

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour lutter contre la stigmatisation de la dépression, le laboratoire Janssen actualise le site LaDepressionOnsenSort.fr en créant une nouvelle rubrique témoignages et soutient le média [We Are Patients](https://WeArePatients.com) pour donner la parole aux personnes souffrant de dépression

-
- **Le lancement d'une nouvelle rubrique accueillant les trois premiers témoignages sur cette plateforme s'inscrit dans une campagne générale de libération de la parole autour de la dépression.**
 - **Une campagne porteuse d'espoir, qui montre à travers le film lancé sur les réseaux sociaux en janvier 2022 « Un Jour », réalisé par Salim Boujtita, qu'un jour, la lumière rentre à nouveau dans la vie des personnes malades.**
 - **Outre des contacts utiles pour bénéficier d'une écoute indispensable sur le chemin de la guérison, le site valorise le baromètre¹ exclusif sur la dépression réalisé avec l'institut CSA qui montrait que **10% des Français** souffraient de dépression post covid et que **25% en ont déjà souffert**.**
 - Cette étude montre que **le silence** s'ajoute à la souffrance psychique et à une **prise en charge encore trop souvent insuffisante¹**. **Avec ces trois vidéos de témoignages, Janssen souhaite éclairer sur la vie avec la maladie et inviter le plus grand nombre à découvrir le site "La Dépression On S'en Sort" qui informe, accompagne et soutient patients, entourage et professionnels de santé, mais également le média We Are Patients, qui partage les histoires de patients et malades.**

La dépression : un défi croissant pour la santé mentale

Selon l'Organisation Mondiale de la Santé, la dépression se caractérise par une tristesse persistante et un manque d'intérêt ou de plaisir. Elle peut également se traduire par un manque de sommeil et d'appétit, de la fatigue et des difficultés de concentration². C'est une maladie fréquente qui perturbe fortement la vie quotidienne. Engagé auprès des personnes qui souffrent de cette maladie et des professionnels de santé qui les accompagnent, **le laboratoire Janssen développe depuis plusieurs années des campagnes d'information destinées à libérer la parole et changer les regards**. La dépression est encore trop souvent mal perçue et les personnes qui vivent avec jugées. Cette situation stigmatisante empêche les personnes malades de s'exprimer, de se confier.

En parallèle, l'observatoire « Les Français et la dépression », réalisé en septembre 2021 par l'institut CSA pour le laboratoire Janssen France, la Fondation Pierre Deniker et l'Unafam (Union nationale de familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques.) nous apprend que 10% des Français¹ souffrent de dépression et que 25% en ont déjà souffert¹. Il y a donc urgence à libérer la

parole. C'est par la **parole** qu'ils prennent conscience de leurs maux pour construire leur chemin vers la guérison. C'est par la **parole** qu'il est possible de leur venir en aide et de leur proposer un accompagnement médical et paramédical indispensable à leur guérison. Le laboratoire a ainsi lancé le site « [La dépression on s'en sort](#) » avec une conviction : comprendre et savoir reconnaître la réalité de cet état sont des étapes cruciales vers le rétablissement.

Trois vidéos témoignages pour briser le silence et renaître à travers l'adversité

Pour continuer à sensibiliser le plus grand nombre et faire connaître le site, [le laboratoire Janssen s'est appuyé sur le média We Are Patients](#) pour réaliser trois vidéos testimoniales. Elles seront diffusées sur « [La dépression on s'en sort](#) », sur les réseaux sociaux et le site de We Are Patients, suivis par plus de 170 000 personnes et sur le compte YouTube Janssen France en mars 2024.

Témoignages importants de patients confrontés à la dépression, les vidéos prêtent une voix authentique à ceux qui luttent contre la maladie. Elles suivent le parcours de **Florance, Pierre-Arnaud** et **Virginie** confrontés à la dépression depuis plusieurs années. Tous trois partagent ouvertement et avec honnêteté leur combat quotidien depuis la prise de conscience de leur maladie. Ils évoquent les hauts et les bas, les tempêtes émotionnelles, le sentiment de culpabilité et d'isolement, les moments de désespoir mais aussi les moments d'espoir et les mécanismes qu'ils ont mis en place pour faire face à la maladie. Ces témoignages uniques offrent une perspective rare sur la réalité de la dépression et mettent en lumière l'importance de la sensibilisation tout en communiquant un message d'espoir sur la recherche de solutions pour se sortir de la dépression.

- La parole est donc indispensable dans la cure du patient. En portant un message d'espoir, le site incite à la libération.

Pour Angélique Leroy-Seydoux, responsable communications des Aires thérapeutiques du laboratoire Janssen « *En tant que pionniers dans les neurosciences et acteur de l'innovation au service des patients atteints de maladies mentales, il était important pour le laboratoire Janssen d'informer les patients sur ce qu'est vraiment la dépression. Important également de changer le regard que porte la société sur cette maladie. Cette rubrique « témoignages » permet de compléter ce site d'information et de sensibilisation en donnant une approche concrète de la libération de la parole.* »

Pour Julie de Folleville du média We Are Patients, "Avec We Are Patients, nous assistons à une évolution dans la manière dont la dépression est abordée et perçue. À travers les témoignages partagés sur notre média, nous remarquons un changement dans la perception de cette maladie, autrefois taboue. Ces témoignages contribuent à une meilleure compréhension de la santé mentale."

Contacts presse :

- Janssen – Angélique Leroy-Seydoux – aleroyse@its.jnj.com – 06 64 05 56 74
- We Are Patients – Julie de Folleville - julie@rcafactory.com - +33 1 42 21 19 59

À propos de Janssen : Engagé dans la recherche sur les pathologies mentales depuis les années 1960, Janssen a notamment développé des solutions thérapeutiques pour lutter contre la schizophrénie, la maladie d'Alzheimer, l'épilepsie mais aussi la dépression. En lien avec des associations de patients et des fondations, Janssen œuvre à l'amélioration du quotidien des malades et travaille à développer une meilleure prise en charge globale de leurs pathologies.



A propos de We Are Patients : "Suivi par 180 000 personnes et atteignant plus de 20 millions d'impressions annuelles, We Are Patients est le média francophone de l'actualité et des témoignages de patients, d'aidants et de personnes en situation de handicap. We Are Patients publie quotidiennement des récits de vie, mettant en lumière avec authenticité les épreuves et les victoires individuelles ou collectives face à la maladie. We Are Patients permet l'échange, l'apprentissage et la compréhension autour de la maladie, et offre un soutien pour accepter et surmonter les difficultés. Le média agit aussi comme un point de rencontre et de partage entre personnes confrontées à des défis similaires. Présent sur plusieurs plateformes (Facebook,

Instagram, TikTok, YouTube ou LinkedIn), We Are Patients couvre l'actualité des patients, les événements, les personnalités engagées, et les avancées scientifiques. Il explore également des sujets variés autour du sport ou de la culture. We Are Patients se décline enfin en verticaux dédiés à des aires thérapeutiques comme WAP Dermato, WAP Arthro ou encore WAP Respi. We Are Patients est un média édité par RCA Factory."

À propos de la Fondation Pierre Deniker : Créée en 2007 par les professeurs Henri Lôo et Jean-Pierre Lié et reconnue d'utilité publique, la Fondation Pierre Deniker a pour mission de soutenir la recherche en santé mentale et de sensibiliser le grand public aux troubles psychiques. Depuis sa création, elle a ainsi distribué plus de 2 millions d'euros auprès d'une cinquantaine de projets de recherche et a réalisé la première campagne nationale de sensibilisation sur la schizophrénie. www.fondationpierredeniker.org

À propos de l'UNAFAM : L'Unafam, association reconnue d'utilité publique, accompagne l'entourage des personnes vivant avec des troubles psychiques depuis 1963. Accueillir, soutenir, former, se battre pour l'effectivité des droits des personnes concernées et de leurs familles et lutter contre les préjugés sont les missions auxquelles s'attèlent, sur tout le territoire, 1 800 bénévoles formés, avec l'aide de professionnels. Nous rassemblons près de 16 000 adhérents et nous proposons un accompagnement par des pairs dans 300 points d'accueil, pour briser l'isolement et permettre de retrouver la force d'avancer.

¹ CSA et al. Etude sur Dépression : l'urgence [En ligne]. Septembre 2021 (consulté le 12 octobre 2022). Disponible à l'adresse <https://fondationpierredeniker.org/wp-content/uploads/2021/11/Baro-depression-prez.pdf>

² Organisation mondiale de la santé (OMS). Dépression [En ligne]. 13 septembre 2021 (consulté le 12 octobre 2022). Disponible à l'adresse www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/depression