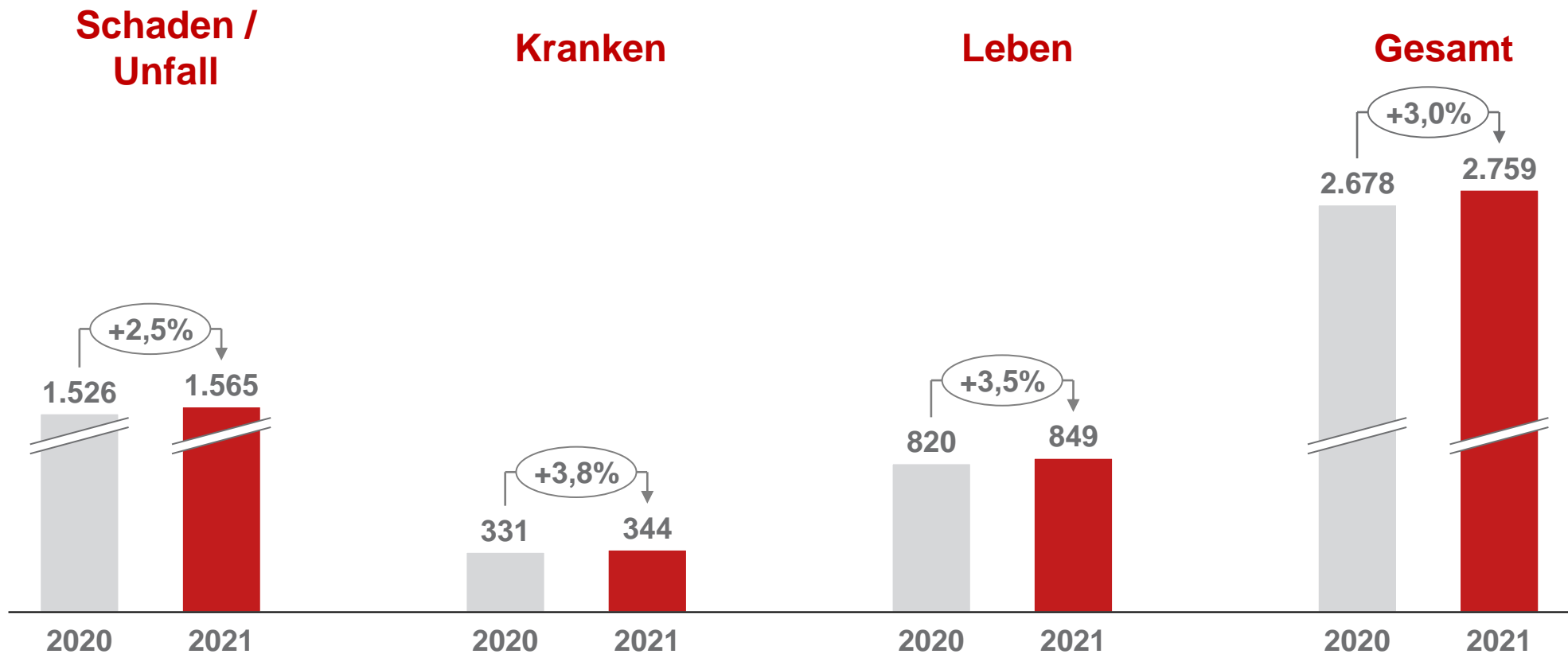
Rund 1,3 Mrd. Euro Aufwendungen für Versicherungsfälle

Rund 900 Mio. Euro Lebensleistungen

Über 10 Mio. Versicherungsverträge

Generali Österreich:

Hohe Kundentreue wesentlich für profitables Prämienwachstum

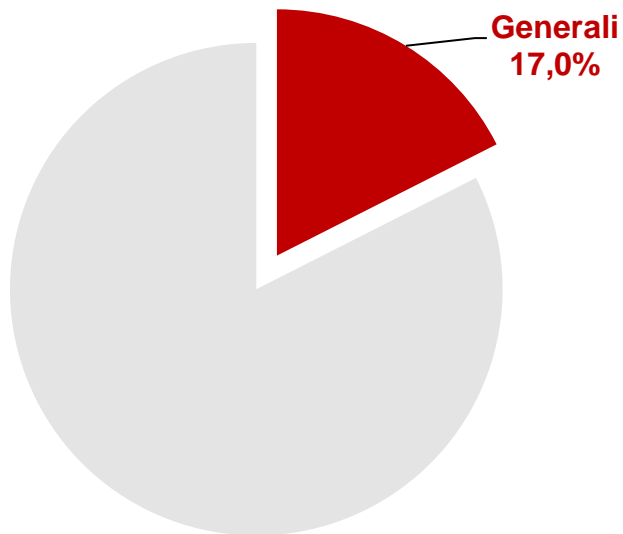


Verrechnete Prämie direkt brutto (in Mio. Euro)

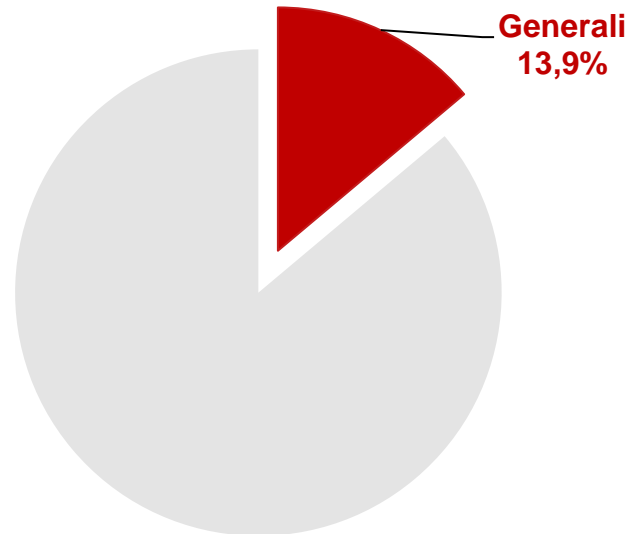
Generali Österreich: Rund 15% Marktanteil



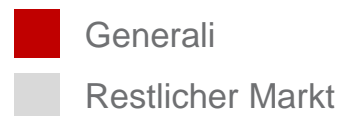
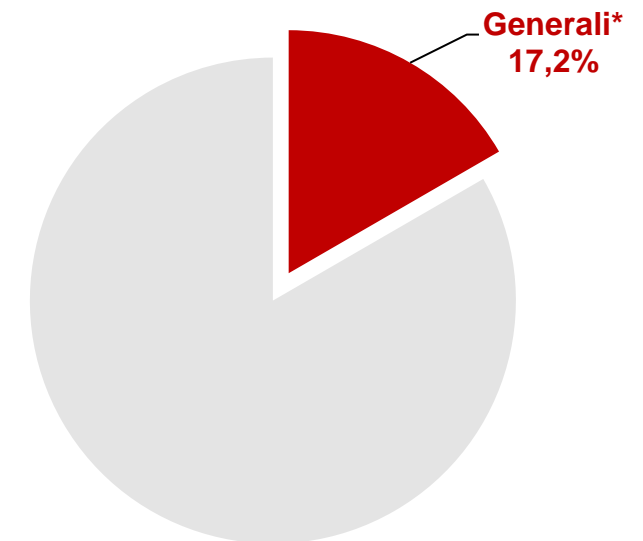
Schaden / Unfall



Kranken



Leben



* inkl. BPV

Generali Österreich Strategie

Lifetime Partner 24: Driving Growth



PROFITABLES WACHSTUM

- Ausbau der Marktposition in Schaden/Unfall mit Best-in-class Profitabilität
- Deutliches Wachstum in Kranken sowie Steigerung von Capital-Light Produkten in Leben
- Gezielterer Einsatz von Kapital und Ressourcen für profitables Wachstum

KUNDEN IM MITTELPUNKT

- Ausgezeichnete Kundenberatung durch ein phygital Lifetime Partner Modell
- Personalisiertes Nutzenversprechen durch individualisierte Produkte und Services
- Modernes Kundenerlebnis unterstützt durch umfassende digitale Services

INNOVATION

- Förderung von Innovation mit Fokus auf Nutzung von Daten
- Erhöhung der Effizienz durch Automatisierung und Technologie
- Weitere Konzentration auf Einfachheit und Reduktion von Komplexität

ERSTKLASSIGES KUNDENERLEBNIS, STARKE FINANZIELLE PERFORMANCE SOWIE POSITIVE SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE WIRKUNG – DURCH ENGAGIERTE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Generali Österreich: Awards für Produkte und Services

21



VERSICHERUNGS AWARDS AUSTRIA 2021

Das Marktforschungsunternehmen wissma vergibt jährlich die Versicherungs Awards Austria an Versicherungsunternehmen und deren Produkte.

HERVORRAGEND 1. Platz in der Kategorie Gewerbe

SEHR GUT 1. Platz in der Kategorie Kfz-Haftpflicht

SEHR GUT 3. Platz in der Kategorie Kfz-Kasko



ASSCOMPACT AWARD 2021

Das Fachmagazin AssCompact vergibt jährlich die AssCompact Awards, für die Versicherungsmakler, -agenten und Vermögensberater zu den Produkten und Services der heimischen Versicherungsunternehmen befragt werden.

1. Platz in der Kategorie Bester Service

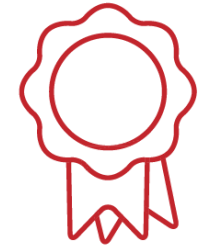
1. Platz in der Kategorie Eigenheim-/Haushaltsversicherung

1. Platz in der Kategorie Unfallversicherung



Generali Österreich: Auszeichnungen als Arbeitgeber

22



CAREER'S BEST RECRUITERS



Generali wurde 2021 bereits zum zwölften Mal zu einem der besten Arbeitgeber Österreichs gekürt. Gewürdigt werden Unternehmen, die einen aufrichtigen und professionellen Umgang mit Bewerber_innen pflegen.

KUNUNU ARBEITGEBER-BEWERTUNGSPORTAL



Generali wurde vom Arbeitgeber-Bewertungsportal kununu sowohl als „Top Company“ als auch als „Open Company“ ausgezeichnet.



„Top Company“ – Gütesiegel für von Mitarbeiter_innen gut bewertete Arbeitgeber auf kununu.

„Open Company“ – Gütesiegel für einen proaktiven Umgang mit kununu.

ÖFFENTLICHES BEKENNTNIS ZUR CHARTA DER VIELFALT



Mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt bekennt sich die Generali zur Wertschätzung aller Mitglieder der Gesellschaft – unabhängig von Geschlecht, Hautfarbe, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

AUDIT BERUFUNDFAMILIE (STAATLICHES GÜTEZEICHEN)



Familienfreundliche Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter_innen sind ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur der Generali. Um die Familienorientierung noch weiter auszubauen, nimmt die Generali seit 2012 am Audit berufundfamilie teil und führt das staatliche Gütezeichen für eine familienfreundliche Personalpolitik.

QUALITÄTSSIEGEL – LEHRBETRIEB



Die Lehrlingsausbildung der Generali erreicht durch besonderes Engagement eine hohe Qualität. Dies belegen Qualitätssiegel in mehreren Bundesländern.

Die Wirtschaftskammer Niederösterreich zeichnet die Generali als „TOP-Lehrbetrieb seit mehr als 10 Jahren“ aus.



Das Land Vorarlberg, die Wirtschaftskammer und die Arbeiterkammer Vorarlberg vergeben der Generali das Siegel „Ausgezeichneter Lehrbetrieb“.



Die Stadt Wien, Wirtschaftskammer Wien, Industriellenvereinigung Wien, Gewerkschaftsbund und Arbeiterkammer Wien verleihen der Generali das Wiener Qualitätssiegel „TOP-Lehrbetrieb“.

Generali Österreich: Management & Impressum

23



GENERALI VERSICHERUNG AG **generali.at**

Vorstand

Mag. Gregor Pilgram, Vorsitzender
Walter Kupec
Arno Schuchter
Axel Sima
Dr. Martin Sturzlbaum
Mag. Klaus Wallner

BAWAG P.S.K. VERSICHERUNG AG **bawagpsk-versicherung.at**

Vorstand

Dr. Martin Sturzlbaum, Vorsitzender
Mag. (FH) Roswitha Hönigsperger
Dr. Andreas Putz

EUROPÄISCHE REISEVERSICHERUNG AG **europaeische.at**

Vorstand

Mag. Wolfgang Lackner, Vorsitzender
Mag. (FH) Andreas Sturmlechner
Mag. Christian Wildfeuer

HERAUSGEBER **generali.at**

Generali Versicherung AG
Unternehmenskommunikation & Generalsekretariat
Landskrongasse 1-3
1010 Wien
Tel.: +43 1 53401 12443
E-Mail: generalsekretariat.at@generali.com

Ausgabe: September 2022

PRESSE-KONTAKT

Angelika Knap
Leiterin Unternehmenskommunikation & Generalsekretariat
Pressesprecherin
Tel.: +43 1 53401 12443
E-Mail: presse.at@generali.com



MDCCLXXXVI

ASSICURAZIONI
GENERALI
1831